

737 2009/028 ACA

1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Iztapalapa

**LA IMAGEN DE ANDRÉS MANUEL
LÓPEZ OBRADOR EN LA PRENSA EN LAS
ELECCIONES DE 2006**
(LA CRÓNICA DE HOY, MILENIO DIARIO)

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN
C I E N C I A P O L Í T I C A

PRESENTAN
FIERROS RODRÍGUEZ ROBERTO CARLOS
MATRÍCULA: 204363672
URIBE LÓPEZ CARLOS ALBERTO
MATRÍCULA: 204330661

ASESOR (A):
DR. AQUILES CHIHÚ AMPARÁN

LECTOR (A):
Mtro. MARCO IBÁÑEZ

Iztapalapa, Ciudad de México, 19 de octubre de 2009.

ÍNDICE

Introducción.....	3
I. Marco teórico-metodológico	
1.1 <i>Frame Analysis</i>	6
1.2 Identidad de los protagonistas	
1.3 Actor antagonista	
1.4 La audiencia	
1.5 El problema	
1.6 Marcos de diagnóstico	
1.7 Marcos de pronóstico	
II. La Campaña Electoral	
2.1 Contexto político: La campaña electoral.....	13
2.2 La imagen de la prensa: <i>La Crónica de Hoy</i>	21
2.3 La imagen de la prensa: <i>Milenio Diario</i>	50
III. El Conflicto Postelectoral	
3.1 Contexto político: El conflicto poselectoral	66
3.2 La imagen en la prensa: <i>La Crónica de Hoy</i>	76
3.3 La Imagen en la prensa: <i>Milenio Diario</i>	112
IV. Conclusiones.....	120
V. Bibliografía	121