



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA-COORDINACION DE CIENCIA POLITICA

DCSH.CP.097.08

Julio 15, 2008.

A QUIEN CORRESPONDA: PRESENTE:

Por este medio se hace constar que el Dr. Aquiles Chihu Amparán se desempeñó como Asesor del proyecto terminal titulado **"El discurso de la prensa en México en las elecciones presidenciales del 2006 (Milenio Diario)"**.

El proyecto terminal fue presentado por los alumnos DIAZ LARA JOSE ANTONIO y GAMBOA MONROY MIGUEL ANGEL, matrículas 202326593 y 202327719, durante el trimestre 08-I.

Sin más por el momento, reciba un saludo.

Atentamente

"CASA ABIERTA AL TIEMPO"



Manuel Larrosa Haro
Coordinador de la Licenciatura
en Ciencia Política





Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

**EI DISCURSO DE LA PRENSA EN MÉXICO EN
LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2006.**

(Milenio Diario)

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN
C I E N C I A P O L Í T I C A
PRESENTAN

Díaz Lara José Antonio

MATRÍCULA: 202326593.

Gamboa Montroy Miguel Ángel

MATRÍCULA: 202327719

ASESOR (A):

Dr. Aquiles Chihu Amparán

LECTOR (A):

Lic. Marco Antonio Ibáñez Real

Iztapalapa, Ciudad de México, Noviembre, 2007.

	1
Índice	
Introducción	2
I Marco Teórico Metodológico	6
1.1 Campos de identidad	
1.1.1 Actor protagonista	
1.1.2 Actor antagonista	
1.1.3 La audiencia	
1.2 El problema	
1.2.1 Marcos de diagnóstico	
1.2.2 Marcos de pronóstico	
II. El discurso de la prensa	17
2.1 Contexto político: video escándalos	17
2.1.1 El discurso de la prensa ¿Complot o víctima?	21
2.2 Contexto Político: desafuero	29
2.2.1 El discurso de la prensa: ¿Complot o víctima?	36
2.3 Contexto político: campañas y debates presidenciales	38
2.3.1 El discurso de la prensa: ¿cambio o continuidad?	51
2.4 Contexto político: Elecciones Presidenciales de 2 de julio	61
2.4.1 El discurso de la prensa: ¿fraude o elecciones limpias?	74
Conclusiones	77
Bibliografía	80