



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ACTA DE DISERTACIÓN PÚBLICA

Nº 00001

Matrícula: 2171801113

El Branding de los
candidatos (Elecciones
Presidenciales: Estados
Unidos 2008-2016)



ALICIA ESTHER GONZALEZ LIRA
ALUMNA

REVISÓ

MTRA. ROSALÍA SERRANO DE LA PAZ
DIRECTORA DE SISTEMAS ESCOLARES

Con base en la Legislación de la Universidad Autónoma Metropolitana, en la Ciudad de México se presentaron a las 16:00 horas del día 28 del mes de mayo del año 2021 POR VÍA REMOTA ELECTRÓNICA, los suscritos miembros del jurado designado por la Comisión del Posgrado:

DR. AQUILES CHIHU AMPARAN
DR. GERMAN VARGAS LARIOS
DR. MARIO ALBERTO ZARAGOZA RAMIREZ
DR. MANUEL GONZALEZ NAVARRO

Bajo la Presidencia del primero y con carácter de Secretario el último, se reunieron a la presentación de la Disertación Pública cuya denominación aparece al margen, para la obtención del grado de:

DOCTORA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

DE: ALICIA ESTHER GONZALEZ LIRA

y de acuerdo con el artículo 78 fracción IV del Reglamento de Estudios Superiores de la Universidad Autónoma Metropolitana, los miembros del jurado resolvieron:

APROBAR

Acto continuo, el presidente del jurado comunicó a la interesada el resultado de la evaluación y, en caso aprobatorio, le fue tomada la protesta.

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CSH

DR. JUAN MANUEL HERRERA CABALLERO

PRESIDENTE

DR. AQUILES CHIHU AMPARAN

VOCAL

DR. GERMAN VARGAS LARIOS

VOCAL

DR. MARIO ALBERTO ZARAGOZA RAMIREZ

SECRETARIO

DR. MANUEL GONZALEZ NAVARRO

El presente documento cuenta con la firma –autógrafa, escaneada o digital, según corresponda- del funcionario universitario competente, que certifica que las firmas que aparecen en esta acta – Temporal, digital o dictamen- son auténticas y las mismas que usan los c.c. profesores mencionados en ella



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

División de Ciencias Sociales y Humanidades

**Departamento de Economía Posgrado Integral en Ciencias
Administrativas**

**El *Branding* de los candidatos (Elecciones Presidenciales:
Estados Unidos 2008-2016)**

Tesis doctoral

Mtra. en C. E. G. I. Alicia Esther González Lira

Director de tesis: Dr. Aquiles Chihu Amparán

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO	9
ANTECEDENTES DEL <i>BRANDING</i> POLÍTICO	9
<i>BRAND</i> POLÍTICO	12
<i>BRANDING</i> POLÍTICO DE LOS CANDIDATOS (<i>POLITICAL BRANDING</i>)	16
EL <i>FRAMING</i> DEL <i>SPOT</i> POLÍTICO	28
CONCLUSIONES MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO	42
CAPÍTULO 2 CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2008	43
EL CONTEXTO POLÍTICO	43
BARACK OBAMA	49
<i>El branding del candidato</i>	57
Spots de presentación	57
Spots de propuestas	60
Spots de defensa	63
Spots de ataque	67
Spots de cierre de campaña	69
JOHN MCCAIN	72
<i>El branding del candidato</i>	81
Spots de presentación	81
Spots de propuestas	83
Spots de defensa	86
Spots de ataque	89
Spots de cierre de campaña	91
LA JORNADA ELECTORAL	94
CONCLUSIONES CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2008	96
CAPÍTULO 3 CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2012	98
EL CONTEXTO POLÍTICO	98
BARACK OBAMA	104
<i>El branding del candidato</i>	111
Spots de presentación	111
Spots de propuestas	114
Spots de defensa	116
Spots de ataque	119
Spots de cierre de campaña	122
MITT ROMNEY	125
<i>El branding del candidato</i>	131
Spots de presentación	131
Spots de propuestas	134
Spots de defensa	136
Spots de ataque	138
Spots de cierre de campaña	141
LA JORNADA ELECTORAL	143
CONCLUSIONES CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2012	145
CAPÍTULO 4 CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2016	147
EL CONTEXTO POLÍTICO	147
DONALD TRUMP	150
<i>El branding del candidato</i>	161
Spots de presentación	161
Spots de propuestas	163

Spots de defensa	166
Spots de ataque	169
Spot de cierre de campaña	171
HILLARY CLINTON	173
<i>El branding del candidato</i>	181
Spots de presentación	183
Spots de propuestas	186
Spots de defensa	188
Spots de ataque	191
Spots de cierre de campaña	193
LA JORNADA ELECTORAL	196
CONCLUSIONES CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2016	198
CONCLUSIONES	200
REFERENCIAS	205
<i>Apéndice A. Índice de tablas</i>	242
<i>Apéndice B. Spots políticos</i>	244