



# EL FRAMING DE LOS DEBATES PRESIDENCIALES EN MÉXICO (1994-2006)

Aquiles Chihu Amparán

Miguel Ángel  
  
Porrúa

Las ciencias sociales  
SEGUNDA DÉCADA



CONACYT  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



Abierta al tiempo



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

*Rector General*

Dr. José Lema Labadie

*Secretario General*

Mtro. Luis Javier Melgoza Valdivia



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



Casa abierta al tiempo

*Rector de la Unidad*

Dr. Óscar Monroy Hermosillo

*Secretario de la Unidad*

M. en C. Roberto Eduardo Torres-Orozco Bermeo

*Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades*

Dr. Pedro Solís



# EL FRAMING DE LOS DEBATES PRESIDENCIALES EN MÉXICO (1994-2006)

---

Aquiles Chihu Amparán

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa  Casa abierta al tiempo

  
**CONACYT**  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Miguel Ángel  
  
**Porrúa**



Este libro puede ser considerado un estudio exploratorio sobre la comunicación política en las campañas presidenciales en México, en particular sobre los debates de los candidatos en las elecciones de 1994, del 2000 y del 2006. La habilidad de enmarcar problemas (*framing issues*) o la manera de presentarlos al público, constituye una de las principales herramientas con las que cuentan las élites políticas. Mediante el proceso de enmarcado (*framing process*) una fuente de comunicación (llámese líder político, medio, oficina de relaciones públicas o consultoría política) define, construye, da forma discursiva a un tema o controversia política. Todo ello con el propósito de convencer y conseguir el apoyo de la audiencia.

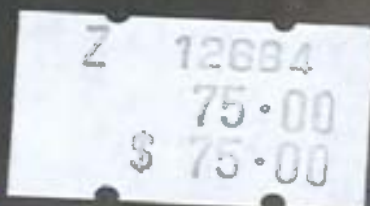
El principal objetivo de este libro es el de analizar los procesos de enmarcado (*framing process*) de los debates durante las elecciones presidenciales de 1994, 2000 y 2006 en México. Son dos las interrogantes que guían la presente investigación: ¿qué enmarcados del protagonista, del antagonista y de diagnóstico emplearon los candidatos en los debates de 1994, del 2000 y del 2006?, ¿qué tendencias hemos encontrado en los debates de los candidatos en las elecciones de 1994, del 2000 y del 2006? El trabajo está organizado en cinco capítulos. En el primero, se estudia el marco teórico-metodológico empleado en el análisis de los debates de los candidatos presidenciales. El segundo aborda el debate de 1994. En el tercero se analizan los debates del 2000. En el cuarto se abordan los debates del 2006. En el quinto se presentan las consideraciones finales.

EL FRAMING DE LOS DEBATES



9 789708 190282

POLÍTICA



Miguel Ángel  
Porrua

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Iztapalapa



Casa abierta al tiempo



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología