



III CONGRESO INTERNACIONAL  
 EN COMUNICACIÓN POLÍTICA  
 Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

"Marketing Político, estrategias globales  
 en escenarios locales y regionales."

24 a 27 de septiembre 2014  
 Santiago de Compostela

# MESAS Y PONENCIAS



## MESA 25

Jueves 25  
 de 15:00 a 17:00 h

► Aula B, planta 3ª

### El framing de la comunicación en las campañas electorales

Coordinadora: **Aguiles Chihu Amparán**  
 Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa / México

- El enmarcado de la prensa en las encuestas de opinión de las elecciones presidenciales del 2012 en México  
 Kuschick Ramos Murilla  
 UAM-Azcapotzalco / México
  - El framing del antagonista en los spots de la elección presidencial en México 2012  
 Aguiles Chihu Amparán  
 Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa / México
  - Los usos políticos de Twitter como herramienta para enmarcar los relatos políticos: retos y oportunidades  
 Rocío Zamora Medina  
 Universidad de Murcia / España
  - Procedimientos y recursos para la construcción y difusión de marcos interpretativos en campañas electorales: candidatos, agendas y discursos
  - Secuencias de ataque entre los candidatos a la presidencia de México 2012  
 Lucía Alejandra Sánchez-Nuevo  
 Benemérito Universidad Autónoma de Puebla / Mexico
- Comentarista(s):  
 Miguel Vicente-Marino (Universidad de Valladolid / España)

## MESA 26

Jueves 25  
 de 15:00 a 17:00 h

► Aula C, planta 3ª

### Nuevas tendencias en la investigación de la comunicación política moderna: branding, open government y neurociencias aplicadas a la política y comunicación

Coordinador: **Antonio Garrido Rubio**  
 Universidad de Murcia / España

- El relato como estrategia de comunicación política. Tramas, fases y funciones  
 Orlando D'Adamo  
 Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano / Argentina  
 Virginia García Beaudaux  
 Universidad de Buenos Aires y Universidad de Belgrano / Argentina
  - Integridad de las elecciones y las campañas electorales  
 Antonio Garrido Rubio  
 Universidad de Murcia / España  
 Antonia Martínez Rodríguez  
 Universidad de Murcia / España
  - La red de confianza de los debates electorales y la mente de los candidatos  
 Valentín Carrera  
 Telemadrid / España
  - Neurocomunicación y neuropolítica
  - Neurocomunicación, política y redes sociales: aproximación teórica
  - Participación electoral e implicación política en España  
 Antonia González Salcedo  
 Universidad de Murcia / España
- Comentarista(s):

## MESA 27

► Aula B, planta 3ª

### El rol de los electorales

Coordinadora: **Norber**  
 Instituto de

- Construyendo México  
 Ana Isabel Jurá  
 Universidad de C
  - Cuotas de género de poder  
 Leticia Hernán  
 Honorato a Avu
  - El empoderamiento mexicano  
 Tamara Murillo  
 Facultad de Nueva
  - El rol de la mujer  
 Moto
  - La participación pública en México  
 Mauricio Valdez  
 Instituto de Avu
  - Mujeres que g  
 Mayte Jarama  
 Universidad de
- Comentarista(s):  
 Ana Isabel Jurá