



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA-COORDINACION DE CIENCIA POLITICA

DCSH.CP.109.11

Septiembre 28, 2011

**A QUIEN CORRESPONDA:  
PRESENTE.**

Por este medio se hace constar que el Dr. Aquiles Chihu Amparán se desempeñó como Asesor del proyecto terminal titulado **"EL FRAMING DE DISCURSO DE GERMAN MARTINEZ EN EL 2009"**.

El proyecto terminal fue presentado por el alumno VICTOR MANUEL VALLE PERALTA, matrícula 205330999, durante el trimestre 11-P.

Sin más por el momento, reciba un saludo.

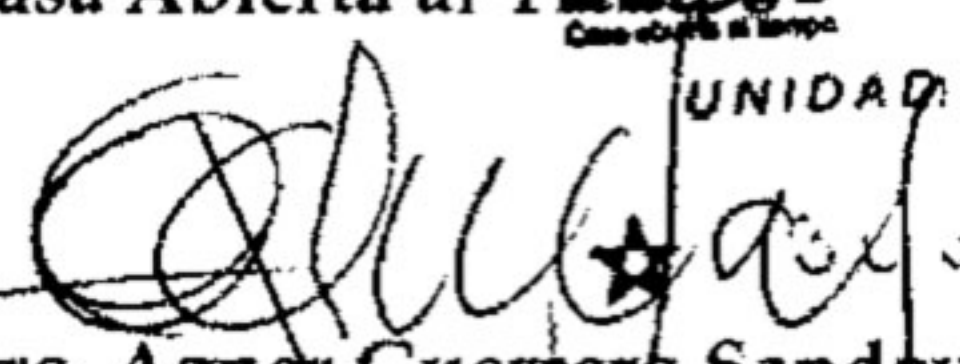
Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

  
Mtro. Agner Guerrero Sandoval  
Coordinador de la Licenciatura  
en Ciencia Política S. H.

LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA

mrpc



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**  
*Unidad Iztapalapa*

---

**EI FRAMING DEL DISCURSO DE GERMÁN  
MARTÍNEZ EN EL 2009**

T E S I S I N A  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN  
C I E N C I A P O L Í T I C A

P R E S E N T A

**VÍCTOR MANUEL VALLE PERALTA**  
MATRÍCULA: 205330999

\_\_\_\_\_  
ASESOR:

***DR. AQUILES CHIHU AMPARÁN***

\_\_\_\_\_  
LECTOR:

***DR. ALBERTO ESCAMILLA CADENA***

*Iztapalapa, Ciudad de México, Julio, 2011.*

## Índice

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Capítulo 1. Marco teórico metodológico</b> .....	5
1.1 . El “análisis de los marcos” ( <i>frame analysis</i> ).....	5
1.1.1. Antecedentes históricos del “análisis de los marcos”.....	7
1.1.2. El “proceso de enmarcado” ( <i>framing process</i> ).....	9
1.1.3. Campo de identidad de los protagonistas.....	10
1.1.4. Campo de identidad de los antagonistas.....	12
1.1.5. Campo de identidad de las audiencias.....	13
1.1.6. Enmarcado del diagnóstico.....	14
1.1.7. Enmarcado del pronóstico.....	15
1.1.8. Enmarcado de motivos.....	16
1.2 . El análisis del discurso político.....	17
1.2.1. Una propuesta metodológica de análisis del discurso.....	17
1.2.2. El discurso.....	20
1.2.3. El análisis de coyuntura.....	21
<b>Capítulo 2. Análisis de coyuntura</b> .....	23
2.1. México.....	24
2.2. Elecciones intermedias.....	26
2.3. El gobierno panista.....	29
2.4. Los contendientes.....	32
2.5. El inicio de campañas.....	35
2.6. Operación demente.....	37
2.7. El michoacanazo.....	40
2.8. Voto en blanco.....	44
2.9. La campaña del presidente Felipe Calderón.....	46



2.10	Día de elecciones.....	50
2.11	El resultado final.....	51
<b>Capítulo 3. Análisis del discurso.....</b>		<b>55</b>
3.1	Marco de diagnóstico en Germán Martínez Cázares.....	55
3.1.1	Lo injusto.....	56
3.1.2	¿Qué está mal?.....	57
3.1.3	La economía.....	59
3.1.4	La inseguridad.....	60
3.1.5	Los responsables.....	61
3.1.6	El PRI de siempre.....	62
3.1.7	Los motivos del PRI.....	64
3.2	Campo de identidad de los protagonistas en Germán Martínez Cázares...	65
3.2.1	La mejor opción.....	65
3.2.2	La economía.....	68
3.2.3	El narcotráfico.....	69
3.2.4	Los “héroes” panistas.....	71
3.2.5	El Estado mexicano.....	73
3.3	Campo de identidad de los antagonistas en Germán Martínez Cázares...	75
3.3.1	La economía.....	75
3.3.2	El narcotráfico.....	76
3.3.3	Los legisladores.....	78
3.3.4	Los ex presidentes.....	80
3.3.5	Los gobernadores priistas.....	82
<b>Conclusiones.....</b>		<b>87</b>
<b>Bibliografía.....</b>		<b>94</b>