



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Iztapalapa

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA HUMANA

DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE E IMPLICACIONES AMBIENTALES
EN AMATLÁN DE QUETZALCÓATL, MORELOS: EL CASO DE LA EMPRESA
ECOTURÍSTICA TEMACHTIANI

TESINA

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN GEOGRAFÍA HUMANA

PRESENTA: EDGAR TONATIUH GARCÍA CRUZ

DRA. PAULA SOTO VILLAGRAN.

ASESORA

DR. RAFAEL CALDERÓN CONTRERAS

LECTOR

Ciudad de México, 24 de Julio de 2018

Dr. Cristóbal Mendoza Pérez

Coordinador de la Licenciatura en Geografía Humana

PRESENTE

Por medio del presente me permito comentarle sobre el trabajo terminal elaborado por Edgar Tonatiuh García Cruz, Estudiante de la Licenciatura en Geografía Humana de la UAM Iztapalapa con matrícula 2133018650, denominado *"DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE E IMPLICACIONES AMBIENTALES EN AMATLÁN DE QUETZALCÓATL, MORELOS: EL CASO DE LA EMPRESA ECOTURÍSTICA TEMACHTIANI"* y dirigido por la Dra. Paula Soto Villagrán. El trabajo terminal cumple cabalmente con los requerimientos académicos para que el sustentante continúe con sus trámites de obtención del grado de Licenciado en Geografía. El trabajo presenta un caso interesante sobre la empresa ecoturística Temachtiani en Amatlán, Morelos. La presentación de dicho caso de estudio y su análisis en torno a su contribución al desarrollo local sustentable de la comunidad, es de sumo interés y de especial relevancia para casos similares en otros contextos de pueblos mágicos. El trabajo presenta un capítulo teórico fuerte, con referencias bibliográficas relevantes y recientes. Uno de los puntos fuertes del trabajo es que hace uso del marco teórico de referencia que se plantea en el primer capítulo. Durante el análisis presentado en los capítulos empíricos se fundamentan claramente en los postulados teóricos que Edgar Tonatiuh plantea al principio del trabajo. Los objetivos del mismo son abordados empíricamente en los capítulos que conforman la tesina, y el caso de estudio es utilizado de manera clara y directa para ilustrar empíricamente los puntos que se desean discutir.

El diseño metodológico del trabajo es coherente con lo que se presenta en los capítulos empíricos, y en general el trabajo denota un trabajo de campo bien estructurado y riguroso. La escritura del trabajo denota una particular atención por parte de la directora del mismo. Después de una ronda de revisiones y de atender las correcciones que personalmente le hice llegar a Edgar Tonatiuh, considero que la calidad de su trabajo corresponde a una calificación **APROBATORIA** equivalente a **MB**, y doy mi visto bueno para que el estudiante continúe con los trámites necesarios para su titulación.

Reciba mis más cordiales saludos y quedo pendiente para cualquier asunto relacionado.

ATTE:



Dr. Rafael Calderón-Contreras

Profesor-investigador Definitivo Titular

Coordinador de la Licenciatura en Estudios Socioterritoriales

Departamento de Ciencias Sociales

Universidad Autónoma Metropolitana,

Unidad Cuajimalpa

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Av. Vasco de Quiroga 4871, colonia Santa Fe Cuajimalpa,

Delegación Cuajimalpa de Morelos, México, Distrito Federal, C.P. 05300.

Agradecimientos

Profundamente a mis padres por todo el apoyo, en lo moral y en lo económico, que me brindaron en toda esta etapa de mi formación, que culmina en la realización de este trabajo terminal. A mi hermano por los consejos y los ánimos que fueron de gran ayuda.

Especialmente a mi asesora Dra. Paula Soto Villagrán, que, sin sus aportes, y su paciencia, durante el largo proceso, esta tesina no hubiera sido posible.

De igual forma al Dr. Rafael Calderón Contreras, por aceptar de forma entusiasta leer el proyecto final, y darme recomendaciones y retroalimentación que sirvió de mucho.

A la comunidad de Amatlán de Quetzalcóatl, por permitirme realizar la investigación, especialmente a los socios del Centro ecoturístico Temachtiani, quienes me abrieron las puertas de su empresa.

A mi alma máter la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa, que me permitió crecer profesionalmente, y ver el mundo de una forma distinta. A todos los profesores de la licenciatura en Geografía Humana, por su amor por la enseñanza y todos los aprendizajes que me dejaron.

Contenido

Introducción.....	4
Capítulo 1. Amatlán de Quetzalcóatl: <i>lugar sagrado</i>	7
1.1 Características generales.....	7
1.2 Antecedentes históricos	8
1.3 Demografía.....	9
1.4 ANP el Tepozteco	10
Capítulo 2 Los ejes conceptuales	13
2.1 ¿Amatlán inmerso en la nueva ruralidad?	13
2.1.1 Concepción tradicional de lo rural	13
2.1.2 Conceptualización sobre la nueva ruralidad.....	16
2.2 El ecoturismo.	22
2.2.1 Aspectos históricos de la actividad turística.....	22
2.2.2 Del turismo convencional al turismo alternativo, y su relación con el desarrollo local.	25
2.2.3 Conceptualización del ecoturismo	28
2.2.4 Relación del ecoturismo con desarrollo local.....	32
2.3 El desarrollo local	33
2.3.1 Construcción teórica del Desarrollo local.....	33
2.3.2 Aportaciones desde la geografía al desarrollo local.	38
2.3.3 Papel de las instituciones gubernamentales en el desarrollo local.	42
2.3.4 Aproximaciones teóricas sobre desarrollo sustentable.	44
2.3.5 Relación del desarrollo local sustentable con el ecoturismo.	46
Capítulo 3 Métodos de recolección y análisis de datos.	48
3.1 Entrevista semiestructurada.....	48
3.2 Observación no participante.....	50
3.3 Cartografía.....	50
3.4 Análisis de datos cualitativos	51
Capítulo 4 Amatlán de Quetzalcóatl en el contexto de la nueva ruralidad.....	54
Capítulo 5 El ecoturismo un nuevo nicho de oportunidad	57
5.1 Participación de las instituciones gubernamentales en proyectos turísticos de Amatlán.	57
5.2 ¿Turismo basado en el cuidado del ecosistema para beneficio económico local? .	62

5.3 El logro de la minimización de impactos ambientales en Amatlán.....	65
5.4 Recursos para la gestión del ANP el Tepozteco	73
5.5 La educación ambiental.....	73
5.6 ¿Cuál es la capacidad de carga turística en Amatlán?.....	75
5.7 Actividades turísticas en Amatlán y enfoque Ambiental.....	76
5.8 Contribución al desarrollo local.....	78
Capítulo 6 ¿Amatlán comunidad en desarrollo?	80
6.1 Proyectos de la comunidad	80
6.2 ¿La competitividad en el mercado turístico permite rescatar su identidad?.....	84
6.3 Sobre la satisfacción de las necesidades humanas en la comunidad.....	87
6.4 ¿Se generan beneficios para todos?	88
6.5 Relación identidad territorial-Iniciativas de desarrollo.....	92
6.6 ¿Hay participación de la comunidad en el proyecto?.....	95
6.7 Redes existentes en la comunidad y análisis de actores.....	96
6.8 El enfoque sustentable en Amatlán	102
Conclusiones.....	105
Anexos.....	110
Bibliografía:	115

Índice de figuras

Gráfico 1 Población.....	9
Mapa 1 El Tepozteco.....	10
Mapa 2 Los hoteles de Amatlán.....	12
Figura 1 La división del turismo.....	31
Figura 2 Las características del desarrollo local.....	38
Figura 3 Conceptos importantes para el análisis de desarrollo local.....	43
Figura 4 Requerimientos para el desarrollo sustentable.....	45
Figura 5 Sinergia de conceptos.....	47
Tabla 1 Entrevistados.....	51
Tabla 2 Oferta turística en Amatlán y características del ecoturismo.....	79
Mapa de redes.....	98
Figura 6 Acontecimientos históricos (esquema).....	99

Figura 7 Interés e influencia de actores.....	100
Imagen satelital (NDVI).....	104
Fotografía 1.....	59
Fotografía 2.....	60
Fotografía 3.....	61
Fotografía 4.....	62
Fotografía 5.....	63
Fotografía 6.....	66
Fotografía 7.....	67
Fotografía 8.....	68
Fotografía 9.....	69
Fotografía 10.....	71
Fotografía 11.....	72
Fotografía 12.....	76
Fotografía 13.....	80
Fotografía 14.....	81
Fotografía 15.....	84
Fotografía 16.....	89
Fotografía 17.....	92
Fotografía 18.....	95

Introducción

A partir de los años ochenta el Estado mexicano ha reducido de manera gradual su participación y apoyo al campo, dejando su regulación en manos del mercado, lo cual ha tenido profundas implicaciones en la vida del mundo rural, ante lo cual, los campesinos han tenido que transformar sus espacios para buscar la manera de ganarse la vida. Lo cual implica, abandonar su producción agrícola, migrar, dedicarse a diferentes oficios siendo el sector servicios el principal rubro, adoptar nuevas formas de vida urbanas, entre otras. Lo anterior de acuerdo con Ramos y Delgado (2006) es característico de la nueva ruralidad.

Mientras esto sucede, la agricultura industrial, la especulación inmobiliaria, y diversas actividades extractivas han destruido importantes áreas naturales, sin embargo, ¿Qué pasa cuando una comunidad que se encuentra en este contexto de la nueva ruralidad está dentro de un área natural protegida? ¿Qué opciones tienen para desarrollarse contribuyendo a la preservación de la zona?

Es el caso de la comunidad de Amatlán de Quetzalcóatl en Morelos, México, poblado que se estableció dentro del Tepozteco, área que años después de su establecimiento fue declarada Área Natural Protegida (ANP). Dada su cercanía con el pueblo mágico Tepoztlán, la influencia turística ha impactado en su desarrollo, ya que se establecieron diversos hoteles dentro de la comunidad. Sí bien, Brenner (2012) asegura que en las ANP el tipo de turismo indicado para desarrollar es el ecoturismo ya que éste, entre otras cosas, busca generar beneficios económicos a través de la conservación ambiental, en Amatlán encontré que los hoteles buscan formas para llevar a cabo la práctica de turismo de bajo impacto ambiental

Esta investigación busca estudiar si el ecoturismo ha sido un detonante de desarrollo local sustentable, para lo cual se revisará la comunidad indígena de Amatlán de Quetzalcóatl en el contexto de lo que Ramos y Delgado (2006) han denominado como “la nueva ruralidad” que, reconfigura la relación de los actores sociales con el entorno natural en el que se desenvuelven.

Sostenemos que en Amatlán de Quetzalcóatl el ecoturismo permite que la comunidad se vea beneficiada por esta actividad por lo que, podemos asegurar que permite que dicha comunidad comience un desarrollo local. Aunado a ello, por la naturaleza de este tipo de turismo permite que se contribuya a la conservación ambiental del ANP de la región.

Para llevar a cabo esta investigación, planteamos los siguientes objetivos:

- General: Conocer las características de la actividad ecoturística en Amatlán y establecer la vinculación que tiene con el desarrollo local sustentable de la comunidad, a través de los aspectos sociales, económicos, ambientales e institucionales.
- Específicos:
 - Conocer las características de Amatlán de Quetzalcóatl
 - Analizar los elementos conceptuales necesarios para esta investigación.
 - Identificar las dimensiones económicas, socioculturales, y político-administrativas del desarrollo local de la comunidad de Amatlán.
 - Conocer los atractivos turísticos que presenta el territorio de Amatlán, así como los impactos en la economía a escala micro de este sector.
 - Identificar los puestos de trabajo que existen para los miembros de la comunidad en el sector turismo, así como las actividades económicas que se realizan con relación a éste.
 - Analizar las características del caso de ecoturismo presente en el pueblo de Amatlán; basado en la naturaleza, sostenible ambientalmente, apoyo al financiamiento de la gestión de ANP, beneficios económicos para la población local, instrumento de educación ambiental, y reducida capacidad de carga.

- Averiguar si el ecoturismo en Amatlán genera minimización de impactos ambientales como; evitar la deforestación del bosque y sotobosque, así como mantener limpio de basura.

La tesina está dividida en 6 capítulos. El primero *Amatlán de Quetzalcóatl lugar sagrado* presenta a la comunidad de la investigación, se tratan datos demográficos, características del lugar y, antecedentes históricos, lo cual representa el primer objetivo específico. Así mismo, se describe el ANP el Tepozteco donde se asienta el poblado, y se ubican los hoteles que hay en la comunidad.

En el capítulo 2 *los ejes conceptuales* se trabaja con el segundo objetivo específico, puesto que se abordan y se desarrollan los postulados teóricos sobre la nueva ruralidad, el ecoturismo, y el desarrollo local.

En el capítulo 3 *Métodos de recolección y análisis de datos* se especifica la forma en que se levanto la información, para posteriormente analizarla.

En el capítulo 4 *Amatlán de Quetzalcóatl en el contexto de la nueva ruralidad* se desarrolla la situación de Amatlán en el contexto de la nueva visión de la ruralidad, como punto de partida de los siguientes capítulos.

En el capítulo 5 *el ecoturismo un nuevo nicho de oportunidad* se abordan las características de la oferta turística en el pueblo, así como las condiciones del ecoturismo, en el cual se trabajan los objetivos específicos cuarto, sexto y séptimo.

En el capítulo 6 *Amatlán ¿comunidad en desarrollo?* Se relacionan los aspectos de la actividad turística en el poblado con los del desarrollo local, logrando entender la influencia que tiene el ecoturismo en el desarrollo local del pueblo, en el cual se trabajan los objetivos específicos, tercero y quinto.

Al final se dan las conclusiones, acerca de la información obtenida con relación a la hipótesis.

Capítulo 1. Amatlán de Quetzalcóatl: *lugar sagrado*

1.1 Características generales

La presente investigación ha sido realizada en el pueblo de raíces nahuas, Amatlán de Quetzalcóatl, el cual, políticamente es una ayudantía, donde cada 3 años la comunidad elige al ayudante que depende del presidente municipal de Tepoztlán. Está ubicado al norte del estado de Morelos y, de acuerdo con datos del portal de Geoinformación de CONABIO (portal de geoinformación, 2012) se encuentra a 1705 msnm.

Es un pueblo pequeño, de montaña que, para ser recorrido, es necesario ir subiendo cada vez más hacia la montaña, hasta llegar al punto en el que tienen cercada el área natural. Sin embargo, se puede observar que hay bastantes casas de los llamados “avecindados”¹ repartidas en varias partes del pueblo, pero, principalmente están casi al pie de las diferentes áreas de acceso a la montaña. Son casas que, a simple vista se les nota el diseño arquitectónico, y hechas de roca volcánica. Por otro lado, las casas de los habitantes locales son más pequeñas, principalmente hechas de adobe. Además, las calles son en su mayoría de roca y otras de terracería.

Las personas del pueblo se dedican principalmente a la agricultura, a la construcción, y al turismo, aspectos que serán tratados a detalle más adelante. (véase capítulo 6) La patrona del pueblo es María Magdalena, que, desde los años de la evangelización tuvo lugar la construcción de su templo. Asimismo, cada 22 de julio la comunidad la celebra, hacen promesas y ofrecen comida. Otra festividad

¹ Personas que llegaron al pueblo a construir sus casas para vivir, provenientes principalmente de la ciudad de México y extranjeros.

importante es en honor a Quetzalcóatl, la cual se realiza el último domingo de mayo de cada año.

De acuerdo con el portal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, n.d) Amatlán está inmerso en una doble categoría de Área Natural Protegida (ANP) debido a que está rodeado por montañas, las cuales son bloques de roca volcánica y caliza dentro de las que destacan el Cerro de la Ventana, el Cerro de la Puerta, la Tepeshinola, y principalmente el Tepozteco, que pertenecen al corredor biológico Chichinautzin con categoría de Área de protección de flora y fauna (APFF). Así mismo, el área del Tepozteco, circundante a Amatlán, tiene además categoría de Parque nacional. La principal vegetación, de acuerdo con el anteproyecto programa de manejo del parque nacional el Tepozteco (programa de manejo parque nacional el Tepozteco, 2008) comprende: oyameles, pinos, y encinos. En cuanto a la fauna, hay conejos, tlacuaches, víboras de cascabel y ardillas, además de variedad de hongos. Por lo tanto, en esta zona solo están permitidas las actividades relacionadas con la protección de los recursos naturales, así como la investigación, el turismo, y la educación ambiental.

Estas Montañas son consideradas por los lugareños como sagradas desde épocas prehispánicas e incluso, de acuerdo con el diario *Crónica* (Ramón, 2003) las personas locales consideran que “la puerta”, la cual es una roca gigantesca en forma de arco, se abre una vez al año y además quien logra ver este fenómeno tendrá abundante cosecha.

1.2 Antecedentes históricos

La historia de este pueblo se remonta al México antiguo, según Chaveau (sin fecha) ha sido parte de Tepoztlán desde épocas prehispánicas, incluso el templo que venera a María Magdalena parece ser construido sobre un basamento prehispánico, así mismo, en dicho periodo el pueblo fue un importante productor de papel que se extraía de la corteza del árbol del amate, y las tribus locales comerciaban los pliegos de papel con los Mexicas, Xochimilcas, Náhuatlts, Mazahuas, entre otras tribus. En esos años el papel era utilizado para la elaboración

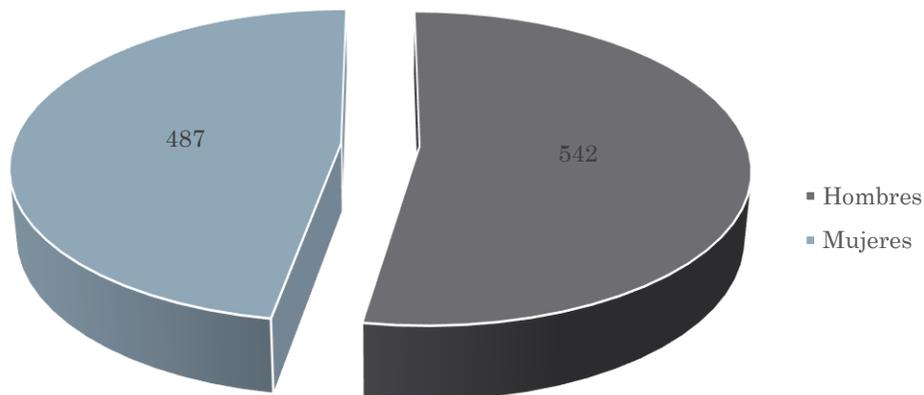
de atuendos de dioses y guerreros. El significado de Amatlán es: *donde abundan los amates o lugar de papel*.

De acuerdo con las creencias locales, basadas a su vez en las investigaciones de la antropóloga Carmen Cook², nació hace 1160 años el sumo sacerdote C Ácatl Topiltzin Quetzalcóatl, y fue bautizado en la que hoy se conoce como la poza sagrada de Quetzalcóatl. Este aspecto cultural sigue presente en los habitantes, pues actualmente escenifican danzas prehispánicas en la plaza principal para celebrar la fiesta del sumo sacerdote.

1.3 Demografía

En cuanto a los datos duros, en esta localidad, de acuerdo con el portal de SEDESOL, (SEDESOL, 2013) Amatlán tenía para el año 2010, un grado de marginación medio, y un grado de rezago bajo. En cuanto a cantidad de población Amatlán cuenta con 542 hombres, y 487 mujeres, teniendo un total de 1029 habitantes. Además, hay un total de 269 viviendas particulares habitadas.

Gráfico 1. Población de Amatlán

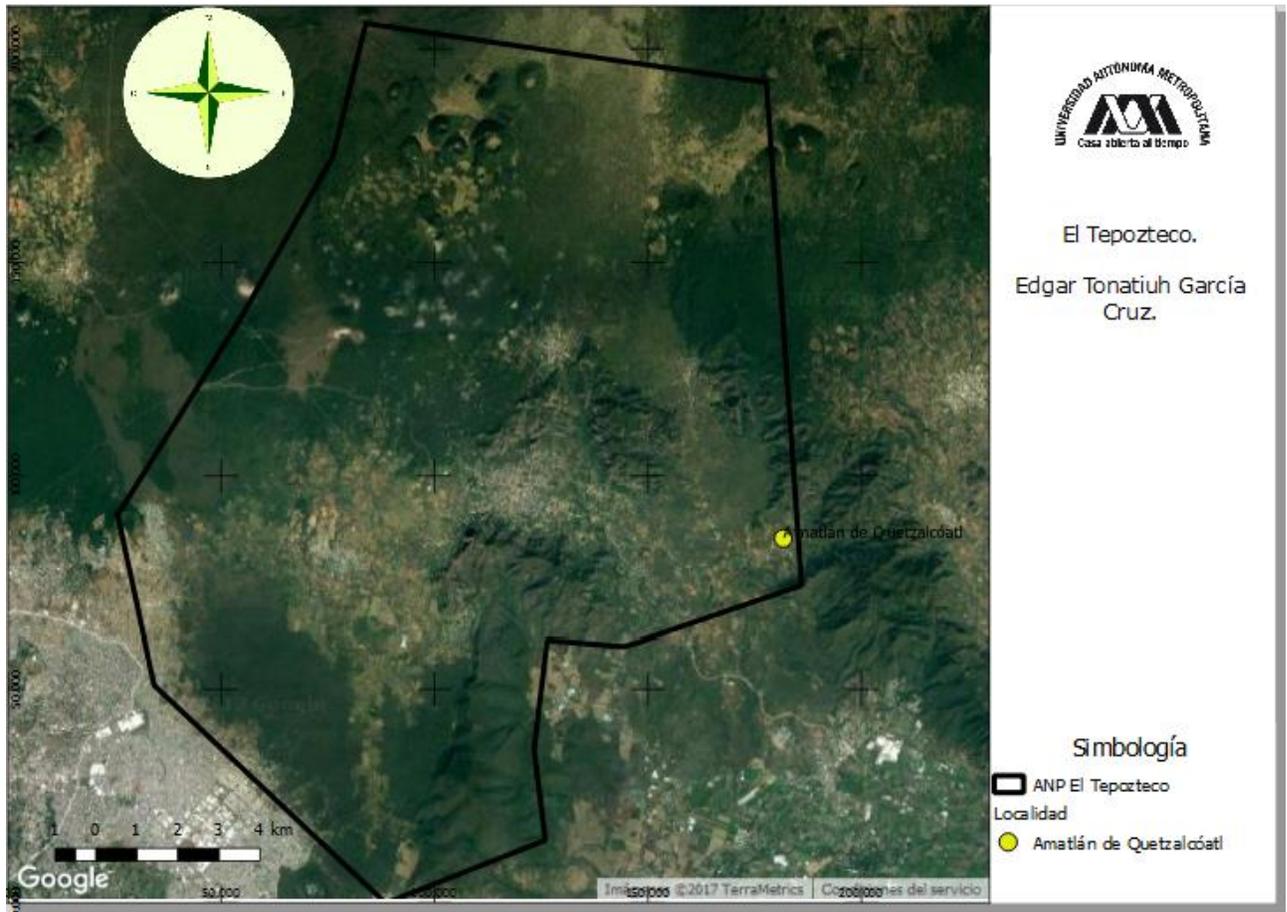


Fuente: Elaboración propia con base en datos de SEDESOL (Catalogo de localidades SEDESOL, 2013)

² En pláticas con los pobladores locales, dijeron que la antropóloga estuvo años haciendo investigaciones en Amatlán, tuvo como resultado, la afirmación de que allí había nacido Ce Ácatl Topiltzin Quetzalcóatl. Por otra parte, comentaron, que incluso Cook se fue a vivir allí, hasta fallecer, siendo arrojada por el pueblo, honrándola pues el museo de la comunidad lleva su nombre.

1.4 ANP el Tepozteco

Mapa 1. El Tepozteco



Fuente: elaboración propia con base en openlayers openstreet map

El mapa anterior muestra la delimitación del Tepozteco, así como la ubicación de la comunidad de Amatlán dentro del área natural. De acuerdo con el plan de manejo de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (programa de manejo parque nacional el Tepozteco, 2008) dicho ANP fue declarado área natural protegida en 1937. Fue durante el mandato de Lázaro Cárdenas, que obtuvo categoría de parque nacional, el cual abarcó los terrenos del pueblo de Tepoztlán, Morelos y alrededores, con una longitud de 23,286 Ha.

Lo anterior, debido a la necesidad de proteger los terrenos expuestos a la degradación de suelos, además de considerar la importancia del potencial turístico, pues cuenta con atractivo histórico cultural, y bellos escenarios. Este decreto es enunciativo, es decir que los dueños ejercen sus derechos como tales, pues no les fueron expropiadas sus propiedades. Por lo tanto, el régimen de tenencia es de carácter social.

De acuerdo con el mismo plan de manejo hay diversos acuerdos intersectoriales, entre la dirección del parque y diversas dependencias gubernamentales, por ejemplo, con la Comisión Estatal de Agua y Medio Ambiente (CEAMA), y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), esto en con el fin de la preservación de los recursos naturales. Además, según el mismo, existe un proyecto ecoturístico que se lleva a cabo en el parque, que cuenta con un grupo de personas dedicadas a promover actividades alternativas para la protección del patrimonio natural y cultural. Para ello, ha colaborado la CONANP con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF).

Un aspecto importante del parque es que ofrece una gran variedad de servicios ambientales, sobre todo los hidrológicos, debido a las características geológicas, edafológicas, así como la cubierta vegetal lo cual contribuye en el coeficiente de escurrimiento, lo que se ve reflejado en la recarga de mantos acuíferos. Por otro lado, debido a la gran vegetación contribuye como un gran pulmón para el estado, gracias a la conversión de gases provenientes de la Ciudad de México, evita que se expandan los contaminantes de dicha entidad. Además, es también una frontera física ante el crecimiento de la Ciudad de México.

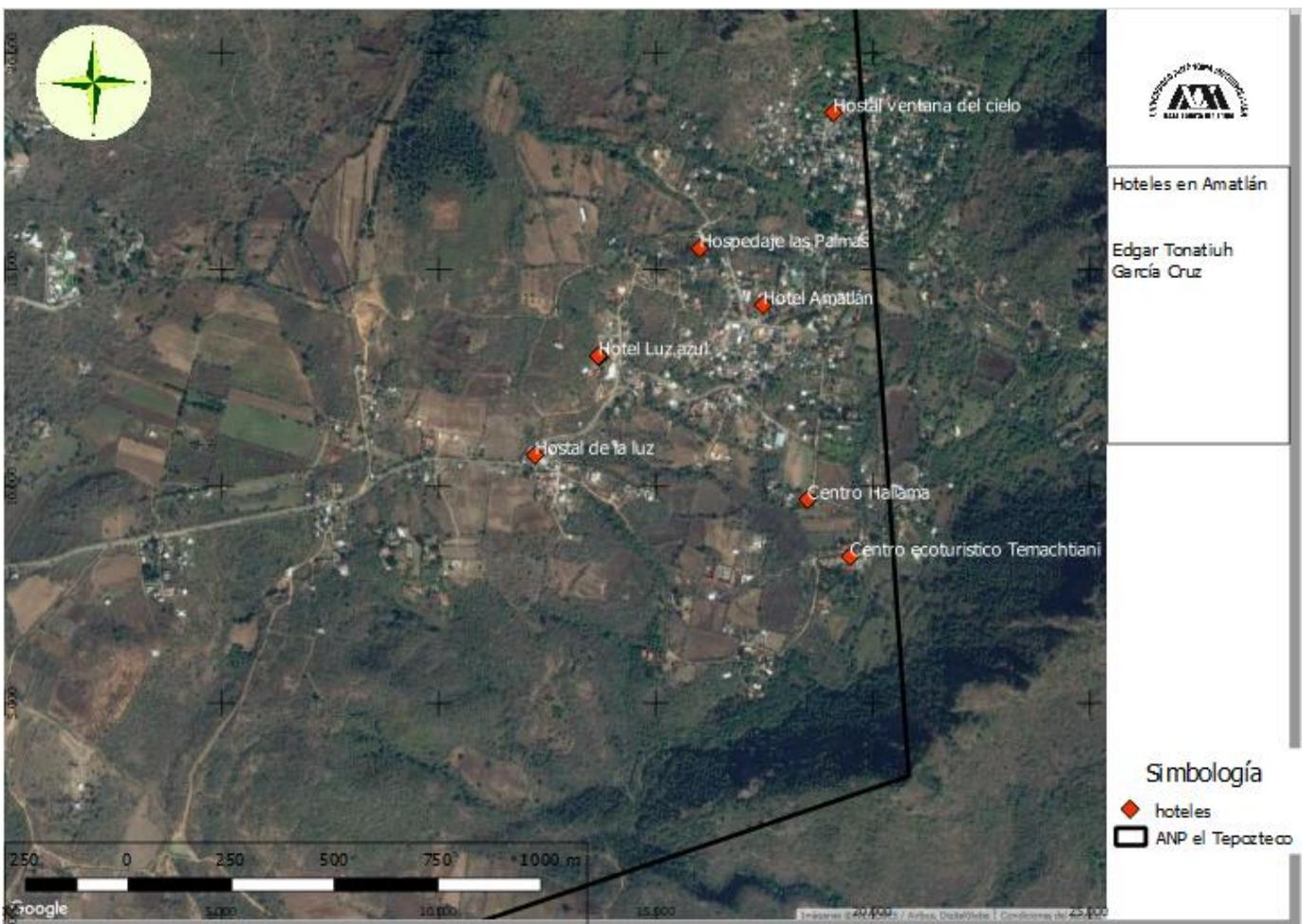
Como ya decía de acuerdo con el programa de manejo del parque nacional el Tepozteco (programa de manejo parque nacional el Tepozteco, 2008) hay en el parque distintos tipos de vegetación, como; bosque de pino, bosque de oyamel, bosque de encino, bosque mesófilo de montaña, matorral rosetófilo, y selva baja caducifolia, además de vegetación acuática, también hay especies que se

encuentran en alguna categoría de riesgo. En cuanto a la fauna, habitan 67 especies de mamíferos, 301 de aves, 75 de reptiles, 27 de anfibios, y 1349 de artrópodos.

El objetivo del Parque es “mantener la dinámica ecológica del sistema, conservando, recuperando y protegiendo el parque Nacional El Tepozteco haciendo uso de políticas de desarrollo sustentable que permitan la convivencia armónica entre la población humana del área y los elementos naturales” (programa de manejo Parque Nacional El Tepozteco, 2008: 7)

En el siguiente mapa se ubican los 7 hoteles que se encontraron durante el trabajo de campo, los cuales están distribuidos a lo largo de toda la comunidad, y como podemos ver, todos ellos dentro del ANP.

Mapa 2. Los hoteles de Amatlán



Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo

Capítulo 2 Los ejes conceptuales

2.1 ¿Amatlán inmerso en la nueva ruralidad?

2.1.1 Concepción tradicional de lo rural

Un aspecto muy importante para la presente investigación es contextualizar la realidad de Amatlán en los aspectos sociales, económicos, y culturales como comunidad rural, pues esto ayuda a entender los puntos a desarrollar.

Para ello es necesario mencionar de manera breve, las últimas políticas del campo mexicano, puesto que éstas son el punto de partida a través del cual se puede comprender la complejidad del mundo rural. Al abordar este tópico, nos podemos dar cuenta que las crisis que han tenido lugar en los medios agrarios, aunado a la tradicionalidad de los campesinos, dan lugar a lo que se le conoce actualmente como la nueva ruralidad, y, por ende, de manera particular la situación en que se inscribe Amatlán de Quetzalcóatl.

De acuerdo con lo expuesto por Appendini (1995), las crisis del sector agrario han sido constantes y permanentes desde los años setenta, puesto que desde las décadas del desarrollo estabilizador³ y del desarrollo compartido se presentaron sesgos anti agrícolas.

Sin embargo, la vida económica del campo mexicano cambió desde el proyecto económico, producto de la crisis de la deuda en 1982. (Appendini, 1995) De acuerdo con Hernández y Ambía (2005), dicho año fue el punto de quiebre para el campo en México, pues el Estado redujo los ámbitos de su participación y, de esta forma permitió que las fuerzas del mercado fueran las encargadas de ordenar la producción agropecuaria, además de definir, según la competitividad, quienes

³De acuerdo con Carmona (1994) El Milagro mexicano fue una etapa de la historia de 1935 a 1968 donde las tasas acumulativas de crecimiento de los sectores como; ganadería, silvicultura, pesca, minería petróleo, manufacturas, construcción, electricidad, transportes, gobierno, comercio, etc. presentaban alzas constantes. Se buscaba en este modelo la estabilidad económica para lograr un desarrollo económico continuo.

permanecerían en el sector, así como los que debían buscar otra actividad económica para sobrevivir.

La reducción de la participación del Estado fue gradual y a través de las transformaciones de sus instituciones heredadas de la revolución mexicana, y de un proyecto nacionalista basado en el desarrollo hacia adentro. Las cuales a partir del gobierno salinista (de 1988 en adelante) tuvieron los cambios más marcados. En 1992 fue reformado el artículo 27 constitucional, con lo que se permitió la privatización de los ejidos, además de un cambio en los subsidios a los productores con Procampo. A finales de 1993, quedaron desmantelados los instrumentos de regulación del Estado sobre los mercados rurales, dejando que la economía rural se desarrollara bajo las reglas del mercado nacional e internacional. (Appendini, 1995)

Así, “finalmente el tratado de libre comercio con EE. UU y Canadá confirma que México se sitúa definitivamente en un nuevo contexto económico que tendrá profundas implicaciones para la población rural.” (Appendini, 1995: 32) De esta forma, el libre mercado permite la incorporación o exclusión de regiones y productores.

La política macroeconómica, por tanto, trajo consigo severos efectos negativos a las actividades agrícolas, pues el retiro de subsidios afectó a todos los productores. Sin embargo, los bajos salarios y la importación de insumos tuvieron efectos positivos para los grupos empresariales.

Es por eso-, que Hernández y Ambía (2005) aseguran que hoy en día las empresas agrícolas y ganaderas nacionales tienen grandes dificultades para mantenerse en el mercado. Aunado a ello, otro factor que contribuye al deterioro de las condiciones de vida de la población rural es que las unidades de producción campesina son incapaces de regular la oferta de mano de obra rural. Es, asegura Barkin (2005), por el tipo de economía que tiene México, donde se desalienta la producción para consumo local, que en las comunidades rurales escasea el trabajo.

Por lo tanto, puedo decir que a partir de las concepciones tradicionales es que se gestaron los problemas que sufren los entornos rurales. Ya que, las mismas políticas gubernamentales fueron limitando sus opciones de desarrollo, destinándolos exclusivamente como productores agrícolas, quedando expuestos a las crisis generadas por la baja demanda de insumos nacionales. Además, de acuerdo con Gómez (2001) durante el desarrollismo⁴ se asoció para el progreso una serie de cambios que iban de lo rural a lo urbano, de la agricultura a la industria, por lo tanto, se relacionó lo rural con lo atrasado y, la industria y la urbanización con lo moderno y lo prospero. Así que, se ha tenido una desvalorización de lo rural, sector que ha jugado un papel residual en el desarrollo.

Por tanto, para esta concepción de ruralidad había una valorización de lo urbano, ya que se asumía pasar de unas condiciones de atraso a unas de modernidad. Esto debido a que, como ya mencioné, su ocupación era exclusivamente la agricultura tradicional desvalorizada, que se ha ido dejando de lado poco a poco, en la cual, de acuerdo con Gómez (2001) las personas estaban regidas por fenómenos naturales, sin que éstas los pudieran controlar, debido a la baja tecnificación y también por cuestiones culturales. Otras características de este ámbito rural son, la baja densidad poblacional y los bajos niveles de bienestar, entendidos como servicios básicos, educación, transporte, etc.

Además, siguiendo a Gómez (2001), hay otros aspectos que fueron diferenciando lo rural con lo urbano, como la homogeneidad de las comunidades rurales en cuanto a características psico-sociales, y una menor complejidad social, puesto que no hay aglomeración ni una marcada división del trabajo, junto con una menor movilidad territorial. Así pues, estas características son las que han marcado como lugares de atraso a los entornos rurales, pues no habían podido diversificar sus actividades económicas

⁴ “El “enfoque desarrollista caracterizado por su economicismo y su estructuralismo. Los actores sociales no son abordados como elementos determinantes y, sobre todo, los locales no se abordan como elementos decisivos ni mucho menos en su complejidad como sujetos sociales” (Iniesta,2003:26)

Sin embargo, durante años la agricultura tradicional funcionó como actividad económica para los entornos rurales puesto que, de acuerdo con Ramos y Delgado (2006) es la actividad que ha generado la mayor parte de los empleos rurales. Esta tendencia de ver a las comunidades agrícolas como simples productores de alimentos a dado pie a clasificaciones de lo rural a partir de la componente económica, es decir el porcentaje de población dedicada a la agricultura ha sido considerado un indicador del grado de ruralidad.

No obstante, ante la baja de la importancia de la agricultura en su peso en el PIB, por el proceso de modernización del sector agroalimentario, ha surgido en muchos países otro método de clasificación de los espacios rurales basado en la demografía. Así pues, en una variable de tipo absoluto se considera rural al municipio que tenga menos de 10,000 habitantes, o, también se usa la variable relativa, pues se opta por la densidad de población, considerando tener menos del rango de 100 a 150 habitantes/km² (Ramos y Delgado, 2006)

Por lo tanto, en la concepción tradicional, lo rural es un espacio que se dedica exclusivamente a la agricultura, con baja tecnificación, poca complejidad social, pensados como sociedades arcaicas, con bajos niveles de bienestar. El mundo opuesto a lo moderno, a lo urbano, a la industria, que por lo tanto se ha pensado que debería evolucionar hacia un modelo industrial, pero a la vez están inmiscuidos en problemas de competencia, lo que da pie a lo que se conoce hoy en día como la nueva ruralidad, que, siguiendo a Hernández y Ambía (2005) explica la compleja dinámica que prevalece en el medio rural.

2.1.2 Conceptualización sobre la nueva ruralidad.

Debido justamente a la concepción tradicional de lo rural, con el énfasis de integrar a los entornos rurales exclusivamente como productores agrícolas, es que se dejaron de lado otros aspectos importantes que pudieron haber generado desarrollo económico a través de diferentes especializaciones, pues en palabras de Barkin “Se castigó el carácter diversificado de sus sociedades y de su producción,

mientras se ignoraba la importancia de la producción no mercantil, relacionada con sus ecosistemas y con sus sistemas sociales y culturales” (Barkin, 2005: 49).

Por lo tanto, los entornos rurales han tenido crisis económicas, puesto que no han tenido otra manera de subsistir tras la caída de la importancia de la producción agropecuaria. En este sentido, Ramos y Delgado (2006) sostienen que lo anterior, fue una consecuencia del proceso de desarrollo global, es decir la industrialización, y los tratados comerciales. Por lo que, el factor más evidente de las crisis es la adaptación de los medios rurales a las exigencias de competitividad planteados por el comercio internacional, puesto que los productores que tienen éxito son aquellos que producen en grandes cantidades y por ende con costos menores para el mercado mundial.

Sin embargo, la competencia no es equilibrada en todos los casos, pues las condiciones económicas, culturales, climatológicas y territoriales son distintas e influyen en el proceso productivo, por lo tanto, de acuerdo con Ramos y Delgado (2006) estas áreas rurales menos competitivas tienen que establecer viabilidad en lugar de competitividad, es decir, identificar actividades socialmente deseables, los actores que van a desarrollarlas, y los apoyos para realizarlas. Tal como la situación en Amatlán, en donde el sector servicios, como el turismo, lleva relativamente poco tiempo de ser realizado, y parece ser que aún hay un proceso de organización en este sentido.

Por otra parte, hay otras áreas rurales que, ante la circunstancia de ser competitivos en el mercado agrícola, en lugar de buscar alternativas económicas, buscan a toda costa ganar competitividad, ya que, de acuerdo con Ramos y Delgado (2006) se endeudan para tecnificarse y así poder producir más, además se insertan en las grandes estructuras logísticas, sin embargo, debido a esto, pierden obtención de valor añadido.

Por lo tanto, la competitividad ha resultado negativa para los entornos rurales, pues como ya mencionaba, no todos cuentan con las mismas condiciones, vistas como ventajas, resultado, por ejemplo, de las condiciones geográficas. Así, el caso de la comunidad de Amatlán, quienes no resultan ser competitivos para las

demandas del mercado agrícola, por el entorno de montaña en el que se ubican, siendo así de los entornos que tienen que buscar viabilidad.

Ante estas circunstancias, de la agroindustria, de la competitividad, y la naciente importancia del capital transnacional para la economía, con las consecuentes reformas institucionales para liberar los precios al mercado, es que la calidad de vida de los campesinos ha empeorado, y siguiendo a Barkin (2005) la gente fue reasignada a nuevos lugares en la sociedad y estructura productiva. Por lo tanto;

Se habla de una reorganización del sector y de la consolidación de las pequeñas parcelas en unidades de manejo más eficientes que permitan la capitalización de una economía lamentablemente atrasada, por lo que se necesitaba modernizar la producción en el sector de alimentos básicos (Barkin, 2005: 51).

Siguiendo el argumento de Barkin (2005) los intentos de reubicar a las comunidades rurales, a través de prácticas racistas y económicas, ha orillado que éstas busquen formas de resistencia a través de alternativas mercantiles. En ese sentido, la defensa del espacio se vuelve fundamental pues, los pobladores lo consideran su territorio, su hogar. De ahí que, incluso, los migrantes manden continuamente una cantidad importante de remesas, dinero que es utilizado para mejorar la comunidad, así como para la sobrevivencia familiar.

Ha habido, entonces, declive en la calidad de vida de los campesinos, además del inminente riesgo de ser desplazados de sus territorios, y por ende la pérdida de la especificidad ambiental y cultural que eso tendría, debido a la presión por parte del capital y del Estado por hacer de los entornos rurales, sitios productivos en el contexto industrial. Por lo que, resulta importante la identificación de ventajas para otras actividades, así como la especialización para poderlas llevar a cabo y activar así una economía rural.

Para este nuevo enfoque, hay una revalorización de lo rural, que, de acuerdo con Gómez (2001) tiene que ver con el deterioro de la vida cotidiana de los ciudadanos, siendo lo rural un foco de atracción por las formas más naturales de vida, donde además el turismo, el deporte, y la artesanía son las actividades sobresalientes.

Por otra parte, dadas las problemáticas económicas que han tenido los entornos rurales, por los cambios en las políticas, la industrialización, y su poca capacidad para tener diversificación económica, además de su vínculo territorial, es que en muchos casos lejos de abandonar su entorno, están ya las comunidades rurales buscando diversificar sus actividades económicas y así tener una pluriactividad en el espacio, pues no dejan de lado la agricultura de subsistencia pero están incorporándose a nuevos segmentos de mercado, como en el sector servicios.

De acuerdo con Ramos y Delgado (2006) éste fenómeno llamado nueva ruralidad se observa a partir de la primera mitad de la década de los noventa, como ya dije, en respuesta a las transformaciones llevadas a cabo en los espacios rurales. La cual hace referencia a la multifuncionalidad, es decir a la búsqueda de actividades económicas alternativas a las actividades agrícolas, para lo que es necesario la participación de la población local, así como un vínculo con las instituciones locales y nacionales, para trabajar en conjunto, unir saberes, y recibir apoyos económicos.

Por lo tanto, para este enfoque, ya no se considera a los entornos rurales como simples productores agrícolas, ni como sociedades atrasadas, ya que culturalmente han adoptado formas urbanas de vida. Es, en mi opinión, importante que los entornos rurales sean considerados en todas sus expresiones pues, concuerdo con Iguíniz (2005) cuando afirma que la transformación rural no solo tiene que ver con el aspecto laboral, sino que también ha habido un cambio sociocultural, el cual se experimenta en el país desde hace décadas, por lo que los modos de vida rurales perdieron algunos de sus rasgos, debido, en parte, por su nueva participación en la globalización.

De tomarse en cuenta todas las aristas de la ruralidad antes expuestas, nos enfrentamos a una realidad en la que ésta debe ser apoyada por el Estado en sus proyectos, de tal forma que la idea tradicional sobre la ruralidad comenzará a ser sustituida por una en la que el desarrollo sostenible puede ser constante y encaminar a las comunidades hacia la autosostenibilidad económica. En este

escenario, la población en general tendrá conocimiento de todas las actividades que puedan generar los entornos rurales, logrando que diferentes colectivos sociales puedan tomarlos cada vez más en cuenta, disipando todo espectro de prejuicios marginales en torno a las comunidades rurales.

Ramos y Delgado plantean que:

considerar la importancia de las zonas rurales con una visión más amplia que la de mero sector productor de alimentos que, en caso de necesidad, puede ser sustituido por una estrategia de importación de productos [...] y para establecer adecuadamente la importancia y el papel real del medio rural, hay que tener en cuenta el territorio, su población, el papel de la agricultura y el de los restantes bienes y servicios producidos en el medio rural (Ramos y Delgado, 2006: 48).

Lo cual sería sumamente beneficioso para Amatlán pues, aparte de tener vínculos sanos con las instituciones gubernamentales, las poblaciones de las zonas urbanas cercanas podrían visitar más el lugar, valorarlo, aprovechar los servicios que dan, en términos de turismo y de servicios ambientales, pagando lo justo, ya que en las grandes infraestructuras turísticas del turismo convencional sí se pagan precios elevados, así en Amatlán se podría fomentar el desarrollo.

De acuerdo con Hernandez y Ambía (2005) para lograr la diversificación productiva, deben identificarse y tomarse en cuenta las ventajas competitivas, pues éstas otorgan a los agentes locales gubernamentales o privados posibilidades de éxito o fracaso. Ya que los espacios rurales, ahora no sólo aseguran la provisión de alimentos, sino que también resguardan los recursos naturales, además de ofrecer actividades de esparcimiento y recreación.

La pesca, el turismo ecológico, la producción artesanal, el comercio e inclusive la actividad manufacturera rural son sólo algunas de las actividades que los habitantes del campo han practicado de manera intensa en los últimos años como parte de sus estrategias para asegurar su sobrevivencia. (Hernández y Ambía, 2005: 36)

Sin embargo, con la disminución de la importancia de la agricultura, la actividad económica que destaca es la manufacturera, la cual se realiza en pequeñas empresas, y en segundo sitio, la expansión de la actividad comercial y de

servicios en estas áreas. Por lo que de acuerdo con Gómez (2001) la nueva ruralidad se compone de dos grupos de actividades; agropecuaria moderna ligada a la agroindustria, y un conjunto de actividades no agrícolas que van desde la fabricación de muebles hasta el turismo. Por otro lado, con el mejoramiento de los medios de transporte, las personas no solo pueden trabajar en su localidad, sino que se mueven a ciudades y poblados aledaños, trasladándose a diario.

Por lo tanto, se entiende que la nueva ruralidad tiene tres principios como estrategia para hacer frente a la globalización, evitando el empobrecimiento y la degradación ambiental, que deben llevar a cabo las comunidades rurales, de acuerdo con Barkin (2005) son; la autonomía, la autosuficiencia, y la diversificación productiva.

Este nuevo enfoque sobre los entornos rurales es producto de la idea que se le impuso a estos lugares durante muchos años como simples productores de alimentos, que sin poder especializarse en otras actividades y/o que fueran tomadas en cuenta para otros ámbitos, entraron en crisis con la política macroeconómica cuyos intereses optan por la importación de insumos y, por ende se perdieron los apoyos institucionales, ante esto, los habitantes de estos lugares han tenido que establecer estrategias para permanecer en sus territorios y desarrollarse, sacando partido de la dialéctica global/local a través de la diversificación de actividades.

Por lo tanto, en mi opinión la nueva ruralidad, ya no es medida por la actividad agrícola únicamente, más bien son lugares en un contexto más apegado a la naturaleza, pero con estilos de vida un tanto urbanos con especificidades de su cultura, que aún sufren marginación y pobreza, pero se está tratando de combatir esa situación, por lo que, se pueden observar comunidades organizadas, trabajando con las instituciones gubernamentales, para tener diversas actividades económicas, un espacio multifuncional, ya que mantienen también prácticas agrícolas de subsistencia. Donde en general, están sacando partido de la manufactura y del turismo, con un enfoque sustentable pues su labor también es, ahora, el resguardo de los recursos naturales.

En cuanto a la relación que tiene la nueva ruralidad con la sustentabilidad, siguiendo a Barkin, (2005) es a través de la construcción de este nuevo enfoque rural, que, implica tanto fortalecer la capacidad productiva en la agricultura, (entre otras) junto con diferentes actividades que agreguen valor, pero, mediante la conservación de los recursos para evitar que la explotación se vuelva un mecanismo de destrucción de la naturaleza, de la calidad ambiental, y aparte, un entorno natural conservado significa un atractivo para actividades económicas.

Por lo tanto, es importante la sostenibilidad en los entornos rurales, pero eso no significa que no puedan tener un desarrollo económico. Pues de acuerdo con Correa (2005) los entornos rurales son los medios donde debe existir el desarrollo sustentable, puesto que no se debe ver la conservación ambiental como una carga para el desarrollo económico, y que, por ende, acosta de los recursos se genere el desarrollo. Más bien, se busca sacar ventaja del entorno natural para desarrollarse, basándose en el cuidado del mismo.

2.2 El ecoturismo.

2.2.1 Aspectos históricos de la actividad turística.

El turismo se masificó a partir de la mejora de las condiciones laborales y el aumento de las vacaciones pagadas, como ya lo menciona Callizo (1991) al finalizar la segunda guerra mundial hubo un incremento masivo de tiempo libre y movilidad, con lo cual se mejoraron, los niveles de vida, la capacidad de gasto, reducción del horario laboral, lo que conllevó a un aumento de viajes recreativos. Además, siguiendo a Giotart (1990) los viajes con permanencia fuera del hogar se han llevado a cabo desde periodos lejanos de la historia, pero esto se ha considerado un fenómeno de masas hasta el siglo XX en la década de los años 70's.

A partir de esta masificación, se le conoce a este turismo como turismo convencional, el cual se ha basado en la visita a las playas, donde los turistas buscan grandes infraestructuras, servicios, y confort. Tal como lo dicen Pardo y Villavicencio (2015) "El turismo se sustentó históricamente en el llamado Modelo Turístico Convencional de avión, hotel, playa". (Pardo y Villavicencio, 2015: 417)

Turismo pensado e impulsado para el desarrollo del país por la gran captación de divisas, pues de acuerdo con Pardo y Villavicencio (2015) durante décadas, las políticas gubernamentales mexicanas impulsaron el turismo convencional a través de centros integralmente planeados, con construcción a gran escala de zonas hoteleras, así como zonas de recreo y comerciales.

Por lo tanto, el turismo convencional al ser masivo conlleva grandes construcciones y modificaciones espaciales, falta de planeación, y despojo de recursos, así que, comporta las características negativas que ya mencionaba, pues si bien a pesar de generar un crecimiento económico en términos del PIB de un país, la mayor parte de los beneficios los capta el sector privado, dejando las consecuencias en el espacio antes explicadas, por lo tanto, no significa un desarrollo local. En este sentido, Pardo y Villavicencio aseguran que “esta actividad no siempre involucra desarrollo, y que los impactos debido a su incremento pueden resultar desfavorables para ciertos sectores de la población o para el medio ambiente”. (Pardo y Villavicencio, 2015: 413)

Debido a los impactos ambientales en los entornos turísticos convencionales, y a una necesidad de diversificar el turismo por el aumento de la demanda y, asimismo como ayuda a la promoción del desarrollo local, en el contexto de la crisis del modelo desarrollista, es decir, de la nueva ruralidad, es que años más tarde, se fomentó el llamado turismo alternativo, el cual se implementa en diversos entornos, y con diferentes actividades que el turismo de sol y playa. Así pues, de acuerdo con Giotart (1990) para limitar los efectos negativos del turismo de masas en los medios naturales, se han desarrollado políticas para combinar la conservación con la utilización turística de espacios naturales vulnerables, por ejemplo, con la creación de los parques naturales, en los cuales hay normas para satisfacer la demanda turística, preservando el ecosistema.

Entonces, el turismo alternativo surgió, de acuerdo con Pardo y Villavicencio (2015) a finales de los años 80's, debido también, a la demanda proveniente de los países desarrollados, al tener nuevas formas de utilización del tiempo libre, ya que pedían un ambiente limpio. Por lo que la secretaria de turismo y operadores privados

se preocuparon por desarrollar el turismo alternativo, el cual, como ya lo mencionaba, fue como apoyo por la crisis resultante de la entrada en vigor del (TLCAN), la cual fue una crisis en los entornos rurales, entonces así se buscaba la diversificación de actividades, pues se vio que la nueva demanda de destinos turísticos podía ser aprovechada para generar alternativas económicas para las poblaciones rurales.

Para lo cual, organismos como FONAES, SEDESOL, e INI dieron recursos a grupos de campesinos de zonas rurales con atractivos ambientales y socioculturales, cuyo potencial parecía ser grande para ser recurso turístico. Así mismo, se estableció que el turismo debía comprender una mejora en el bienestar de las poblaciones locales al ser partícipes del proceso de desarrollo, buscando equidad social, y preservación del ambiente.

Entre los tipos de turismo y actividades que abarca el turismo alternativo son; el turismo de aventura, en el cual se requiere especialización, y se realiza preferentemente en un ámbito natural, pues se desafían retos impuestos por la naturaleza. El turismo rural cultural, cuyas actividades permiten interactuar y convivir con las comunidades rurales anfitrionas en aspectos socioculturales y productivos, por tanto, se basa en conocimientos tradicionales, como la medicina, baños de temazcal, rituales, así como vivencias místicas. Y, el ecoturismo, dirigido a disfrutar, conocer y valorar la naturaleza a través del contacto con ella. (Pardo y Villavicencio, 2015)

El turismo alternativo abarca diferentes actividades en entornos rurales, con diferentes enfoques, desde culturales a ambientales, como su nombre lo dice, es una alternativa al turismo de sol y playa. Para efecto de esta tesina, el tipo de turismo que interesa es el turismo alternativo, entre el enfoque del turismo rural, y el ecoturismo, pues la comunidad indígena de Amatlán aparte de ofertar los servicios ecoturísticos en su empresa, ofrecen realizar temazcales, y prácticas de rituales, es decir, ofertan también aspectos culturales.

Para la puesta en marcha del turismo alternativo es necesaria una buena gestión de los proyectos, ya que, en materia de desarrollo local, deben estar en

manos de las propias comunidades receptoras. Siguiendo a Barquín y Castrejón (2015) éstas deben plantearse como objetivo el mejoramiento de su calidad de vida, para lo cual, deben identificar a los actores influyentes de la comunidad, para realizar los proyectos y tener beneficios.

2.2.2 Del turismo convencional al turismo alternativo, y su relación con el desarrollo local.

La actividad turística no sólo tiene implicaciones económicas cómo popularmente se cree, en realidad conlleva aspectos territoriales, sociales y ambientales, las cuales pueden resultar benéficas para la comunidad receptora o por el contrario perjudiciales. Esto depende claramente del tipo de turismo que se esté desarrollando, es decir, turismo convencional, o turismo alternativo.

Por lo tanto, para efectos de esta investigación es importante abordar el turismo en su modalidad de ecoturismo, pues es el tipo ideal por el contexto geográfico de Amatlán, debido a que se encuentra a las faldas de un ANP, además es precisamente el turismo que se promociona al menos en la empresa Temachtiani, por lo que resulta necesario conocer las características de esta actividad en el poblado.

Para este fin es necesario partir desde la definición del turismo, para analizar el turismo convencional, y llegar de este modo a entender las diferencias y características de la rama de turismo antes mencionada. De acuerdo con la organización mundial del turismo (OMT)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización mundial del turismo. Entender el turismo: glosario básico, 2007, disponible en línea)

Por lo tanto, según esta definición, si bien reconoce que tiene implicaciones sociales y culturales, como pueden ser conflictos sociales por el territorio o los recursos, problemas de aculturación de los habitantes del lugar receptor, etc. Me parece que se le da aquí un mayor peso al componente económico, pues se remarca el gasto turístico, que, en mi opinión si es importante, siempre y cuando los otros dos aspectos estén en armonía. Empero, en esta definición parecen no tomarse en cuenta aspectos ambientales y espaciales de los sitios turísticos, que son uno de los elementos más importantes en este fenómeno, pues estos territorios sufren degradación ambiental por desechos sólidos, aguas residuales, y deforestación, además se cambia la forma de organización del territorio, pues se reordena en función de las necesidades turísticas.

Por su parte la SECTUR define al turismo como:

comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (SECTUR, portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo, n.d, disponible en línea)

Así que, queda claro, con estas dos definiciones institucionales que el turismo, implica un viaje a un lugar distinto al de la cotidianidad, con el ocio como principal motivación. Sin embargo no se excluyen los demás motivos por los que se tenga que desplazar como, asuntos familiares o trabajo, siempre y cuando no se haga una actividad que remunere en el lugar, y como condición es pasar mínimo 24hrs y menos de un año, en donde hay una serie de infraestructuras para satisfacer las necesidades de los turistas, además de actividades recreativas, lo cual se aprovecha para impulsar el desarrollo tanto del país como de una comunidad local, pues tan solo para 1983, de acuerdo con Giotart (1990) el turismo dejó una gran derrama económica, puesto que más de 300 millones de personas se habían desplazado por vacaciones a destinos internacionales gastando más de 35 mil millones de dólares.

Como ya mencionaba, la motivación principal para el turismo es la recreación ligada al ocio⁵, pues es una manera de escapar de la vida cotidiana, del mundo del trabajo, a un mundo diferente. Además de acuerdo con Giotart (1990) el turismo es una actividad económica tan importante como la industria o el comercio, con la particularidad de ser ligado al ocio o esparcimiento, por tanto, es entendido que hacer turismo es sinónimo de vacaciones.

Así mismo, es importante no dejar de lado, que el turismo es una actividad de consumo, por lo tanto, implica actividades productivas en los lugares receptores, como artesanías, alimentos, el espacio mismo, y, a su vez ligado a la producción de servicios, en este sentido concuerdo con Michaud (en Giotart, 1990) puesto que, refiere que el turismo agrupa un conjunto de actividades de producción y de consumo originados por los desplazamientos de cualquier tipo de motivación.

Por otra parte, es significativo delimitar el turismo desde una mirada geográfica, como ya lo mencionaba, el turismo, lejos de solo ser una actividad económica, es una actividad meramente espacial, pues comienza por ubicar un atractivo en un espacio determinado, para explotarlo turísticamente, y después vienen una serie de transformaciones en éste, con grandes consecuencias para la población local, de acuerdo con Giotart (1990) un fenómeno importante para la geografía, es la ordenación o reestructuración del espacio, que pasa de ser contemplado a consumido, teniendo así una degradación de los medios de acogida. Es por eso, que, según Pardo y Villavicencio (2015) el turismo es una expresión del capitalismo pues se consumen lugares, los transforma a modo de poderlos incorporar en el mercado para la sociedad de consumo.

Por lo tanto, el turismo se ha convertido en objeto de estudio importante para la geografía, esto, en concordancia con Giotart (1990) debido a la expansión del turismo, con sus respectivas repercusiones espaciales, pues en cada vez más sitios se está llevando a cabo el turismo con diversas consecuencias que a la vez dependen del tipo de ecosistema en el que se encuentre, por tanto, es importante

⁵ De acuerdo con Callizo (1991) entendido como el tiempo libre después del trabajo, de los desplazamientos laborales, del sueño, de asuntos familiares y deberes.

el estudio de los lugares turísticos, pues su impacto supera al de otras actividades como la industria. Además de que, como ya lo decía, al ubicar un atractivo en un espacio determinado, se evoca esa referencia geográfica por medio de publicidad, para dejar atrás las preocupaciones de la vida cotidiana del mundo laboral, por lo tanto, se estudia también, la percepción que tiene el turista de los lugares receptivos, tales como la idea estereotipada que tiene el turista de una región. Es decir, el turismo moderno se transmite por medio de la publicidad, pues se dan distintas imágenes de un lugar, según sea su especificidad y el tipo de turistas que se desea atraer.

En mi punto de vista, el turismo es un potenciador de cambios espaciales, y organizacionales, producidos por los desplazamientos de los turistas con motivaciones diversas, pero con mayor índole en el ocio, que no realizan actividades remuneradas en el lugar, y buscan una serie de servicios e infraestructura, para el cual se deben quedar por lo menos una noche. El cual en lugares masivos tiene enormes repercusiones ambientales, ya que solo se pensó en un desarrollo económico. Por el contrario, si se tiene planeación local, es decir si se lleva a cabo turismo alternativo puede resultar benéfico en términos económicos y ambientales para la población local, quienes pueden tener en sus manos el desarrollo y la gestión ambiental, de lo contrario resulta ser un problema, pues pierden poder en el control y gestión de sus recursos, no reciben beneficio económico, pierden rasgos culturales, y enfrentan la contaminación de sus espacios naturales.

2.2.3 Conceptualización del ecoturismo

Debido al acento ambiental en que está enclavado el poblado de Amatlán, como se había mencionado, el ecoturismo es de gran relevancia para esta tesis, concepto cuya implementación se dio a partir de la agenda 21 para el turismo mexicano, como lo dicen Pardo y Villavicencio (2015:427) “En la agenda 21 para el turismo mexicano elaborado por SECTUR, se planteó la necesidad del desarrollo sustentable en la actividad turística, propiciando el bienestar humano, respetando ciclos y tiempos del ambiente y optimizando los beneficios económicos y sociales de las comunidades.

Entre sus siete estrategias se incluyó el ecoturismo como elemento clave para el turismo en “Áreas Naturales Protegidas”.

Por lo tanto, vemos que el ecoturismo es un tipo de turismo alternativo, en un contexto rural, pero que, si bien, en las demás ramas de turismo alternativo también se procura el cuidado de la naturaleza, no siempre es así, por lo que, debido a la fragilidad de los entornos con categoría de ANP, es que surge este concepto con mayor énfasis en el manejo ambiental, es decir, no sólo es más estricto para el cuidado de los ecosistemas, sino que se basa en el cuidado de los mismos para generar beneficio para las poblaciones locales, o sea pensado para el desarrollo local sustentable, y que con ese ingreso también se dé mantenimiento a las áreas para su buen manejo, así mismo, sirve para sostener las áreas naturales, en el sentido de justificar que ante el crecimiento económico resultante de deforestar la naturaleza, hay uno igual o incluso mayor al mantenerla.

En este sentido Luíndia (2007:36) define al ecoturismo cómo:

Un tipo de viaje que está desarrollándose de forma especializada y que incorpora una diversificada (y muchas veces) un rol de actividades como observación de aves, estudios científicos, safaris fotográficos, trekking, paseos de canoas, caminatas en la selva, y hasta programas de conservación (...) presenta seis características fundamentales: basado en la naturaleza; sostenible ambientalmente; educación ambiental; aceptable socialmente; y reducida capacidad de carga.

De igual forma, la misma autora habla de los beneficios sociales resultantes de este tipo de turismo, pues afirma que hay generación de empleos, nuevas fuentes de renta, capacitación, apoyos de diversos actores sociales, y fortalecimiento de la organización social. (Luíndia, 2007) Sin embargo, en mi opinión, el ecoturismo si incluye una serie de actividades, pero, los programas de conservación, no me parecen una actividad más, aislada del puñado de actividades por hacer, más bien está presente en todo momento, y en eso se basan las diversas actividades, siempre con lineamientos para no dañar el entorno.

Por lo que, de acuerdo con Brenner (2012) el ecoturismo debe ser considerado un concepto normativo del desarrollo sustentable, puesto que no es

meramente una actividad recreativa, como por ejemplo, observación de aves, campismo, alpinismo, etc. realizada por los consumidores en función de sus motivaciones individuales. Ya que, más bien, es una actividad pensada para la conservación de las ANP, para cuyo fin se realizan, diversas actividades, por lo que, aparte de las motivaciones individuales, como deporte, relajación, etc. de cada uno, la motivación *cuidado de la naturaleza*, debe estar siempre presente, en el caso del tipo de consumidores consientes, si no, para eso es la educación ambiental de la que habla Luíndia (2007) para despertar la conciencia ambiental y por ende esa motivación.

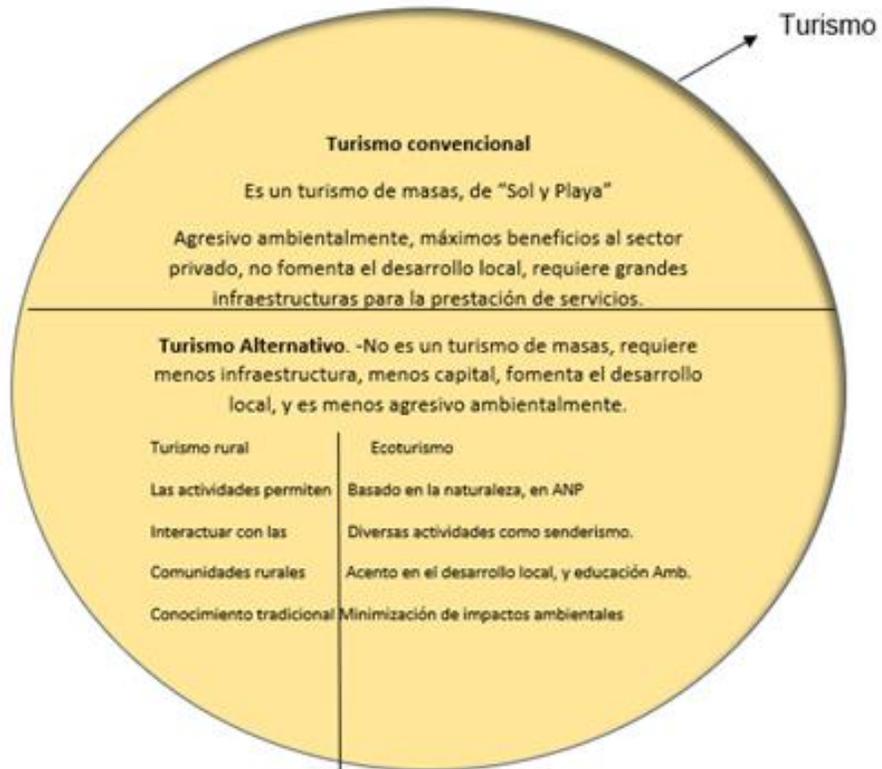
Por lo tanto, siguiendo a Brenner (2012), el ecoturismo es una estrategia comprometida con los principios del desarrollo sustentable en áreas naturales que son legalmente protegidas, o gestionadas por comunidades. Cuyos objetivos, según el mismo autor, deben ser, la minimización de impactos ambientales, el apoyo al financiamiento de la gestión de ANP, que haya generación de beneficios económicos para la población local, y contribución al desarrollo local. Además, que también resulta importante que el ecoturismo sirva como instrumento de educación ambiental, para dar lugar a un cambio de forma de vida.

En relación con el desarrollo local a partir del ecoturismo, de acuerdo con Luíndia (2007) las empresas turísticas tienen que ser gestionadas por la propia comunidad local, enfocándose a favor de ésta, es decir, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de forma indirecta.

De acuerdo con lo anterior, me parece que el ecoturismo es un concepto con muchas normas a seguir, las cuales son, que es basado en la naturaleza, que contribuya al desarrollo local sostenible, por lo tanto que minimice los impactos ambientales y para eso es muy importante que se mantenga una reducida capacidad de carga, que se auto gestione económicamente, y que sirva para educar ambientalmente a los turistas a través del contacto con la naturaleza, con diversas actividades como el senderismo, fotografías, observación de especies. Por lo que, si se realiza de manera puntual, resulta sumamente efectivo para diversificar el

turismo, y apoyar a los entornos rurales en la nueva ruralidad, para que logren un desarrollo local y, conservar la naturaleza.

Figura 1
La división
del turismo



Fuente: elaboración propia
con base en Brenner
(2012) y Luindía (2007)

Dado lo anterior la figura 1 trata de explicar la división que tiene la actividad turística, así como las características de cada uno de los segmentos en que se puede dividir.

2.2.4 Relación del ecoturismo con desarrollo local

Debido a que el desarrollo local debe partir de las variables, económica, ambiental y bienestar de la comunidad, el turismo sustentable es el que guía a ese tipo de desarrollo, puesto que;

debe permitir el equilibrio a través de una adecuada gestión ambiental, considerando que es un proceso de transición y aprendizaje en las tres dimensiones de la sustentabilidad (económica, ecológica, y social) dirigido a conservar y preservar los recursos turísticos para futuras generaciones. (Barquín y Castrejón, 2015: 390)

Para ello, la comunidad debe integrar sus conocimientos con el de las instituciones de educación e investigación para tener una visión integradora, y poder vincular el turismo y el desarrollo local, pues de esta manera el turismo puede proveer beneficios sociales y económicos a partir del rescate y aprovechamiento de los recursos naturales. Para efectos del turismo rural y desarrollo local se han conformado empresas con diferentes modalidades, como centros turísticos comunitarios, o proyectos familiares, precisamente como el centro ecoturístico Temachtiani en Amatlán.

Éstas empresas, de acuerdo con Pardo y Villavicencio (2015) comenzaron a desarrollarse desde hace más de 20 años, debido a una combinación de factores, como que la actividad turística se convirtió en política gubernamental al considerarla como factor de desarrollo, fomentando su diversificación, más allá del turismo de sol y playa, y aprovechando la existencia de gran variedad de recursos naturales presentes en territorios indígenas, así fue que fondos fueron destinados a programas de atención a la pobreza y conservación de recursos naturales, con los cuales las comunidades indígenas pudieron conformar sus proyectos para convertir la demanda de destinos turísticos en beneficio para ellos.

Sin embargo, tienen un problema, es la competencia con el sector privado, el cual ofrece mayores atracciones pues tienen mayor capital, y especialización. En este sentido, Pardo y Villavicencio (2015) argumentan que las empresas indígenas proporcionan servicios básicos, como alojamiento y alimentación. No obstante, solo una pequeña cantidad ofrece servicios en su totalidad, donde además de hospedaje y alimentación, organizan actividades de manera integral. Mientras que las empresas de capital privado ofrecen, vuelo en globo, parapente, paracaidismo entre otras. Es por eso, que las empresas indígenas no se han posicionado en el mercado, pues, solo el 37% de las empresas lograron la certificación MNX133⁶ para las instalaciones que se dedican al ecoturismo.

Por lo tanto, para poder competir en el mercado del turismo, las comunidades rurales deben participar más con las instituciones para capacitarse, en gestión, y en la práctica de actividades, para obtener distintivos y así sean más valoradas y conocidas, y de esta manera, beneficiar en mayor medida a la población local, pero siempre optar por mantener un límite de turistas recibidos para evitar problemas de masificación. Así que, sí el centro ecoturístico Temachtiani tiene un buen apoyo institucional, y sí es que han llevado a cabo capacitaciones y además tienen una buena organización comunitaria, debe estar beneficiando a la población indígena de Amatlán.

2.3 El desarrollo local

2.3.1 Construcción teórica del Desarrollo local.

Partiendo de la existencia de la actividad turística en la comunidad de Amatlán resulta necesario abordar el Desarrollo local de la comunidad para entender el impacto que ha tenido dicha actividad en los locales.

⁶ Tiene que ver con medidas ambientales; ecotecnias, manejo de residuos sólidos, aguas residuales, etc.

La característica principal del desarrollo local es que son los mismos actores locales los que llevan a cabo proyectos para su beneficio, de acuerdo con Klein (2006) el desarrollo local conlleva la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir en los procesos de desarrollo producidos en sus territorios, lo que lo caracteriza en tanto desarrollo local, es cuando las acciones generan o refuerzan dinámicas sistémicas de escala local. Para que se pueda hablar de desarrollo local, los actores pueden llevar a cabo iniciativas y proyectos, movilizar recursos endógenos y exógenos para beneficio de la colectividad local.

Sin embargo, hay que diferenciar, el concepto de desarrollo, con el de desarrollo local, puesto que, de acuerdo con Boisier (1999) el concepto de desarrollo tiene sus raíces en la economía neo-clásica, pues ésta, hizo de la distribución su tema central. Por otra parte, este autor reitera que el desarrollo es un tópico de la posguerra y consecuencia de la formación de las Naciones Unidas, puesto que, a partir de la carta del Atlántico firmada en 1941 por Churchill y Roosevelt se deja de manifiesto que para que exista paz, todos los hombres deben tener seguridad económica y social, por lo que, se buscaba un orden mundial para llegar a dichos objetivos, es decir, se plantea el desarrollo, que es visto desde arriba, siendo lo contrario en cuanto a escala, de lo que plantea el desarrollo local.

Así pues, el concepto de desarrollo, según Boisier, (1999) inicialmente fue asociado al crecimiento y continuó siendo asociado a este último durante décadas, siendo casi su sinónimo, incluso el PIB per cápita fue la medida del nivel de desarrollo. Todo ello llevó a un reduccionismo económico, lo cual ayudó poco a entender realmente lo que implica el desarrollo. Siguiendo al autor, a finales de la década de los sesenta, hubo un gran cambio en el concepto de desarrollo, pues, se comenzó a reconocer que es un concepto lleno de juicios de valor. Es decir, que el desarrollo no puede solo basarse en aspectos económicos, sino tiene que contemplar aspectos para potenciar la personalidad humana, o mejor dicho, se empieza a basar en un desarrollo humano. A partir de esto, se define la alimentación como una necesidad absoluta, además del empleo y la igualdad como condiciones básicas para el desarrollo.

Siguiendo al mismo autor, después de dos décadas, el Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), introdujo una nueva forma de medir el desarrollo a través del índice del desarrollo humano. De acuerdo con el autor, el concepto conocido como desarrollo a escala humana, publicado en el año 1986 representa la más acertada propuesta para un verdadero desarrollo. Debido a que se centra en satisfacer las necesidades básicas de las personas, lo que genera auto dependencia, y a la vez crea un vínculo sano de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, lo que articula lo global con lo local. Es notorio que gradualmente se han producido una gran cantidad de significados en torno al desarrollo, pues este sustantivo generalmente es acompañado por diferentes calificativos que, a su vez, reclaman identidad única, como lo son desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, y desarrollo humano

En cuanto al desarrollo local, es un concepto que puede existir en diferentes territorios de variados tamaños, pues lo local hace sentido cuando se le mira desde afuera y arriba, de esta forma, las regiones pueden ser espacios locales mirados desde el país, y la provincia es local desde la región. Por lo tanto, tomando en cuenta que el desarrollo local parte del enfoque desde las personas locales, con su territorio, y por ende de sus especificidades, es justo de ellas mismas, que podemos entender que el desarrollo visto desde las dinámicas globales debe partir o considerarse desde lo local. Arocena (1997) plantea que el papel del desarrollo local solo es pensable si se inscribe en la lógica globalizante de los mercados, junto con sus raíces y sus diferencias identitarias. Por lo tanto, se tiene que pensar que, los procesos globales o nacionales y regionales, devienen de una escala local, con sus especificidades, precisamente para poder competir en la lógica globalizante conservando su identidad.

En ese sentido de la dialéctica global/local, de acuerdo con Cuervo (1999), el enfoque del desarrollo local es una respuesta a los problemas de desempleo y desorganización económica, originado por la decadencia industrial. Pues la

globalización ha tenido impactos en el empleo, en la industrialización, y en el bienestar económico de la población, lo cual originó el creciente protagonismo local.

Es justo entonces, a partir de ese contexto donde los instrumentos de intervención del Estado han perdido vigencia en la regulación de la economía, (Neoliberalismo), donde hay una reestructuración del Estado, con el consecuente impulso a nuevas formas de gestión pública, como el desarrollo local. Vázquez-Barquero (1988) insta que es un proceso en el cual hay un cambio estructural, que lleva al crecimiento económico y por ende a la mejora del nivel de vida de la población local. En éste se pueden identificar tres dimensiones: una económica, que se refiere a que deben ser empresarios locales los que lleven a cabo los proyectos de desarrollo, organizando los factores productivos locales rescatando su identidad de manera que se sea competitivo en el mercado, otra, sociocultural, la cual refiere, que los valores e instituciones locales son la base para el proceso de desarrollo y, una dimensión político-administrativa, en la cual se debe fomentar el entorno económico local y protegerlo de interferencias externas.

Por lo tanto, el desarrollo local es polisémico, es decir tiene un conjunto de implicaciones, que, de acuerdo con Herrero (2006) son, sociales, ecológicas, territoriales y económicas. Además de que el desarrollo local requiere avanzar hacia un modelo que esté basado en la sostenibilidad que, a partir de la articulación comunitaria, busque la satisfacción de las necesidades humanas de manera equitativa, respetando los ciclos naturales que permiten la continuidad de la vida. Por lo tanto, el desarrollo local se apoya en tres principios básicos:

La equidad, que debe permitir la satisfacción de las necesidades humanas de todos los que integran la sociedad. La sostenibilidad de la actividad productiva y económica en el tiempo, ya que los recursos naturales son limitados y constituyen el patrimonio colectivo presente y futuro. Finalmente, como tercer principio rector, la participación social de las personas y cooperación entre las mismas. (Herrero, 2006: 327)

Se trata, entonces de transformar a los habitantes en comunidad, a los trabajadores en actores, a los poderes públicos en garantes del bien común y a los fondos públicos en proyectos.

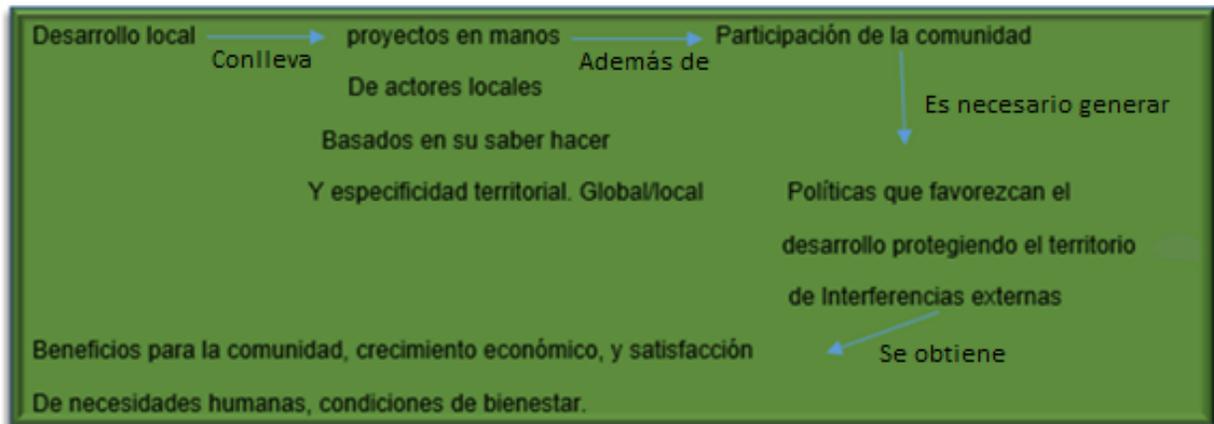
Por lo tanto, puedo decir que el desarrollo local, se basa principalmente en el empoderamiento de las comunidades locales, rescatando su identidad y su cultura, frente a la globalización y la desterritorialización económica que conlleva esta última. A través de la innovación y el emprendimiento por parte de empresarios locales, sacando ventaja de su territorio, para generar una mejora de la calidad de vida de la población. Conuerdo con Di Pietro (2014) que para el desarrollo local debe de haber un impulso de la capacidad emprendedora local, iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, políticas de formación para el empleo, y cooperación entre los agentes públicos y privados. Esto debido a la necesidad de generar riqueza, de proteger los recursos naturales, de tener empleos, y satisfacer las necesidades esenciales de la población.

Por otra parte, siguiendo a Herrero (2006), un elemento importante, que toma fuerza en el desarrollo local sostenible, es la economía solidaria, la cual, nace de la crítica hacia la concepción mercantilista y reduccionista del modelo capitalista. Está compuesta por actividades económicas, que son ejercidas por sociedades, como, cooperativas, mutualidades, y asociaciones. Cuyo objetivo es que exista equidad en la satisfacción de las necesidades humanas, de una manera sustentable, para lo que debe de haber un modelo de gestión territorial, en el cual, se interrelacionen, los sectores privados, públicos y comunitarios.

Así que, desde mi perspectiva, la definición tomada para esta investigación, teniendo en cuenta los elementos conceptuales trabajados con los autores antes mencionados, es que el desarrollo local, partiendo de que surge como consecuencia de las crisis del desarrollo desde arriba, de la industrialización, y del desempleo, es entonces, un conjunto de aspectos, tanto económicos como humanos. Es decir, es basado, en la satisfacción de las necesidades básicas de lo que deviene el bienestar, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de proyectos gerenciados por miembros de la comunidad, distribuyendo los beneficios de manera equitativa. Trabajando de manera que, con su especificidad se inscriban en la dialéctica global/local. Empero, es necesario que haya empresarios locales, es decir el emprendimiento tiene que ser llevado a cabo por actores locales, de otro

modo, no hay un desarrollo desde abajo, ya que los actores solo se convierten empleados, lo que deviene sólo en crecimiento económico, además tiene que haber políticas que ayuden a protegerlo de interferencias externas, para buscar justamente la equidad, la sostenibilidad y la participación social.

Figura 2 Las características del desarrollo local



Fuente: elaboración propia

La figura 2 resume y explica las características que conlleva el desarrollo local, así como los elementos necesarios para que se lleve a cabo, además de los aspectos positivos ganados por la comunidad local que lo realice.

2.3.2 Aportaciones desde la geografía al desarrollo local.

La geografía en este sentido se pregunta por una perspectiva territorial, puesto que, de acuerdo con Klein (2006) el papel del territorio es fundamental, en la medida en que genera identidad, y, como resultado de ésta, los actores sociales se asocian y se estructuran de forma sistémica. Por otra parte, de acuerdo con el mismo autor, la función del geógrafo en cuestiones de desarrollo local consiste en ayudar a fertilizar el territorio, actuando en los momentos estratégicos, haciendo que el territorio se transforme en una plataforma de lanzamiento de iniciativas y de proyectos colectivos.

Siguiendo a Klein (2006) para dar lugar a las nociones sobre desarrollo local, históricamente se han dado una serie de discusiones acerca del rol que juega

lo local en la estructuración de la sociedad. En general se puede hablar de dos facetas de discusión sobre el enfoque que habría que dársele a lo local:

-Faceta científica; Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX tuvo lugar un debate importante provocado por la construcción de la sociedad moderna. Ésta Resulta de la oposición de la *Gesellschaft* y la *Gemeinschaft* de Tonnies en Alemania y entre la sociología globalista durkheimiana, y la geografía Vidaliana en Francia. En el cual, un aspecto importante es la respuesta de Vidal a la crítica durkheimiana; la geografía es la ciencia de los lugares y no de los hombres.

-Faceta de la planificación; en la cual, planteamientos de origen socialista instaban sobre la importancia de la estructuración de colectividades territoriales, donde se integrara el medio de vida y el medio de trabajo. Y ante esto, algunos autores propusieron estrategias territoriales de base local, además se propuso la planificación de pequeñas ciudades, llamadas *Garden cities*. Sin embargo, el interés acerca de lo local como base de comprensión en el dominio territorial, no dura muchos años, persiste hasta los años treinta, debido a la crisis de sobreproducción que tuvo lugar en esa época, y cuya solución impuso la regulación fordista, caracterizada por la gestión Keynesiana⁷ de lo social, y por estrategias económicas de escala nacional. (Klein, 2006)

Posteriormente desde los años cuarenta hasta los años setenta, se vive, en el conjunto de las sociedades occidentales un periodo de crecimiento, el cual estaba marcado por la modernización de las estructuras sociales. Es así como emerge la noción de desarrollo, además de la elaboración de las principales teorías de desarrollo regional. Este tipo de desarrollo, “asumía el objetivo de modernizar las estructuras productivas, las relaciones sociales, así como los modos de producción dominantes en las regiones, con el fin de ponerlas al nivel de crecimiento de las grandes ciudades.” (Klein, 2006:306) En estas condiciones, se apreciaba un triunfo

⁷ En el periodo de 1945-1980 “la teoría dominante de la determinación del empleo fue el Keynesianismo, la cual sostiene que el nivel de actividad económica se determina por el nivel de demanda agregada adicionalmente. Los Keynesianos sostienen que las economías capitalistas están sujetas a la debilidad periódica de los procesos de generación de la demanda agregada, resultando en desempleo.” (Palley,2005:139)

de la sociedad nacional por encima de la especificidad local, lo cual generó consecuencias sobre el papel de lo local en materia de desarrollo.

Una de esas consecuencias, es la práctica de una nueva visión de la geografía. Desde la profesionalización de la disciplina se sientan las bases de la planificación territorial y regional. También, entre los años sesenta y setenta, se vivió una doble revolución en la geografía, lo cual, reforzó su perspectiva globalista de escala nacional. Estas directrices renuevan a la geografía, lo que generó, además de la realización de trabajos importantes, un efecto crucial sobre el objeto científico geográfico, puesto que, el espacio pensado como racional, gobernable, y en otros casos, abstracto, reemplaza al lugar, a lo local, y a la especificidad territorial. Por lo tanto, la geografía deja de ser la ciencia de los lugares y se transforma en ciencia del espacio. (Klein, 2006)

Años más tarde, a partir de la segunda mitad de los años setenta, ocurre un nuevo cambio paradigmático, en el cual la geografía redescubre los lugares, ya que se considera que en ellos se engendra la acción colectiva, las especificidades locales y regionales, así como la unicidad de lo social. Esto debido a la identificación de los primeros signos de una crisis, que explotó a finales de los años setenta, por la incapacidad del modelo imperante para lograr el equilibrio territorial y la equidad. De este modo, se señala un cambio de perspectiva, la ascendente como alternativa a la descendente. En esta nueva perspectiva, el espacio local es considerado como base a partir de la cual se generan iniciativas y proyectos de desarrollo que movilizan a la sociedad civil. Lo que se denominará a partir de entonces como, desarrollo local. (Klein, 2006)

Por tanto, para la geografía, el territorio en el sentido del estudio de los lugares, por ser espacios de acción colectiva y de especificidades, juega un papel muy importante en el desarrollo local, como generador de identidad, a partir de la cual, los actores se organizan, y encabezan iniciativas y proyectos de desarrollo. Este enfoque es muy importante para esta investigación, puesto que es relevante entender el cómo la comunidad de Amatlán valora su territorio como para detonar proyectos de desarrollo.

Por otra parte, en los procesos de desarrollo juegan un papel muy importante las redes, en específico dos tipos, de acuerdo con André y Rego (2003) son las redes de proximidad, las cuales generan lazos de dinámica local, a través de la identidad y el sentido de pertenencia local. Y las Redes de larga distancia, las cuales integran a las comunidades locales, en escalas regionales, nacionales y globales.

De igual forma, las mismas autoras proponen un eje de análisis importante que atañe a los procesos de integración de lugares y comunidades en las redes de desarrollo, en el cual, el capital social, resulta ser útil para profundizar esta cuestión. Éste asume dos formas, una corresponde a los lazos internos, en el interior de una comunidad, la otra sobre las conexiones con el exterior entre lugares o comunidades. Además, se propone que haya otras dos dimensiones, la pertenencia a comunidades con base territorial, pues las relaciones de proximidad configuran las redes sociales más fuertes y, en segundo lugar, la innovación. (André y Regó, 2003)

Por otra parte, el tener un vínculo con los lugares, convirtiéndolos en territorios, hace que se sienta un fuerte apego por un paisaje, un pueblo, un clima. Pues de acuerdo con Herrero, “Para cada persona el ámbito local es, potencialmente, un lugar de invención, una fuente generadora de la información necesaria para la vida cotidiana, un marco físico en el que soñar un futuro. Es un espacio para la transformación”. (Herrero, 2006: 324)

Este autor, asegura que el trabajo en el ámbito local requiere de tener múltiples relaciones con las escalas más amplias, como la región, la nación y el mundo. Ya que con la participación de las personas en su territorio se dan actitudes solidarias en los distintos tipos de relaciones, ya sea laborales, vecinales, sociales y familiares, lo cual posibilita la intervención y la transformación en el entorno más próximo de las personas. (Herrero, 2006) Es decir, para el desarrollo local, entre comunidades debe existir un vínculo de apoyo para diferentes aspectos.

De acuerdo con Herrero (2006), el espacio local es la base territorial para la convivencia diaria, el conflicto, la solidaridad, la cooperación, además de la

búsqueda de soluciones. Asegura, pues, que la compleja red de interacciones en lo local, la comunicación y la solidaridad ejercida en el entorno más próximo, es la fuerza que impulsa el verdadero desarrollo.

Vemos, por tanto, que el papel del territorio es muy importante para la formación de iniciativas encaminadas al desarrollo local, por el vínculo y la identidad que se genera con el entorno, pues eso hace que haya lazos con el lugar y se le quiera proteger y, a la vez desarrollarlo, es decir se busca el desarrollo de la sociedad junto con el del lugar. Por lo tanto, agrego, para efectos de esta tesina, se toma en cuenta como aspecto de suma importancia para el desarrollo local, el territorio como nicho de oportunidad a partir de sus especificidades, y que, a partir de éste, se le pueda sacar provecho a lo que ofrece, cuidándolo. Además de la existencia de redes en el territorio para efectos del desarrollo local.

2.3.3 Papel de las instituciones gubernamentales en el desarrollo local.

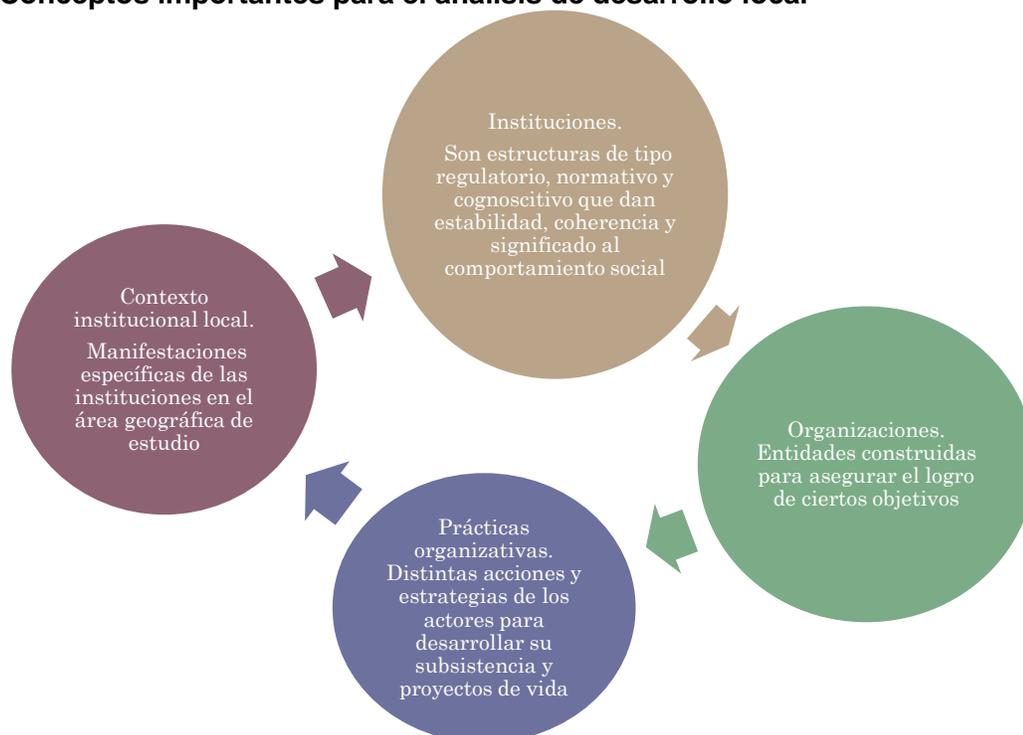
De acuerdo con Appendini y Nuijten (2005) con la transformación del Estado y la existencia de fallas de mercado, se ha hecho constancia en las instituciones como el lugar en el cual los agentes económicos y sociales tienen acceso a los recursos, y así reforzar su potencial de ingresos. Por lo tanto, adecuar las instituciones llega a ser el paradigma dominante sobre la formulación de políticas en materia de desarrollo. De este modo, como consecuencia del ajuste estructural y reformas económicas, las políticas intervencionistas, dan paso a políticas enfocadas a la devolución de poder a la población y, de esta manera, que las personas se hagan socios activos en los esfuerzos de desarrollo.

Este es un enfoque de abajo hacia arriba en el cual las instituciones locales tienen un papel central en la tarea de apoyar a las personas frente al impacto de cambios macroeconómicos, además de encontrar distintas formas para mejorar sus modos de vida, a través del acceso a recursos y empleos. “A nivel local las instituciones se constituyen en instancias mediadoras que vinculan las políticas macro con los agentes económicos y sociales a nivel de la comunidad”. (Appendini, Nuijten, 2005:253)

Siguiendo este argumento, Appendini y Nuijten (2005) afirman que, muchos proyectos de desarrollo han atribuido a las instituciones locales un papel central en el mejoramiento del nivel de vida de los pobres. En este sentido, al referirse al contexto institucional local, se habla acerca del entorno institucional relevante para los hogares en las áreas geográficas específicas que se van a estudiar. El concepto de institución es visto como estructura normativa y reguladora, lo cual implica, la existencia de diferencias de poder e intereses entre la gente involucrada en ella.

Por otro lado, es importante, entender las diferentes formas de organización que son significativas para los hogares, para lo que se analizan las prácticas organizativas, las cuales, hacen referencia a las distintas acciones y estrategias que sigue la gente para mantener y desarrollar su subsistencia cotidiana. En las poblaciones rurales se movilizan redes para proporcionar información crucial, apoyo financiero y ayuda práctica.

Figura 3 Conceptos importantes para el análisis de desarrollo local



Fuente: Elaboración propia con base en (Scott, 1995 en Vicente y Aparicio, 2005)

De esta forma, resulta importante estudiar las prácticas organizativas para analizar las instituciones locales, además, que, si se combinan estudios enfocados a las instituciones y organizaciones, junto con otros que hagan hincapié en las prácticas organizativas, se podrá obtener una mejor visión de las interrelaciones de las actividades económicas de los hogares con las instituciones locales. Appendini y Nuijten (2005)

Por lo tanto, de acuerdo con la figura 3, las instituciones locales tienen un papel importante para el desarrollo local, pues son las que dan las normas y regulan los proyectos de desarrollo para buscar la equidad, por lo que, esto forma parte del estudio de la organización local, entendida como un vínculo entre los sectores, públicos, privados y comunitarios, por otro lado las organizaciones, son los proyectos que llevan a cabo para tener un desarrollo local, de la mano de las instituciones y, para lo cual resulta necesario el generar prácticas organizativas, como estrategias para lograr los objetivos, la equidad en la satisfacción de las necesidades, y evitar las interferencias externas.

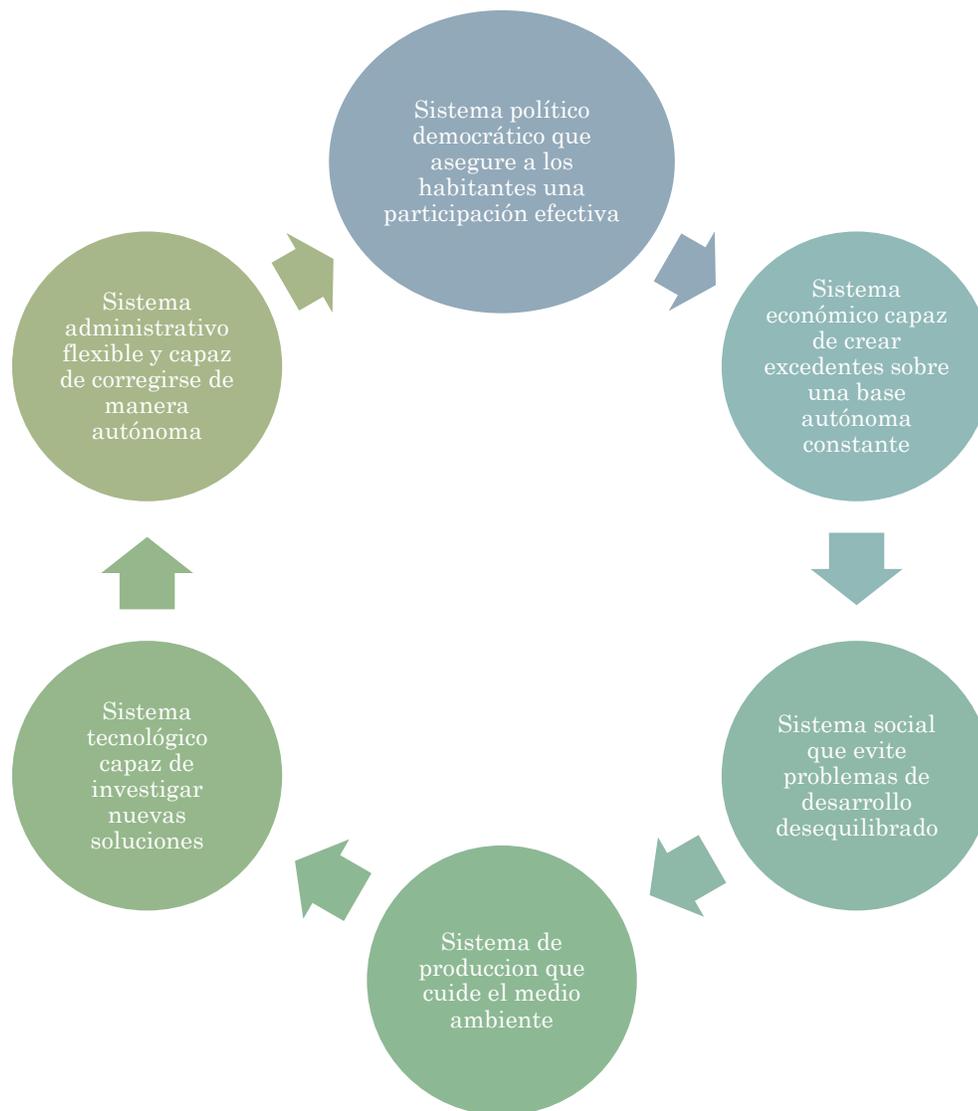
2.3.4 Aproximaciones teóricas sobre desarrollo sustentable. Un punto importante en el desarrollo local es el componente de la sustentabilidad, pues aparte de cuidar los ecosistemas, de esa manera un proyecto económico puede seguir siendo viable, y ofrecer mayores oportunidades. De acuerdo con Castañeda (2015), actualmente necesitamos un planeta y medio para afrontar el ritmo de crecimiento que se tiene, pues se está yendo contra el capital natural. Tanto es así que con las tendencias de consumo y crecimiento poblacional que se tienen actualmente, para el año 2050 necesitaremos alrededor de tres planetas, por lo que, se debe decrecer hasta un punto sustentable para tener un equilibrio entre la sociedad y el medio ambiente.

Fue en la década de los 80's cuando surge el desarrollo sustentable, pues se empiezan a formar sociedades en torno a temas ambientales. Debido a que no hay una buena relación entre la sociedad y la naturaleza. Las Naciones Unidas han planteado un cambio en la economía puesto que, el crecimiento económico de un país se da a costa de los recursos naturales, siendo explotados y estos llegan a ser

no renovables. (Castañeda, 2015) Por tanto, el desarrollo sustentable, establece que se deben satisfacer

las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. [...] El no comprometer las necesidades de las generaciones futuras, implica, un compromiso intergeneracional y limitar los recursos naturales más allá de lo que puede crear o abastecer. (Castañeda, 2015: 4)

Figura 4. Requerimientos para el desarrollo sustentable



Fuente: Elaboración propia con base en (Castañeda, 2015)

De acuerdo con la misma autora, esa definición contiene tres elementos-objetivos interactuantes. Se plantea un crecimiento económico, que haya igualdad social y compromiso ético intergeneracional, y demarcar los límites de uso de los recursos del planeta.

Así que, de esta forma se complementa el concepto de desarrollo local, con el componente de la sustentabilidad, como elemento que remarca la importancia del cuidado del ambiente, pensar en futuras generaciones, y para ello respetar los ciclos de la naturaleza. De acuerdo con Brenner (2012) uno de los objetivos claves del desarrollo sustentable, es la conservación ambiental, con base en estrategias y medidas, que estén socialmente balanceadas.

Por lo tanto, es importante para esta investigación tener en cuenta este componente de la sustentabilidad, sobre todo porque la comunidad de Amatlán tiene su territorio en un ANP, que sufre de constantes incendios, por lo cual deberían basar su desarrollo en el cuidado de la naturaleza, respetando los tiempos de esta.

2.3.5 Relación del desarrollo local sustentable con el ecoturismo.

Dado que el desarrollo local busca empoderar a los actores locales, para que ellos sean los encargados de los proyectos, junto con apoyo institucional económico, y de capacitaciones en diferentes rubros, para que así, ellos mismos se generen un crecimiento económico y un mejoramiento de calidad de vida, así mismo el mejoramiento del entorno en el que viven, pues al mejorar un aspecto mejora el otro, así mismo el componente sustentable, plantea que se dé este mismo desarrollo pero en armonía con la naturaleza respetando sus tiempos, cuidándola e incluso apoyar en su regeneración. El ecoturismo como ya lo hemos dicho, es un concepto cuyos objetivos principales son justamente fomentar el desarrollo local sustentable, pues se considera, que es más fácil que los mismos actores locales al mismo tiempo

que ven por su desarrollo, y como tienen un vínculo territorial, y conocimientos tradicionales sobre la naturaleza, sean quienes conjunten el desarrollo con el componente ambiental, en lugar de que agentes externos se basen en la deforestación y extinción de ecosistemas para su crecimiento económico. Es importante esta relación para esta investigación, pues si la comunidad de Amatlán se está organizando en pro de un desarrollo local, es relevante que éste sea basado en el ecoturismo, ya que su territorio, aparte de ser un gran atractivo turístico, sobre el cual pueden obtener ventajas competitivas en el segmento de mercado, tiene categoría de protección, así que no debería haber un desarrollo desvinculado de la conservación.

Figura 5 Sinergia de conceptos



Fuente: Elaboración propia.

La figura anterior muestra que los tres conceptos tienen relación, ya que la nueva ruralidad al diversificar sus actividades necesita de proyectos de desarrollo local, y a su vez el ecoturismo se inscribe en áreas rurales con categoría de conservación y, es un concepto normativo del desarrollo local, por lo que, el centro es la situación donde se da desarrollo local a partir de ecoturismo en la nueva ruralidad.

En conclusión, para efectos de esta investigación los anteriores 3 conceptos van a ser sustanciales, ya que se busca conocer la situación central de la figura 5 en el contexto de Amatlán.

Capítulo 3 Métodos de recolección y análisis de datos.

Para el desarrollo de la presente investigación, fue necesario para la recolección de datos aplicar cuestionarios de tipo entrevista semiestructurada, y, además, practicar la observación participante, como métodos cualitativos, realizados a la población local de Amatlán.

Para ello, visité en repetidas ocasiones el poblado. La primera vez que estuve allí, recorrí todo el pueblo a pie para conocerlo de una mejor manera, y es así como empecé a percatarme de los puntos de interés, hoteles, y demás actividades turísticas que se pudieran dar por parte de la comunidad. Tuve la oportunidad de presentarme con Manuel Villalva, informante clave, quien es socio fundador del centro ecoturístico Temachtiani, él sirvió de punto de partida y puente para las futuras entrevistas. A continuación, describo teóricamente los métodos practicados.

3.1 Entrevista semiestructurada

La entrevista es un proceso de comunicación, pues a través de una conversación entre el investigador y el sujeto de estudio, se busca que el entrevistado proporcione datos al investigador. Para lo cual, en primer lugar, hay que favorecer un ambiente de confianza para la realización de la entrevista, para así evitar en lo máximo posible un sesgo de información. Y durante ésta, se tiene que registrar la información que se va recabando para su posterior análisis. (Bravo, et al. 2013)

El tipo de entrevista que fue necesaria para obtener la información precisa para la investigación fue la entrevista semiestructurada, en la cual se debe determinar desde un principio el tipo de información que se quiere conseguir, se realizan preguntas planeadas agrupadas por tema con base en el objeto de estudio, de tipo abiertas, que dan cierta libertad al entrevistado, para expresar puntos de vista, y de esta manera se pueda obtener más información al entrelazar temas. El investigador,

tiene que seguir la guía de preguntas de manera tal, que el entrevistado hable de manera libre y espontánea, es decir, el entrevistador tiene una actitud respetuosa de escucha. (Bravo, et al. 2013)

Por lo tanto, de esta manera, las personas pueden tener cierta libertad para hablar, orientadas en el tema que se les plantea en cada pregunta, sin embargo, la riqueza radica en que al extenderse para platicar las cosas, pueden llegar a ampliar el tema dando más información de la pensada, o sin darse cuenta tocar otros temas también importantes para la investigación, para lo cual, es importante para aprovechar dicha información, posteriormente revisar la entrevista con el bagaje teórico presente, para determinar la información importante.

Cabe mencionar que esta herramienta metodológica fue la de mayor importancia para esta investigación. Realicé un total de 13 entrevistas, lo cual fue un proceso largo, que constó de aproximadamente tres meses, en los cuales visité repetidamente a la comunidad indígena de Amatlán de Quetzalcóatl. De cierta forma, el conocer previamente al señor Villalva ayudó en la confianza para la realización de algunas entrevistas a otros miembros del centro ecoturístico, así como de un grupo de turistas. Sin embargo, el resto fue más complicado, pues algunas de las personas que intentaba entrevistar, ya sea en sus negocios, como puestos de comida, un local de artesanías y tiendas de abarrotes, o en la vía pública se mostraban desconfiadas, apurando las entrevistas o simplemente negándose.

Dichas entrevistas fueron con el fin de conocer, en primera instancia si la persona se reconoce indígena a sí misma o no, partiendo de ello fueron enfocadas en su percepción sobre las problemáticas de la sociedad, en diferentes aspectos como, ambiental, social, y económico, y el cómo y con quienes se relacionan para solucionar las problemáticas, así como las relaciones que tienen entre sí.

Por otra parte, se buscó saber su ocupación, la importancia de la agricultura en el pueblo, además de algunos aspectos sobre su estilo de vida. También se trabajó su opinión acerca del turismo en el pueblo, y su participación en ese sector, así como los beneficios que pudieran tener de dicha actividad.

En cuanto a los prestadores de servicios enfocados en el turismo se trabajo acerca del tipo de turismo que ofrecen, los servicios que dan, su forma de trabajar, sus relaciones, así como su impacto en el ambiente.

Por último, se trabajó con los turistas acerca del valor que le dan a Amatlán, en términos del gusto o no por el servicio recibido, su opinión sobre la capacitación de los guías, así como el indagar sobre la educación ambiental que recibieron en los establecimientos, y, el impacto ambiental que consideran está teniendo Amatlán.

3.2 Observación no participante

También resultó importante para complementar la recolecta de datos, mantener a la par de la realización de las entrevistas y durante las diferentes estadías en el pueblo, una postura de observación de tipo no participante, es decir manteniéndome al margen de las acciones hechas por los actores, en otras palabras, siendo pasivo, evitando tener alguna implicación que interfiera con el fenómeno, para así poder tener la mayor objetividad y veracidad de la realidad estudiada.

Fue entonces, durante mis recorridos por el pueblo, en busca de las personas a entrevistar, así como durante las mismas entrevistas, que pude observar y registrar algunos aspectos importantes sobre el tema propuesto.

Tales como; La afluencia turística en el Pueblo, las actividades que realizan los turistas en la plaza cívica, así como las dinámicas que llevan a cabo los prestadores de servicios con los turistas. Por otra parte, las actividades económicas de la población local, así como las relaciones entre ellos, y, por último, el estado de conservación del ambiente natural de las montañas.

3.3 Cartografía

Para poder partir al análisis es importante comprender el contexto espacial de Amatlán, la importancia por magnitud del ANP en el que está ubicado, así como la distribución de los sitios turísticos. Para ello se realizaron mapas con el uso del

software Qgis, así como archivos en formato shp del portal del sistema nacional de información sobre biodiversidad de CONABIO.

Por otra parte, con el fin de conocer la calidad ambiental de la periferia de Amatlán, para sumarlo al análisis por observación, se realizó un proceso de índice de vegetación a una imagen satelital de la zona.

3.4 Análisis de datos cualitativos.

Una vez realizado el trabajo de campo, transcribí los apuntes de los aspectos observados, además, grabé las entrevistas con el objetivo de tenerlas documentadas en audio, para posteriormente poder transcribirlas. Ya teniendo la totalidad de entrevistas transcritas, lo siguiente fue categorizar los datos, buscando patrones generalizantes de las respuestas obtenidas en todas las entrevistas, por conceptos, y estos a su vez en sus elementos constitutivos. Formando así, una tabla agrupada por conceptos, elementos, y con la información encontrada de cada uno, un apartado de una visión general de cumplimiento o incumplimiento de los elementos, y observaciones. De esta forma es que se pudo armar el discurso sobre la situación en que se encuentra el poblado estudiado.

Es decir, fielmente a la teoría, la realización de los cuestionarios fue basada en los conceptos anteriormente discutidos, y posteriormente, ya teniendo los datos, para armar el discurso fue preciso retomar la información teórica.

Para complementar el análisis del desarrollo local, se realizó un mapa de redes, sobre las relaciones que tienen los actores involucrados en el tema.

Tabla 1 Entrevistados

Entrevistado	Organización social	Temas profundizados
Guadalupe	Población local (Puesto de comida)	Organización social, economía, ocupación, beneficios del turismo, impacto ambiental.
Nancy	Población local (Tienda de abarrotes)	Organización social, economía, ocupación, beneficios del turismo, impacto ambiental.

Francisca	Población local	Organización social, economía, ocupación, beneficios del turismo, impacto ambiental
María	Población local (Local de artesanías)	Organización social, economía, ocupación, beneficios del turismo, impacto ambiental
Gabriela	Población local (Local de internet)	Organización social, economía, ocupación, beneficios del turismo, impacto ambiental
Manuel	Prestador de servicios Temachtiani, Tazimor	Relación con la comunidad, con instituciones gubernamentales, relación entre prestadores de servicios, inclusión de la población local, beneficios a ésta, retribución a la comunidad, e impactos ambientales de su actividad.
Reyes	Prestador de servicios Temachtiani, Tazimor	Relación con la comunidad, con instituciones gubernamentales, relación entre prestadores de servicios, inclusión de la población local, beneficios a ésta, retribución a la comunidad, e impactos ambientales de su actividad.
Juan	Prestador de servicios Hotel Amatlán	Relación con la comunidad, con instituciones gubernamentales, relación entre prestadores de servicios, inclusión de la población local, beneficios a ésta, retribución a la comunidad, impactos e

		ambientales de su actividad.
Viridiana	Prestador de servicios Museo comunitario	Relación con la comunidad, con instituciones gubernamentales, relación entre prestadores de servicios, inclusión de la población local, beneficios a ésta, retribución a la comunidad, impactos e ambientales de su actividad.
Néstor	Prestador de servicios centro Haliama	Relación con la comunidad, con instituciones gubernamentales, relación entre prestadores de servicios, inclusión de la población local, beneficios a ésta, retribución a la comunidad, impactos e ambientales de su actividad.
Hugo	Turista	Lugar emisor, estancia, actividades realizadas, opinión sobre el impacto ambiental
Marta	Turista	Lugar emisor, estancia, actividades realizadas, opinión sobre el impacto ambiental
Leonardo	Turista	Lugar emisor, estancia, actividades realizadas, opinión sobre el impacto ambiental

En la tabla 1, señalo a las personas que les realice una entrevista, así como la organización social a la que pertenecen, ya sea turistas, prestadores de servicio, o población local, además de los temas profundizados que se buscó saber respecto de cada organización social.

Capítulo 4 Amatlán de Quetzalcóatl en el contexto de la nueva ruralidad

El territorio de la comunidad de Amatlán resulta atractivo para el turismo desde hace más de diez años, tal como ya lo he mencionado en el capítulo 3, de acuerdo con Ramos y Delgado (2006) la nueva ruralidad comenzó a observarse a partir de la primera mitad de la década de los noventa, esto, debido al ambiente natural, las vistas que ofrece, la quietud, y la sensación de respirar aire limpio, que, como dice Gómez (2001) dichos aspectos se revaloraron debido al deterioro de la vida cotidiana de los ciudadanos, atrayéndose por las formas más naturales de vida, donde el turismo, sobresale de entre varias actividades.

Es así como Amatlán está siendo visitado por los turistas, para descansar, practicar ciertos deportes, en general por el simple contacto con la naturaleza, y algunos otros ligados al misticismo y energía que ofrecen estas montañas para realizar actividades espirituales, pues estas son consideradas tierra sagrada. Siendo los principales puntos de interés, la poza donde fue bautizado Quetzalcóatl, la puerta que son dos enormes rocas, las cuales son consideradas un paso dimensional, el ojo de agua el cual es un pequeño manantial, las pinturas rupestres, la Tepexinola que es una gran masa de roca con forma de mujer, entre otros.

Por otra parte, y en concordancia con lo establecido por Gómez (2001) y Ramos y Delgado (2006) la agroindustria y la consecuente pobreza y abandono al campo por la falta de competitividad en el sector, que enfrentan las comunidades en la nueva ruralidad, ha provocado que las comunidades tengan que diversificar sus actividades económicas, dando lugar a la multi funcionalidad espacial principalmente en el sector servicios, como alternativa a la agricultura. En Amatlán la agricultura no es la principal actividad económica, puesto que, geográficamente el pueblo no resulta ser competitivo para dicha actividad, por las condiciones del suelo, y clima, derivados de su entorno de montaña, por esas razones siempre se ha practicado en Amatlán la agricultura de temporal en lugar de la agricultura intensiva, sin embargo, hasta hace algunos años, de acuerdo con las entrevistas

realizadas a los pobladores locales, todavía destinaban la mitad de la producción para la venta, y la otra mitad para el autoconsumo.

En cambio ahora, dado que las familias son más grandes, además del encarecimiento de los costos de los fertilizantes y demás productos para el campo, así como el bajo costo de las cosechas, y el nulo apoyo en este sector por parte del gobierno, ya que los habitantes de este pueblo no reciben los apoyos anunciados por parte del gobierno a través de PROCAMPO, es que ya no es rentable mantener a la agricultura como actividad económica, incluso la situación es tan crítica que, si se llega a intentar comerciar las cosechas, se invierte más de lo que se obtiene como ganancia. Por lo tanto, aproximadamente la mitad de la población mantiene todavía sus terrenos, con el objetivo de seguir sembrando solo los productos básicos, como autoconsumo, ya que la cosecha que tienen es de aproximadamente 3 toneladas, lo cual dura para vivir en un año, otro de los objetivos de seguir sembrando es el salvar sus semillas y su tipo de maíz criollo.

Por lo tanto, Amatlán se ha convertido en un espacio multi funcional, ya que, para sobrevivir las personas realizan diferentes actividades, de las cuales, las que sobresalen son, la venta de terrenos, la construcción, el trabajo en las casas de los vecindados, el turismo como actividad compleja que deriva otras fuentes de empleo, como la venta de artesanías, comida, etc. En este sentido, como ya lo vimos Hernández y Ambía (2005) afirman que, para lograr la diversificación productiva, los entornos rurales han de identificar y tomar en cuenta las ventajas competitivas, puesto que los entornos rurales, ahora, aparte de asegurar la provisión de alimentos, resguardan los recursos naturales, ofreciendo con eso, actividades de esparcimiento y recreación. Pude observar que en la zona de estudio se han ido instalando 7 hoteles orientados hacia un segmento de turismo de naturaleza, de aventura, de relajación, uno de ellos de la comunidad (véase capítulos 5 y 6) lo cual está encaminado a lo que Barkín (2005) llama los tres principios de estrategia para que los entornos rurales hagan frente a la globalización evitando el empobrecimiento, generando la autonomía, la autosuficiencia, y la diversificación

productiva. Aspectos que yo consideró como desarrollo local, que precisamente en el capítulo 6 se analiza este punto.

Otro fenómeno importante, es la migración de la que habla Barkin (2005) muy común en los entornos rurales, por la pobreza y falta de actividades económicas. Y aunque no es mayoría, si es representativa la cantidad de hombres de Amatlán que migran hacia Canadá, con el fin de mandar dinero a sus familiares en la comunidad para que puedan seguir viviendo allí.

Por otro lado, tal como afirma Iguíniz (2005) a los entornos rurales ya no se les considera como simples productores agrícolas, ni como sociedades atrasadas, ya que, culturalmente también han adoptado formas urbanas de vida. En Amatlán se mantienen ciertas especificidades culturales, como la lengua, la organización de ayudantía, donde la comunidad elige al ayudante, divide sus problemas en comisiones, y los tratan en comunidad, usan la campana del templo para hacer una reunión de urgencia, etc. Lo cual resulta muy importante para la mayoría de las personas del pueblo ya que, de esa manera, en comunidad se brindan seguridad, pues el municipio de Tepoztlán rara vez les manda una patrulla a vigilar. Sin embargo, no es un pueblo peleado con las leyes, están conscientes que encima de todo está la ley, y aunque en muchas cosas se rigen y organizan por sus usos y costumbres también se rigen por la ley como una manera de evitar tener problemas y poder vivir en paz, es decir, el Estado, las normas urbanas de vida, les resultan incluso más importantes que sus usos y costumbres en el día a día.

Además, tratan de mantener sus especificidades culturales, en algunas de las actividades turísticas que se realizan en el pueblo, trabajan con aspectos de sus tradiciones, presumen el uso que le dan a sus plantas medicinales, cuentan sus leyendas, practican rituales, y realizan temazcales. Y principalmente realizan cada año la tradicional fiesta de Quetzalcóatl donde tocan sus instrumentos prehispánicos, danzan y preparan platillos típicos.

En contra parte, existen también formas urbanas de vida, que se pueden notar a simple vista, por ejemplo, se está extendiendo el uso de automóviles, la ropa

que usan, la tecnología, el consumo de alimentos procesados, principalmente en los niños.

Como podemos ver en Amatlán se presenta; el abandono al campo como actividad económica dejando solo la producción para el autoconsumo, por lo que, hay diversificación de las actividades, entre ellas principalmente el turismo que, a su vez, representa que el pueblo tiene un foco de atracción por las formas naturales de vida. Por otra parte, hay remesas que los pobladores usan para sobrevivir en el pueblo. Lo anterior representa características ligadas a la nueva ruralidad. Por lo tanto, podemos entender porque se plantea en esta investigación que el ecoturismo pueda ser el factor de desarrollo local para la comunidad.

Capítulo 5 El ecoturismo un nuevo nicho de oportunidad

5.1 Participación de las instituciones gubernamentales en proyectos turísticos de Amatlán.

En Amatlán de Quetzalcóatl, hace aproximadamente 20 años comenzaron a construirse poco a poco diversos hoteles por parte de la iniciativa privada, sin ningún tipo de relación u apoyo por parte de instancias gubernamentales, dando lugar a una serie de problemáticas que en su momento resintió la población local, como la provocación de incendios, la contaminación de la zona, y el descuido hacia las especies de plantas importantes para la comunidad. Además del tener que observar pasivamente como agentes externos al pueblo obtenían beneficio económico de su territorio. En palabras de Manuel;

[...]empezaron a llegar otros hoteles, luego después el hostel de la luz, y empezaron a hacer así como lugarcitos así centros y casas de hospedaje y la gente de aquí de la comunidad pues bien gracias no, aquí todos dormidos en sus laureles, y nosotros cuidando aquí el área de que no se nos quemara deforestaciones brechas cortafuego muchos trabajos y pues ellos eran los que aprovechaban prácticamente todo lo bonito

que teníamos acá entonces por eso decidimos hacer algo así organizarnos. Manuel (2017)

En este sentido, una miembro de la comunidad, expresa algunas problemáticas del aumento del turismo que se empezó a dar;

[...] entre más turismo hay más escases de recursos, el agua disminuye, además como es un lugar que lo consideran mágico y muy bonito y pues lo que hace generalmente el turismo es venir y a los 5, 6 meses ya quieren comprar un terreno, cuando tienen dinero lo pueden pagar, lo costean y se quedan a vivir aquí, y entonces obviamente eso repercute en la escases de recursos, porque hay menos agua, hay más población, hay más deforestación, etcétera, esos son como la problemática que se ha generado. Gabriela (2017)

Motivados por la desesperación de tener que trabajar incansablemente haciendo brechas corta fuegos y brigadas de limpieza, a costa de que los vecindados se aprovecharan de toda la belleza natural, y escénica con la que cuenta el pueblo, es que decidieron organizarse para generarles competencia protegiendo su entorno, tal como lo afirman Pardo y Villavicencio (2015) que las empresas comunitarias tienen el problema de la competencia con el sector privado, el cual además ofrece mayores atracciones, debido a su mayor capital y especialización, mientras que las comunitarias a lo mucho ofrecen servicios básicos, por lo que tienen que ofrecer más actividades.

Cabe mencionar que este aspecto sobre el papel que tienen las instituciones es también un punto muy importante para hablar sobre el desarrollo local que está teniendo Amatlán, puesto que de acuerdo con Appendini y Nuijten (2005) para devolver poder a la población, las instituciones locales tienen un papel central en la tarea de apoyar a las personas frente al impacto de los cambios macroeconómicos, así las instituciones se constituyen en instancias mediadoras que vinculan las políticas macro con los agentes económicos locales. Es decir, son las que dictan las normas y regulan los proyectos de desarrollo para buscar la equidad.

Lograron en Amatlán que organismos como CONANP, SEMARNAT y PROFEPA apoyaran, financiando los gastos para la construcción y puesta en

marcha de un proyecto comunitario de ecoturismo. Ya que, de acuerdo con las entrevistas a los socios de Temachtiani, estas instancias gubernamentales, tenían el interés de fomentar el desarrollo local en esta área de conservación, lo anterior partiendo del análisis previamente realizado sobre Barquín y Castrejón (2015) acerca de que el ecoturismo es una actividad económica idónea para el desarrollo local sustentable, debido a que permite el equilibrio basándose en una buena gestión ambiental, siendo un proceso de transición y aprendizaje en las dimensiones económica, ecológica y social, con el fin último de conservar y preservar los recursos turísticos para las futuras generaciones.

Fotografía 1 Interior de Temachtiani



Fuente: Fotografía tomada por el autor.

Así, de acuerdo con las mismas entrevistas, las instituciones gubernamentales planteaban que, empoderando a los actores, con una actividad que depende de su territorio, estos mismos se convertirían en más que vigilantes ambientales, encargados y promotores de la conservación y buen manejo del ecosistema, para lo cual fueron necesarias una serie de capacitaciones por parte de dichas instituciones hacia los pobladores. Como lo afirman Barquín y Castrejón (2015) la comunidad tiene que integrar sus conocimientos con el de las instituciones de educación e investigación para así tener una visión integradora y lograr el desarrollo local a partir del turismo, puesto que de esta forma es como el turismo

puede generar beneficios económicos y sociales a partir del rescate de los recursos naturales.

Por otra parte, dichas instituciones estuvieron al tanto del avance de la construcción del centro ecoturístico, liberando gradualmente el presupuesto conforme lo iban necesitando. Lo cual es una característica descrita por Pardo y Villavicencio (2015) sobre el desarrollo de empresas turísticas comunitarias, las cuales comenzaron a desarrollarse desde hace más de 20 años, debido a que el turismo se convirtió en política gubernamental, puesto que, como ya decía, se ha considerado como factor de desarrollo, por lo tanto, fomentan su diversificación más allá del turismo de sol y playa, aprovechando la gran variedad de recursos naturales que hay en las

Fotografía 2 Instalaciones del hotel Amatlán



Fuente: fotografía tomada por el autor

comunidades indígenas. Con dicho planteamiento es que destinaron fondos para que las comunidades conformaran sus proyectos.

Hoy en día, que el centro ecoturístico Temachtiani está terminado, las instituciones fueron retirando de a poco su apoyo, debido a que, esperan que el

centro sea capaz de auto gestionarse. Por lo tanto, en aspectos económicos ya se tiene muy poca presencia institucional, sin embargo, en palabras de Manuel Villalva;

Si, si se está trabajando con CONANP con SEMARNAT con PROFEPA, de hecho, nosotros formamos parte también de vigilantes comunitarios ante la PROFEPA, tenemos incluso también (sic) brigadas contra incendios y todo eso, o sea son de las actividades que se hacen, de hecho, acabamos de tener un incendio aquí y pues si nos llevó como 8 días.

Por lo que, es preciso decir que siguen presentes en el trabajo constante que tiene el centro ecoturístico y el área natural protegida, en cuanto a manejo y capacitaciones, ya que los guías que trabajan en este centro están debidamente capacitados para realizar su función. Por su parte, el centro Temachtiani ha ayudado a la gestión para la capacitación de más personas que trabajan en los demás hoteles o bien de manera particular, sin embargo, no todos los que trabajan de esa manera están certificados como

Fotografía 3 Hospedaje las palmas



Fuente: fotografía tomada por el autor

guías, puesto que resulta complicado el trámite, no obstante, si cuentan con algunos cursos ofrecidos por las instituciones, aunque no los certifiquen. Además, que han estado teniendo reuniones para establecer el plan de manejo, formando también parte del consejo asesor del corredor biológico Chichinautzin.

5.2 ¿Turismo basado en el cuidado del ecosistema para beneficio económico local?

Como ya decía en el apartado anterior, la actividad turística en Amatlán se divide en dos tipos de opciones, la llevada a cabo por la iniciativa privada, cuyos establecimientos, son nombrados por la comunidad cómo “los hoteles” y por el otro lado, la actividad que llevan a cabo actores locales en el centro ecoturístico Temachtiani, el cual es conocido por los lugareños como “las cabañas”.

Para los próximos 5 apartados, dividiré al ecoturismo en 5 grandes objetivos, el primero, retomando el análisis teórico del capítulo 2, de acuerdo con Luíndia (2007) es que es basado en la naturaleza, es decir que contempla un rol de actividades con el único fin de preservar el ambiente, en palabras de Brenner (2012)

Fotografía 4 Centro Haliama



Fuente: fotografía tomada por el autor

el ecoturismo es una actividad pensada para la conservación de las ANP para cuyo fin se realizan diversas actividades, donde es necesario también que exista en los turistas la motivación individual del cuidado de la naturaleza. En este contexto, en Amatlán, hablando del servicio ofertado por los hoteles; estos se dividen a su vez, en los que efectivamente funcionan como hoteles, es decir cuyo funcionamiento en general funciona sin reservación, o sea, pueden hospedar a los turistas al momento, desde una persona y, por otro lado, que son mayoría, los que funcionan de manera holística, es decir, sólo admiten grupos por medio de previa reservación, con el fin de poder preparar

las instalaciones, los insumos y las actividades requeridas por cada tipo de grupo, cuyos fines tienden a ser espirituales, de meditación, y relajación, con diferentes tintes religiosos o de creencias.

Los hoteles, que son, el *Hotel Amatlán* y el *Hospedaje las palmas* no basan o no tienen como principal interés el cuidado del entorno natural, es decir, solo tienen la buena intención de que se conserven las montañas más no toman acciones de ningún tipo para la preservación de la naturaleza. Puesto que, de acuerdo con el encargado del Hotel Amatlán, acerca de sus ideales y del cuidado de la naturaleza, menciona;

no tenemos como tal ecotecnias, pero no somos una actividad extractiva, queremos que venga mucho turismo a conocernos, segunda, queremos que todo y las montañas este bien y tercero pues que nos demos a conocer a otros niveles no, no nada más del Estado, del D.F, de a nivel mundial pues. Juan (2017)

Fotografía 5 Hostal de la luz



Fuente: Fotografía tomada por el autor

De acuerdo con el fragmento anterior, puedo entender que, de hecho, debido a que el personal es gente del municipio, los administradores de estos establecimientos les dejan en sus manos y a su iniciativa la labor de no ser un turismo de alto impacto ambiental. Siendo, por el contrario, el mayor interés de estas empresas, generar un mayor turismo, principalmente internacional en la zona y por lo tanto tener más afluencia de turistas en las instalaciones.

Por su parte, de acuerdo con la observación y con las entrevistas realizadas a los hoteles de tipo holísticos, cómo el *Centro Haliama*, el *Hotel luz azul*, el *hostal ventana del cielo* y el *Hostal de la luz*, pude entender que comparten una filosofía de respeto por la madre naturaleza, cuya misión es el despertar de conciencias para meditar en comunión con la naturaleza. Por lo tanto, no es que estén establecidos allí con el principal objetivo de conservar ese espacio a través de la actividad turística para beneficio económico de la población local, más bien son negocios que permiten o brindan los espacios y las actividades para que los turistas afines puedan tener lugares de encuentro y de sanación. Sin embargo, evidentemente los administradores de estos hoteles son también personas holísticas, que, como ya decía, comparten la filosofía del respeto a la madre naturaleza, por lo que mantienen esa ideología en su vida diaria, por lo tanto, no contribuyen a la degradación de la naturaleza, aunque la existencia en el pueblo de esas empresas no esté basada en el cuidado del ecosistema de Amatlán.

Por otro lado, las cabañas, si están basadas en el objetivo del cuidado del ecosistema para beneficio económico local, de acuerdo con un socio de Temachtiani;

los objetivos que nosotros tenemos son generar un turismo de bajo impacto que exista una derrama económica y que se genere de manera local, y la otra es también generar un fondo para la conservación del área, que eso en un principio se habló con la CONANP, que fueron las principales fuentes financieras para los proyectos. Reyes (2017)

Además, de acuerdo con las entrevistas a los socios de Temachtiani, esto se explica desde la historia del centro ecoturístico, la cual se remonta a una problemática ambiental que se comenzó a suscitar con la llegada de los primeros turistas, los cuales al hacer recorridos por las montañas terminaban por maltratar y extraer especies de plantas, y animales, contaminar las montañas con basura, dañar zonas arqueológicas, así como el inminente riesgo de la provocación de incendios.

Lo anterior generó preocupación y disgusto entre algunos sectores de la comunidad, pues estaban siendo testigos de la degradación de su territorio, sobre el cual, estaban conscientes de la doble categoría de conservación que tiene, pues en el pueblo incluso saben que dentro de las restricciones que eso conlleva, para empezar, ni siquiera tendrían porque estar viviendo ahí.

sin embargo, pues bueno el decreto se da después de que nosotros ya estábamos establecidos, en el 88 lo decretan como área de protección de flora y fauna y pues bueno esto ya existía la gente ya estaba establecida aquí, entonces eh (sic) pues lo que se hizo fue tratar de zonificar la zona. Manuel (2017)

Además hay otro sector de la población, que no sabía exactamente a qué se referían dichos decretos, no obstante, en lugar de ignorar, se afirmaban a sí mismos que era por algo, por lo que, resultaba importante contribuir a la conservación, aparte no eran ellos quienes estaban obteniendo beneficios económicos de explotar turísticamente el lugar, ante lo cual, se organizaron, logrando el interés por parte del gobierno para conservar el área, ofreciendo apoyo económico para el proyecto, y pasando así a convertirse en una sociedad de producción rural.

Puesto que de acuerdo con los socios de Temachtiani la visión mostrada por las instituciones gubernamentales interesadas, era precisamente, basarse en el cuidado del ecosistema, es decir, hacer rentable económicamente para la población local la conservación del ANP, en lugar de permitir que se llevaran a cabo actividades económicas destructivas, como la ganadería de manera intensiva, o actividades extractivas.

5.3 El logro de la minimización de impactos ambientales en Amatlán

Retomando a Brenner (2012) debido a que el ecoturismo es una estrategia comprometida con los principios del desarrollo sustentable en áreas naturales legalmente protegidas, o en áreas gestionadas por comunidades, la minimización de impactos ambientales es el segundo objetivo fundamental del ecoturismo, el cual está relacionado en gran medida con el hecho de que los sitios turísticos hayan sido o no basados en el cuidado del ecosistema, puesto que, de ser así, tiene que ser

Fotografía 6 La poza sagrada de Quetzalcóatl



Fuente: Fotografía tomada por el autor

notorio que el área natural es de calidad. Por lo tanto, como vimos en el apartado anterior, los hoteles tienen la postura de que es importante el cuidado de las montañas, y, aunque eso no es visible, en la práctica es real puesto que los empleados mismos al ser locales se encargan de evitar algún tipo de contaminación, sobre todo cuando los turistas pretenden subir a las montañas, o de que se destruyan o arranquen especies de plantas, así que se puede considerar como un turismo responsable el que se lleva a cabo en estos establecimientos.

En cambio, en los hoteles holísticos que, por la filosofía que manejan tanto los encargados de los hoteles como lo huéspedes, es que también resulta ser un turismo de bajo impacto ambiental, de respeto a la tierra. Sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas, en este caso sí procuran acciones en conjunto como empresa, ya que practican ecotecnia como la acumulación del agua de las lluvias, usada para regar los jardines y los huertos, para la alberca que tienen, entre otras actividades. Los desechos los depositan en

Fotografía 7 Sendero y guía de la comunidad



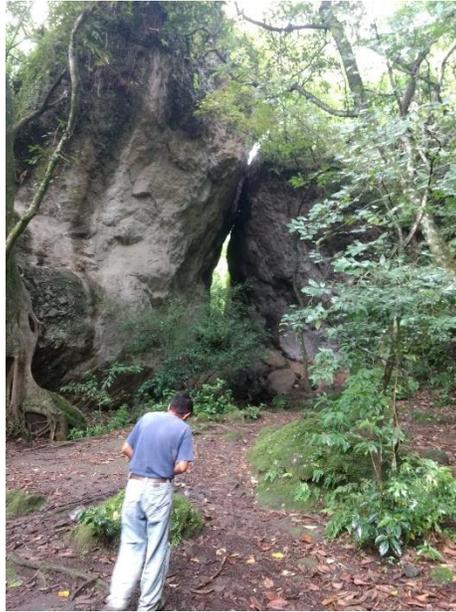
Fuente: fotografía tomada por el autor

fosa séptica logrando que los insectos realicen la descomposición, y también hacen compostas para los jardines. Por ejemplo, le pregunté al encargado del centro Haliama acerca del uso de ecotecnias;

el agua de la lluvia la re juntamos, acá abajo está cayendo toda el agua, este la de los sanitarios, la de las regaderas y la de los lavabos igual, sanitarios todos se van al desecho y los animalitos estos hacen el acabado, este utilizamos todo lo de los alimentos y hacemos compostas para los jardines, o sea sí, de una u otra forma si se utiliza eso, si hay biodeconstrucciones. Nestor (2017)

Por su parte la situación en las cabañas es un tanto distinta, ya que son actores activos de la minimización de impactos ambientales, debido a la responsabilidad que tienen con las instituciones gubernamentales que financiaron el proyecto,

Fotografía 8 La puerta



Fuente: fotografía tomada por el autor

teniendo un trabajo constante con estas, incluso en las reuniones que mantienen de manera periódica, informan sobre recientes acontecimientos, y se discute sobre la posibilidad de que la actividad turística cause problemas ambientales, para trabajar sobre la zonificación y manejo del área. Como ejemplo, el siguiente fragmento de la conversación sostenida con Villalva,

Ahorita lo que se pretende hacer es que dentro POET del programa de ordenamiento territorial, desactualizar la zonificación de donde está permitido cada cosa entonces de ahí ir regulando las actividades, y esto de la actividad turística pues si nos va a regular bastante sobre todo las actividades arriba no,(sic) porque hay ciertas cosas que ya se quitaron, por ejemplo el rapel ya está prohibido no se puede hacer cañonismo, se puede hacer senderismo pero pues no, de hecho en Tepoztlán ya estaban haciendo ala delta, también ya les prohibieron ala delta, o sea ya hay ciertas cosas que se van a ir limitando y ahora más todavía . De hecho, al rato tenemos ahí una reunión en Tepoztlán para seguir con esta parte, se está formando el consejo asesor que lo forman 21 consejeros de distintos sectores. Manuel (2017)

Se tienen además, brigadas de limpieza, de reforestación, y de establecimiento de brechas corta fuegos. Su aporte al cuidado de la naturaleza no se queda solo en el trabajo con las instituciones, sino que dentro del centro

ecoturístico manejan técnicas que permiten optimizar los recursos, y, a la vez minimizar el impacto en el área, por ejemplo tienen sistemas de filtros de aguas grises, negras, y grasosas, para reusar el líquido vital en sus actividades turísticas, también se están planteando la posibilidad de que, en un futuro cercano, puedan administrarse y contar con los recursos suficientes para dejar de usar energía eléctrica de la red, en cambio colocar un sistema de paneles solares.

También, el alimento proporcionado a los turistas es orgánico, de los pequeños productores de la localidad, aunque igualmente recurren a comprar los insumos en Cuautla o Cuernavaca. En otro sentido, evitan que se genere contaminación por desechos, pues en este centro, no permiten que se introduzcan envases, platos,

Fotografía 9 Pinturas rupestres



Fuente: fotografía tomada por el autor

etc. de unicel, mejor procuran ofrecer sus platos y vasos de barro, ya que es un material que al deteriorarse al poco tiempo se hace tierra y así no hay contaminación.

Otra de las labores que realizan es la de mantener una postura de vigilancia ambiental en el sentido de evitar y correr a los tala montes, además de impedir obras de construcciones que ilegalmente se quieran construir dentro de la zona montañosa del ANP ante la ineficacia del gobierno municipal, que, ha sido el responsable de otorgar supuestos permisos para obras. Ante lo cual, de acuerdo

con los socios de Temachtiani, han recurrido a la CONANP para evitarlo, basándose en los lineamientos que se tienen que cumplir por ser área natural protegida.

Este conjunto de acciones llevadas a cabo por los hoteles holísticos y principalmente por las cabañas de Temachtiani en cooperación con las instituciones gubernamentales, tienen sus efectos positivos en el área natural, que comprende una serie de montañas, con un enorme valor ambiental, pues tienen flora, fauna, y además cuerpos de agua importantes, a esto se suma el patrimonio cultural como pinturas rupestres.

Pude observar que en general dichas zonas se mantienen bien conservadas, existen pequeños senderos bien marcados con el objetivo de guiar a los turistas a los puntos de interés y así evitar degradación en las demás partes de las montañas, además claro, de brindar seguridad a estos. Dichos senderos, están en buen estado, limpios, y angostos, lo que representa justamente que se quiere evitar lo mayor posible el pisar más suelo que el angosto sendero, para no dañar el sotobosque, pues tan solo a las orillas del camino, existen diferentes plantas de uso medicinal por parte de la comunidad.

Hay lugares en los caminos, principalmente bloques de rocas formando cuevas, que son usadas como centros ceremoniales por visitantes, las cuales lucen deterioradas, las rocas pintadas, erosionadas, y principalmente encontré acumulación de basura, y restos de ofrendas ceremoniales. Sin embargo, solo fueron dos lugares los que encontré así, de ahí en fuera, son impecables los recorridos, completamente se mantiene la esencia natural.

Fotografía 10 Grafitis cerca de pinturas rupestres



Fuente: fotografía tomada por el autor

Los principales destinos turísticos, como en la poza sagrada de Quetzalcóatl se puede apreciar el reflejo de un buen cuidado, puesto que estando allí parece no haber huella humana, no hay basura y el agua es limpia.

Por otro lado, las pinturas rupestres se encuentran conservadas. Sin embargo, no hay el suficiente cuidado para prevenir daños, más que el que tienen desde el pueblo para evitar que las personas suban solos, ya que están a la disposición de que las personas las toquen y dañen, incluso se encuentran grafitis a lado de algunas pinturas.

Hay zonas, pequeñas y delimitadas que están deforestadas, con pastizal inducido, donde se observan algunas vacas alimentándose, lo cual indica que tienen establecida una zonificación de actividades ganaderas y/o agrícolas, en un rango cercano al pueblo, y en pequeños espacios.

En este aspecto, encontré de acuerdo con las entrevistas, que la población local asegura, que la forma en que se lleva a cabo el turismo, está en efecto ayudando al mantenimiento del área, puesto que hay un mayor control sobre lo que hacen los turistas, y además ellos como comunidad pertenecen a brigadas para cuidar sus montañas, sin embargo a pesar de los esfuerzos hay personas que no respetan y sí llegan a ocasionar daños, otro problema ambiental radica en que cada

vez más personas llegan a vivir allí, esto luego de haber visitado como turistas, lo cual comienza a generar escasez de

Fotografía 11 Basura en punto ceremonial



Fuente: fotografía tomada por el autor

recursos, sin embargo, pienso que es un problema que como comunidad están fomentando ya que una de sus principales actividades económicas es justamente la venta de terrenos.

Por otra parte, algunas personas de la comunidad tienen la visión de que, la planeación del turismo a escala regional no es sustentable, pues hay decisiones gubernamentales que afectan directamente los entornos naturales, como las nuevas autopistas, o el fraccionamiento de la tierra para nuevos complejos departamentales.

La opinión de los turistas es otro punto muy importante para establecer el grado de conservación que tiene el lugar, y es que estos no consideran haber visto zonas degradadas durante sus recorridos a las montañas, al contrario, valoran que se está manteniendo el área en buenas condiciones, es algo que también se nota en el comportamiento de los turistas, puesto que salen a caminar desde temprano rumbo a las montañas, y, al paso de unas horas regresan sonrientes y se les nota

muy relajados. Por lo tanto, queda claro, que el turismo local en general está siendo de bajo impacto.

5.4 Recursos para la gestión del ANP el Tepozteco

El tercer gran objetivo del ecoturismo de acuerdo con la teoría de Brenner (2012) es que de las ganancias obtenidas debe existir un fondo destinado al apoyo al financiamiento del ANP. Aspecto que se cumple, puesto que en efecto existe un fondo de las arcas del centro ecoturístico Temachtiani, destinado para el mantenimiento y gestión del ANP, en el área de las montañas pertenecientes a Amatlán, es decir usado para el pago de jornadas en brigadas de limpieza, para la colocación de letreros, mallas, y en general para enfrentar las diversas contingencias que se van dando. Se procura contar con este fondo, debido también, a que formó parte del acuerdo de trabajo que tuvieron desde el principio del proyecto con CONANP.

De los demás hoteles ninguno cuenta con algún recurso destinado para el mantenimiento del área, ni tampoco tienen contemplado contar con él a futuro.

5.5 La educación ambiental.

De acuerdo con Luíndia (2007) y con Brenner (2012) el cuarto objetivo de este segmento turístico es que el ecoturismo sirva como instrumento de educación ambiental, con el fin de lograr un cambio de mentalidad, de forma de vida en los turistas, y por lo tanto se conviertan así en actores de la conservación ambiental. En este sentido, tal como vimos en el apartado anterior, acerca de los hoteles de los alrededores, los cuales no son actores activos en la conservación ambiental, puesto que no toman acciones o medidas concretas para dicho fin, ni tampoco cuentan con algún recurso destinado a la gestión del área, así mismo los turistas no reciben allí charlas por parte de los encargados de los establecimientos que sirvan como medio de educación ambiental.

Por su parte los hoteles de tipo holístico tampoco brindan este tipo de información, la razón es porque al ser lugares grandes como, por ejemplo, el hostel

de la luz, los turistas programan sus paquetes sobre las actividades que desean realizar, como masajes, temazcales, yoga, entre otros, así que no hay un acercamiento más allá de las reservaciones con el personal.

A excepción del centro Haliama, que, de acuerdo con la observación realizada, se observa que es un lugar más pequeño y administrado por una familia, quienes ofertan los mismos servicios que el resto, empero, muestran mayor calidez, y acercamiento con los turistas, por lo que tienen la oportunidad de mostrar su filosofía de respeto a la madre naturaleza, pues ellos consideran que un elemento clave para realizar sus objetivos como centro holístico, es la carga de conciencia ambiental que les dan a los turistas acerca del caminar por las montañas. Lo cual tiene resultado, ya que hay turistas que al regresar de sus caminatas regresan con algo de basura que encontraron en el camino, para depositarla en las instalaciones del centro.

Dichas acciones llevadas a cabo por los turistas, representan satisfacción para el centro Haliama debido a que, dicen, es la conciencia que los abuelos enseñaron, el retornar la sabiduría con la tierra, con Tonantzin, por lo que, a pesar de no ser lo que estrictamente podría considerarse educación ambiental, es decir, hablar sobre las especies de plantas y animales endémicas, su importancia, su uso, concientizar sobre los servicios ambientales que brinda el área de manera local, regional y nacional, así como las acciones que la dañan, sí funciona como concientización ambiental, ya que, como vemos la forma es distinta, en este caso en particular a través de la espiritualidad, de las energías como ellos le llaman, es que invitan a respetar a la madre naturaleza, por ser la vida misma y fomentando la idea de que al hacer bien las cosas, pueden lograr la trascendencia después de la muerte. Por lo tanto, el resultado es similar; evitar el impacto ambiental llevado a cabo por los turistas, no sólo en Amatlán sino en cualquier parte en que se encuentren.

En contra parte, en las cabañas de Temachtiani sí que cuentan tal cual, con la teoría mencionada anteriormente sobre la educación ambiental, ya que los turistas coinciden en haber recibido sesiones informativas, siendo prácticamente lo

primero que reciben al llegar a las instalaciones. Aprenden acerca de las plantas el uso medicinal que les dan, así como los servicios ambientales, como son; fijación de co2, captación de agua, regulador de temperatura, proveedor de alimento, así como los servicios de tipo subjetivo como la quietud y la calma que transmite el lugar. Para lo cual resulta importante evitar conductas que lo deterioran como el extraer especies, tirar basura o usar envases que tardan miles de años en biodegradarse.

De acuerdo con el personal de Temachtiani, una de las estrategias que emplean para empezar con las sesiones informativas es cuando los turistas al llegar a las instalaciones en general tienden a expresar la belleza del lugar, ante lo cual, comienza la charla con ellos, sobre todo lo que implica que se mantenga así, el cuidado que requiere tan solo para evitar incendios, que fácilmente se propagan. Con este cambio de mentalidad que logran en los turistas, logran no solo el cuidado de ese entorno sino el de cualquier otro.

5.6 ¿Cuál es la capacidad de carga turística en Amatlán?

El quinto gran objetivo del ecoturismo de acuerdo con Luíndia (2007) es que debe mantener una reducida capacidad de carga, es decir no convertirse en un turismo masivo, para evitar los daños ecosistémicos que genera el turismo convencional. Ante este aspecto, en Amatlán a pesar de que aún no existe de manera oficial el plan de manejo del ANP, (continúan diseñándolo en repetidas reuniones entre la CONANP y los encargados de Temachtiani como representantes de la comunidad, además de ser los que tienen la responsabilidad al menos institucional del cuidado de la zona.) se tiene contemplado un máximo de turistas que pueden subir a las montañas acompañados por un guía, este es de 10 personas, con lo cual buscan evitar que sean grupos mayores, y se genere un descontrol, poniendo en riesgo la flora y fauna, por eso se considera que diez es un número adecuado para el control por guía.

Fotografía 12 Vista de Amatlán desde una montaña



Fuente: fotografía tomada por el autor

Esta medida es aplicada gracias a un acuerdo al que se llegó en la asamblea del pueblo, siendo respetada hasta el momento por todas las empresas turísticas existentes en el pueblo. Garantizando así además del tema ambiental, la seguridad tanto del guía como de los turistas

Mientras se finaliza el plan de manejo, han tomado medidas en Temachtiani, ya que los socios narran que hace años se dieron de alta con diversas agencias de viajes, pero a la vez, siempre han trabajado con grupos de personas que llegan con maestros de diferentes creencias, a hacer retiros espirituales, por lo cual, tenían todos los fines de semana marcados en las agencias como ocupados, para poder atender a sus asiduos clientes, además de que, consideraron que en las agencias era demasiada la afluencia turística que pretendía ir, y que en algún momento llegaron a arribar. Por lo tanto, se decidió por abandonar ese tipo de trabajo y dedicarse a la que llaman, la mejor publicidad de todas, de “boca en boca” porque contemplaron que prefieren calidad de turistas, antes que cantidad, pues no quieren convertirse en un turismo convencional.

5.7 Actividades turísticas en Amatlán y enfoque Ambiental

El turismo en Amatlán está basado en la naturaleza, en sí no es de carácter cultural más que en las fechas específicas de las festividades, ya que en sí el pueblo no tiene un quiosco tradicional, se mira muy vacío, a simple vista se podría pensar que no hay nada de turismo allí. La razón es que los turistas se concentran en los

hoteles para solo contemplar la naturaleza, hacer sus rituales, estar en albercas, o están realizando caminatas en las montañas, visitando los lugares sagrados para la comunidad, o paseos a caballo, escalar en las rocas etc.

De acuerdo con los turistas la calidad en el servicio en el Hotel Amatlán es buena, debido a que, a pesar de que los dueños no son de allí, todos los empleados si lo son, por lo que el trato es cálido. Sin embargo, no notan ningún enfoque ambiental en cuanto a actividades por parte del hotel, ya que no les ofrecieron caminatas, o paseos para observar, ni ninguna actividad. Lo anterior en palabras de una turista al ser cuestionada sobre el servicio que recibió, además acerca de si le ofrecieron paseos por las montañas o actividades, y si recibió educación ambiental.

Me parece bien en general, he, para el tipo de hotel que es, para lo que insisto como esta manejado por locales el trato es cálido y este el lugar es precioso como que tiene que ver esta relación de que el lugar este a gusto y la verdad lo tienen super bonito, lo tienen muy cuidado y el trato [...] del hotel no me ofrecieron caminatas pero de la comunidad si [...] Pues no se convive mucho con ellos, eh nada más te reciben y en el restaurante tienes convivencia con ellos de ahí en fuera no se le ve a nadie, como que todo está en su lugar, pero no notas a nadie, entonces no hay convivencia con ellos para llegar a eso. Marta (2017)

En cambio, en los hoteles holísticos pude observar que sí tienen una agenda más ambiental, pero no precisamente por una concientización local, como observar las especies de plantas, el simple hecho de caminar por los senderos, no, más bien todo el contacto con la naturaleza es en función de sus actividades programadas de espiritualidad.

Por otra parte, retomando los apuntes de Brenner (2012) y Luíndía (2007) el ecoturismo incorpora una variedad de actividades en la naturaleza como; safaris fotográficos, observación de aves, caminatas, y campismo. En Temachtiani los turistas consideran que la calidad del servicio es muy buena, puesto que los guías están capacitados para realizar las actividades que les ofrecen, las cuales son: caminatas explicativas, observación de aves en los puntos altos de la montaña, nadar en ciertos cuerpos de agua que se forman en tiempos de lluvias, y la opción de hacer campismo adentrados en las montañas bajo su cuidado.

En palabras de un turista de Temachtiani a quien se le pregunto acerca del servicio recibido, así como si le ofrecieron realizar actividades en la naturaleza;

Muy bueno, Cálido, me gusta regresar aquí porque aparte de que me relajo aprendo aspectos sobre la naturaleza [...] el Tepozteco si he subido y aquí nada más una caminata que hicimos, fue la primera vez que vine fue parte de lo que me ofrecieron caminata con explicaciones, también subir al punto más alto para ver el paisaje y aves, además que dicen que cuando llueve puedes nadar en el rio, pero ahora prefiero concentrarme aquí en las constelaciones. Leonardo (2017)

Por lo tanto, puedo decir que en Temachtiani, si bien, también se realizan actividades de tipo holístico, se procura más que en el resto de los hoteles, el contacto y las actividades en la naturaleza.

5.8 Contribución al desarrollo local.

Cómo hemos visto, el ecoturismo es un concepto con dos componentes principales por un lado que esté basado en la conservación ambiental, y por otro que sea un elemento de impulso para el desarrollo local. Brenner (2012).

En Amatlán, recapitulando, de los 7 hoteles que se encuentran operando, dos funcionan como típicos hoteles, el hotel Amatlán y el hospedaje Las palmas, cuatro funcionan holísticamente, Hostal ventana del cielo, Hotel luz azul, Hostal de la luz, y Centro Haliama, y el centro ecoturístico Temachtiani, que funciona de una manera más abierta pues si bien también trabajan con grupos a base de reservaciones, de igual forma pueden aceptar turistas que lleguen al momento.

De estos, podemos considerar que el centro ecoturístico Temachtiani es el único lugar que lleva a cabo la actividad ecoturística con su variante holística, pues cumple con los criterios conceptuales establecidos, uno de los más importantes, que es un proyecto de miembros de la comunidad, el resto representan un turismo alternativo de bajo impacto ambiental, debido a que los empleados, en la mayoría de los casos, son locales, sin embargo, no tienen las características para considerarse ecoturismo, tal como se muestra en la tabla 2.

Así que, en Amatlán existen dos tipos de turismo, turismo alternativo, que, podría correr el riesgo de convertirse de a poco en un turismo convencional debido a los objetivos de algunos hoteleros, y, ecoturismo, sobre el cual en el siguiente capítulo se analizará su aporte al desarrollo local del pueblo.

Tabla 2. Oferta turística en Amatlán y características de ecoturismo.

Hoteles	Hotel Amatlán	Hospedaje Las palmas	Hostal ventana del cielo	Hotel Luz azul	Hostal de la Luz	Centro Haliama	Centro ecoturístico Temachtiani
Características							
Participación de instituciones gubernamentales	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Basado en el cuidado del ecosistema	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Acciones para la minimización de impactos ambientales	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Educación ambiental	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
Recursos para la gestión del ANP	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Actividades en la naturaleza	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyecto en manos de población local.	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI

Capítulo 6 ¿Amatlán comunidad en desarrollo?

6.1 Proyectos de la comunidad

Cómo ya lo habíamos analizado (véase capítulo 2) la principal característica del desarrollo local, de la que devienen las demás, es de acuerdo con Klein (2006), que los mismos actores locales sean los que lleven a cabo proyectos para su beneficio, así como del de la colectividad local. Lo que conlleva la voluntad de los actores sociales, políticos y económicos de intervenir en los procesos de desarrollo de sus territorios. En este sentido Barquero (1988) abunda afirmando que una de las tres dimensiones del desarrollo local es que deben ser empresarios locales los que lleven a cabo los proyectos de desarrollo.

Fotografía 13 Plaza cívica de Amatlán



Fuente: fotografía tomada por el autor

Como ya decía en el capítulo anterior, en Amatlán de las 7 empresas que ofertan servicios turísticos, únicamente existe un solo proyecto operando en la actualidad que es propiedad de miembros de la comunidad indígena, en concreto está en manos de cinco familias.

De acuerdo con las entrevistas a la comunidad y a los socios de Temachtiani, esta situación se ha presentado así gracias a una compleja historia de intereses y problemáticas sociales, ya que hace aproximadamente veinte años, el entonces líder de la comunidad insistía en convencer las personas sobre la no venta de sus

terrenos, y que, en vez de eso, ellos mismos les sacaran provecho a las tierras buscando alguna actividad redituable. Siendo esto además una manera de resistencia, de proteger su territorio de interferencias externas y así poderlo conservar en comunidad con sus usos y costumbres intactos, logrando que, por algunos años, nadie se decidiera por vender.

Sin embargo, con el paso de los años el citado líder vendió algunos de sus terrenos,

Fotografía 14 Fachada de Temachtiani



Fuente: fotografía tomada por el autor

ocasionando que el resto de la comunidad, decepcionados y con falta de oportunidades económicas, pues estaban viviendo ya las consecuencias del abandono al campo por parte del gobierno, propio de la nueva ruralidad, comenzaran por también vender sus terrenos. Ocasionando que se fueran estableciendo de a poco, conforme la comunidad accedía a vender, los hoteles que hoy existen, siendo el hotel Amatlán el primero en aparecer.

De ahí, es que, como consecuencia se devinieron las problemáticas sociales y ambientales, que se detallaron en el capítulo anterior. Como ya se dijo, con el afán de evitar esos daños a su territorio, y con la idea de poder también sacar un beneficio económico, la población se movilizó organizándose y logrando que, las instituciones gubernamentales, motivadas por la gestión y mantenimiento del ANP brindaran el financiamiento económico y el trabajo planificado, para la creación de un proyecto de ecoturismo, pensado desde sus inicios en ser a nivel comunitario.

Como la propiedad de la tierra es comunal, el pueblo cedió el terreno destinado al proyecto, se firmó el acuerdo en la asamblea donde firmaron de común acuerdo 82 personas, el cual incluía diversas cláusulas, una de ellas especificaba que, para el proceso de construcción del inmueble debían todos trabajar sin recibir ningún sueldo, ya que los beneficios económicos los percibirían una vez operando el centro ecoturístico.

Hay dos narrativas entre la comunidad que explican los acontecimientos que devinieron a la situación actual, donde no toda la comunidad tiene participación en el proyecto, como ya dije, ahora está en manos de 5 familias. Por un lado es que después de recibir el material y firmar el acuerdo, los primeros días los miembros de la comunidad acudían como habían quedado a trabajar, pero, desmotivados por no tener ninguna paga, puesto que por la precariedad económica en que se encontraban necesitaban dinero a diario para poder vivir, es que poco a poco dejaron de acudir a trabajar, por lo que no le dieron la oportunidad al proyecto planteado a largo plazo, mejor optaron por continuar con sus actividades, como; dedicarse a la construcción o trabajar en pueblos vecinos.

Hasta que sólo se presentaron 18 personas, 9 hombres y 9 mujeres quienes creyeron en el proyecto y tuvieron las posibilidades de mantener ese ritmo de trabajo.

Lo anterior expresado en palabras del señor Reyes colaborador del centro ecoturístico Temachtiani:

Empezó a nivel pueblo, se manejó a nivel pueblo todo, se hicieron asambleas y todo y toda la gente dijo que, (sic) bueno el gobierno lo que nos vino a prometer es el apoyo

económico y el para comprar los materiales pero el terreno y el trabajo, la mano de obra la iba aportar el pueblo, bueno todos dijeron que si, se juntaron ochenta y dos personas en la asamblea, todos firmaron de común acuerdo de que iban a trabajar sin ganar nada, bueno así a grandes rasgos te hablo, después empezó el trabajo y todo, nunca los vimos, nada más eran 18 los que aquí andábamos, de todos los ochenta y dos personas, los demás llegaron creo que dos o tres personas, venir a trabajar de dos días y el sábado querían cobrar, mira aquí está tu firma y el acuerdo y no hay nada de dinero para nosotros, no es que no puedo trabajar si no llevo el pan para mi casa no, y le digo, entendemos pero también entiende que hiciste un acuerdo donde vamos a trabajar sin ganar nada y posteriormente va a repercutir o se va a ingresos pero ahorita no, no es que no, mira es fácil de que tu entiendas, mira en aquel tiempo todos sembrábamos, digo tu eres campesino y siembras tu semilla primero le inviertes tiempo y trabajo hasta dinero y la cosecha viene después, entonces así es aquí, aquí claro no va a llegar al año a lo mejor pero depende de cómo avancemos pero así es asimilar. Reyes (2017)

Por otra parte, existe también la idea de que un grupo de personas comenzó a apoderarse del proyecto, apartando al resto de la comunidad, en palabras de Francisca, miembro de la comunidad opina al respecto que:

hay un proyecto aquí abajo, que se planteaba que fuera un proyecto comunitario, pero hubo como un grupo de personas que no compartieron ese proyecto comunitario y se lo quedaron nada más, son como 4 o 5 familias que el gobierno les trajo un recurso e hicieron unas cabañas y ya se quedaron ellos como los que controlaban el proyecto. Francisca (2017)

Por lo tanto, queda claro que una vez que se obtuvieron los recursos federales producto de una organización comunitaria, hubo división en la comunidad, lo que ocasionó el abandono del proyecto por parte de un buen sector de la población, quedando al mando 5 familias, más los que poco a poco, con dedicación al trabajo, como dar mantenimiento al lugar, ser guía, proveer los insumos etc. se van incorporando como socios, lo cual es la situación que prevalece actualmente.

Además, algunas de las personas que continuaron en la construcción y puesta en marcha del centro ecoturístico Temachtiani fueron los voceros o representantes de la comunidad durante los acuerdos con la CONANP, lo cual representó la obligación de continuar con el proyecto para cumplir los compromisos que adquirieron. Años más tarde lograron la finalización de la obra, y para poner en

funcionamiento el centro se capacitaron, se trabajó con las instituciones para acordar el plan de trabajo, para que pudiera ser funcional para la preservación del área natural, y una vez teniendo todo listo, fue así como se convirtieron en una sociedad de producción rural.

Fotografía 15 Vista de un recorrido por las montañas



Fuente: fotografía tomada por el autor

Lo cual quiere decir, que empezaron a funcionar como una empresa, pues ellos gestionan directamente sus recursos, ya que, una vez que terminaron la construcción, los recursos se los fueron retirando, para que pudieran administrarse y poder funcionar con sus propios recursos, además de que tienen registro ante hacienda.

6.2 ¿La competitividad en el mercado turístico permite rescatar su identidad?

Dentro del mercado de turismo de naturaleza y turismo holístico, Amatlán resulta ser sumamente competitivo, ya que cuenta con un atractivo paisajístico muy demandado, por la biodiversidad que hay, por la vista de las montañas, desde abajo y desde arriba de ellas, además de todo el misticismo que emana de estas gigantes de roca, creencias, mitos, leyendas, energías, es por tanto un punto perfecto para las practicas espirituales. Así que, es uno de los principales puntos de interés en el país para los turistas nacionales y grupos de extranjeros, principalmente con estas motivaciones, pues, al menos en el centro ecoturístico Temachtiani, su demanda se

basa en la recomendación boca en boca, ya que con forme pasan los años, en lugar de intentar anunciarse en varios medios, los turistas continúan llegando solos, por recomendaciones entre ellos mismos, obteniendo así mayoría de turistas de calidad como ellos los llaman, lo cual es benéfico para su actividad, ya que el mantener el área natural en buen estado, se siguen manteniendo competitivos en el sector de turismo de naturaleza y holístico, por ello su filosofía acerca de preferir turistas de calidad aunque sean pocos, es decir personas con motivación de turismo de naturaleza u holístico, ya que son más propensos a cuidar el entorno, que turismo en cantidad, con motivaciones alejadas del contacto y preservación natural.

Este tipo de turismo no masivo les permite realizar actividades tradicionales con los grupos, de esta manera es que pueden rescatar su identidad y su cultura. Ya que, de acuerdo con Arocena (1997) el desarrollo local sólo es pensable si se inscribe en la lógica globalizante de los mercados junto con sus raíces y diferencias identitarias. En este sentido, de acuerdo con Barquero (1988) una de las dimensiones del desarrollo local, es que deben ser empresarios locales los que lleven a cabo los procesos de desarrollo, organizando los factores productivos locales rescatando su identidad, de manera que sean competitivos en el mercado.

Además, parte del atractivo, y competitividad turística son en sí mismas las tradiciones del pueblo, ya que se sigue realizando cada año la fiesta de Quetzalcóatl, en la cual las danzas y platillos típicos no pueden faltar, teniendo una gran afluencia de visitantes.

Por otra parte, existe competencia local repartida entre los 7 prestadores de servicios que se encuentran en el pueblo, se reparte la demanda turística por diferentes factores, los que llegan en pareja o en familia buscando un tradicional hotel, y los grupos que tienen ciertos requerimientos, además hay quienes no tienen idea que existe un establecimiento de personas locales por lo que se hospedan en el primer lugar que encuentran, otros tienen bien elegido el lugar al que llegan siempre pues les gustan las instalaciones, y están los que prefieren llegar a Temachtiani, tanto por las instalaciones, y tanto por el trato más cálido que reciben en este sitio, además de por ser el único establecimiento que recupera actividades

tradicionales con los turistas, como la preparación de ciertos alimentos, el uso de plantas medicinales, historias, rituales etc.

A continuación, presento dos casos de fragmentos de entrevistas realizadas a turistas en Amatlán.

A Hugo en Temachtiani, se le pregunto acerca de cómo se entero del poblado, opinión del servicio, si lo recomendaría o no, y sobre la capacitación de los guías.

[...] Un amigo viene cada año y me recomendó el pueblo y el hotel. No pido más, es cálido, atentos, las personas aquí son amistosas. Si lo recomendaría Porque aparte de pasármela super tranquilo admirando la belleza natural, hago nuevos amigos y aprendo de la comunidad. Claro, no he tenido problemas al respecto, explican bien en las caminatas. Hugo (2017)

En este caso en particular, pude notar la relación que llevaban este grupo de turistas con los encargados de Temachtiani, ya que se encontraban sentados en el jardín principal de las instalaciones, y estaban también pasando por ahí, los encargaos, y era tal cual, como una relación de amistad, había platicas, risas, etc.

Por otra parte, en el hotel Amatlán se le cuestiono al turista sobre las veces que se ha hospedado en Amatlán, si se ha quedado en otros hoteles, y si lo recomendaría o no.

10 veces hemos venido, una vez venimos en la mañana, venimos a comer a la casa de Simón y ya aquí lo agarramos de planta, porque aquí nos gusta quedarnos y regresar al día siguiente. Hemos llegado a la ventana del cielo, pero ventana del cielo no está padre, no, como te diré, no tiene alberca que siempre es como el atractivo y la vista es muy acotada esta como muy chiquita, entonces aquí como que, si tenemos todo, de hecho, llego y pido el cuarto de allá arriba el 17 porque amanezco y veo las montañas y digo que yo doy mi reino por esta vista. Marta (2017)

Si lo recomendaría y no, lo que pasa es que no conozco más que dos hoteles de aquí, y me gusta la vista y las instalaciones, pero si me dices que hay un lugar que ofrece más cosas me cambio, porque de aquí tenemos que salir a buscar algún guía para caminar.

El interés está entonces, en las instalaciones y en la vista que este hotel ofrece a los huéspedes, no así en las actividades ni en el trato, por el contrario, le gustaría conocer un hotel que le ofreciera las caminatas y diversas actividades.

6.3 Sobre la satisfacción de las necesidades humanas en la comunidad

Acerca de la satisfacción de necesidades humanas, en otras palabras, sobre su bienestar, cosa que es el elemento rector del desarrollo local, tal como lo afirma Herrero (2006) que en el desarrollo local debe haber equidad, que permita la satisfacción de las necesidades humanas de todos los que integren la sociedad, a través de la economía solidaria, es decir, de actividades económicas ejercidas por sociedades, como asociaciones, o cooperativas, así mismo Di Pietro (2014) señala que el desarrollo local surge por la necesidad de generar riqueza, de proteger los recursos naturales, de tener empleos, y satisfacer las necesidades esenciales de la población local.

Es preciso decir, pues, que la comunidad de Amatlán no goza de todos los servicios básicos a plenitud, ya que no hay drenaje. En cambio, tienen que optar por el uso de fosa séptica, el resto de los servicios, como luz, agua, y teléfono e internet se han ido instalando poco a poco con el paso de los años, por lo que actualmente representan un servicio deficiente.

Un punto importante es que la instalación de los servicios se apresuró y se notó mejoría, no solo a partir de que comenzó a llegar turismo al pueblo, por la cercanía con el pueblo mágico Tepoztlán, y la promoción que se le daba a sus áreas naturales, sino que a raíz del acuerdo institucional para la creación y puesta en marcha del centro ecoturístico Temachtiani, incluso el centro ha colaborado con recursos para infraestructura de la red eléctrica para la comunidad, así como con pavimentación de algunas calles, con lo cual el bienestar o satisfacción de las necesidades empezó a mejorar.

Sin embargo, no todas las condiciones de bienestar se han suscitado por parte del gobierno. Ya que, de acuerdo con las entrevistas a los pobladores, la misma comunidad se ha encargado de mantener en buenas condiciones su territorio, ejemplo de ello es que construyeron un tramo de la carretera, gracias a la cual pueden viajar hacia Cuernavaca o Cuautla a hacer sus mandados, además que claro, facilita el paso de los turistas. Tuvieron que realizar esto ya que el gobierno a pesar de tener planeado un flujo turístico no se interesó por la construcción de caminos hacia el pueblo.

A parte de los servicios, otros de los aspectos importantes considerados como necesidades absolutas como condiciones básicas para el desarrollo, de acuerdo con Boisier (1999) son, el empleo y la alimentación. Ante lo cual, el turismo en general de Amatlán en todos los establecimientos vino a ofrecer puestos de empleo a las personas de la comunidad, sin embargo, el centro ecoturístico Temachtiani, representa poco a poco el empoderamiento de los locales, pues va incorporando personal como socios, además de influenciar en la creación de nuevos negocios turísticos de la comunidad. Con lo cual cada vez más familias locales garantizan el poder alimentarse basándose en la actividad ecoturística, sin embargo, a las personas que aún no se dedican a este sector, y no tienen algún empleo, es decir, que están en situación de pobreza, el centro ecoturístico las ayuda con despensas, y con ayuda económica para algún gasto emergente.

6.4 ¿Se generan beneficios para todos?

Este apartado, está íntimamente ligado al anterior acerca de la satisfacción de las necesidades humanas, sin embargo va más allá de las necesidades, se orienta en el provecho, o beneficios en lo económico, ocupacional, social, que la colectividad local obtiene de cierta actividad económica que se esté llevando a cabo, ya que, retomando a Klein (2006) sostiene que los actores locales al llevar a cabo iniciativas y proyectos, movilizan recursos endógenos y exógenos para beneficio de la colectividad local. Hablando de manera general sobre el turismo que se genera en el pueblo, provee beneficios, por una parte, para toda la comunidad ya que como veíamos en el apartado anterior, a partir de la llegada del turismo es que los

servicios han mejorado. Y, por otro lado, de manera más específica, para las personas que tienen negocios como tiendas de conveniencia resulta satisfactorio pues aumentan sus ventas, al igual que los que tienen negocios más relacionados con el turismo, como la venta de alimentos típicos como las quesadillas, que son elaboradas con maíz local, así como la venta de artesanías, son quienes le sacan más provecho directamente al turismo.

Fotografía 16 Museo comunitario



Fuente: fotografía tomada por el autor

O, también hay personas que se dedican a ser guías de turistas a las montañas, que no se encuentran certificados ni ante la CONANP ni ante la SECTUR, por lo tanto, no laboran dentro de los hoteles, pero si se ubican en la plaza cívica esperando ser contratados por los paseantes llegando a hacer alrededor de 5 recorridos por día durante un fin de semana, teniendo precios que van desde 200 pesos en adelante por recorrido.

También hay cada vez más personas interesadas en agruparse y establecer centros ecoturísticos o campamentos para aportar más a la conservación, obteniendo un beneficio económico, se encuentran actualmente en proceso de juntar u obtener los recursos, para de esa manera sacar más provecho de la llegada del turismo, manteniéndolo cada vez más en manos de locales.

Sin embargo, no todo resulta ser benéfico con el turismo, pues hay un punto en contra, y es que según la percepción de las personas es que el turismo está generando de a poco un desabasto de agua en la comunidad, y la preocupación radica, en que, entre más turismo llega a más personas les gusta Amatlán para vivir, y se mudan, lo que va generando también este desabasto para ellos, además de que la planeación del turismo desde afuera, es decir a escala nacional, es destructora, ya que se planea construir una nueva carretera que degradaría una importante área natural, y en conjunto la concesión de varias hectáreas a empresas inmobiliarias para la construcción de departamentos, además de que, de ser así, habría un turismo masivo, y ellos como comunidad perderían la oportunidad de aprovechar su territorio para beneficio económico local, por lo tanto están en una posición de resistencia, lo cual representa lo que Barquero (1988) llama la dimensión político-administrativa del desarrollo local, en la cual se debe fomentar el entorno económico local y protegerlo de interferencias externas.

Por otra parte, existen los beneficios otorgados de común acuerdo en asamblea por parte de los hoteles de los vecindados, ya que estos otorgan recursos a la comunidad de manera equitativa entre los seis hoteles, para cada festividad que se realiza al año. Además de ofrecer trabajo a las personas de la comunidad como guías, o como activos en las instalaciones, también consumen algunos insumos alimentarios locales, pues el resto lo compran en Cuautla.

Por supuesto, el punto importante, son los beneficios que suponen el centro ecoturístico Temachtiani. Aquí, de igual manera que en los hoteles, colaboran económicamente para cada festividad de la comunidad, pero les toca aportar mayor cantidad, y reparten despensas en ciertas festividades. También ofrecen empleo a los miembros de la comunidad como guías, recordemos que han sido los responsables de vincular a las personas al proceso institucional para certificarse como guías, para que laboren con ellos, con los demás hoteles o por su cuenta, también emplean a varias señoras de la tercera edad como cocineras, jardineros, personal de limpieza, construcción, etc. Y de igual forma consumen productos

locales para dar alimento a los turistas. Ya que uno de los objetivos que se plantean es que exista derrama económica y que se genere de manera local.

Por otro lado, Tienen proyectos para trabajar con la comunidad, el más importante es el de los niños de la primaria, en el cual tienen a toda la escuela a su disposición para trabajar con ellos, les explican aspectos de la naturaleza, de la conservación, hacen caminatas. Ya que, quieren lograr que las nuevas generaciones cuiden su entorno, y para eso, creen necesario que conozcan su territorio. Llevan ya dos años trabajando en ese proyecto, en el que además traen a representantes de CONANP Y CONAFOR para que abunden en las pláticas. También, están trabajando en la construcción de la biblioteca, y de un jardín, proyectos pensados para dejarlos a cargo de otras personas que se interesen para que se involucren más en el sector.

A la vez tienen charlas con la comunidad para apoyarlos y motivarlos a poner sus propios campamentos o centros turísticos, pues se muestran como el ejemplo a seguir, de que si se puede emprender. También, tienen apoyos a la comunidad, ya que las personas les van a pedir diversas ayudas, ya sea para las escuelas, para diversas obras como la reciente realización de un vivero, también algunos grupos de trabajo les piden apoyo, como los mayordomos de la iglesia, quienes piden pintura para la remodelación del templo, de igual forma como ya se había dicho, colaboraron para la ampliación de la red eléctrica, y tienen planes para la realización de calles empedradas que actualmente se encuentran en terracería. Estos apoyos para obras forman parte de sus principios de cooperación, así como el interés de poder ir ayudando a la comunidad, y no ser independientes o ajenos a la misma.

Cabe mencionar que hay personas que cuando tienen alguna necesidad económica, ya sean gastos funerarios, o enfermedades, o cualquier otra emergencia, acuden a Temachtiani a pedir dinero, ante este tipo de necesidades, solo algunas veces les proporcionan algo de dinero, cuando consideran que verdaderamente es una necesidad y no proporcionan toda la cantidad que es pedida, esto lo manejan así debido a la idea de no fomentar la dependencia para

con el centro, sino que cada vez más personas se interesen en emprender, o bien formar parte del proyecto.

Por último, otro de los beneficios otorgados es la flexibilidad de ocupar las instalaciones para la realización de sus festividades, o simplemente para recreación, esto sin ningún costo, únicamente con el requisito de apartar el lugar con tiempo de anticipación.

6.5 Relación identidad territorial-Iniciativas de desarrollo

Retomando a Klein (2006) en las iniciativas de desarrollo, el papel que juega el territorio es fundamental, puesto que genera identidad con el espacio, y a la vez, esta es la raíz para que los actores sociales se asocien, y usen el territorio como una plataforma de lanzamiento de iniciativas y de proyectos colectivos.

Fotografía 17 Anuncio comunitario preventivo ante daños al entorno



Fuente: fotografía tomada por el autor

Tal es el caso del vínculo espacial en el centro ecoturístico Temachtiani, quienes consideran que es su deber cuidar la naturaleza porque es su tierra, donde han crecido, de donde se alimentan, y donde van a morir, además de que, es lo que les van a dejar a las futuras generaciones del pueblo, por lo tanto, quieren conservarlo e incluso recuperar áreas naturales deforestadas, y para ello es justamente la concientización ambiental que trabajan con los niños de la primaria del pueblo. Y, es justo bajo este argumento, sobre la defensa de su territorio, que

empezaron las iniciativas para formar el proyecto del centro ecoturístico, para obtener beneficios económicos basados en cuidar y mostrar su territorio, en lugar de degradarlo o dejarlo al olvido, y a las decisiones del gobierno municipal, que ha concedido en ocasiones que se deforeste parte de las montañas para edificar casas. Como ejemplo los dos fragmentos siguientes de la entrevista realizadas a los socios fundadores, el señor Reyes, y Manuel.

Al señor reyes se le pregunto acerca del significado del lugar;

[...] el pueblo significa pues muchísimo no, tiene muchos valores lo que pasa es que mucha gente no lo entendemos así, como les decía a este algunos compañeros mira aquí nada más con venir la gente se siente otro ambiente y si se me arrima un turista o no se me arrima, yo me le arrimo, no tengo dinero y voy y le vendó una piedra cómo pues hablándole bonito, eh el turismo ya está aquí, lo que nos falta todavía la mayor parte de gente es prepararse para poder explotar el turismo no. Reyes (2017)

Al señor Manuel se le pregunto también sobre el significado del lugar, y sobre sus acciones para mantenerlo o mejorarlo.

[...] Pues es mi hogar, aquí nací, aquí estoy creciendo y creo que aquí voy a quedar, entonces este he tenido la fortuna de viajar por el mundo y no me gusta otro lado más que aquí sí, siempre regresamos al hogar.

[...] Si pues de hecho he dedicado parte de mi vida a esto no, precisamente que esto se mantenga, pues quizá no igual porque la modernidad y la gente pues va cambiando pero si hay ciertas zonas donde si se tienen que quedar así no, ya no impactar, porque pues digo aquí están creciendo nuestros hijos también tiene que haber un poco de más conciencia, por eso estoy trabajando ahorita precisamente con ellos para que ya lleguen con esa conciencia de porque se tiene que cuidar este lugar no, porque no por algo lo decretaron como área natural protegida, o sea tiene sus razones de y esas razones son las que tienen que saber porque y tienen que tener bien claro para que también ellos a su vez lo sigan.

Es importante mencionar, que nuevamente están teniendo en la comunidad iniciativas de desarrollo a partir de su identidad territorial, algunas iniciativas producto de la motivación, y apoyo por parte de Temachtiani, y otras de manera independiente. Con el fin de defender sus áreas naturales de un turismo depredador, que piensan está siendo planeado desde algunas instancias gubernamentales, a lo cual creen que teniendo en su poder la mayor cantidad de influencia turística podrán frenar otros proyectos. Sin embargo, solo son algunos

sectores de la población los que están interesados en esta problemática pues otros contrariamente e incoherentemente continúan con la venta de terrenos. Como el caso de la señora Gabriela, quien expresó que su esposo y familiares están organizando un proyecto. A continuación, el fragmento de la entrevista:

No, no estoy muy involucrada en eso, aunque pues mi esposo apenas comenzó un proyecto de campamento y estamos organizando una triple S, nos registramos en el RAN y estamos organizados como en ese sentido, pero casi siempre ellos son los que administran mi esposo y sus familiares, yo soy parte, pero no estoy integrada completamente. Gabriela (2017)

Sin embargo, en general los habitantes de Amatlán consideran que esas tierras son su hogar. Ya que, además, por eso es que les resulta importante tratar de seguirse rigiendo por sus usos y costumbres. En este sentido, continuando con la entrevista realizada a la señora Gabriela, ella argumentó:

Pues es mi casa, es el lugar donde nació mi hijo donde va a crecer, es patrimonio, simbólicamente significa para mí pues todavía la esperanza de que todavía podemos ser autónomos, de que podemos generar cosas importantes. Gabriela (2017)

Es uno de los motivos por los cuales ven con buenos ojos la actividad turística en el lugar, pues les da gusto que se conozca su pueblo por sus bellezas naturales, por lo que les gustaría tener beneficios económicos producto de este turismo, los que tienen tiendas o negocios se alegran porque les va mejor, y los que no están en ese ramo, les gustaría de alguna manera incrustar en el ramo, ya que existe algo de frustración de que solo los hoteles hasta el momento se reparten el mayor beneficio.

6.6 ¿Hay participación de la comunidad en el proyecto?

De acuerdo con Di Pietro (2014) es importante que, para el desarrollo local, exista un número considerable de población que participe activamente en los proyectos de desarrollo, en las actividades económicas, o bien que exista un impulso de sus capacidades emprendedoras, en la rama que la comunidad haya decidido llevar a cabo para relacionarse entre sí. Al respecto Herrero (2006) afirma que un principio rector del desarrollo local es la participación social de las personas y la cooperación entre las mismas.

Fotografía 18 Estacionamiento y puesto de artesanías



Fuente: fotografía tomada por el autor

En este sentido no es muy fuerte el emprendimiento local en el sector turismo, ni la ocupación en el ramo, puesto que la ocupación de la población en Amatlán está repartida principalmente entre los que se dedican a la construcción y/o reparación de las casas y hoteles de los avecindados, los que migran, mayoritariamente los hombres a Canadá, los que se mueven a los pueblos vecinos en busca de trabajo, principalmente en el sector servicios, los que están empleados en los hoteles del pueblo, la minoría que se dedica a la agricultura, así como a la venta de terrenos, los guías de turistas y, los que tienen sus negocios, los cuales son 4 tiendas de conveniencia, 1 local de renta de computadoras e internet, 1 local de artesanías, y

4 puestos de alimentos. Cabe mencionar, que en el pueblo se permite la entrada a comerciantes ajenos a la comunidad, los cuales se colocan frente a la plaza cívica, para vender plantas, comida, dulces y artesanías.

Por lo tanto, son pocas las personas que trabajan en el centro ecoturístico Temachtiani más allá de las familias que tienen el control de este, autodenominados socios fundadores. Sin embargo, aquí resulta ser más que un simple empleo lo que ofrecen a las personas de la comunidad, como sí lo hacen el resto de los hoteles, pues desde que comienzan a trabajar son considerados como socios, los puestos que van desempeñando son: cocineros, guías, limpieza, remodelaciones, jardinería, vigilancia, brigadas, por lo que, es así como poco a poco se va expandiendo el proyecto.

6.7 Redes existentes en la comunidad y análisis de actores. Los actores clave en el proceso de desarrollo local de Amatlán son; la Población indígena local, subdivididos en; las tiendas de abarrotes, la tienda de artesanías, los puestos de alimentos, y los que no tienen ningún negocio, organizados en ayudantía y en comités, las instituciones gubernamentales CONANP, SEMARNAT, PROFEPA, y SECTUR, el centro ecoturístico Temachtiani, el hostel de La Luz, el hotel Luz Azul, el centro Haliama, el hotel Amatlán, el hospedaje Las Palmas, y el Hostal Ventana del Cielo.

Es importante considerar a los actores porque entre estos se relacionan dando lugar a las redes, que de acuerdo con André y Rego (2003) juegan un papel muy importante en los procesos de desarrollo. De las cuales, existen de dos tipos, de proximidad, las cuales generan lazos de dinámica social a través del sentido de pertenencia local, y las redes de larga distancia, las cuales integran a las comunidades locales en escalas regionales, nacionales y globales. Además, estas redes tratan de empoderar a los actores más débiles. Las relaciones entre los actores de Amatlán las clasifique en relaciones fuertes, buenas, o débiles.

El centro ecoturístico Temachtiani mantiene relaciones fuertes con SEMARNAT PROFEPA CONANP. Relaciones buenas con la población local debido a que existen algunos sectores de la población que no está de acuerdo en su forma

de trabajar y en los beneficios, relaciones débiles con el comité técnico de Tepoztlán, puesto que no quieren que siga existiendo turismo en Amatlán por sus propios intereses económicos, y relaciones fuertes con Tazimor puesto que entre todas las comunidades indígenas de Morelos con centros turísticos se organizan y trabajan en equipo, para tener mejores estrategias para atraer turismo, involucrar a la comunidad y cuidar el ambiente, y relaciones buenas con los hoteles puesto que tienen apoyos mutuos.

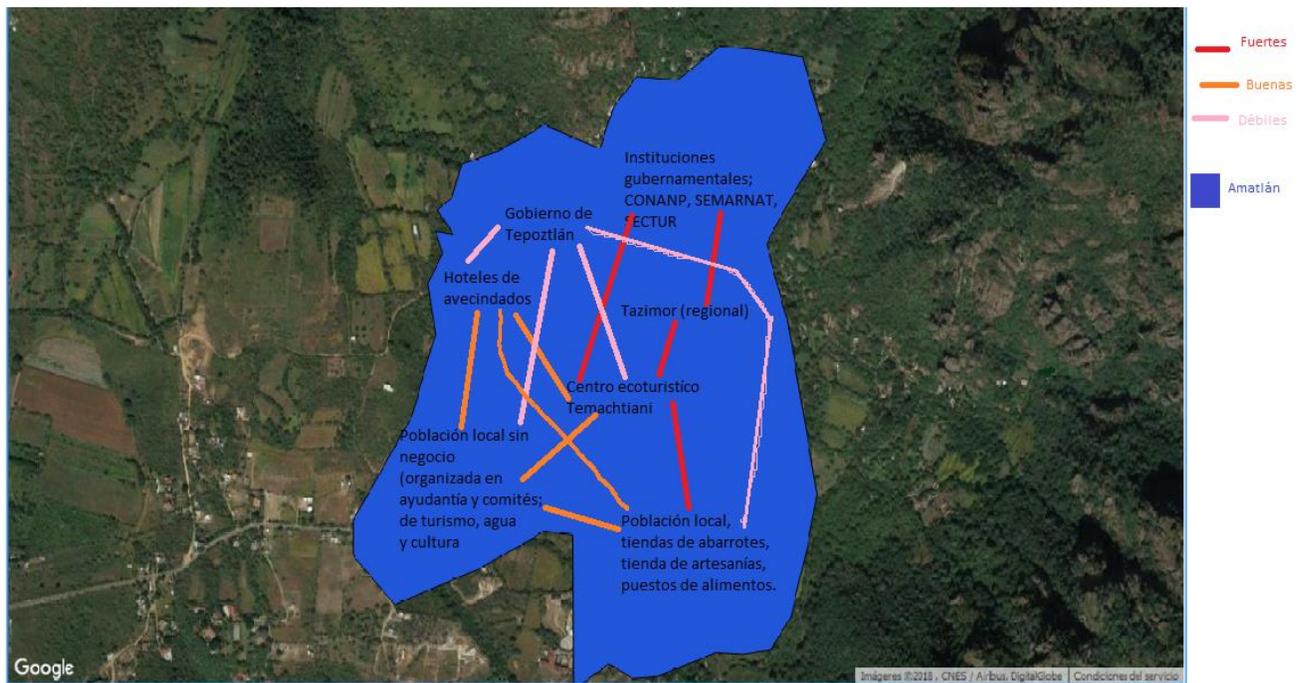
Por su parte la comunidad mantiene también relaciones buenas con el resto de los hoteles del lugar, ya que estos tratan de respetar los designios, reglas, usos y costumbres de la comunidad para poder trabajar en paz sin afectarlos, además de ofrecerles empleo, no tienen relaciones con las instituciones como SEMARNAT PROFEPA Y CONANP, y tienen una relación débil con el gobierno municipal de Tepoztlán, pues este ha llegado a querer atentar en contra de su territorio, dando permisos para construcción de obras en el área natural, además de que no mantiene vigilancia por parte de la policía en la comunidad por lo que los asaltos han aumentado y con ello disminuido el turismo.

Las tiendas de abarrotes, puestos de comida y tienda de artesanías mantienen relaciones buenas con los hoteles pues les conviene que haya turismo, aunque no se ven beneficiados, relaciones fuertes con Temachtiani puesto que les ayudan mandándoles turistas para que les consuman.

Acerca de las relaciones débiles que tiene Temachtiani, son dos grupos de relaciones opuestos contra el ecoturismo en Amatlán, que surgieron en el comité técnico de Tepoztlán, el comité de ordenamiento territorial de Tepoztlán y los guardias forestales argumentan que el ecoturismo en la zona es el culpable de los incendios de las montañas, así como de diversos problemas, por lo que estaban pidiendo que dejara de haber ecoturismo en la zona. Ante lo que, Manuel Villalva representando a Temachtiani, se ha defendido, y ha refutado, pues considera que hay problemas mayores, además ha argumentado que esos grupos solo son oportunistas pues nunca se les ve en los incendios, y en diversos problemas, como

las posibles construcciones de un club de golf, o de la autopista. Lo anterior se puede observar en el mapa de redes.

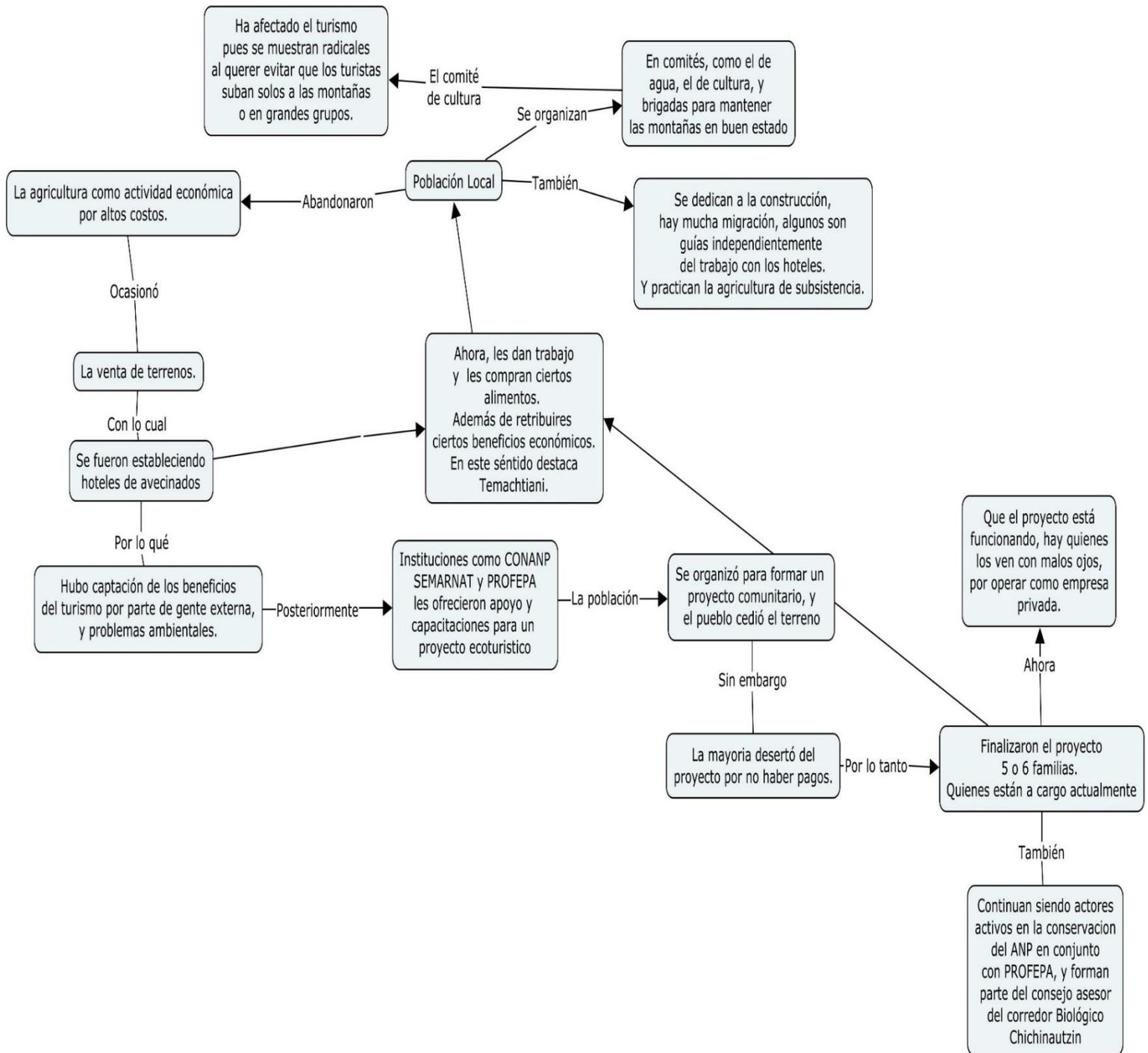
Mapa de redes.



Fuente: elaboración propia sobre la base del trabajo de campo.

La figura 6 esquematiza los acontecimientos históricos de las relaciones en Amatlán que dieron lugar a la conformación del centro ecoturístico Temachtiani, así como la organización en comités que llevan a cabo para la preservación el entorno natural.

Figura 6. Acontecimientos históricos



Fuente: elaboración propia sobre la base del trabajo de campo.

Figura 7 Interés e influencia de actores, en el proyecto de desarrollo local basado en el turismo.

Interés	Mucho	Tienda de artesanías Puestos de alimentos Población local	CONANP SEMARNAT PROFEPA Centro ecoturístico Temachtiani
	Poco	Tiendas de abarrotes. Hoteles.	Turistas
		Poca	Mucha
		Influencia	

Fuente: elaboración propia sobre la base del trabajo de campo

En el cuadro anterior podemos ver el interés y la influencia que tienen los diferentes actores para que se tenga un desarrollo local basado en el turismo, siendo que las instituciones CONANP, SEMARNAT y PROFEPA son las que se posicionan en el lugar de mucho interés y mucha influencia pues ya han dado los recursos y planificado el proyecto existente. El centro ecoturístico Temachtiani también posiciona en ese sitio, ya que en sí mismos están representando un desarrollo local basado en el ecoturismo pues son personas locales las que tienen en sus manos el proyecto generando y recibiendo beneficios, sin embargo, a pesar de que por las circunstancias no se pudo tener el proyecto como se había planeado desde el inicio que fuera cien por ciento comunal, poco a poco se están expandiendo incorporando a más socios de la comunidad, y tomando en cuenta sus limitaciones están interesados en que más personas emprendan este tipo de negocios.

Por su parte la población local está posicionada cómo; mucho interés y poca influencia ya que, si bien, cada vez son más las personas que se interesan en tener beneficios del turismo, apenas comienzan a organizarse por lo que todavía no tienen un peso importante en la influencia del desarrollo local.

Las personas en Amatlán tienen diferentes organizaciones que se relacionan y trabajan en pro del beneficio del pueblo, pero que, a la vez indirectamente también favorecen que siga llegando turismo al pueblo, por ejemplo el comité de agua, el comité de cultura y el comité de turismo, en los cuales las personas se ponen de acuerdo sobre diferentes temas, participando y votando en asambleas, por ejemplo sobre las reparaciones de ductos de agua, o sobre el uso y gasto del vital líquido, por otro lado acerca de la pertinencia de dejar subir a los turistas solos a las montañas, o cual es el número máximo de turistas permitidos para subir solos y cuánto tiempo pueden estar arriba, si deben tener un libro de registro de visitantes o no, y las sanciones para los que incumplan sus normas. Incluso de acuerdo con la entrevista realizada a Manuel Villalva, antes las personas de ese comité hacían las cosas de manera tajante, corrían a las personas, o hacían visitas guiadas, pero sin explicar nada, y si encontraban a alguien sólo en las montañas lo bajaban casi a punta de golpes. Esta situación continuó así hasta que hubo una discusión con unos turistas;

unas chavas de aquí de Coatepec que vinieron a caminar pues se les pusieron al tú por tú y ese día agarraron solita a la presidenta que andaba ahí y pues le dieron su madrina y ya andaba gritando ayuda y todo eso, y la gente ni quien los fuera a apoyar porque ya los tenían artos, y ahí como que ellos ya le bajaron, dijeron no pues es que no nos apoyan, y dije no es que no los apoyen, sino que la gente no está de acuerdo con la forma de actuar de ustedes con la prepotencia que llegan. Manuel (2017)

A partir de eso, perdió credibilidad debido a que la mayoría no estaba de acuerdo en la forma en que procedían en el comité, desde ahí ya no son tan radicales en ese sentido, pero siguen estipulando que no se puede subir solo, que los turistas o paseantes se lleven a un guía o por lo menos le avisen al ayudante. Ya que buscan la integridad y la seguridad de ambas partes, tanto del turista, como de ellos y su entorno, de esta manera, ahora afectan positivamente al turismo, pues si las áreas se mantienen en buenas condiciones, seguirán arribando turistas, pero el contraste, con su manera autoritaria de actuar de antes, al contrario, afectaba negativamente al arribo de turistas.

Así mismo, están organizados para las brigadas de reforestación, brechas corta fuegos, apagar incendios, limpia de basura, y en general para trabajos con el fin de mantener en buen estado el área natural, pues tienen puentes, señalizaciones, etc. que deben estar reparando constantemente.

Si bien este tipo de organizaciones pueden afectar ya sea negativamente o positivamente la actividad turística en el pueblo, no existen directamente redes económicas sobre esta actividad. Es decir, no hay un sistema productivo donde varios actores se dediquen a la misma cadena de producción, es decir, en este caso al turismo, que ofrecieran diferentes servicios, pero interconectados entre sí, como si de una misma empresa se tratase.

Sin embargo, si existen algunas relaciones similares entre Temachtiani y los puestos de alimentos, y la tienda de artesanías, puesto que se recomiendan entre sí, además entre los hoteles principalmente el centro Haliama y el centro ecoturístico Temachtiani, se dirigen mutuamente a los turistas en caso de no cumplir con las especificaciones de estos, en cuanto a cupo o algún otro.

6.8 El enfoque sustentable en Amatlán.

Como ya hemos visto, un punto de gran importancia para el desarrollo local, sobre todo en áreas naturales protegidas es el componente de la sustentabilidad, ya que aparte de tener desarrollo económico, la población tiene la oportunidad de proteger sus ecosistemas. En este sentido, de acuerdo con Castañeda (2015) el desarrollo sustentable se enfoca en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para poder satisfacer sus necesidades, esto implica un compromiso intergeneracional. En palabras de Brenner (2012) uno de los objetivos claves del desarrollo sustentable es la conservación ambiental con base en estrategias y medidas que estén socialmente balanceadas.

De acuerdo con dicho enfoque, en Amatlán todos los habitantes del pueblo tienen un interés por preservar su entorno natural en su día a día, ya que cada uno dentro de sus actividades económicas tratan de no dañar o contaminar el área. Así

mismo la mayoría participa en jornadas comunitarias de limpia a las montañas, de reforestación, brechas corta fuegos, o actúan para apagar incendios cuando resulta necesario, esto como acciones para contribuir en mantenerlo o mejorarlo. De igual forma, como ya mencionaba, están de acuerdo en que se genere turismo en la zona, siempre y cuando el desarrollo de esta actividad sirva para no comprometer el área natural, y, todos coinciden en que hasta el momento la actividad turística no ha dañado o contaminado la zona.

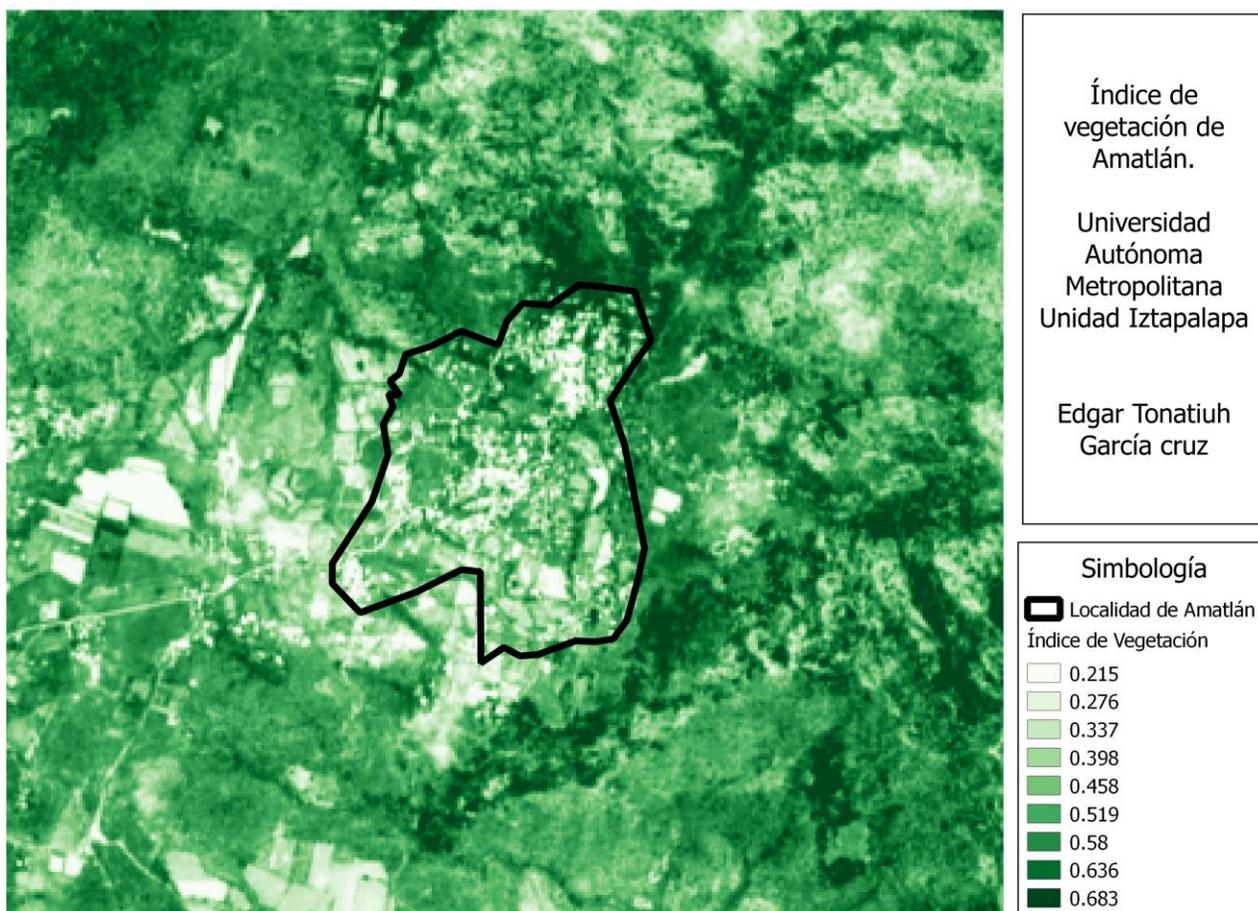
Aunque en cuanto a la planeación del gobierno, desde niveles regionales, no lo consideran un turismo sustentable, pues tienen en la actualidad un problema, por la construcción de una autopista, para la cual se planea destruir entornos naturales, y según, es una obra en la que la SCT está trabajando de manera ilegal, además de que a futuro planean fraccionar zona forestal para vender departamentos. Entonces, ese es un problema que encuentran con el turismo, que, además, solo va a beneficiar a unos cuantos.

Por su parte, en Temachtiani tienen una visión bien enfocada en la conciencia por las futuras generaciones, por lo que, su actividad no es extractiva, sino todo lo contrario, es de observación, apreciación, y concientización, tienen el control de los grupos que suben. Recapitulando, tienen ecotecnias que permiten optimizar los recursos y minimizar el impacto en el área, tienen filtros de aguas grises, negras, grasosas, planean tener un sistema de paneles solares para energía, es decir todo el tiempo está esta mirada sustentable en su forma de operar. De esa forma es como logran tener un desarrollo, que este basado en la conservación. Pues recordemos, tienen un fondo destinado a la conservación del área, en lugar de desarrollarse a costa del área natural, que, incluso, la han llegado a salvar del mismo gobierno que ha permitido que se hagan construcciones, ya que aparte de ser su territorio, tienen argumentos con que defender la zona de un intento de desarrollo exógeno destructivo, pues están demostrando que se puede generar dinero cuidando y preservando las zonas naturales.

Tal como vimos en el capítulo 5, acerca de que la protección ambiental parece ser un caso de éxito debido a la buena calidad ambiental que observamos

en los recorridos que se organizan en Amatlán, y sobre todo en el centro ecoturístico Temachtiani, lo cual significa que sí se está cumpliendo el principal objetivo del ecoturismo y del desarrollo sustentable, que es la conservación ambiental, se puede observar en la

Imagen satelital índice de vegetación



Fuente: elaboración propia.

imagen satelital con proceso de índice de vegetación, el área que representa Amatlán, y con colores en escala de verdes, entre más oscuro representa el área natural con mayor cobertura vegetal. Con lo cual, es notorio que el área a la periferia de Amatlán, (la cual es aproximadamente su área de influencia principal en recorridos turísticos y cuidados) tiene las tonalidades más oscuras, es decir, es un área de buena calidad ambiental.

Conclusiones.

La razón que alentó a la realización de esta tesina es que, dado el modelo económico actual que margina a las comunidades rurales, mientras que hay actividades agresivas con los entornos naturales, considero necesario conocer qué tipo de actividades económicas pueden resultar favorables para estas comunidades, donde a la vez funcionen de resistencia ambiental. Por ello es que escogí Amatlán pues, se encuentra dentro de un área natural protegida, otro aspecto importante es su cercanía con el pueblo mágico Tepoztlán, el cual tiene gran afluencia turística, por lo que, supuse que el ecoturismo era la actividad económica predominante.

Evidentemente la situación característica de la nueva ruralidad en que se suscribe Amatlán ha complicado la economía de las familias, quienes, de tener un ingreso con el excedente de la producción agrícola de autoconsumo, comenzaron a dedicarse a oficios como la construcción, fenómeno que se complementa con la migración de la mayoría de los hombres jóvenes a países como Estados Unidos y Canadá.

El punto de quiebre, empero, en que la calidad ambiental de su territorio fue puesta en jaque, fue la venta gradual de terrenos y en consecuencia la construcción de hoteles, quienes aprovechándose de dicha situación obtuvieron un beneficio económico.

Esta situación dejó a la comunidad sin muchas opciones: vender los terrenos para solventar sus gastos por un corto periodo de tiempo; trabajos con bajos salarios o hacer algo para cuidar el ambiente y generar un ingreso de dicha actividad. De esta forma, algunos sectores de la población lograron establecer el centro ecoturístico Temachtiani, mientras que otros, continuaron con la venta de terrenos.

El turismo que se lleva a cabo en Amatlán actualmente está repartido en 7 establecimientos, éste resulta de bajo impacto ambiental en términos generales, pues es un turismo alternativo, es decir no llegan cantidades masivas de turistas, quienes son, por el contexto holístico del lugar, conscientes ambientalmente. La

mayoría de estos centros turísticos maneja técnicas de bajo impacto ambiental y, al ser operados por personas de la comunidad, o vecinos de Tepoztlán, en general procuran el cuidado de su territorio.

El planteamiento inicial de esta tesis contempla que en Amatlán existe actividad ecoturística, sin embargo, pude comprobar que los establecimientos turísticos, pese a ser de bajo impacto ambiental, no representan opciones ecoturísticas salvo por el caso del Centro Ecoturístico Temachtiani. Éste se cuenta entre los actores activos en el cuidado y preservación del Área Natural Protegida (ANP), puesto que mantienen actividades programadas para este fin, en coordinación con instituciones gubernamentales como Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

De acuerdo con Brenner (2012), y con Luindía (2007) quienes establecen que el ecoturismo, o las empresas ecoturísticas deben ser gestionadas por la propia comunidad local, para que funcione como estrategia de contribución al desarrollo local. El proyecto de Temachtiani, cumple dicho análisis pues éste se encuentra en manos de personas de la comunidad, Asimismo, recibió apoyo gubernamental pues el objetivo de las instituciones era incentivar la economía local y proteger las ANP. De esta forma, el Centro Ecoturístico Temachtiani se echó a andar con personas locales encargadas del proyecto, deseosas de proteger su territorio y asegurar, así, la conservación del mismo.

Por lo que hoy en día este colectivo se ha convertido en vocero de la comunidad, y son líderes en cuanto a las problemáticas ambientales que aquejan la zona. Lo cual, efectivamente es notorio, las áreas están conservadas, limpias, con señalizaciones, y, en general, con buenos senderos que no se notan saturados, existen límites de cantidad de personas que pueden subir. Sin embargo, pese a la inexistencia de un plan institucional de manejo de las diferentes ANP en el país, el Centro Ecoturístico Temachtiani ha sabido mantener una organización que permita la continuidad de los trabajos de conservación y protección. Ya que, como resultado de las juntas entre las instituciones y los socios de Temachtiani, es que estos últimos proponen a la comunidad, a través de los comités existentes, las medidas a tomar.

En estas asambleas, la mayoría participa y apoya pues tienen en común el interés de preservar el lugar. Ejemplo de ello es la iniciativa que se ha tomado para no dejar subir solos a los grupos a las montañas, obligando a llevar un guía o a avisar sobre la subida, esto repercute favorablemente en el mantenimiento de la flora y la fauna.

Por supuesto, no todo es perfecto, hay algunas zonas con algo de basura, y se empieza a notar deterioro en algunos mobiliarios que sirven para acceder a las montañas. Además, las pinturas rupestres son vulnerables a daños ocasionados por paseantes, por lo que, puedo decir que falta una mayor planeación al respecto.

De esta forma sostengo que, con apoyo institucional de gran aliento, y un compromiso real por parte de las personas nativas de un lugar, la conformación de centros ecoturísticos es posible. Éstos se convierten en un instrumento eficaz para la conservación de las áreas naturales protegidas, generando una derrama económica que se inyecta directamente en las poblaciones locales. Si embargo, el hecho de que, a simple vista, el proyecto ecoturístico esté en manos de la población local, no garantiza que, en efecto, exista desarrollo local.

¿Cuál es el peso del centro ecoturístico Temachtiani en el desarrollo local de Amatlán? Como bien lo adelanta la pregunta, sólo podemos hablar de desarrollo local a través de Temachtiani, pues el resto de hoteles, al ser de personas externas a la comunidad, lo que hacen es ofrecer empleo a los locales, y cubrir las cuotas que exige la comunidad para las festividades, por lo que solo representan un crecimiento económico para la comunidad, no algo que sea de ellos, que los empodere, y tengan la oportunidad de mejorar diversos aspectos de su entorno, de sus necesidades y, con base en su trabajo, cada vez tener mayor capacidad económica, como lo representaría el desarrollo local.

Por lo tanto, no puedo negar que exista desarrollo local en Amatlán, pues a partir del Centro Ecoturístico Temachtiani que, al ser de 5 familias de la comunidad, implica ya la existencia de un desarrollo local y, como punto geográfico importante, la iniciativa del proyecto surgió por la defensa de su territorio, lo cual implica, a la vez, que está basado en el cuidado del ecosistema, es decir siempre bajo el precepto de la sustentabilidad. Además de que existen ciertos beneficios

económicos para la población en general, tales como: los recursos para mejorar algunos servicios, despensas, dinero en caso de necesidad inmediata y, de la misma forma que los demás hoteles, el aporte para las festividades del pueblo, con la diferencia de que la contribución es mayor. Estos beneficios son en general para todos, debido a que la comunidad participó al haber cedido el terreno en que se asienta el centro ecoturístico.

Sin embargo, es un desarrollo local de mediana influencia, pues por diferentes intereses y complicaciones internas, no hay mucha participación real de la comunidad en el proyecto, contrario a la forma en que se vislumbraba en los inicios del mismo. Por ello, se podría pensar en Temachtiani como una empresa privada más con la diferencia de que ésta es de gente de la comunidad.

No obstante, la anterior afirmación no es del todo cierta, ya que la forma en que van incorporando a las personas al proyecto es haciéndolas socias, es decir, sí va creciendo el proyecto, aunque a un ritmo lento. Por lo que se puede considerar que éste es un desarrollo local a largo plazo

Hay otra variante que de igual forma significaría un desarrollo local en construcción, y es que, nuevamente hay colectivos que comienzan a organizarse para formar nuevos campamentos o centros ecoturísticos. Éstos actores se basan en la ideología de proteger su territorio de una interferencia externa por parte del gobierno federal, que en su percepción, está planificando un turismo masivo y nuevos complejos departamentales, con la destrucción de grandes espacios naturales, por lo que quieren acaparar el mercado turístico, tenerlo en sus manos, con un turismo consciente, y demostrar así que pueden generar economía preservando su entorno, en lugar de que se permita la destrucción para los intereses económicos. Algunos de ellos cuentan con el apoyo y la motivación por parte del centro ecoturístico Temachtiani, quienes también están construyendo nuevas zonas, como el Museo Comunitario y un jardín para que sea administrado por alguien de la comunidad.

En mi opinión, sí es posible que exista desarrollo local basado en ecoturismo pues como lo comprueba el estudio presentado, el caso de Temachtiani está en ese

camino, sin embargo, para lograrlo es necesario que exista una mayor presencia institucional al momento de apoyar con los recursos, para que se logre una integración de la comunidad, que se establezcan los intereses para el bien común, y compromiso por parte de los pobladores para cumplir con los acuerdos.

Por otro lado, la venta de terrenos sigue generando problemas de contaminación, construcción de hoteles y deterioro ambiental. Frente a ello, planteo la necesidad de una integración de la comunidad para que se pare la venta y se mejoren las relaciones entre ellos. Es decir, la relación que tiene Temachtiani con la comunidad es buena, pese a ello, hay quienes están inconformes, lo que afecta dicha integración. Si ésta fuese una relación fuerte, podrían colaborar más, planificar, con recursos tripartitas (personales, del Centro Ecoturístico y de las instituciones) la creación de nuevos elementos turísticos, como restaurantes, kioscos de información con guías a disposición, más cabañas, actividades en la naturaleza en las zonas de amortiguamiento del ANP, por decir algunos ejemplos, donde funcionen como redes de colaboración en la misma cadena de servicios: el ecoturismo.

Ya que en esta comunidad no existen tales redes, las relaciones son a través de los comités, una forma de organización tradicional, donde se vota en asamblea sobre los distintos problemas que aquejan al pueblo y que también han afectado al turismo, y en consecuencia al crecimiento de éste y la derrama económica, además de la posibilidad de que más personas se incorporen a este sector. Con sus imposiciones estrictas para que los turistas suban a sus montañas, hubo momentos en que el turismo bajó. Sin embargo, ahora que son menos radicales en ese sentido, el turismo llega con más confianza, pero a sabiendas de que es un lugar que tienen que respetar.

Otras relaciones que han afectado negativamente este sector son con el gobierno municipal de Tepoztlán, que no mantiene vigilada la zona, e incrementan los asaltos a los turistas, además del comité técnico de Tepoztlán que ha atacado por sus propios intereses la realización del turismo que llevan a cabo en Amatlán, con lo cual, vemos que es necesaria también una integración regional.

Por lo tanto, considero que existe un desarrollo local, pero es insipiente, de poca influencia, sin embargo, como lo he asentado párrafos arriba, tiene proyección a futuro.

En la actualidad, se pone por encima de cualquier área natural al factor económico, es decir, se busca que todo espacio, todo territorio, genere dinero a costa de los paisajes, los servicios eco sistémicos, y las especies de flora y fauna. Lo cual es cada vez más preocupante, ya que se está teniendo ya, un cambio climático en el mundo de consideración, así como pérdidas culturales, de territorialidad de las comunidades en zonas naturales. Es por ello que esta investigación es relevante para futuras investigaciones de desarrollo local sustentable, de pequeñas localidades, puesto que, desde abajo, si las comunidades retoman el control, y la gestión de sus territorios, para obtener un beneficio económico protegiendo las áreas naturales, puede significar un gran avance en términos ambientales.

Anexos

Cuestionario

I. Identificación

¿Te consideras indígena?

Por favor marque una opción con una x, responda según corresponda:

1.Hombre	<input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-------	--------------------------

2.- Rango de Edad en años:

De 0 a18	<input type="checkbox"/>	De 18 a30	<input type="checkbox"/>	De 30 a 4	<input type="checkbox"/>	De 45 a 60	<input type="checkbox"/>	60 o mas	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	----------	--------------------------

3.- Pertenece a alguna organización social

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

4.- ¿Cuál y nombre?

5.- Ocupación actual

¿Qué acuerdos considera se deben establecer entre los actores públicos y privados para mejorar la situación en la comunidad? particularmente a nivel local y regional.

Problemática	Acciones y acuerdos
Ambiental	
Social	
Económica	

ME PODRÍAS MENCIONAR 3 ACTORES DE LA COMUNIDAD CON LOS CUALES HAS TRABAJADO Y PARA QUE PROBLEMATICA

Problematicas	Nombre de Actores	¿Por qué razón?
1		
2		
3		
4		

II. Redes

¿Con quién se relaciona usted en primer lugar, en segundo lugar y en tercer lugar?

¿En esas relaciones, cuáles son tus acciones y tus objetivos?

¿Y cuáles acciones y objetivos consideras que son los de los actores?

¿Hay algún actor en dichas relaciones que ejerza presión? Y ¿por qué?

¿Quién no es escuchado?

¿Hay grupos de relaciones opuestos?

¿Qué capacidad de influenciar las acciones de otros tienen determinados actores?

Describe las relaciones con los diferentes actores, de confianza y colaboración mutua, indiferente, o relaciones de conflicto

III Desarrollo local

1 en tu opinión, ¿cómo es vivir en Amatlán? ¿Qué atractivos consideras que tiene Amatlán para alguna actividad económica? ¿Crees que es importante cuidar el Tepozteco? ¿Qué significa este lugar para ti? ¿Haces algo por mantenerlo o mejorarlo?

2 ¿con que servicios cuentas? ¿A qué te dedicas? ¿Cuál es tu ingreso?

3 ¿formas parte o sabes de algún negocio comunal?

En caso de si, ¿Cómo son tus ingresos respecto a antes de participar en dicha empresa, y los servicios? En caso de no, ¿consideras que dicha empresa aporta beneficios a la comunidad?

4 ¿Cómo es su relación con el gobierno? ¿Reciben algún apoyo? ¿Cómo es la relación entre las personas de la comunidad? ¿Todos participan?

5. ¿Consideras que todos los miembros de la comunidad reciben o aprovechan los mismos beneficios?

6 ¿Crees importante no sobreexplotar los recursos?

¿Consideras que las actividades turísticas cuidan del ambiente?

7 ¿Son nativos del lugar?

8 ¿Qué significa este lugar para ustedes?

9, ¿cómo opera esta empresa? ¿Cuáles son sus ideales, y de qué forma se pueden observar dichos ideales? ¿Cómo surge? ¿Cuántos miembros de la comunidad trabajan con ustedes? ¿Ayudan a la comunidad y al mejoramiento del entorno? ¿De qué forma?

10 ¿Todas las personas de la comunidad participan de algún modo en el proyecto?

11 ¿Tienen vínculos con otros sectores económicos de la comunidad local? ¿Y regional? ¿En que se basa?

12 reciben apoyos o capacitaciones por parte del gobierno? ¿Cómo lo realizan? ¿Les funciona?

13 ¿Qué ofrecen? ¿Con que servicios cuentan para el turista? ¿Cómo se publicitan? ¿Llegan turistas de todo el mundo?

14 ¿Qué hacen para cuidar la naturaleza? ¿Consideran importante preservar los recursos naturales para futuras generaciones? ¿Creen que su actividad ha ayudado a preservar el ANP?

IV Nueva ruralidad

1,2 ¿Te dedicas a la agricultura? En caso de no. ¿Desde cuándo dejaste esa actividad? ¿Por qué? ¿No lo consideras rentable? ¿Si no es a la agricultura entonces a que te dedicas? ¿Han mejorado tus servicios e ingresos con tu nueva ocupación?

3 ¿Qué más se hace en Amatlán? ¿En qué tipo de actividad económica crees que les pueda ir mejor? ¿Participas o ves con buenos ojos la actividad turística?

4 ¿Cuál crees que sea el atractivo turístico de Amatlán?

5 ¿Cómo viven en Amatlán? ¿Se rigen por sus tradiciones y costumbres? ¿Las consideran importantes?

V Ecoturismo

2 ¿Trabajan en conjunto con instituciones gubernamentales? ¿Cuáles? ¿De qué manera? ¿En que los apoyan? ¿Los capacitan? ¿Realizan actividades tradicionales para llevar a cabo la actividad turística? ¿De qué manera lo aplican para el cuidado del ambiente? ¿Y cómo retribuyen beneficios a la sociedad? ¿Cómo es la relación con cada una?

3 ¿Consideran importante respetar los tiempos de la naturaleza para su aprovechamiento? ¿Todos (de qué manera) se benefician de los recursos naturales?

4 ¿Cómo mantienen el área natural? ¿Tienen fondos destinados para eso o como lo hacen?

5 ¿Tienen sesiones informativas con la comunidad y los turistas para hablar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente?

6 ¿Cuántos turistas admiten por jornada? ¿Creen que son los suficientes para no alterar el entorno?

7 ¿Qué tipo de actividades realizan? ¿Manejan ecotecnias?

Turistas.

¿De dónde visitas Amatlán?

¿Cómo te enteraste del poblado?

¿Cómo te pareció el servicio?

¿Lo recomendarías?

¿Consideras que los guías están capacitados?

¿Cuál fue tu interés por visitar Amatlán?

¿Consideras que estas actividades contribuyen al cuidado del ambiente?

¿Recibiste educación ambiental?

Bibliografía:

Portal de Geoinformacion de CONABIO, consultado el 1/08/2017 véase en
<http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>

Portal de CONANP, consultado el 2/08/2017 véase en
http://chichinautzin.conanp.gob.mx/que_hacemos/amatlan.htm

Catálogo de localidades SEDESOL consultado el 2/08/2017 véase en
<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=170200003>

Diario Crónica, consultado el 3/08/2017 véase en
<http://www.cronica.com.mx/notas/2003/45584.html>

Portal Morelos turístico, consultado el 1/08/2017 véase en
http://www.morelosturistico.com/espanol/pagina/z_366_El_Cerro_del_Tepozteco.php

Anteproyecto programa de manejo Parque Nacional El Tepozteco, consultado el 17/10/2017 véase en
<http://www.conanp.gob.mx/anp/consulta/Anteproyecto16may08.pdf>

OMT. Revisado el 6/04/2017. Consultado en
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

SECTUR. Revisado el 6/04/2017. Consultado en
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Azevedo Luíndia, Luiza. (2007). *Ecoturismo Indígena*. Ecuador

André, Isabel y Patricia Rego (2003) "Redes y desarrollo local: La importancia del capital social y de la innovación". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), 36

Appendini, K.; Nuijten, M. El papel de las instituciones en contextos locales. En Andrés Solari Vicente y Jorge Martínez Aparicio (compiladores) Desarrollo Local,

textos cardinales. Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán 253-274

Appendini, Kirsten. (1995) en El impacto social de las políticas de ajuste en el campo mexicano. Instituto latinoamericano de estudios transnacionales. México

Arocena J. (1997) En Boisier, S. (1999) Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia

Barkin, David. (2005) en Los actores sociales frente al desarrollo rural. Asociación mexicana de estudios rurales. Editorial Praxis. México. 427p

Boisier, S. (1999) Desarrollo (local) ¿De qué estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia, 26 p

Brenner Ludger y San German Stephanie. (2012) Gobernanza local para el “ecoturismo” en la reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, México. México

Callizo, Javier. (1991) Aproximación a la geografía del turismo. Editorial síntesis. España.

Carmona, Fernando, Montaña, Guillermo y Carrión, Jorge. (1994) El milagro mexicano. Editorial nuestro tiempo. México

Cuervo, Luis Mauricio, Desarrollo económico local: leyendas y realidades Territorios [en línea] 1999, (enero-Sin mes) [Fecha de consulta: 3 de marzo de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35700102>> ISSN 0123-8418

Chaveau, Juan Dubernard. ¿Quetzalcóatl en Amatlán (MORELOS)? [en línea] n.d [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2017] Disponible en; <http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/revistas/nahuatl/pdf/ecn15/235.pdf>

Gómez, Sergio. (2001) ¿Nueva ruralidad? Un aporte al debate. Trabajo presentado en el panel “Construyendo una nueva ruralidad” en las semanas sociales de la diócesis de Talca “Soñando una nueva ruralidad”. Talca. 36p

Herrero (2006) en Murga Menoyo, Ma A. (Comp.) Desarrollo local y agenda 21 una visión social y educativa. Pearson educación. Madrid. 400p

Hernández, Ma. Del Carmen y Ambía, Carlos Javier (2005) en Los actores sociales frente al desarrollo rural. Asociación mexicana de estudios rurales. Editorial Praxis. México. 427p

Iguíniz, Estrada. (2005) en Los actores sociales frente al desarrollo rural. Asociación mexicana de estudios rurales. Editorial Praxis. México. 427p

Iniesta, Rodolfo Uribe. (2003) La transición entre el desarrollismo y la globalización: ensamblando tabasco. Universidad Nacional Autónoma de México. México

Klein, Juan-Luis (2006) Geografía y desarrollo local en Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (compiladores) *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 319

López, E., (1997) Sistemas productivos locales y distritos industriales: el caso de España, Universidad de Zaragoza. España

López Castañeda, O. (2015) Hacia una sustentabilidad ambiental. Una visión ética del desarrollo. Verlag. Alemania

Lozato, Giotart. (1990) Geografía del turismo del espacio contemplado al espacio consumido. MASSON EDITORES. España.

Palley, I. Thomas. (2005) Del Keynesianismo al neoliberalismo: paradigmas cambiantes en economía. Universidad Nacional Autónoma de México. México

Paolo, D. P. (2014). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local

Pardo, Gustavo y Villavicencio, Bertha. (2015) en Turismo, sociedad y territorio una lectura crítica. Universidad Autónoma de Querétaro. México

Pérez correa, Edelmira (2005). en *¿Una Nueva Ruralidad en América Latina?* Libronauta Argentina. 382 p

Ramos, Eduardo y Delgado, Mar (2006) en Desarrollo Local y Agenda 21 una visión social y educativa. Pearson Educación. Madrid. 400p

Serrano, Barquín y Castrejón, Daniela. (2015) en Turismo, sociedad y territorio una lectura crítica. Universidad Autónoma de Querétaro. México.

Vázquez Barquero. (1988) Desarrollo local una estrategia de creación de empleo, Editorial Pirámide. Madrid, España.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ANP	Área Natural Protegida
CONABIO	Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la Biodiversidad
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
APFF	Área de Protección de Flora y Fauna
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
CEAMA	Comisión Estatal de Agua y Medio Ambiente
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas
GFF	Fondo Mundial para el Medio Ambiente
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
FONAES	Fondo nacional de apoyo para las empresas de solidaridad
INI	Instituto Nacional Indigenista
OMT	Organización Mundial del Turismo
SECTUR	Secretaría de turismo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
TAZIMOR	Turismo Alternativo en Zonas Indígenas de Morelos
PROCAMPO	Programa de apoyos directos al campo
PROFEPA	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
POET	Programa de Ordenamiento territorial
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal