



**UNIDAD IZTAPALAPA**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**  
**LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA HUMANA**

**DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL TURISMO ALTERNATIVO CON EL  
NOMBRAMIENTO: "PUEBLO MÁGICO" EN TLAYACAPAN, MORELOS.**

**TESINA**

**Para obtener el grado de licenciado en Geografía Humana**

Presenta:

**Eduardo Garduño Gómez**

Asesora:

**Dra. Paula C. Soto Villagrán**

Lector:

**Dr. Martín M. Checa-Artasu**

**Ciudad de México, 20 de Julio de 2018**



Unidad Iztapalapa  
División de Ciencias Sociales y Humanidades

10 de julio de 2018

Estimado Cristóbal,

He leído con detenimiento el Trabajo Terminal del alumno Eduardo Garduño Gómez, denominada "DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL TURISMO ALTERNATIVO CON EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO EN TLAYACAPAN, MORELOS", perteneciente a la Licenciatura en Geografía Humana y dirigida por la Dra. Paula C. Soto Villagrán.

Me parece que es una tesis muy bien construida en cuanto a su estructura y contenido, pues va desde un marco teórico centrado en el desarrollo local y sus vínculos con el turismo, relacionando todo ello, con el programa de "Pueblo Mágicos", pasando por dos capítulos donde se detallan los actores locales internos y externos que han propiciado el desarrollo a través del turismo en este municipio de Morelos. Los dos capítulos finales definen las actividades turísticas concretas y los impactos de las mismas.

A nivel metodológico, el trabajo se sustenta en varios métodos que van desde el análisis documental, la consulta de bases de datos y programas gubernamentales y la realización de entrevistas. Además, el alumno certifica su conocimiento en la elaboración de cartografía por la diversidad de mapas que ilustran su trabajo.

Dadas todas estas condiciones, el trabajo de Eduardo Garduño Gómez considero que cumple con las exigencias necesarias para considerarlo apto como trabajo terminal de la Licenciatura en Geografía Humana y evalúo el mismo con una MB.

Sin otro particular, recibe un cordial saludo.

Atentamente,

Dr. Martín M. Checa-Artasu  
Profesor-Investigador  
Licenciatura en Geografía Humana  
UAM-Iztapalapa

## **Agradecimientos**

Porque el querer es poder, aquí termino otra más de mis metas. Siempre supe que sería capaz de entrar a la universidad y que podría titularme, lo hice por mí y también por ustedes, amigos y familiares. Hoy les agradezco no por confiar en mí, sino en apoyarme e impulsarme a seguir avanzando.

Agradezco primeramente a mis familiares, hermano, padre y sobre todo a mi madre quien desde mis inicios académicos me ha dado ayuda y financiamiento para lograr lo que hoy en día concluyo, madre, esta meta también es tuya y te lo agradezco. A mis demás familiares, este logro no es solamente mío, les demuestro y comparto esta victoria para que sigan avanzando en el aspecto académico y dejarles un legado a las nuevas generaciones que van creciendo y así obtener más conocimiento e ignorar menos.

A mis profesores, quienes no sólo me compartieron saberes, sino también me enseñaron lo que significa lo humano, a ser crítico, pensante y analizar las diferentes situaciones, aprendiendo cada día más, me refiero a los doctores: Pedro Sunyer Martin, Martin M. Checa Artasu, Rafael Calderón Contreras y por supuesto la Dra. Paula C. Soto Villagrán, gracias profesores por inculcarme el gusto del saber geográfico.

Agradezco también a las personas que me ayudaron para realizar esta tesina, la gente hospitalaria de Tlayacapan, Morelos. A todos los prestadores de servicios turísticos, la población local y turistas quienes me permitieron el acercamiento para elaborar este trabajo que no solamente es mío, sino que lo comparto con ustedes.

Por último agradezco a la Universidad Autónoma Metropolitana por darme la oportunidad de ser un licenciado para este país que tanto lo necesita, el presente logro es individual y colectivo, pues me represento a mí, a mi conjunto de familia y amigos, a mis profesores, mi universidad y mi país. Gracias.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
--------------------------	----------

### CAPÍTULO I

<b>Discusión Teórica y Metodología.....</b>	<b>7</b>
1. Antecedentes del Desarrollo Local.....	7
1.1.2 Desarrollo Local.....	8
1.1.3 El Desarrollo Local y su relación con el territorio.....	11
1.1.4 El Desarrollo Local y su nexa con la sostenibilidad.....	13
1.2. El Turismo Alternativo frente al turismo Tradicional o Convencional.....	14
1.2.1 Turismo Alternativo.....	18
1.2.2 El Turismo Alternativo y su relación con el Desarrollo Local.....	21
1.3. “Pueblos Mágicos”.....	22
1.3.1 Los “Pueblos Mágicos” y su relación con el Turismo Alternativo para llevar a cabo el desarrollo local.....	25
1.4 Metodología.....	28

### CAPÍTULO II

<b>Pueblo de Tlayacapan, Morelos (Aspectos generales, antecedentes y elección del nombramiento: “Pueblo Mágico” en el año 2011).....</b>	<b>30</b>
2.1 Aspectos Físicos y ubicación.....	30
2.2 Población.....	31
2.3 Antecedentes del Pueblo de Tlayacapan, Morelos en el servicio turístico.....	38
2.4 Proceso de elección y permanencia de “Pueblo Mágico” a Tlayacapan.....	40

### CAPÍTULO III

<b>Actores privados que intervienen en el desarrollo local de Tlayacapan, Morelos y sus dinámicas económico-productivas para llevar a cabo el turismo alternativo.....</b>	<b>46</b>
--	-----------

3.1. Actores privados del servicio Alojamiento.....	47
3.1.2 Actores privados del servicio Alimentos y Bebidas.....	48
3.1.3 Artesanos.....	51
3.1.4 Prestadores de servicios turísticos.....	55
3.2 Insumos e innovaciones de los actores privados para llevar a cabo el desarrollo local y las relaciones entre ellos.....	56

## **CAPÍTULO IV**

### **Actores e instituciones públicas involucradas en el desarrollo local del Pueblo Mágico de Tlayacapan. Morelos y sus relaciones con el sector privado.....**

4.1 Instituciones Gubernamentales y Ayuntamiento.....	63
4.1.2 SECTUR.....	64
4.1.3 Otros aparatos Gubernamentales.....	65
4.2 Población local.....	67
4.2.1 Población directamente beneficiada.....	68
4.2.2 Población local no beneficiada o indirectamente beneficiada y sus posturas e importancia hacia el programa Pueblo Mágico de la localidad.....	71
4.3 Relaciones entre actores sociales e instituciones y los actores privados o prestadores de servicios turísticos.....	74

## **CAPÍTULO V**

### **Actividades, atractivos y formas de hacer el turismo alternativo en Tlayacapan, Morelos para incentivar la economía local.....**

5.1 Turismo Basado en la Naturaleza o de Naturaleza (Turismo de aventura).....	76
5.1.2 Montañas, atracciones naturales y actividades a realizar.....	77
5.2 Turismo Cultural.....	80
5.2.1 Museos (Cerería y Momias).....	82
5.2.2 Capillas y Ex Convento de San Juan Bautista.....	83
5.2.3 Fiestas del pueblo y Carnavales.....	84
5.2.4 Música de viento (Banda de Tlayacapan) y los Chinelos.....	85
5.3 Turismo Gastronómico.....	86

5.4 El turismo alternativo como servicio que incentiva la economía local.....	87
5.4.1 Turistas Alternativos.....	89
5.4.2 Turistas Zombi.....	90
5.4.3 Visitantes.....	91

## **CAPÍTULO VI**

<b>Impactos que ha causado el desarrollo local en Tlayacapan a través del Turismo Alternativo y el nombramiento Pueblo Mágico.....</b>	<b>92</b>
6.1 Impactos Económicos.....	92
6.2 Impactos Sociales.....	97
6.3 Impactos ambientales.....	101
6.4 Conclusiones.....	103
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>108</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>112</b>

## **Introducción.**

El turismo en nuestro país es un fenómeno socio espacial muy importante. Sabemos del valor que nuestro territorio alberga en cuestiones naturales, esto debido a su ubicación geográfica en el globo terrestre, pero también por la historia y conquista colonial que ha experimentado el territorio; se pueden sumar los atractivos arqueológicos y arquitectónicos, los elementos culturales como las tradiciones, festividades y la gastronomía, que también han servido para implementar diversos tipos de turismo en la nación mexicana.

Debido a lo anterior, el territorio mexicano ha sido, es y seguirá siendo uno de los lugares preferidos a nivel mundial para atraer a visitantes nacionales y extranjeros. Por lo tanto, no sólo son los turistas, sino también la población local quienes han jugado un papel importante para satisfacer a quienes nos visitan.

El turismo en nuestro país ha incentivado a la economía interna, ya que gran parte del PIB en México viene del sector turístico, lo cual ha beneficiado a la población, además de que las políticas gubernamentales y la creación de instituciones públicas han alentado a este sector a lo largo del tiempo.

México era visto como el país de sol y playa con grandes complejos turísticos, sin embargo, con el paso del tiempo, las consecuencias ambientales del turismo tradicional, la forma de pensar de los turistas y las teorías contemporáneas de sustentabilidad, se han implementado nuevas formas de llevar a cabo el turismo, que sea de menor impacto ambiental y amigable con la naturaleza y la cultura.

Por lo tanto han nacido diferentes tipos de turismo que se han implementado en el territorio nacional. Un ejemplo de este turismo opuesto al convencional es el que ha efectuado el gobierno federal en nuestro país con la ayuda de la SECTUR y el programa: “Pueblos Mágicos” creado en el año 2001. En este caso abordaremos el tema del pueblo de Tlayacapan en Morelos, una comunidad ubicada al sur de la Ciudad de México. Con lo antes dicho, es necesario demostrar cómo ha funcionado dicho programa en los diferentes aspectos económicos, sociales y ambientales del área estudiada.

## **Capítulo 1: Discusión Teórica y Metodología.**

### 1.1 Antecedentes del Desarrollo Local.

El desarrollo local tiene sus orígenes como fenómeno socio-espacial desde la sociedad antigua. En el aspecto en que lo local representa para el desarrollo de la sociedad. En el ámbito científico, está presente desde finales del siglo XIX y principios de XX con la iniciación de una sociedad contemporánea moderna. Ante la creciente globalización, el surgimiento de mercados y la competitividad entre estos, surgieron pequeñas colectividades al sur de Europa que se organizaron para dinamizar sus economías y que Alfred Marshall descubre y lo identifica como «distritos industriales» en Italia, (Beccattini; 1994).

Este concepto es básico para poder comprender el desarrollo local en la actualidad, ya que una de las definiciones de «distrito industrial» como concepto científico es un: “instrumento de política industrial, [...] como en una posibilidad de desarrollo socioeconómico” (Sforzi, Fabio; 2003: 28). Lo anterior nos pone de manifiesto los antecedentes que dieron origen al desarrollo local en la teoría.

Para incentivar las economías locales ante crisis o bajas económicas en los territorios locales, los gobiernos implementaron políticas para volver a reactivar los capitales mediante planes de acción, que con la ayuda de la sociedad local resultaron provechosos; estas políticas de desarrollo regional, estaban dictadas por los aparatos estatales, y cabe mencionar que estos planes de desarrollo prontamente fueron fracasadas y criticadas, en primer lugar por provocar desigualdades en las regiones y ciudades y en segundo por ser tachadas como un modelo “estatalista y centralizador”.

Numerosos ejemplos han sido vistos en diversos países como testimonio de la ineficiencia de este modelo y sobre todo de su incapacidad para lograr su principal objetivo, es decir, “el equilibrio territorial y la equidad en la repartición territorial de la riqueza” (Stôr; 2003).

Las crisis y las críticas teóricas ya mencionadas, sirvieron para que nuevos términos prácticos y teóricos alentaran el manejo del desarrollo local, tales como el «autodesarrollo», el «desarrollo endógeno», el «desarrollo autocentrado», el «desarrollo integrado», etc. (Tremblay y Fontan, 1997). Estas nuevas formas de movilizar a la sociedad civil y organizarse para obtener un desarrollo económico hicieron que el desarrollo obtuviera otra visión, y así naciera el «desarrollo local», que en primera instancia se ubican: lo local y la sociedad civil.

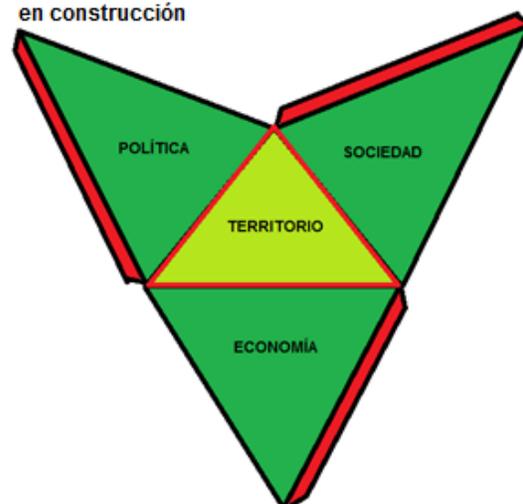
### 1.1.2 Desarrollo local.

El desarrollo local nos hace mención a una serie de relaciones entre actores de un determinado lugar que trabajan conjuntamente para obtener un beneficio socioeconómico en su localidad, como menciona Juan-Luis Klein (en Hiernaux y Lindon; 2003: 303): “La perspectiva del desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo producidos en sus territorios”. Éste fenómeno ha sido estudiado desde diversas disciplinas como la política, la economía, la sociología y la geografía; por lo tanto, adquiere un enfoque multidisciplinar, anclado directamente sobre un territorio.

La sociedad civil ya puede comenzar a auto gestionarse y organizarse, siendo más autónomos en tomar decisiones que los llevaría a su futuro, lo que denomina Friedmann como empoderamiento (empowerment), (Friedmann, 1992). Ya no se ve al Estado como único actor de desarrollo, sino como un socio (partner) (Klain, Juan- Luis, en: Tratado de Geografía Humana; 2003).

Las relaciones o lazos que se dan entre los actores socioeconómicos ya identificados en el desarrollo local y como se puede ver

Figura 1. Pirámide triangular del desarrollo local en construcción



Fuente: Elaboración propia a partir de la discusión teórica del desarrollo local.

en la Figura 1, permiten descubrir los bastos aspectos que se pueden visualizar en el entorno del territorio, desde el dinamismo empresarial, la competitividad, la sostenibilidad, etcétera, que más adelante se irá explicando para entender este fenómeno espacial discutido.

Para haber desarrollo local, debe mantenerse una relación estrecha entre los actores de un territorio. Esta relación consiste en tener acuerdos y buscar los mismos intereses para el beneficio común. “El territorio puede entenderse como un entramado de intereses de una comunidad territorial, lo que permite percibirlo como un agente de desarrollo local” (Vázquez Barquero, Antonio; 1999: 41). Por un lado, con la participación de la sociedad civil, e instituciones como la iglesia, la escuela y sobre todo la familia; y que, “uno se pregunta hasta qué punto las estructuras familiares y la cultura y valores locales condicionan los procesos de desarrollo local” (Vázquez Barquero, Antonio; 1999: 40).

Las sociedades tienen una serie de comportamientos y valores heredados que hacen poder tener una comunicación buena entre los demás agentes, pero sobre todo, que sirven como herramienta para poder realizar el trabajo en conjunto hacia empresas que se dediquen a producir algún producto o servicio en una localidad. Estas características sirven como recurso humano de la localidad que tiene para poder converger con otros agentes, como el empresarial y el político, aunque en ocasiones no sea así por diferentes motivos, como nos menciona Caucha y Rosales (2010, p. 11) lo siguiente:

“El enfoque de desarrollo local propone políticas de desarrollo que se construye con enfoque integral e interdisciplinario, y propiciando la participación e involucramiento de todos los actores sociales, a pesar de que –en muchos casos- sus acciones y trayectorias son conflictivas y contradictorias”.

Otro importante factor y esencial para el desarrollo y las relaciones con otros agentes, son la economía y las empresas. Una vez que la comunidad local esté dotada de una serie de valores y conocimiento, sirve, como ya lo habíamos dicho, de recurso humano para poder establecerse y crear una red de producciones

entre empresas, éstas (las empresas), a su vez, tienen que estar aliadas, y también ser competitivas entre ellas para garantizar el desarrollo local.

La producción tendrá características del recurso humano; aunado a esto con las tecnologías y las innovaciones que son indispensables para no estancarse y seguir compitiendo en el mercado, pero que además, sirve para poder ser competitivas frente a las mismas empresas locales y también regionales, hasta internacionales, ya que los territorios compiten entre sí. “El desarrollo económico y la dinámica productiva dependen de la introducción y difusión de las innovaciones que impulsan la transformación y renovación del sistema productivo local” (Vázquez Barquero, Antonio: 1999: 37).

El recurso humano también puede entenderse como el *software*, que se refiere a: “... las iniciativas que inciden sobre los aspectos cualitativos de desarrollo, y que tiene un carácter inmaterial. [...] factores como la cualificación de los recursos humanos, el saber hacer tecnológico e innovador, la difusión tecnológica, la capacidad emprendedora, la información existente en las organizaciones y empresas, la cultura del desarrollo de la población”. (Solari Vicente y Aparicio; 2006: 45).

La política sirve de gran ayuda, aquí es donde juega el papel del Estado, creando políticas económicas para poder incentivar la economía local, en este apartado entran las instituciones públicas del Estado regulador, normalizando leyes y que se cumplan para que el desarrollo local no se vea fragmentado y se lleve a la perfección, también para supervisar el bienestar de la población local, ya que una característica esencial del desarrollo local es no sólo el desarrollo de la economía, sino también el desarrollo de la población en cuestiones de salud, educación, infraestructura y servicios para satisfacer sus necesidades de los habitantes de la localidad. Vázquez Barquero (1999, pp. 45-46) sostiene que para el desarrollo local:

“Su objetivo se dirige a conseguir el desarrollo sostenible y duradero, por lo que tratan de potenciar las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo. Las iniciativas locales se ven abocadas a conjugar la eficiencia en la asignación de los recursos

públicos y privados, la equidad en la distribución de la riqueza y del empleo y el equilibrio medioambiental del territorio”.

### 1.1.3 El Desarrollo Local y su relación con el territorio.

“El territorio es un elemento base, lo «local» sirve como medio de análisis del desarrollo que se lleve a cabo. Dentro del marco estratégico del desarrollo local, se considera que el significado de *local* es intercambiable con el significado de *territorio*” (Sforzi, Fabio, 2003).

Aquí es donde se encuentra la sociedad que se beneficiará y las empresas que se establecerán para llevar a cabo sus sistemas productivos que ofrecerán al mercado mediante servicios o productos, maximizando su economía, garantizando el desarrollo económico, la mejora de servicios públicos, en pocas palabras dará desarrollo a la población local. “La estrategia de desarrollo se propone, por tanto, además de desarrollar los aspectos productivos, (agrarios, industriales, de servicios), potenciar también las dinámicas sociales y culturales que afectan el bienestar de la sociedad” (Vázquez, 1999: 29).

El territorio además, dotará de recursos naturales para que las empresas puedan obtener materias primas, éstas a su vez, servirán para que el territorio sea significativo o sobre salga de los demás, ya que como sabemos, los territorios no son iguales y por lo tanto las materias primas tampoco lo son; con esto, la población local con su herencia y valores, podrán plasmar sus productos y servicios con una huella de identidad propia, capaz de atraer un amplio mercado y generar grandes ganancias; compitiendo con las demás empresas locales, pero también con empresas regionales, nacionales e internacionales. “El territorio es un agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y de las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí para desarrollar la economía y la sociedad” (Vázquez, 1999: 29).

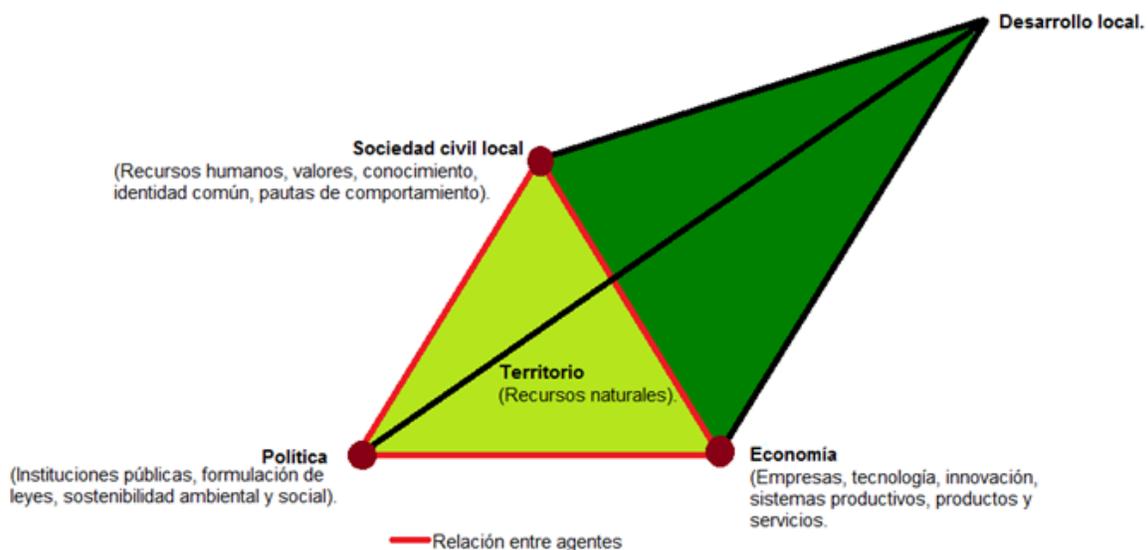
Lo anterior nos sirve también para comprender la globalización y la importancia que tiene lo local en lo global, traspasar las fronteras mediante el consumo de lo producido en un lugar determinado, esto influye para: “El fortalecimiento de los

sistemas productivos locales y los cambios en la organización de las grandes empresas y grupos industriales, propician la recuperación de las relaciones entre empresas y territorio (Vázquez, 1999: 19).

La Figura dos, mostrada al final de la página, es un gráfico realizado a partir de las experiencias teóricas abordadas de varios textos, dedicados a explicar la relación que tienen los agentes en un desarrollo local. En concreto, la figura en forma de pirámide triangular, busca explicar que la base del desarrollo se da sobre un territorio establecido, que por sus características físicas tiene recursos naturales que sirven como materia prima para elaborar cierto tipo de productos, o bienes, donde se concentra un determinado número de población que por sus características han podido desarrollar un tipo de producto o servicio.

Sobre el territorio hay una organización espacial, me refiero a la toma de decisiones, aquí es donde la población local trabaja conjuntamente con otras instituciones para organizarse y echar a andar su desarrollo; la política y la economía son los vértices que con el aspecto social del territorio se enfocan a establecer un crecimiento, el desarrollo local. Cabe señalar que la figura no quiere decir que se adapta geométricamente al espacio, sino que sólo es una forma de explicar el fenómeno del desarrollo local para un mejor entendimiento.

Figura 2. Pirámide triangular del desarrollo local



Fuente: Elaboración propia

#### 1.1.4 El Desarrollo Local y su nexa con la sostenibilidad.

Un aspecto que resulta innovador para el desarrollo local es la sostenibilidad. Éste concepto de desarrollo sostenible involucra tanto al factor ambiental como al social, y que beneficia al desarrollo de una localidad. Ante la competitividad que hoy en día se vive con la globalización, los territorios compiten entre ellos económicamente, pero también mediante la creación de «territorios inteligentes», estos entendidos según Vergara y Rivas (2004, citado en Calderero Gutiérrez, Alberto; Pérez Sainz de Rozas, Juan; y Ugalde Sánchez, Igone, 2009, p.614).

“Los territorios inteligentes son aquellos territorios innovadores, capaces de construir sus propias ventajas competitivas en relación con su entorno, en el marco de un mundo complejo, global e interrelacionado. Asimismo, los territorios inteligentes persiguen un equilibrio entre los aspectos de competitividad económica, cohesión social y sostenibilidad”.

El desarrollo sostenible se encargará de que sea amigable la extracción de recursos en un territorio, éste mando tiene que ser específico para el manejo de políticas públicas que queden acorde al tipo de recursos que se extraen del territorio y así garantizar la seguridad ambiental y que los recursos naturales sean fuente de materias primas para futuras generaciones. Fomentar prácticas económicas que sean amigables con el medio ambiente y fomentar la educación ambiental dentro de la comunidad a las personas que participen en la creación de algún producto o servicio será de gran importancia para el desarrollo local sostenible.

Una definición alterna que se ha encontrado y que queda ad-hoc para entender el desarrollo local y la sostenibilidad es la siguiente: [...] un proceso en el cual se organizan el gobierno local y la comunidad- pobladores, trabajadores, productores y empresarios- para promover el crecimiento económico de un área geográfica específica con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes, dicho proceso se sustenta en la creación de un espacio óptimo para la actividad empresarial, y en la adopción del concepto de una sociedad sustentable (Sánchez, 2004, p. 1).

En resumidas cuentas, podemos entender entonces al desarrollo sostenible como: el crecimiento económico, social-cultural y ambiental de un territorio, que con diferentes actividades económicas (según el espacio) puedan beneficiarse sin perjudicar el entorno en el que habitan, por lo contrario, mejorarlo y mejorar la calidad de vida de la misma comunidad de un lugar. “El enfoque de desarrollo local ubica en el centro del proceso de desarrollo a los actores y a una serie de factores locales que impulsan el desempeño económico, social, político y medioambiental” (Rosales y Chauca; 2010: 11).

Como respuesta al desarrollo local, la iniciativa para acrecentar las economías locales y regionales, los gobiernos de diversos países han implementado programas a través de organismos gubernamentales para hacer esto posible. Uno de los fenómenos que actualmente se está dando, es desarrollo local por medio de los servicios turísticos, pero ya no implica el turismo de masas como ya lo conocemos, ese turismo de sol y playa, sino un tipo de turismo alternativo que está ligado a las comunidades o regiones marginadas en las cuales se puede encontrar un tipo de turismo basado en la naturaleza, y además que guarda tradición y cultura, es decir, que cuenta con signos de identidad propia.

En nuestro país, por medio de la SECTUR, el programa “Pueblos Mágicos” ofrece este tipo de turismo como modelo de desarrollo local mediante el turismo alternativo y con la ayuda del desarrollo sostenible para el beneficio de las localidades menos desarrolladas en las entidades federales de México.

Un ejemplo de este programa creado por dicha institución es el de Tlayacapan, un pueblo del estado de Morelos nombrado como: “Pueblo Mágico” desde el año 2011.

## 1.2. El Turismo Alternativo frente al turismo Tradicional o Convencional.

El turismo alternativo, como la propia palabra lo menciona: «alternativo» reacciona frente a una oferta turística de orden «tradicional». Si bien, es sabido que el turismo es una actividad económica de servicios con la cual las empresas, se ven favorecidas por las actividades que se lleven a cabo mediante este tipo de

actividad sobre un territorio dado. Esto se logra bajo diferentes características (recursos naturales), que un territorio ofrece.

Existen diferentes actividades para que se lleve a cabo el turismo y para que se genere una derrama económica por los visitantes o turistas que dejan en el territorio visitado. Pero en principio de cuentas, es importante definir ¿Qué es el turismo tradicional? Ibáñez y Rodríguez (2012, p. 18) mencionan lo siguiente:

“Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), La visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas generalmente en grandes ciudades”.

El turismo es un fenómeno socio-espacial que va relacionado con las horas libres y el ocio o recreo de la sociedad contemporánea, reflejado ante la globalización y el libre movimiento de personas a diferentes escalas, ya sea nacional o internacional. Un punto clave para el desarrollo y aumento del turismo, es por un lado la sociedad postindustrial en la que vivimos con el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación que facilitan el acceso y comunicación entre los territorios y las cualidades que estos tienen. Mediante estas TICS, los territorios adquieren un mayor avistamiento mundial para poder vacacional.

“El incremento masivo del tiempo libre, y la movilidad personal, después de la segunda guerra mundial, como consecuencia de la mejora de los niveles de vida; el crecimiento de las rentas, y de la capacidad de gasto; la reducción del horario laboral; la ampliación del periodo de vacaciones pagadas y la democratización de los medios de transporte [...] han originado un desarrollo espectacular de la movilidad espacial con fines recreativos”.

Javier Callizo Soneiro, 1991, p. 11

Esto influye fuertemente en el turismo y la forma de llevarse a cabo durante las últimas décadas de siglo pasado y hasta cierto punto en el presente milenio. El «turismo convencional» o mejor conocido como: “de sol y playa” es el tipo de turismo que más se ha llevado a cabo a nivel mundial, sobre todo dando respuesta a los patrones cotidianos que se viven en las ciudades, la sociedad

postindustrial y post-capitalista optó por darse un tiempo de tranquilidad y desestrés viajando a estas zonas exóticas de mar y playa.

Pero abordemos más sobre el concepto del turismo para conocer sobre él. Según el glosario básico (2005-2007) de la Organización Mundial del Turismo (WTO) por sus siglas en inglés, el turismo se refiere a lo siguiente:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Esta definición de turismo ante la OMT, deja de lado el aspecto geográfico, ubicándonos simplemente en los resultados económicos y sociales. “Es innegable su importancia en la economía global y en la de las naciones dedicadas a esta actividad, para estos es una actividad económica globalizada, vinculada al desarrollo de los medios de transporte y servicios.” (López y Palomino, 2015, p. 411).

Desde esta perspectiva, el turismo suena como un concepto fácil de entender, pero que es generador de diversos fenómenos en lo social, en lo económico, cultural y sobre todo en el ámbito geográfico, ya que los lugares son donde se llevan a cabo las actividades, por sus atractivos, aquí es donde el turismo se puede efectuar teniendo un tiempo y espacio bien definidos y que muchas veces este tiempo y espacio ha sido olvidado por los académicos que abordan el tema del turismo. “Pocas veces se precisan, sin embargo, el alcance temporal o espacial del desplazamiento” (Callizo Javier, 1991).

Desde la geografía, también hay diversos estudios sobre la relación entre el fenómeno del turismo y los efectos que crea en el espacio, no sólo por sus consecuencias medioambientales, sino también por las consecuencias sociales económicas y el valor que se ha dado de unos espacios a otros, ya sea desfavoreciéndolos o sumergiéndolos más en la pobreza y la marginación.

Para entender un poco más del acercamiento de la geografía al tema del turismo y sus efectos, una definición para aproximarse a la geografía del turismo es la siguiente: “la geografía del turismo conoce un desarrollo creciente, como creciente es el peso del recreo tanto en la producción económica como en la organización del espacio” (Callizo, 1991:24).

Esta definición queda aún corta para darle un entendimiento fiel al espacio turístico y cómo abordarlo desde la geografía. Siguiendo la línea de investigación de Javier Callizo (1991, p.186), menciona que “El espacio turístico representa la proyección en el espacio y en el tiempo de los ideales y los mitos de la sociedad global”. Así como también Callizo (1991 p. 186-187) menciona que:

“Esta nueva «formación sociespacial» está compuesta por dos tipos de productos espaciales: los espacios materiales, construidos, ordenados, acondicionados (alojamiento, transporte equipamientos recreativos) y los espacios inmateriales, las «imágenes» salidas de las connotaciones mercantiles que la promoción turística aplica sobre el espacio material”.

Con el tiempo, el turismo convencional generó un turismo de masas a nivel mundial, ocasionando graves repercusiones tanto en el territorio como en la sociedad y las culturas que eran visitadas por los turistas, los choques culturales, la contaminación y la degradación de los territorios fueron un punto en contra del turismo, que si bien, por una parte generaban derramas económicas en los territorios, pero por otra resultaba conflictivo. “La creciente conciencia y preocupación por el deterioro ambiental [...] generaron cambios importantes en el turismo, pues el medio constituye la base y la oferta ecológica sobre la que se realiza esta actividad” (López y Palomino, 2015, p. 418).

El concepto de desarrollo sostenible ayudó para que se iniciara un tipo de turismo de igual forma, sostenible o sustentable, que opera bajo las normativas de lo establecido en el informe: “Nuestro futuro común”. En pocas palabras, podemos sostener que el turismo tradicional sirve para dar entrada al turismo armónico o alternativo, un preámbulo para entender mejor las nuevas formas de hacer turismo con bajo impacto ambiental, cultural y social.

### 1.2.1 Turismo Alternativo.

Este concepto nace como consecuencia de las preocupaciones que se tiene respecto al deterioro ambiental, social y económico, por lo tanto, salen a la luz diversos ideales que sirven para poner en práctica de forma alternativa el fenómeno turístico. “Desde 1992, después de la reunión de Río, sobre Medio Ambiente y Desarrollo, se difundió la importancia de incorporar los principios de la agenda 21 a la práctica turística, y la OMT se dio a la tarea de proporcionar una amplia información al respecto” (López y Palomino, 2015, p. 419).

De esta forma ha nacido el concepto de Turismo sostenible (2018) definición conceptual por la OMT como:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Figura 3. Circulo diferenciador del turismo



Fuente: Elaboración propia a partir de la discusión teórica del turismo

Con lo mencionado anteriormente, ya no se entiende al turismo tradicional como una totalidad, sino que comparte otras formas de llevar a cabo el turismo con actividades distintas a las realizadas en el turismo convencional de sol y playa, en el cual los turistas únicamente estaban en los lugares de forma pasiva de avión- hotel, hotel-avión. Surgen nuevas actividades con el turismo alternativo para desahogar el turismo tradicional como se puede ver

en la figura tres.

El turismo tradicional ya no es único, sino que surgen varias tipologías y formas de hacer turismo a partir del turismo alternativo o armónico. Hay que aclarar que

el gráfico no expresa que el turismo convencional representa la mitad del turismo realizado, sino que sirve para aclarar los horizontes que ha experimentado este fenómeno en los últimos años.

El turismo alternativo (2004) según lo define la Secretaria de Turismo en México se refiere a:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

La organización Mundial del Turismo no da una definición como tal del turismo alternativo, ya que lo maneja desde la perspectiva del turismo sostenible, y como se puede apreciar, tiene sus similitudes con la concepción que nos brinda la SECTUR; me refiero a la relación que hay entre las actividades recreativas pero poniendo en primer instancia la integridad no sólo de los recursos naturales, sino también de los aspectos culturales.

Una segunda definición del concepto Turismo Alternativo es la que nos mencionan Ivanova e Ibáñez (2012, p. 18) es la siguiente:

“Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios, natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local”.

Este concepto es relativamente nuevo en nuestro país y poco estudiado a pesar del fenómeno que representa para el territorio mexicano. Este concepto llevado a la práctica es muy usado, pues ya no solo vamos al mar a pasar nuestras vacaciones, y no es que siempre lo hayamos hecho así, también hemos visitado pequeños pueblos que no cuentan con un tradicional, hacemos actividades como visitar museos edificios coloniales, admirar sitios arqueológicos, consumir alimentos propios del lugar, comprar artesanía típica de las localidades, así como realizar actividades de montaña o visitar lagos cuevas, ríos, etcétera.

Construyendo una definición con lo antes visto, definiría al turismo alternativo como aquella modalidad de turismo enfocada en satisfacer las necesidades (recreativas) del turista dejando derrama económica a la comunidad beneficiándola; sin poner en riesgo la integridad de la cultura visitada, sin dañar el medio ambiente, concientizando las debilidades ambientales y culturales del territorio que visitan y que puedan participar de forma activa para contrarrestar estas debilidades en conjunto con la población, ya sea ayudando a la naturaleza en alguna de sus actividades (ecoturísticas) como plantar árboles o ayudar a la población sabiendo de la importancia que tiene el lugar dependiendo sus características ambientales y culturales, esto para hacer difusión de la importancia del territorio.

Cabe señalar, que este turismo en principio debe ser moderado, es decir, que la cantidad de viajeros debe tener un límite para no afectar el lugar. El siguiente cuadro es una elaboración propia para aproximar a las diferencias entre el turismo tradicional y el naciente turismo alternativo.

Cuadro1. Turismo Convencional vs. Turismo Alternativo

Turismo Tradicional (Convencional) “Sol y Playa”.	Turismo Alternativo – Armónico-Ecoturismo.
<b>Medio de Transporte Utilizado:</b> Avión, autobús, crucero, auto particular.	Medio de Transporte Utilizado: Auto particular, autobús, tren (Dependiendo el lugar).
<b>Actividades a realizar:</b> -Hospedaje en hoteles de gran turismo y 5 estrellas. -Navegar en un crucero -Consumir alimentos (internacionales en su mayoría) en restaurantes de lujo. -Visitar Parques acuáticos cercanos al lugar de alojamiento. -Visitar clubes nocturnos -Visitar los atractivos que ofrecen los hoteles de gran turismo (Teatros, piscinas, restaurantes, antros, playas privadas). -Consumo de recuerdos (suvenires) de alto valor monetario.	Actividades a realizar: -Senderismo -Campismo -Kayak (Paseo en lancha) -Rapel, tirolesa -Ciclismo de montaña -Visitas guiadas a ANP y Reservas ecológicas. -Consumo de gastronomía local. -Consumo de artesanías locales. -Visita a Zonas arqueológicas y coloniales. -Visita a sitios naturales y culturales representativos del lugar a visitar. -Gusto por la naturaleza y su prevalencia.
<b>Turista Tradicional:</b> Busca satisfacer su necesidades turísticas de calidad y confort, servicios de primera calidad a un alto precio.	<b>Turista Alternativo:</b> El confort ya no es una prioridad dentro de su viaje, la búsqueda es de encuentro con la naturaleza y contacto con las personas locales.

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.2 Turismo alternativo y su relación con el desarrollo local.

Como consecuencia de los nuevos paradigmas y el surgimiento del naciente turismo alternativo en la década de los ochentas, los gobiernos de diferentes países a nivel mundial utilizaron este nuevo hacer del turismo y lo implementaron dentro de sus territorios como forma para potencializar las economías de las áreas poco favorecidas “En estos años, diversas dependencias de la administración pública han considerado al TN (Turismo Natural) en sus programas y políticas para impulsar el desarrollo económico y social entre los pueblos y comunidades rurales e indígenas” (López y Palomino, 2015, p. 431).

Además de que nuestro país por su ubicación geográfica y su contexto histórico cuenta con una amplia gama de recursos naturales y ecosistemas diversos, así como de los vestigios antrópicos que han perdurado a lo largo de la historia de nuestro país. “Sólo hasta finales de la década de los ochenta la Secretaría de Turismo y un conjunto de operadores privados se preocuparon por desarrollar el turismo alternativo”. (López y Palomino, 2015, p. 422).

Otro factor importante que se llevó a cabo para el impulso (indirecto) del desarrollo local a través del turismo alternativo, fue el Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN) en 1994 con el entonces presidente Carlos Salinas de Gortari. No es que el TLC directamente tuviera efectos negativos sobre el campo mexicano, porque lo que se logró fue el libre comercio de mercancías entre Canadá, Estados Unidos y México con la cancelación de aranceles para el flujo de los productos entre los tres países, siendo Estados Unidos nuestro principal comprador de artículos derivados de la agricultura, ese factor si benefició al campo mexicano, pero las malas políticas implementadas para proteger al campo mexicano fueron deficientes, además de que en México se le dio mayor importancia a las políticas dirigidas hacia las industrias manufactureras por la sustitución por importación.

Como efecto de dichas transformaciones encontramos, entre algunos ejemplos, un fuerte incremento de flujos migratorios hacia el vecino país del norte y los centros urbanos del país, un acelerado proceso

de privatización y cambio en el uso de tierras ejidales, abaratamiento de los precios de la producción agropecuaria, mayor presencia de agroindustrias, cambios en la relación campo-ciudad, reorientación en las políticas agrícolas y agrarias y agudización de la pobreza, aunado a un grave estancamiento en el desarrollo local de los espacios rurales.

José Pedro Juárez Sánchez, 2010.

El caso anterior llevó a una transformación de la agricultura del campo en México. Una alternativa para que las comunidades salieran de las crisis que las mantenía como consecuencia del TLC, fue el hecho de realizar actividades que ya no fueran dependientes de la agricultura, es decir, se optó por otros saberes, pero ¿Cómo una comunidad rural ya no es dedicada al campo? Esto sería como una aberración, ya que lo rural está altamente ligado y relacionado con el campo y sus actividades, sin embargo, las comunidades rurales ya no dependen al cien por ciento de las actividades ligadas al campo, sino que se dedican a otras actividades alternas para el crecimiento económico de sus comunidades, Es como surge el concepto de la “*nueva ruralidad*” (Suárez, 2011, p.79) que menciona lo siguiente:

“...el espacio rural ya no se considera como exclusivo para el desarrollo de la agricultura y otras actividades productivas vinculadas al campo, sino que se concibe también como un lugar en el que pueden realizarse actividades no agrícolas que promuevan nuevas fuentes de ingresos, así como una nueva multifuncionalidad o plurifuncionalidad, tomando en cuenta dicha diversificación productiva y laboral.

Con lo anterior, en México se opta por cambiar el saber hacer en las comunidades rurales (locales), pasar de la agricultura a prestar servicios turísticos y la forma de llevar y hacer el turismo alternativo, dando paso a una nueva manera de incentivar la economía local mediante el servicio turístico de bajo impacto ambiental y cultural.

### 1.3 “Pueblos Mágicos”.

Los Pueblos Mágicos nacen en 2011 por la Secretaría de Turismo SECTUR.

Las comunidades locales deben potencializar sus recursos tanto naturales, arquitectónicos, culturales y sociales para llevar a cabo un dinamismo de su economía, según el Diario Oficial de la Federación, 2014 menciona: “Que México es una nación cimentada en su riqueza cultural e histórica la cual se manifiesta en la belleza natural y arquitectónica de sus pueblos y comunidades, así como en la diversidad de su oferta cultural tangible e intangible”.

#### Definición del Programa Pueblos Mágicos SECTUR:

El Programa Pueblos Mágicos de México, desarrollado por la Secretaría de Turismo en colaboración con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales, contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran.

Para el año 2015 nace otro programa enfocado a brindar un subsidio a las localidades ganadoras o que tienen el nombramiento Pueblo Mágico, para ayudarles en aspectos como: cableado eléctrico, pavimentación, señalamientos, imagen y proyectos enfocados a rehabilitar espacios según el pueblo mágico, como embarcaderos, por mencionar un ejemplo.

#### PROMÁGICO SECTUR, 2015:

El programa de Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios (PROMÁGICO) se estableció para otorgar subsidios a las entidades federativas con el objetivo de diversificar y mejorar la calidad de estos destinos, productos y servicios turísticos, así como estimular y fomentar la inversión pública y privada, para generar derrama económica, empleo, desarrollo social, y económico en beneficio de la comunidad receptora, así como mejorar la infraestructura e imagen urbana de las localidades.

La selección de un pueblo mágico debe cumplir con ciertas características obligatorias, no es aleatoria ni al azar, las características que deben cumplir los municipios para que puedan convertirse en pueblos mágicos, son las siguientes:

Elementos de registro:

1. La localidad postulante deberá contar con un área o unidad administrativa dedicada al turismo con poder de decisión.
2. Contar con directorio de prestadores de servicios.
3. Contar con un inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio.
4. Condiciones de conectividad y comunicación.
5. Instrumentos de planeación y ordenamientos de la administración en turno (vigente).

Elementos de Incorporación:

1. Comité Pueblo Mágico formalmente constituido
2. Acta de cabildo (acuerdo para solicitar la adhesión al programa).
3. Punto de acuerdo del Congreso del Estado.
4. Aportación económica directa para el desarrollo turístico basado en proyectos y acciones derivadas de planes y programas turísticos.
5. Programa de desarrollo turístico municipal actualizado con un horizonte al menos de 3 años.
6. Ordenamientos actualizados con enfoque turístico, durante la administración actual del municipio.
7. Evidencia del atractivo turístico simbólico de la localidad aspirante.
8. Servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista en caso de ser necesario en una situación de emergencia.
9. Inversión privada y social en el desarrollo turístico y distintivos o sellos de calidad.
10. Otros elementos que considere el comité como relevantes para la actividad turística.

Guía de Permanencia e incorporación Pueblos Mágicos.

Por otro lado, “las localidades que logren el nombramiento recibirán capacitación en un taller de inducción al Programa Pueblos Mágicos y un taller de Planeación y Gestión para Desarrollo Turístico Municipal” (El Financiero, 26-09-2014). Además la guía propuesta por la SECTUR federal pone de manifiesto otros lineamientos para que los pueblos mágicos sigan conservando su título, en este caso deberán entregar prácticamente resultados de las actividades turísticas que han tenido a lo largo del tiempo y que han llevado desde su implementación.

Un aspecto que cabe señalar, es que el programa tiene tintes de persuasión o incentivación para que los turistas alternativos se vean interesados a visitar los pueblos mágicos, juegan con el imaginario colectivo para que el programa se lleve a cabo, “Los imaginarios sociales son múltiples y variadas construcciones mentales (ideaciones) socialmente compartidas de significancia práctica del

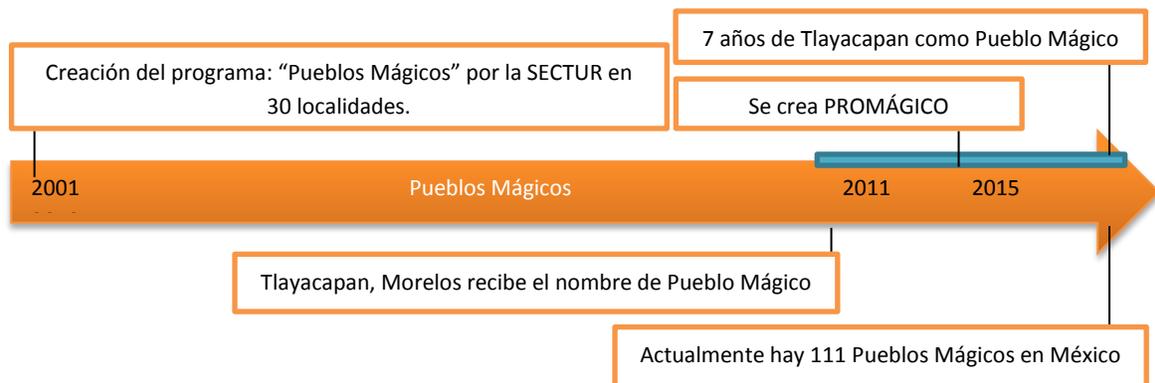
mundo, en sentido amplio, destinadas al otorgamiento de sentido existencial” (Baeza, 2003, p. 20).

El imaginario colectivo es construido desde el misticismo creado por lo “Mágico” que representan los lugares. Es este término un punto de anclaje, de lo intangible que describen las definiciones como manera de incentivar y querer conocer los lugares por su historia, su tradición, sus festividades, su cultura. Sirve para formar un producto, una forma de mercantilizar lo intangible.

Este programa sirve para explicar el contexto que viven hoy en día 111 municipios a lo largo y ancho el territorio mexicano. En este caso prestaremos atención en Tlayacapan, Morelos, llevado el título de Pueblo Mágico desde el año 2011.

La siguiente línea de tiempo, es una elaboración propia para que se entienda el surgimiento y el camino que ha tomado este programa.

Figura 4. Línea del tiempo del programa: “Pueblos Mágicos” de la SECTUR



Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos por la SECTUR

### 1.3.1 Los “Pueblos Mágicos” y su relación con el Turismo Alternativo para llevar a cabo el desarrollo local.

México se ha involucrado en la implementación del turismo alternativo para acrecentar economías rurales apartadas de los grandes complejos turísticos ubicados en el litoral mexicano y en las grandes ciudades; y no es que ahora esos complejos se estén construyendo en comunidades menos favorecidas, aún los turistas buscan confort en los lugares que visitan, pero la infraestructura guarda

un valor tradicional para preservar su valor cultural. Con este aspecto es prudente señalar que el turismo está teniendo un carácter de arraigo, es decir, se está motivando o estimulando al turismo al interior del país, no sólo a los límites costeros, sino regresando al pueblo.

Se podría decir, que el nombre del programa es como un sinónimo de Turismo Alternativo, ya que en los Pueblos mágicos se llevan a cabo las prácticas que son propuestas por esta nueva forma de hacer turismo. No todos los pueblos son iguales, cada uno guarda sus características, ya sean por sus patrimonios naturales para realizar ciertas prácticas, la cercanía con algún cuerpo de agua, la monumentalidad de su arquitectura colonial o la arqueología que represente el pueblo y que ha dejado huella a través del tiempo, además de la gastronomía típica del lugar, sus fiestas, sus costumbres y la cultura, son el punto focal del turismo alternativo.

Estacionando los conceptos antes vistos, se podría ver una triada: Desarrollo Local-Turismo Alternativo-Pueblos Mágicos. Estos conceptos se articulan perfectamente para llevar a cabo un plan de acción en la economía de una localidad.

Tlayacapan, en Morelos, es una localidad ubicada en la parte noreste del estado. Por su ubicación y su altura con respecto al nivel del mar, presenta condiciones propicias de un clima templado. Tlayacapan se encuentra rodeado de montañas de hasta 2,800 msnm en sus puntos más altos. Desde Agosto del 2011, esta localidad fue nombrada como Pueblo Mágico, fue el número 42 a nivel nacional y el segundo a nivel estatal. Desde ahí, Tlayacapan maximizó la ruta del desarrollo local como forma de incentivar su economía, dedicándose ya al sector de servicios como alojamiento y restaurantero.

Desde ese entonces, han surgido diversos establecimientos para ofrecer el servicio demandado por los turistas nacionales pero también de otras partes del mundo que buscan este turismo alternativo con experiencias culturales y naturales.

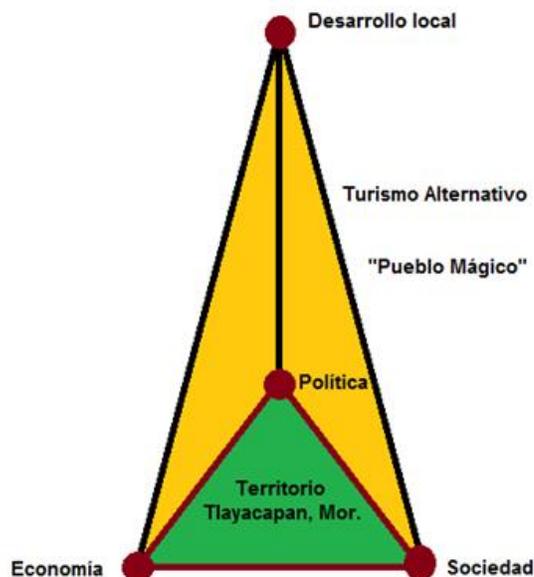
Como ya se había explicado en el apartado del Desarrollo local, la sociedad local en conjunto con la política municipal y estatal e instituciones afines manifiestan el apoyo para llevar a cabo el plan de dinamismo económico.

Como se puede apreciar, El territorio funge un papel importante, ya que es en él y por él, que se esté dando el fenómeno, además de ofrecer recursos naturales para que la población los aproveche. La sociedad civil, la economía y la política de la localidad deben trabajar conjuntamente para asegurar el crecimiento económico, que toda la población sea la ganadora, llevando a un estado de bienestar y equidad en la población, además de garantizar la concientización de los recursos y crear un beneficio al medio.

El foco principal por el cual se inicia el desarrollo local, es el turismo alternativo, emprendido con una iniciativa federal que incentiva a los pueblos a participar para hacer su propio desarrollo, de ahí, la idea de pueblos mágicos se adapta perfectamente al turismo alternativo con nuevas prácticas turísticas y que pueden beneficiar a los nuevos emprendedores de servicios en la localidad.

La figura cinco es una elaboración propia obtenida a partir de los elementos sociales, políticos y económicos que conforman el desarrollo local dentro de un territorio mediante una actividad, en este caso es el turismo alternativo con el programa “pueblos mágicos”.

Figura 5. Pirámide triangular del desarrollo local en Tlayacapan, Morelos



Fuente: Elaboración propia

## 1.4 Metodología

Para obtener la información necesaria y demostrar el desarrollo local en Tlayacapan Morelos través del turismo alternativo con el nombramiento Pueblo Mágico, es necesario acudir a diferentes metodologías como lo son las siguientes:

- Observador participante.
- Entrevistas (estructuradas y semiestructuradas).
- Mapa de establecimientos (SIG).
- Redes de actores y mapeo de actores.
- Búsqueda de datos y registros alternos en dependencias federales.

En trabajo de campo, es necesario acudir a los lugares, ser un turista alternativo, un «observador participante» “Investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el *milieu* de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (Taylor-Bogdan, 1990:31). Para de alguna forma experimentar y acercarme al objeto de estudio, observando el comportamiento tanto de los prestadores de servicios, como de los actores que participan directamente en el turismo.

De igual manera, durante las visitas llevadas a cabo en la localidad, sería prudente realizar entrevistas “técnica de gran utilidad en la conversación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado al simple hecho de conversar”. Las entrevistas pueden ser: Estructuradas “las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija” y semiestructuradas “presentan un rango mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados” (Díaz-Bravo, et al, 2013:163).

Para realizar los mapas y analizar la situación de Tlayacapan será necesario almacenar la información en un Sistema de Información Geográfica (SIG), que según el INEGI, lo define como: “Conjunto de herramientas diseñadas para obtener, almacenar, recuperar y desplegar datos espaciales del mundo real” (INEGI, 2014).

El mapeo de actores se realizará con la ayuda de una matriz de actores (Tapella, E. 2007: 8), para el acomode de la información de los actores y sus intenciones, poder y relación hacia el desarrollo local a través del turismo alternativo para después poder plasmarlo en un plano del territorio investigado.

Para realizar el mapeo de actores con base en interés e influencia hacia el desarrollo local mediante el turismo alternativo, se analizará su comportamiento de las empresas dedicadas a este servicio, su capacidad de incidir y de interés frente a la temática. “Para ello es necesario el entrecruzamiento de dos variables fundamentales parta la comunicación: por un lado, el interés entendido como el involucramiento de un determinado actor en la temática y, por el otro, la capacidad de incidir o de influencia de dicho actor en el tema que estamos abordando dentro del escenario en el cual se desempeña” (Algranati y Lotti, 2012).

Cuadro 2. Metodologías aplicadas para la obtención de información.

Concepto:	Metodología	Aplicado/Dirigido a:	Obtener datos de:
<b>Desarrollo local y sustentabilidad.</b>	Entrevistas.	Población local.	Relaciones entre actores.
	Mapas cartográficos.	Prestadores de servicios turísticos.	Calidad de vida de la población.
	Mapeo de actores.		Saber si el programa PM los ha favorecido.
	Matriz de actores.		Posición que tienen con respecto al nombramiento PM.
	Observación participante.		Tipo de innovaciones que implementan.
<b>Pueblos Mágicos y Turismo Alternativo.</b>	Entrevistas.	Población local.	Conocer los lugares más visitados de Tlayacapan.
	Mapeo.	Prestadores de servicios turísticos.	Saber cuáles y la calidad de los servicios turísticos.
	Datos del INEGI y DENUE.	Turistas.	Motivos principales por los cuales visitan el pueblo.
	Observación participante.		Estado de áreas naturales.
	Extraer datos de páginas oficiales de internet.		

Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología aplicada en trabajo de campo

## **Capítulo 2: Pueblo de Tlayacapan, Morelos (Aspectos generales, antecedentes y elección del nombramiento: “Pueblo Mágico” en el año 2011).**

### 2.1 Aspectos Físicos y ubicación.

El Municipio de Tlayacapan, está ubicado al noreste del estado de Morelos. Su nombre proviene del Náhuatl “Tlayacapan”, de los vocablos: Tantle: “abundancia”, Yakatl o Yecatl: “Nariz o sobresaliente” y Pantle: “parte locativa”, a lo que se traduciría como: “Lugar donde abundan las narices” o “Nariz sobre la tierra”.

El municipio colinda con cinco municipios: Tlalnepantla, Yautepec, Totolapan, Atlatlahúcan, y Tepoztlán. Al centro del municipio, exactamente en el corazón de este territorio municipal, se encuentra el pueblo del mismo nombre, rodeado de las localidades: San José de los Laureles, Amatlipac, Cuauhtempan, Emiliano Zapata, Jardines de Tlayacapan, Nacatongo y Pantitlán, sin embargo, la localidad de mayor importancia y la que es el lugar de estudio es el pueblo de Tlayacapan.

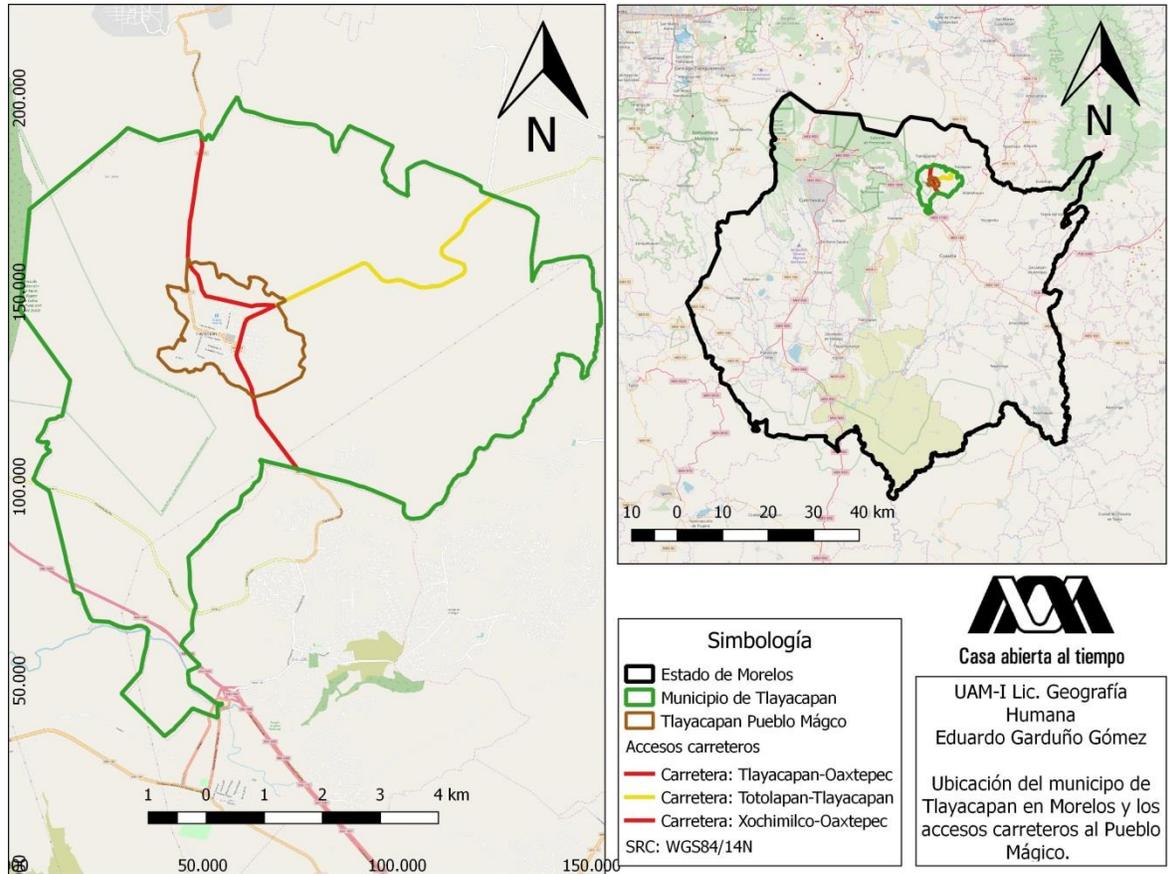
Se ubica a los 1640 metros sobre el nivel del mar, su temperatura media anual es de 23°C, lo cual se podría denominar con un clima de templado a caluroso dependiendo la estación del año. Este pueblo se encuentra a una hora de distancia de la Ciudad de México.

Para llegar al lugar hay dos formas fáciles y una ruta poco más complicada. La primera de ellas es por la carretera libre: “Xochimilco-Oaxtepec, que va de la alcaldía de Xochimilco a Tlayacapan. La segunda es por la autopista México-Cuautla, la cual parte del municipio de Chalco en el Estado de México, conectado con el estado de Morelos, se toma la desviación hacia los pueblos de Atlatlahúcan y Totolapan para finalmente llegar al Pueblo Mágico de Tlayacapan, Morelos.

La tercer forma de llegar al lugar desde la Ciudad de México es por la autopista México-Cuernavaca, tomando la desviación hacia Tepoztlán, incorporándose hacia Cuautla, tomar desviación por Ocotitlán y después hacia Tlayacapan. Para las personas provenientes del estado de Morelos, es necesario dirigirse hacia

Cuautla y tomar la carretera Xochimilco-Oaxtepec, esta carretera pasa por el centro del pueblo.

Mapa 1. Ubicación del Pueblo Mágico de Tlayacapan y sus accesos carreteros.



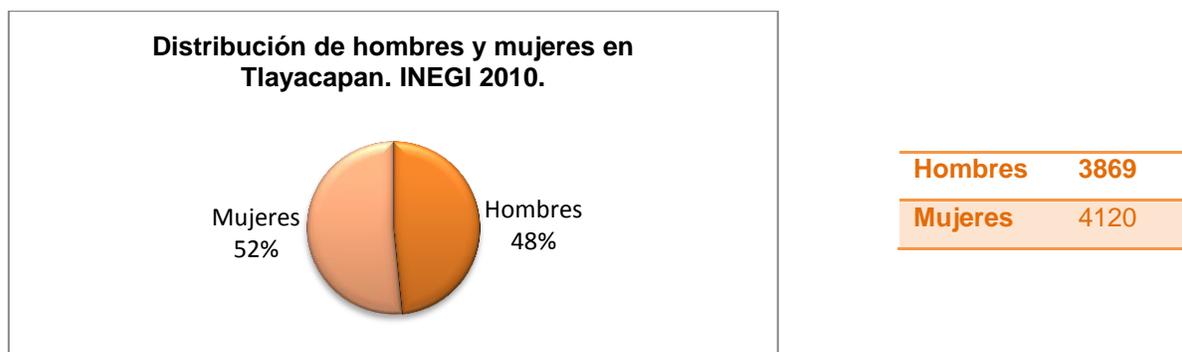
Fuente: Elaboración propia a partir de Open Street Map.

El pueblo está dividido y organizado internamente por cuatro barrios principales, correspondientes a las capillas ubicadas en cada uno de ellos y orientados perfectamente según los puntos cardinales: el barrio de Santa Ana, al norte, el barrio Exaltación, al sur, el Barrio Santiago al este y el barrio el Rosario al oeste.

## 2.2 Población.

Según datos del INEGI en el año 2010, este poblado cuenta con 7989 habitantes. El porcentaje de hombres es de 48% frente al 52% de mujeres y con un índice de masculinidad de 93 hombres por cada 100 mujeres (según datos obtenidos por el INEGI del censo en el año 2010).

Gráfico 1. Distribución por sexo de población en Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia obtenida con datos del INEGI.

La distribución de la población de Tlayacapan por edades es variada. Según los datos obtenidos por el INEGI, la gran parte de la población (5411 habitantes, equivalente el 68%) se encuentra entre la edad de los 18 años y los 59 años, la población correspondiente a los menores de edad son de 1674 niños y niñas, por último, las personas de 60 años y más es de 904 como se puede ver en la gráfica siguiente. Con los datos anteriores podemos darnos cuenta de la mayoría de la población se encuentra en edad joven y adulta.

Gráfico 2. Distribución por edades de la población de Tlayacapan.

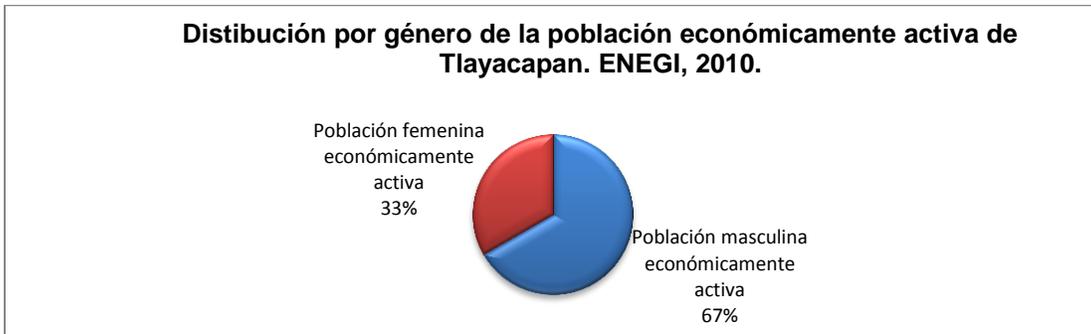


Fuente: Elaboración propia obtenida con datos del INEGI.

El total de la población económicamente activa es de 3.339 personas, de los cuales 2226 son hombres y 1113 son mujeres. (INEGI, 2010). En total, alrededor de 4650 personas no tienen una ocupación formal según datos del INEGI. En salud, 2,646 de la población cuenta con servicio de salud proveniente del seguro

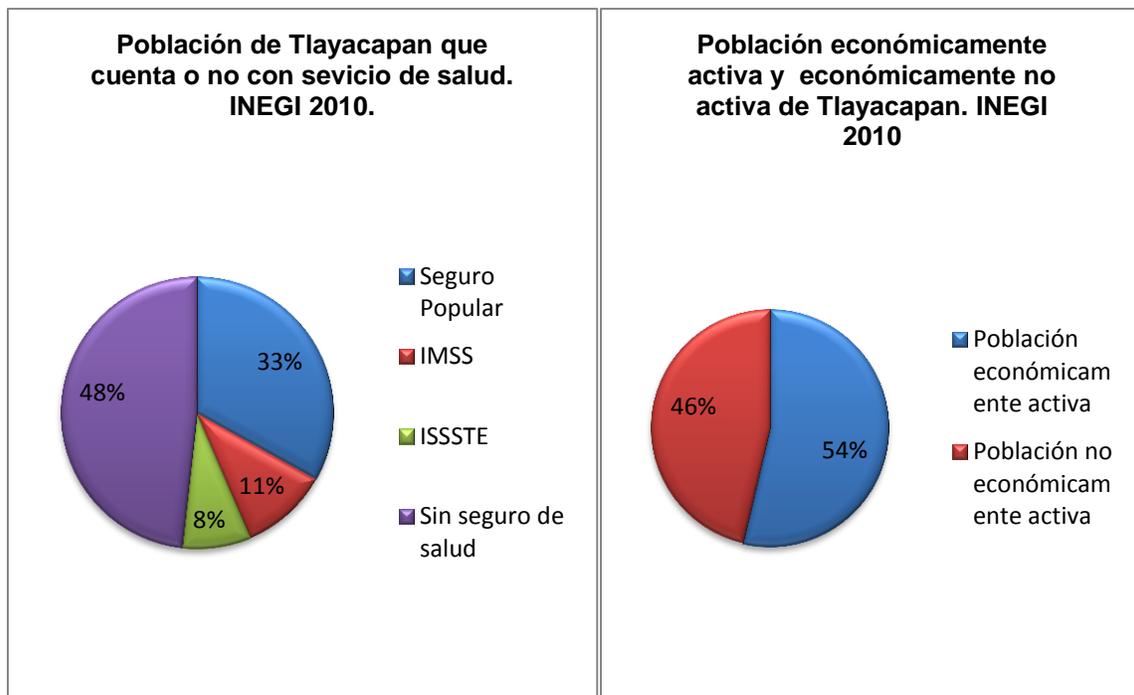
popular, 838 pertenecen al IMSS, 651 al ISSSTE y 3854 no es derechohabiente a un seguro de salud (INEGI, 2010).

Gráfico 3. Distribución por género de la población económicamente activa de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia obtenida con datos del INEGI.

Gráfico 4. Distribución de servicios de salud de Tlayacapan. / Gráfico 5 Proporción de la población económicamente activa de Tlayacapan.

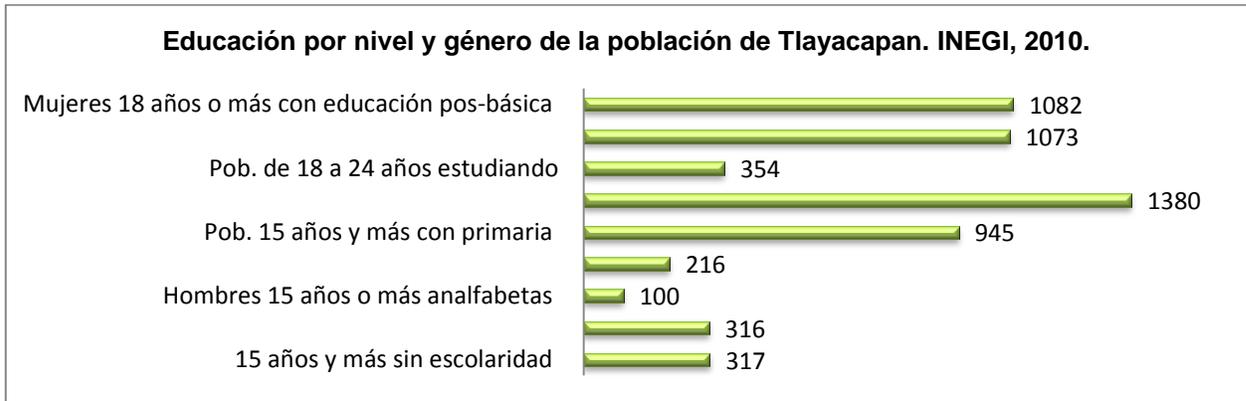


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INEGI.

En el sector de la educación, según los datos obtenidos por el INEGI del censo de población y vivienda del año 2010, se ubican diferencias entre los niveles educativos por edades y género. Las gráficas siguientes (elaboración propia) nos muestran el desequilibrio que hay entre los niveles educativos de la población de

Tlayacapan. Con lo cual se puede deducir en primera lugar que la mayoría de la población cuenta como máximo con el nivel secundaria, la mayoría de la población analfabeta está representado por el género femenino, con lo cual se podría decir que existe una desigualdad de estudios entre hombres y mujeres.

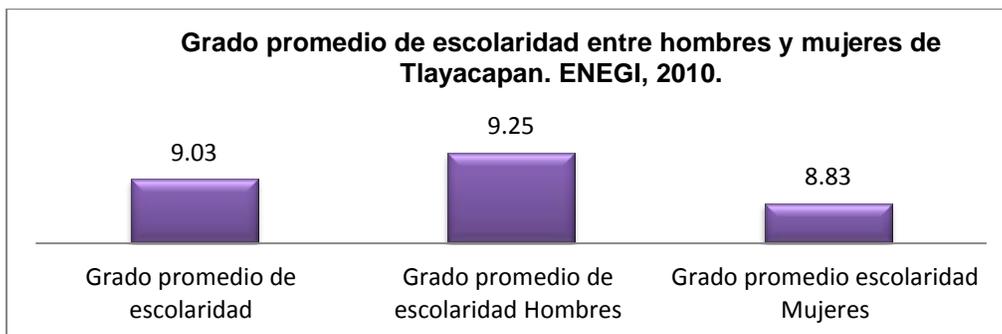
Gráfico 6. Niveles de educación por sexo y edad de la población de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INEGI.

Por último, un aspecto importante es que a pesar de que la mayoría de la población analfabeta corresponde a las mujeres, para la educación pos-básica, la situación cambia, pues la diferencia entre hombre y mujer en este indicador es muy poca pero significativa para la mujer de Tlayacapan. El grado de estudios en general de la población es de 9 años cursados o el equivalente a la secundaria terminada, sin embargo, por género, la situación es desfavorable para la mujer, pues se ubica en el grado de 8.83 años, o el equivalente a la secundaria incompleta.

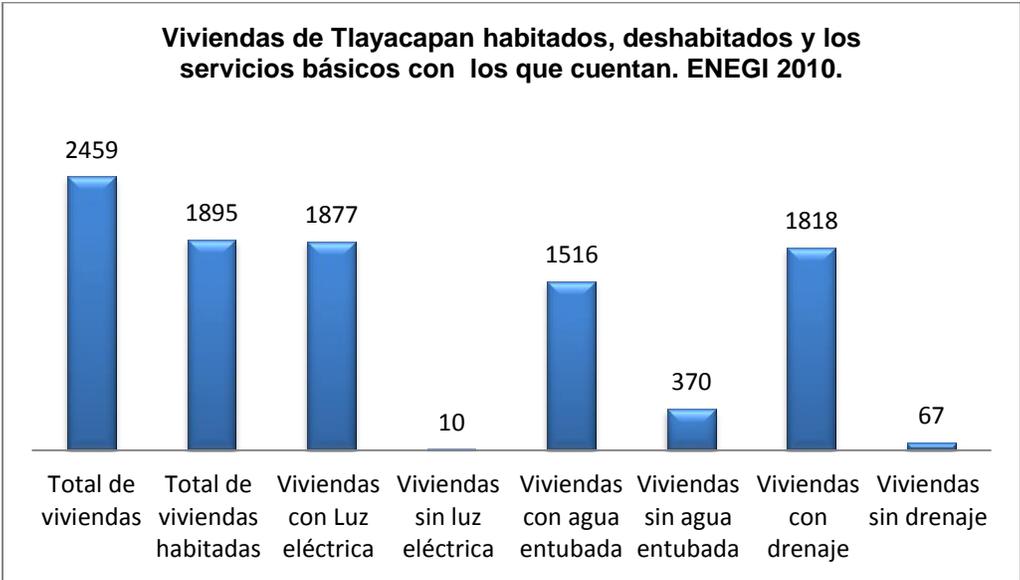
Gráfico 7. Promedio de escolaridad total y por sexos de la población de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INEGI.

En el aspecto del hogar y la vivienda, de los 7,989 habitantes, 7,980 es el número de la población que se encuentra en los 1,895 hogares habitados que alberga el pueblo de Tlayacapan (INEGI, 2010). El promedio de personas que habitan los hogares es de 4.0 personas por vivienda. El porcentaje de viviendas que cuentan con agua entubada corresponde al 80%, con electricidad corresponde al 99.5%, con servicio de drenaje 95.9%, siendo el servicio de agua entubada el de mayor deficiencia como lo muestra la siguiente gráfica. (INEGI, 2015).

Gráfico 8. Estado de ocupación y servicios de las viviendas de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del INEGI.

Según los datos anteriores, se muestra que la mayoría de la población no tiene estudios superiores y medio superiores, esto podría ser debido a la falta de instituciones que hay en el pueblo. Otro aspecto importante es el bajo registro de personas en empleos formales, que se ve reflejado también en el número de derechohabientes en el IMSS, además de que el municipio no cuenta con clínicas de este servicio ni del ISSSTE.

Los datos anteriores en cuestiones de ocupación de la población, los servicios de salud, educación y servicios públicos nos ofrecen un panorama de la situación que vive la población de Tlayacapan y la posible calidad de vida que tienen sus

habitantes, esto, sirve para saber si la población se ha beneficiado o no del servicio turístico y cómo repercute en sus vidas, con lo que podemos ver que aún se tienen insuficiencias sobre todo en aspectos de salud, educación y servicios de agua.

Un aspecto en particular de la población de Tlayacapan, es que un cierto número de personas de 5 y más años de edad hablan la lengua indígena náhuatl, en total son 746, esto más las personas que son bilingües al entender el náhuatl y el español, más las personas que sólo entienden la lengua náhuatl pero no lo hablan.

Otro elemento que sirve para ubicar la situación en términos económicos y productivos en el que se encuentra el pueblo de Tlayacapan, es el de los servicios y el número de establecimientos que se encuentran dentro de este. Los datos del DENUE 2014, mencionan lo siguiente:

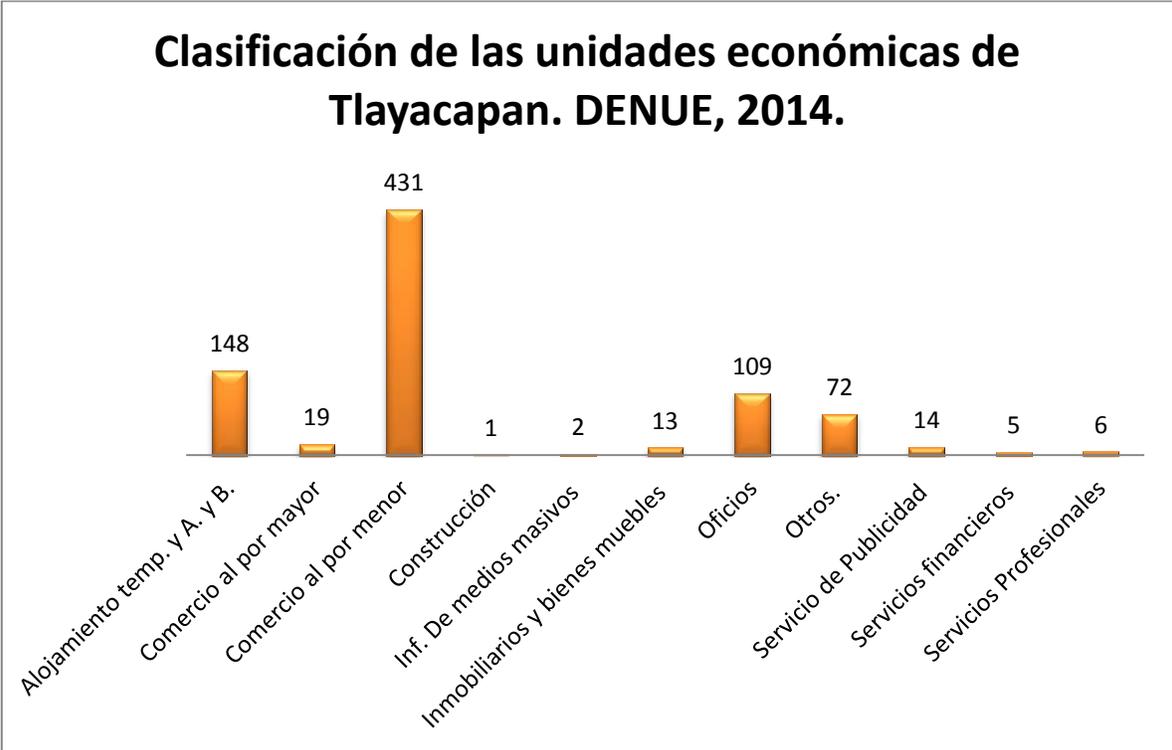
En total se encontraron 820 establecimientos o unidades económicas de carácter privado clasificado en 11 grandes grupos. El primero de ellos con respecto al número de establecimientos en los que cuenta es el comercio al por menor (431 establecimientos), el cual incluye: tiendas de abarrotes, artesanías, farmacias, panaderías, pollerías, carnicerías, etcétera, en segundo lugar con mayor número de establecimientos se encuentra el servicio de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (148 establecimientos) que incluye: hoteles, hostales, posadas, restaurantes, fondas, antojitos, bares, cafeterías, etcétera.

En tercer lugar se ubica el sector de oficios (109 establecimientos) los cuales incluye: talleres de alfareros, costureras, vidrieros, herreros, principalmente. En cuarto lugar se ubican otros servicios como: estéticas, talleres de hojalatería y pintura, vulcanizadoras, reparaciones, baños públicos, auto-lavados y estacionamientos.

Los siete servicios restantes que son: Construcción, Comercio al por mayor, Información de medios masivos, Servicios financieros, Servicios inmobiliarios y de bienes muebles, Servicios profesionales, científicos y técnicos, el Servicio de

apoyo a los negocios son los menos significativos con respecto a los mencionados anteriormente. Para entender mejor la dinámica de productividad y economía de Tlayacapan, ver la siguiente gráfica.

Gráfico 9. Distribución de las unidades económicas de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del DENU.

Por último es importante mencionar el Índice de Desarrollo Humano en el que se ubica Tlayacapan. Según datos del CEIEG, 2015 (Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica) de Morelos, el 52.7% de la población municipal de Tlayacapan se encuentra en condiciones de pobreza, y del cual el 8.2% se encuentra en pobreza extrema. No hay datos a nivel localidad.

Otro dato importante con respecto a la pobreza es el que ofrece el CONEVAL (Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social) menciona que el 38.7% de la población de igual manera municipal se encuentra vulnerable por carencias sociales como la educación, salud, seguridad social, calidad y

espacio de la vivienda acceso a los servicios básicos de la vivienda y el acceso a la alimentación, (CEIEG, 2015).

### 2.3 Antecedentes del Pueblo de Tlayacapan, Morelos en el servicio turístico.

Como antecedente, el primer Pueblo Mágico electo y nombrado del Estado de Morelos pertenece a Tepoztlán, que en el año 2010 resultó ganador del nombramiento. Las características culturales y naturales de este pueblo Mágico son muy parecidas a las que ofrece Tlayacapan, sin embargo, tienen sus diferencias. El nombramiento del municipio vecino de Tlayacapan, fue el principal antecedente para que el Pueblo de Tlayacapan se postulara y se eligiera como “Pueblo Mágico”.

La cercanía de un pueblo a otro no es mucha, aproximadamente 30 kilómetros de diferencia. Tepoztlán es más cuantioso en cuanto a habitantes, establecimientos y número de hogares a comparación de Tlayacapan; además, está mejor ubicado por la comunicación con Cuernavaca y la Ciudad de México, pues para llegar a este pueblo es de un fácil acceso por la autopista del Sol, la cual es muy popular por ser transitada por los ciudadanos.

Lo anterior pone en desventaja a Tlayacapan, ya que la comunicación para este pueblo es de un acceso más complicado, para llegar a él se necesita transitar por carreteras secundarias y federales como el caso de la carretera vieja: Xochimilco Oaxtepec, o por la autopista México-Cuautla que ya habíamos mencionado anteriormente. Sin embargo, la comunicación no fue un impedimento para que Tlayacapan saliera elegido con el nombramiento otorgado por la SECTUR.

El pueblo de Tlayacapan, se ha caracterizado por ser buen receptor de visitantes y turistas. Lo anterior debido a las características físicas, históricas y socioculturales del lugar. El municipio en general cuenta con atractivos que han sido estudiados por académicos nacionales e internacionales de distintas disciplinas, desde la biología, la sociología, antropología, etcétera.

Por lo tanto, hay diversos estudios académicos de este territorio. Según informantes, mencionaron que en el pueblo comenzaron las investigaciones desde

la mitad del siglo pasado; arqueólogos y antropólogos de Japón, Alemania y Perú, principalmente quienes visitaron el lugar por las características y similitudes que se hayan de los vestigios arqueológicos en las montañas del municipio con otras culturas del mundo, además de la fabricación y uso de los utensilios hechos de cerámica y barro encontrados en el lugar.

Además de esas disciplinas sociales, también biólogos y herbolarios han hecho investigaciones por las plantas endémicas y medicinales que se encuentran en el área Natural protegida. Una de la característica que describía a los antiguos pobladores de Tlayacapan es el uso medicinal de las plantas, aunque esta práctica ancestral se ha ido perdiendo con el paso de los años.

Con lo anterior, pongo de manifiesto que este pueblo ha servido para albergar a académicos que han investigado acerca de varias características naturales y culturales, por lo tanto, inició así un tipo de turismo o experiencia de recreación y ocio con fines académicos y de investigación. De ahí en adelante, inició, aunque lento, un proceso de atracción hacia este pueblo de Morelos.

Es así como el pueblo de Tlayacapan comienza a recibir visitantes y turistas. En segundo lugar, otro aspecto que llamó la atención de los visitantes, fueron las vastas festividades que se llevan a cabo en el poblado. Como consecuencia de la colonización y evangelización, los primeros frailes Bautistas se dieron a la tarea de iniciar en la religión cristiana a la población indígena que habitaba en el lugar, por lo tanto, se construyó el convento de San Juan Bautista que data del siglo XVII; además de 28 capillas y ermitas distribuidas geográficamente en el pueblo, cada una recibiendo el nombre de un santo distinto para satisfacer la demanda del pueblo a cristianizar (Gutiérrez, 1989).

En concreto, existen diversos factores que intervinieron para interesarse en visitar el pueblo de Tlayacapan, Morelos; hoy en día reconocido a nivel mundial por las características históricas, naturales y culturales con la que cuenta este pueblo. Hoy día, la difusión en portales de internet y redes sociales ha maximizado el número de visitantes y personas interesadas en visitar el pueblo.

#### 2.4 Proceso de elección y permanencia de “Pueblo Mágico” a Tlayacapan.

Para que se lleve a cabo la elección de un pueblo Mágico, éste antes de postularse debe contar con ciertos lineamientos, como se ha especificado en el capítulo 1, apartado 1.3. Tlayacapan cuenta con las características que lo llevaron a ganar la elección de “Pueblo Mágico”; sin embargo, no sólo es que por sus elementos físicos (atractivos turísticos) se le haya atribuido el nombramiento y la elección, sino una serie de organización entre diversos actores locales.

El Estado, por medio de la institución Pública: SECTUR, lanza la convocatoria para que los pueblos se organicen y puedan lanzarse y proponer a su poblado para recibir dicho nombramiento. Esta Institución gubernamental trata de incentivar a los pueblos que cumplen las características del programa para que se puedan postular y así ganar la elección. En Tlayacapan fue así como se llevó a cabo la postulación del gobierno con el entonces presidente municipal: Rodolfo Juan Ramírez Martínez.

Para lo antes dicho, además de tener una población de 20,000 habitantes o menos, estar a no más de 200 kilómetros o el equivalente a 2 horas de distancia de una ciudad central o emisora de visitantes y turistas, la comunidad de Tlayacapan, en conjunto con prestadores de servicios locales y representantes o autoridades como el presidente municipal en turno y el o la representante de la dependencia estatal de turismo se juntaron y organizaron para llevar a cabo la postulación de la siguiente manera:

1. Atender los lineamientos de la Guía de incorporación y permanencia “Pueblos Mágicos” propuesto por la SECTUR.
2. Entregar los anexos establecidos en la guía antes dicha, los cuales incluye:
  - a) Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Tlayacapan.
  - b) Inventario de Recursos y atractivos Turísticos de la localidad.
  - c) Integración del comité “Pueblo Mágico de Tlayacapan, entregando la propuesta de acta de instalación del comité Pueblo Mágico y atendiendo el reglamento propuesto. En este anexo, se asigna a un representante de restauranteros, representante de hoteleros, representante de agencia de viajes, representante de comerciantes establecidos, representante de artesanos, representante de la comunidad indígena, así como la autoridad municipal en turno, en este caso, el C. Rodolfo Juan Ramírez Martínez y la secretaria de turismo: Gloria Guevara.

- d) Inventario de los servicios de salud con los que cuenta el poblado de Tlayacapan.
- e) Inventario de establecimientos con sello de calidad H y M (Higiene y Moderniza) que otorga la SECTUR a las empresas turísticas.
- f) Evidencias de Capacitación, en este anexo, el inventario va dirigido a las personas que hayan recibido algún curso o taller para beneficio de sus empresas como innovación y marketing.
- g) Minutas de trabajo (Fecha, hora y lugar de las reuniones del comité Pueblo Mágico, siguiendo la orden del día propuesta).
- h) Programa de Trabajo, en este anexo, se entregaron los objetivos específicos, las metas y las actividades a realizar llevando un plan a futuro en diferentes ámbitos: culturales, naturales, infraestructura, servicios, etcétera.
- i) Catálogo de ofertas de intermediarios turísticos, este inventario muestra las actividades turísticas actuales y las futuras a realizar.

3.- Atender el reglamento de Pueblos Mágicos y dar seguimiento, entregando evidencias para no poner en riesgo el nombramiento del Pueblo Mágico, este apartado va de la mano con la permanencia al nombramiento como Pueblo mágico, la cual incluye:

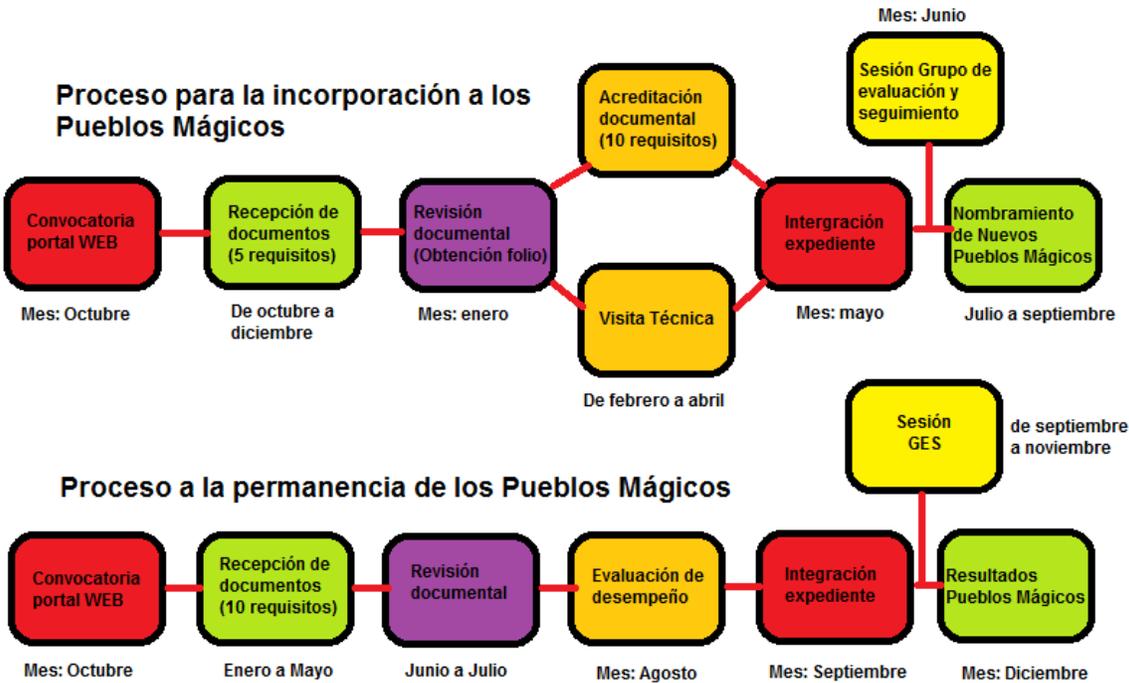
- a) Mantener un comité activo con un seguimiento de acuerdos.
- b) Presentar Indicadores de competitividad y sustentabilidad como del portafolio de proyectos de inversión.
- c) Aprobación y punto de acuerdo del congreso del Estado.
- d) Cumplir planes, programas y normatividad.
- e) Fortalecimiento e innovación del catálogo de productos turísticos.
- f) Funcionamiento y adecuación de los servicios de salud y de seguridad.
- g) Evaluar el impacto del desarrollo turístico.
- h) Mantenimiento de las relaciones comerciales con al menos un intermediario de servicios turísticos.
- i) Contar con un sistema de información estadística.
- j) Integrar un informe detallado de actividades (anual). Integrando concientización, mercadotecnia, capacitación en productos, etc.
- k) Lista de cursos y participantes durante el año.
- l) Lista de empresas turísticas de nueva creación.
- m) Nuevas empresas con distintivo de calidad nuevos otorgados por la SECTUR.

4.- Atender al acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), para el ejercicio fiscal 2017. Propuesto por el Diario Oficial de la Federación publicado el 29 de Diciembre del 2016.

Todos los apartados anteriores junto con sus incisos, fueron los que entregó en su conjunto la sociedad civil de Tlayacapan ligado con empresas privadas y el aparato municipal. Además de continuar con el seguimiento para mantener el nombramiento a 7 años de ser electo como Pueblo Mágico.

Los apartados están dictados y establecidos por la SECTUR, los cuales han ido modificándose, la versión más actualizada de la guía es del año 2014, la cual puede ser consultada en la página oficial de la SECTUR y Pueblos Mágicos. Para entender más la incorporación y permanencia así como la duración del proceso, ver la siguiente figura elaborada por la SECTUR.

Figura 6. Procesos de Incorporación y permanencia de Pueblo Mágico



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos por la SECTUR.

Uno de los beneficios que otorga el gobierno federal a través de la Institución pública: SECTUR, es el programa “PROMAGICO”, el cual otorga un subsidio anual al municipio por \$400,000 para la mejora y mantenimiento de infraestructura pública del pueblo, lo anterior sirve para dinamizar la inversión pública y privada, generando un mayor número de empleos, mejorar la calidad de vida a la población

local y maximizando la economía. Además, otras instituciones estatales y el congreso del Estado también invierten recursos económicos para mejoras urbanas.

Según la noticia publicada por el periódico Universal con fecha del jueves 14 de Julio del año 2011, daban a conocer el entonces gobernador del estado: Marco Adame Castillo junto con la diputada local: Jesica Ortega de la Cruz, presidenta de la Comisión de Turismo de Morelos y el presidente del comité Pueblo Mágico: Honorato Alarcón, anunciaron el recibimiento del nombre: “Pueblo Mágico” a Tlayacapan; dicho anuncio se llevó a cabo en la plaza principal de esta población. La gestión y organización se comenzó desde el 6 de Agosto del 2010, entregando la solicitud de manera formal el 20 de Septiembre de ese mismo año en manos del gobernador de Morelos.

El Comité Interinstitucional de Evaluación y Elección de Pueblos Mágicos de la SESTUR realizó la visita correspondiente para dictaminar si el poblado cumplía o no las características para recibir este nombramiento; finalmente el 4 de julio del 2011 se recibió la noticia de la categoría a este pueblo. Oficialmente Tlayacapan es nombrado “Pueblo Mágico” desde Septiembre del 2011. Siendo el segundo pueblo en recibir este nombre en Morelos y el número 42 a nivel nacional.

Por la forma de llevarse a cabo la postulación y la elección, el desarrollo local podría decirse que es una mescolanza entre dos tipos de desarrollo local: tanto «endógeno» así como «descentralizado» o «abajo arriba». El primero de ellos se le conoce como desarrollo local endógeno o también conocido como “centro-abajo”.

Para entender más acerca de este tipo de desarrollo local (endógeno) visto en Tlayacapan, abordaremos algunas definiciones, la primera de ellas es la de Garofoli (1995, citado en Noguera, 2016, p.36).

“Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a

nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno, es en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local”.

Otra definición del desarrollo endógeno que se encuentra más ligado al plano político es la de Boisier (1993, citado en Noguera, 2016, p. 37).

“...endogeneidad se refiere o se manifiesta en el *plano político*, en el cual se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y sobre todo, la capacidad de negociar”.

En el caso del desarrollo endógeno, es el aparato Estatal el que interviene directamente por medio de políticas para que una población se organice. En el caso de Tlayacapan, el gobierno no intervino directamente, sino indirectamente creando el programa para que la localidad decidiera si se organizaba o no. Con lo dicho anteriormente, fueron dos motivos con rasgos de endogeneidad en Tlayacapan: 1.La convocatoria lanzada por la SECTUR y 2. El nombramiento PM del Pueblo vecino (Tepoztlán) en el año 2010.

La descentralización en Tlayacapan queda acorde con el comité de Pueblo Mágico mencionado anteriormente que se organiza y adquiere poder y representatividad en diferentes ámbitos, este comité forma parte de los anexos de la guía de incorporación y permanencia de los Pueblos Mágicos, lo importante a resaltar, es el poder de decisión que otorga la Institución Publica SECTUR a la población local pública y privada para organizarse y adquirir poder.

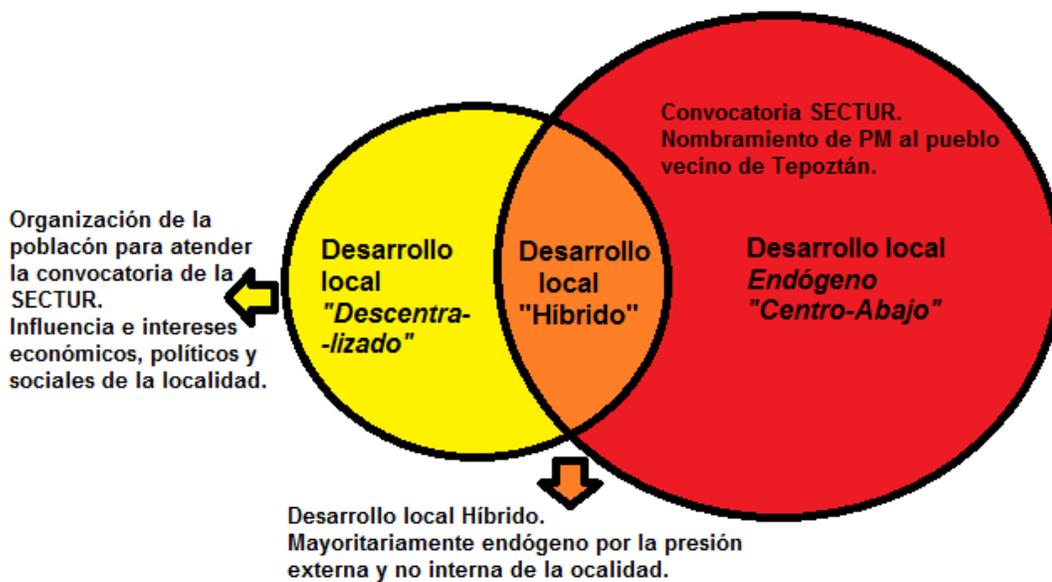
Lo anterior va ligado a la descentralización y el poder que se le da a la población local mediante el comité pueblo mágico, pero ¿qué es el desarrollo descentralizado? Un desarrollo local *descentralizado*, es el que va ligado a la organización interna de la localidad, este tipo de desarrollo según Boisier (1993, citado en Noguera 2016, p. 38) se refiere a lo siguiente: “descentralizar siempre implica una redistribución del poder y normalmente significa crear instituciones que tienen como características básicas el contar con una personería jurídica independiente de otras figuras jurídicas (como el Estado)”. También menciona que

“El desarrollo descentralizado supone la configuración del territorio en cuestión como un sujeto colectivo con capacidad para construir su propio futuro. Desde luego, no es el territorio como recorte geográfico, el que puede operar como sujeto; si lo es la comunidad que habita tal territorio”.

Con lo anterior, podemos hablar de un desarrollo local híbrido, en el cual el poder que ejerció el Estado provocó que la población local se organizara, resultando una mezcla entre ambos tipos de desarrollo. Desde mi punto de vista, un desarrollo local más endógeno que descentralizado, pero que en el cual no se puede optar por uno, ya que este tipo de desarrollo en Tlayacapan tiene características de ambos, a pesar que la diferencia sustancial entre un desarrollo y otro es el poder que tiene la población local de decidir sobre su futuro económico y social.

Además de los diversos intereses económicos y políticos en la localidad y los intereses externos que también intervinieron para la organización del comité y así nombrar a Tlayacapan con esta denominación, para comprender más acerca de estos dos modelos de desarrollo, la figura 7 sirve para ejemplificar lo antes discutido.

Figura 7. Desarrollo local Híbrido en Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de las teorías del desarrollo local y la forma de llevarse el nombramiento de PM en Tlayacapan.

### Capítulo 3: Actores privados que intervienen en el desarrollo local de Tlayacapan, Morelos y sus dinámicas económico-productivas para llevar a cabo el turismo alternativo.

Como parte del desarrollo local, es conveniente saber acerca de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo local del Pueblo Mágico. En el presente capítulo se hablará del primer grande grupo encontrado: los actores privados. Para entender la participación de dichos actores es necesario:

- 1.- Identificar a los actores y caracterizarlos por su tipo de servicio que ofrecen, 2.- Identificar sus dinámicas productivas con respecto a lo establecido en el desarrollo local: (innovaciones, insumos y productos), 3.- El interés de dichos actores con respecto al Turismo Alternativo y el Programa Pueblo Mágico en Tlayacapan y 4.- Sus relaciones entre actores privados.

La enumeración anterior con respecto al análisis de los actores privados se realizó gracias al trabajo de campo (entrevistas) llevado a cabo en el pueblo mágico de Tlayacapan Morelos de Abril al mes de Agosto del año 2017. La siguiente tabla es una elaboración propia la cual muestra los diferentes actores privados encontrados en Tlayacapan y los diferentes servicios que ofrecen hacia el turismo:

Cuadro 3. Actores privados y tipo de servicios turísticos que ofrecen.

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Actores privados</b>
<b>Alojamiento.</b>	Hoteles, Hostales, Cabañas, Posadas y casas en renta
<b>Servicio de Alimentos y Bebidas.</b>	Restaurantes, Bares, Cafeterías, Fuentes de sodas, Fondas-Cocinas, Mercado de Alimentos, Neveros, Puestos fijos y semi-fijos (ambulantes y tianguis),
<b>Artesanías.</b>	Mercado de Artesanías, Artesanos centrales y Artesanos periféricos.
<b>Servicios Turísticos-Alternativos.</b>	Turis-Moto, Guías turísticos comisionados por el Ayuntamiento y Empresas dedicadas a realizar actividades en áreas naturales (senderismo, caminata, cañonismo o montañismo, rapel y tirolesa).
<b>Otros servicios hacia el turismo.</b>	Estacionamientos Públicos y Baños Públicos.

Fuente: Elaboración propia obtenida con trabajo de campo

Los actores (privados) o prestadores de servicios que se encuentran en Tlayacapan se han establecido desde antes que de este poblado fuera convocado y elegido como Pueblo Mágico en el 2011. Desde antes ya existía el servicio de alojamiento y servicio de alimentos y bebidas, así como los artesanos. Sin

embargo, desde que el pueblo recibió el nombramiento, provocó que se proliferara el número de establecimientos de los servicios ya mencionados. Además de los nuevos establecimientos que ofrecen hoy en día servicios alternativos a los iniciales.

A continuación, se muestra la información por categorías de servicios que brindan los diferentes prestadores de bienes que se encuentran en el pueblo. Además del producto que ofrecen se menciona el precio que invitan al público, ya sea visitante o turista. Cabe mencionar que algunos de estos prestadores de servicio estuvieron o se encuentran involucrados en la participación del comité pueblo Mágico, así como en la influencia y los intereses que estos mostraron para que se nombrara a Tlayacapan con esa denominación.

### 3.1. Actores privados del servicio Alojamiento.

En primer lugar se encuentran los establecimientos dedicados al servicio de hospedaje. En el Pueblo de Tlayacapan existen diferentes categorías o tipo de hospedaje, lo anterior depende de las exigencias o lo que busque el turista y el número de personas que se alojarán. Durante el trabajo de campo se encontraron alrededor de 14 establecimientos que brindan este tipo de servicio, los cuales se autodenominan como: Hotel, Hostal, Cabaña o Posadas.

Estos establecimientos identificados no cuentan con una categoría de lujos o gran turismo, sus áreas comunes son básicas, no todos cuentan con alberca o aire acondicionado. Su arquitectura o fachada en la mayoría está hecha de adobe (material típico de la región). El siguiente cuadro resumirá las características de este tipo de servicio turístico encontrado en Tlayacapan.

Cuadro 4. Tipos de servicios de alojamiento y sus características.

Categoría: Alojamiento	Precios y Productos que ofrecen	Características
<b>Posadas, Hostales Cabañas, y Hoteles. Los más representativos son: Villas Tlayacapan, Casa del Volcán, La Renacuaja, Posada Tonatiuh, Posada</b>	\$600-\$1500 por noche, dependiendo el número de personas. Precios accesibles para grupos de 4 personas. En algunos Hoteles hay servicios de alberca, temazcal,	Cuartos para grupos de 2 o 4 personas. Acabados en cuartos y áreas comunes sencillas o rústicas. Habita citaciones con una o dos camas matrimoniales,

<b>San Juan, Hotel Boutique Los Faroles, Sapa Holístico Casa Tonantzin, Hotel Tlaxcolpan, Posada la Joya, Hotel Tepetzalán, etcétera.</b>	jardines para eventos sociales, boutique y restaurante con Room Service.	baño propio, tv a color, aire acondicionado o ventilador, tocador y burós. Los hoteles se encuentran ubicados principalmente en el centro y periferia del pueblo.
<b>Casas en renta (Quintas)</b>	\$2000-\$15000 Dependiendo el número de personas que va desde 10 hasta 20 personas y el número de noches. Todas las casas cuentan con alberca, algunas con servicio de temazcal, canchas de futbol, tenis, mesa de pingpong, asadero. También pueden ser rentadas para llevar a cabo eventos privados.	Propiedades Privadas en renta para grupos de familias o amigos. (Casas de descanso). Las casas se encuentran ubicadas en la periferia del pueblo y calles principales. Cuentan con sala, comedor, cocina equipada, baños y varios cuartos para dormir.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo.

Otro aspecto importante a mencionar es que no en todos los hoteles es aceptado todo tipo de público, es decir, hay hoteles familiares, hoteles donde aceptan personas mayores de edad y hoteles donde puedes llevar a tu mascota, esto lo han adoptado por las exigencias de los visitantes. Unos te garantizan una mayor tranquilidad y convivencia familiar y otros una opción para relajarte.

Por otro lado es difícil asegurar el número de casas que se ponen en renta, ya que este patrón se repite en toda la región, sin embargo, un promedio de 80 a 100 casas fungen con este tipo de alojamiento con diferentes servicios, precios y dimensiones en el pueblo de Tlayacapan. Los datos anteriores han sido obtenidos por entrevistas realizadas a gerentes y recepcionistas de los hoteles, así como a turistas de Tlayacapan y datos obtenidos por páginas y aplicaciones de internet como trivago, booking.com, foursquare y google maps.

### 3.1.2 Actores privados del servicio Alimentos y Bebidas.

El segundo servicio y uno de los más rentables en Tlayacapan es el dirigido a los alimentos y bebidas. Hay variedad de este tipo, desde Restaurantes familiares, fondas, bares, cafeterías, y fuentes de sodas. En esta primer categoría están dentro de los puestos o locales establecidos, mientras que otros son temporales o ambulantes.

Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI (DENUE), en el pueblo de Tlayacapan existen alrededor de 136 establecimientos económicos dedicados al servicio de preparación de alimentos y bebidas, siendo los de mayor importancia con referencia al turismo: los antojitos, bares, cafeterías, cocinas económicas, comedores, fondas, puestos de comida variada. En el siguiente cuadro se abordan los aspectos más importantes por categorías de este tipo de servicio.

Cuadro 5. Tipos de servicio de Alimentos y Bebidas.

Categoría: Servicio de A y B.	Precio aproximado y productos que ofrecen.	Características
<b>Restaurantes (13) DENUE</b> <b>Los más representativos son el Restaurant “Emilianos”, “Los Chinelos”, El “Mirador”, “Corazón de Maíz”, “Santo Remedio” y “La Renacuaja”.</b>	\$100-\$200 (estimado) Por persona o por platillo. Venta de platillos típicos mexicanos, de la región y locales: enchiladas, caldos, mole verde, tamales y guajolote principalmente.	Servicio a la carta o buffet con meseros, alta calidad en alimentos e ingredientes. Ubicados principalmente en el centro de pueblo. Arquitectura o estética atractiva para el turista. Lugares amplios y con varios empleados.
<b>Otros establecimientos relacionados a los alimentos (antojitos, cocinas económicas, comedores).</b>	\$50-150\$ (estimado por persona). Tacos, quesadillas, tlacoyos, gorditas, comidas corridas, tortas.	Locales establecidos, los precios son más bajos. Servicio a la carta. La calidad de los alimentos es buena, la estética en la arquitectura o fachada es mala-regular. Se ubican principalmente en el mercado municipal y avenidas o carreteras principales del pueblo.
<b>Puestos fijos, semi fijos y tianguis del pueblo. (Ambulantes).</b>	\$50-\$100 (estimado por persona). Tacos, quesadillas, gorditas, tlacoyos, huaraches, tortas, pan de elote y tamales, principalmente	En esta categoría entran aquellos puestos hechos de lonas y herrería. Se ubican principalmente en las carreteras que conectan al pueblo y las calles centrales. Este tipo de negocios cumplen con 3 temporalidades: 1. (fijos) se establecen todos los días de la semana, 2. (semi-fijos) se ubican los días viernes, sábado y domingo y 3. (Tianguis del pueblo), únicamente sábado y domingo.
<b>Bebidas (bares, fuentes de sodas, cafeterías y neveros).</b>	\$20-150\$ (estimado por persona). Nieves (diferentes sabores), cerveza, mezcal, mojitos, pulque, cafés, smoothies y	Todos se encuentran ubicados en las calles centrales y abren los fines de semana a excepción de los neveros. Bares: venta de cervezas,

tequila principalmente.	mezcal, tequila y pulque principalmente. Se encuentran en locales establecidos para el público mayor de edad. Fuentes de sodas: venta de bebidas alcohólicas en la vía pública (ambulantes). Cafeterías: servicio para toda la familia, el número de cafeterías es inferior con respecto a los bares y las fuentes de sodas. Neveros: son de 3 a 4 establecimientos otorgados por el municipio y que se ubican a un costado de la plaza cívica del pueblo.
-------------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

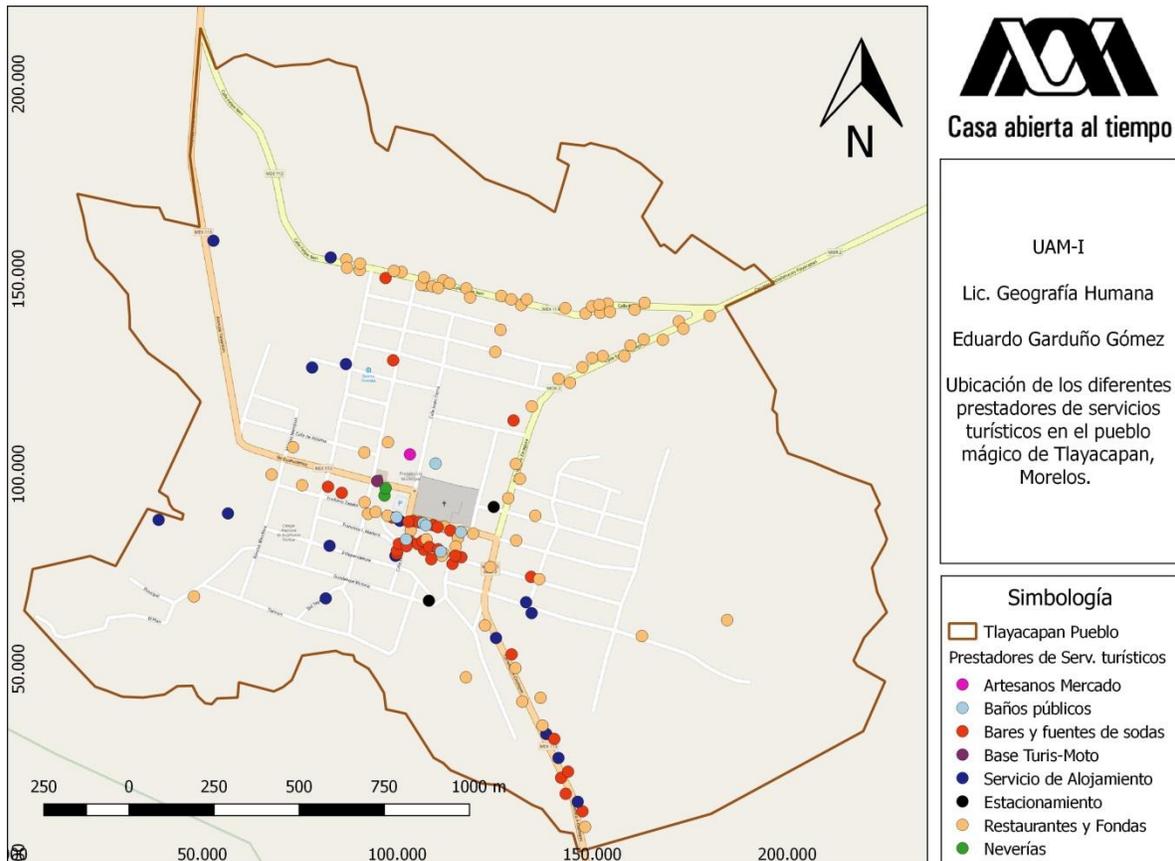
### *Categoría emergente (Tianguis del pueblo).*

Un aspecto importante es el tianguis que se instala en el centro de Tlayacapan los días sábados, este se encuentra en la calle de Cuauhtémoc, Justo Sierra y termina en la calle de Insurgentes. En este tianguis se encuentra de todo tipo de productos, desde alimentos, alimentos preparados, bebidas, productos personales y ropa, entre otros. Los precios son muy bajos, el ayuntamiento cobra 5 pesos el derecho a piso a las personas que venden sus productos.

Otro factor importante es que dentro de los alimentos se venden hortalizas y semillas producidas por agricultores de las localidades aledañas al pueblo, así como frutos de otros municipios aledaños a Tlayacapan. En este tianguis no sólo se les permite a personas del pueblo para vender, sino también a personas del municipio y de otras partes de Morelos, el Estado de México y la CDMX, según informaron entrevistados de la población local de Tlayacapan.

Lo anterior puede ser un punto en contra con respecto al desarrollo local, pues es la población local la que debe ofrecer sus productos y competir frente a los productores del mismo pueblo y municipio, no la competencia frente a productores de diferentes regiones. Para conocer la ubicación de algunos de los diferentes prestadores de servicios ya mencionados ver el mapa 2 mostrado a continuación.

Mapa 2. Ubicación de los prestadores de servicios turísticos en Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en trabajo de campo y del DENUE.

### 3.1.3 Artesanos.

El barro y los utensilios de este material, son fabricados por alfareros y artesanos desde épocas milenarias. Este saber hacer ha hecho que personas de otras partes del país y el mundo visiten Tlayacapan por sus artesanías hechas de barro y cerámica en nuestros días.

Por lo tanto el número de fábricas y talleres de alfarería que se hallan en el pueblo son 33 según datos del DENUE. Sin embargo, hay quienes se dedican a la compra y venta del barro, ya sea pintado o en bruto para después pintarlo y agregarle el valor agregado al producto.

### *Artesanos del Mercado municipal de Tlayacapan.*

El mercado municipal se encuentra justo detrás del Palacio Municipal de Tlayacapan, recién remodelado por el ayuntamiento, este mercado cuenta con aproximadamente 50 locales, de los cuales, poco menos de la mitad pertenecen a la venta de artesanías hechas de cerámica en un 30% frente al 70% de barro.

En estos locales se dedican únicamente a la venta de artesanías de barro ya sean decorativas para el hogar o utensilios de cocina. La fabricación de este producto vendido en el mercado es elaborado por los artesanos ubicados en la periferia del pueblo, en la entrada que viene de Oaxtepec. El producto se vende principalmente en mayoreo y no en menudeo; estos artesanos tienen compradores del mismo estado de Morelos, como de otros estados del centro y sur del país según mencionó una de las artesanas entrevistadas:

Artesana 1: pues vienen de, pues la mayoría vienen del Distrito, de hay algunos que vienen de Puebla, ¿de dónde más?

Artesana 2: De Acapulco y...

Artesana 1: Veracruz, ¿creo que tú tenías unos de Veracruz, no?

Artesana 2: Ajá, de Veracruz y luego los visitantes pues nos llegan a visitar cuando vienen a conferencias verdad a Oaxtepec y vienen ya de diferentes lugares y ya se llevan para Estados Unidos. (Artesanas del mercado de Artesanías de Tlayacapan).<sup>1</sup>

Las piezas que venden aquí son compradas por los revendedores que se ubican en las calles centrales del pueblo, los cuales más adelante se hablará. La mayoría de los locales se encuentran abiertos los fines de semana, y en temporadas altas. Entre semana opera un 50% el mercado de artesanías.

Todos los vendedores establecidos aquí, tienen el local gracias al Ayuntamiento quien les otorgó el espacio, no pagan renta, el local pasará de generación en generación siempre y cuando se dediquen a la venta de este producto, el local no se puede poner en renta, traspasar o vender. Como dato curioso, encontré que algunos de los vendedores de barro, son hablantes de la lengua indígena Náhuatl.

---

<sup>1</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

*Artisanos y revendedores de las calles centrales del pueblo de Tlayacapan.*

En las calles centrales del pueblo: 2 de abril, 5 de febrero, 5 de mayo, Benito Juárez, Emilio Carranza, Ignacio Zaragoza y Jiménez (ver mapa 3) se encuentran establecidos artesanos de barro y cerámica que revenden el producto. Además, se dedican a fabricar otro tipo de artesanías regionales y nacionales. Estas artesanías tienen un precio más elevado a comparación con los artesanos establecidos en el mercado municipal.

Estos revendedores compran las piezas de barro en su mayoría en bruto, para después pintarlas y venderlas a los visitantes, además ofrecen otro tipo de artesanías no típicas del pueblo, sino de la región y productos o recuerdos de otros materiales como tela, vidrio y metales.

Estas artesanías tienen un precio más elevado en comparación a los artesanos ubicados en el mercado, ya que aquí, los artesanos, si bien, tienen su propio local, o bien, rentan el espacio para vender las artesanías, lo cual provoca el encarecimiento de los productos entre 20 y 30 pesos más, según informantes del mercado municipal. La gran mayoría de estos vendedores y revendedores compran el barro a los artesanos del mercado, otros más a los fabricantes de la entrada del pueblo.

Este tipo de vendedores son en su mayoría provenientes de la CDMX, Morelos y el Estado de México, quienes no habitan en el pueblo, pero se dedican a la compra y reventa del barro y otras artesanías, no son fabricantes. Los locales en su mayoría se encuentran abiertos los fines de semana y en temporada vacacional o alta, muy pocos locales pueden verse abiertos entre semana, la dinámica se repite como en el caso del mercado municipal.

*Fabricantes y artesanos periféricos.*

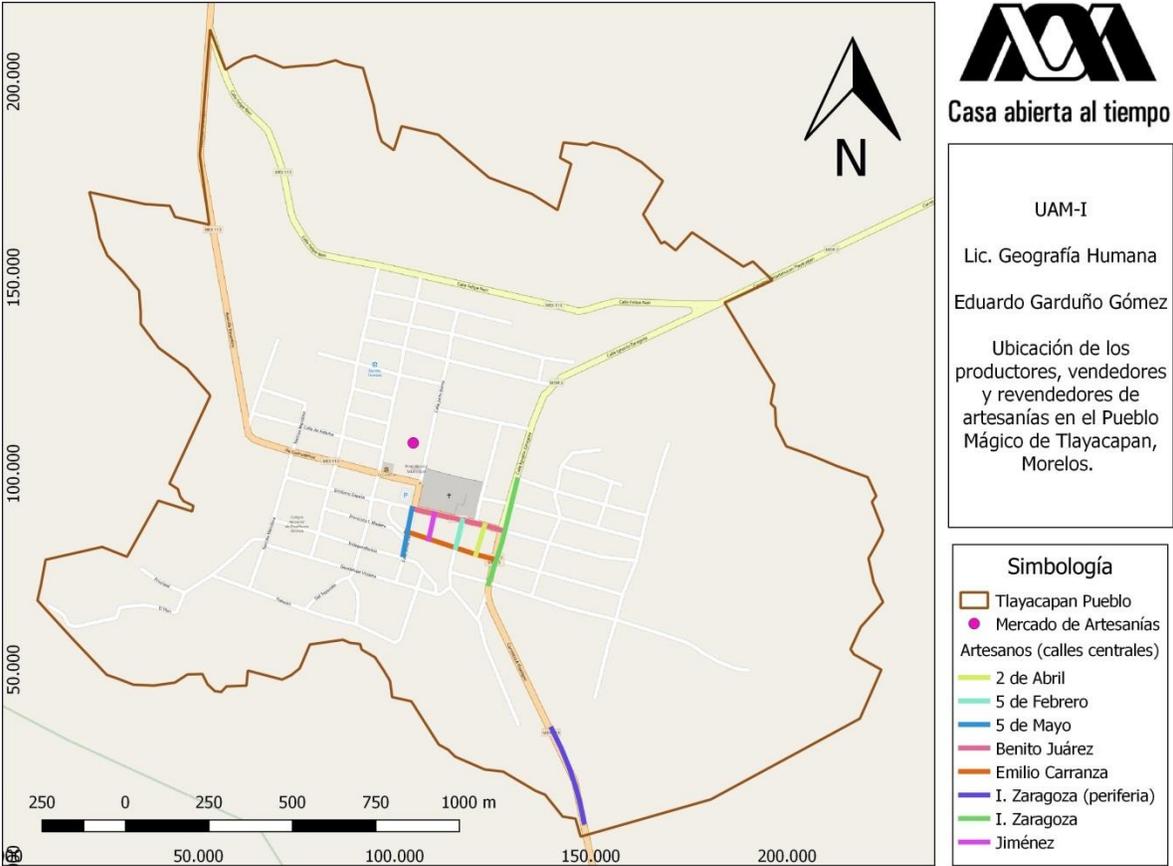
Estos, se encuentran ubicados en la entrada sur del pueblo, es decir, para quienes vienen de Cuautla y Oaxtepec. Son aproximadamente 15 o 20 locales de gran tamaño ubicados sobre la carretera Xochimilco-Oaxtepec. Estos locales son

grandes y ofrecen más productos, ya no sólo venden piezas decorativas, macetas o utensilios de cocina, sino también productos para construcción como ladrillos y columnas decorativas de barro.

Los fabricantes tienen sus hornos y ahí elaboran sus piezas (en algunos casos). Los precios son los más baratos, incluso que el mercado del pueblo. De igual manera, venden al menudeo y mayoreo, en bruto o piezas ya pintadas. No venden otro tipo de producto que sea fuera del barro o la cerámica, salvo algunos casos que venden espejos o piezas de vidrio.

Para comprender más sobre la ubicación y la dinámica entre los artesanos, los vendedores del mercado municipal de artesanías y los revendedores de artesanías de las calles principales, ver mapa 3.

Mapa 3. Ubicación de los diferentes artesanos y vendedores de artesanías de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en trabajo de campo y el DENU.

### 3.1.4 Prestadores de servicios turísticos.

Existen diferentes tipos de actividades que puedes realizar dentro del pueblo, pero ¿Quiénes son los actores que llevan a cabo las actividades y que tipo de actividades realizan? El siguiente cuadro resume la información.

Cuadro 6. Prestadores de servicios relacionados al turismo.

Actividad/Tipo de servicio	Características
<b>Turis-Moto</b>	Servicio de transporte a sitios turísticos del pueblo. Choferes comisionados por el ayuntamiento de Tlayacapan. Se ubican frente al palacio municipal, también funcionan como taxi. Son entre 10 y 15 motocicletas.
<b>Guías Turísticos/Visitas guiadas a las áreas naturales.</b>	Servicio más demandado. Son alrededor de 10 y 12 comisionados por el ayuntamiento, en su mayoría adultos mayores ubicados en el módulo de información turística a un costado del palacio municipal.
<b>Rapel/Tirolesa</b>	Estas son pequeñas empresas regionales como “Tlatoani Crew” y “Ohtli Yankuik ecoturismo de aventura”, las cuales realizan las visitas en diferentes temporadas del año y en áreas naturales no sólo de Morelos, sino de Guerrero y otras partes de la región.
<b>Otros/Estacionamientos y baños públicos.</b>	Estos prestadores de servicios no se encuentran relacionados directamente a actividades turísticas, sino como consecuencia del turismo. Debido a la gran cantidad de vehículos y la estrechez de las calles, los estacionamientos surgen para minimizar dicho problema. Los baños públicos de igual manera sirven para minimizar el problema de los establecimientos ambulantes relacionados con los alimentos y bebidas, los cuales no cuentan con sanitarios.

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo realizado en campo.

Existen otros prestadores de servicios en el pueblo, como farmacias, tiendas de abarrotes, tlapalerías, papelerías, sin embargo, estos últimos no se ven beneficiados con gran fuerza como los mencionados anteriormente, ya que su foco de atención o público va dedicado en primera instancia a la población del pueblo.

Todos los actores privados anteriormente mencionados, son los principales beneficiados por el producto de atracción principal: el “Pueblo Mágico”. La distribución de su importancia con respecto a los servicios que ofrecen y la competitividad está ligada al número de establecimientos en el pueblo y las exigencias de los visitantes y turistas.

Con los datos obtenidos en trabajo de campo, y siguiendo las líneas de investigación en cuanto a competitividad y demanda de los visitantes, ubico de la siguiente manera a los prestadores de servicio:

1.- Restaurantes y servicio de alimentos y bebidas en general. 2.- Artesanos, principalmente de las calles centrales del pueblo. Estos dos, ubicados con mucha competencia y mucha demanda. 3.- Alojamiento en general. Con mucha competencia y poca demanda. 4.- Prestadores de servicios turísticos alternativos, principalmente guías turísticos. 5.- Prestadores de otros servicios (estacionamientos y baños públicos). Con poca competencia y mucha demanda.

Lo anterior sirve para dar una explicación de las posibles desigualdades económicas provocadas por el dinamismo turístico de los visitantes. Recordemos que la competencia y los productos ofrecidos son una de las características para llevar a cabo el desarrollo local. “Por último, la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben incorporar las políticas de desarrollo” (Universitas Fórum, 2009, p.5).

3.2 Insumos e innovaciones de los actores privados para llevar a cabo el desarrollo local y las relaciones entre ellos.

Como parte del desarrollo local, es importante conocer no sólo el producto que se ofrece, sino de donde se obtienen los insumos, las innovaciones que emplean las diferentes empresas para hacer frente a la competencia y maximizar la economía en general del pueblo. Por lo tanto, se obtuvo la siguiente información del cuadro 7 gracias a entrevistas a los diferentes prestadores de servicios realizadas durante el trabajo de campo, agrupando lo obtenido de la siguiente manera:

Cuadro 7. Insumos e innovaciones de los prestadores de servicios turísticos en Tlayacapan.

Tipo de Servicio	Insumos	Innovaciones que emplean
<b>Alojamiento</b>	<p>Los que cuentan con servicio de restaurante sus insumos son obtenidos en mayor medida de la Central de abastos en un 70% el 30% restante a productores locales.</p> <p>En el caso de Jabones, Champú, publicidad y telas (toallas, sábanas), las compran en tiendas del pueblo o la región.</p>	<p>Se adaptan a las demandas de los turistas. Algunos hoteles son más familiares, otros con restricción para menores de edad, en otros casos permiten la entrada a mascotas.</p> <p>El servicio de renta de jardín para eventos sociales lo emplean la mayoría de hoteles y casas en renta.</p> <p>Servicio de temazcal.</p> <p>Las casas en renta ofrecen mayor comodidad, privacidad y diferentes actividades deportivas para realizar.</p>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<p>Alimentos e Ingredientes obtenidos un 70% de la Central de Abastos de Cuautla y un 30% de productores de la localidad.</p> <p>Para el servicio de Bebidas, los insumos (tequila, mezcal y pulque) se obtienen de otras regiones del país, en el caso de la cerveza es comprada por grandes empresas.</p> <p>Los ingredientes extras como limones, chile, frutas, vasos, etc. Son comprados en la central de abastos de Cuautla.</p>	<p>Alimentos Típicos del pueblo.</p> <p>Alimentos de alta calidad en las diferentes categorías (restaurante, fonda, puesto ambulante, etc.).</p> <p>Estética en emplatado, servicio de buffet y alta calidad en los alimentos, sobre todo por parte de los restauranteros.</p> <p>Espacios al aire libre con sombrillas para fumadores, terrazas con avistamiento a las montañas y paseo en calandria los fines de semana para los comensales (restaurantes).</p> <p>Restaurantes para todo tipo de público, desde familiares, hasta restaurant-bar tipo</p>

	<p>*La central de abastos de Cuautla es la que reúne todo lo producido por los productores de la región, no sólo abastece esta región, sino también el Área Metropolitana de Cuernavaca y por lo tanto los precios son los más accesibles.</p>	<p>romántico o bohemio. Los bares y fuentes de sodas ofrecen diferentes tipos de coctelería a base de licores y destilados. En el caso de los neveros, implementan diferentes tipos de sabores, dependiendo de la época del año en que se da la fruta, o inventan sabores a base de galleta, chocolates o dulces como gomitas.</p>
<p><b>Artesanos</b></p>	<p>Arcilla (barro) obtenida 100% de una mina del municipio. La cerámica en gran medida es abastecida por otros municipios de Morelos. Pinturas, pinceles, brochas, etcétera son compradas en tiendas de la región.</p>	<p>Artesanías de diferentes figuras (adornos para el interior y exterior del hogar). Diferentes colores y técnicas de pintado. Mezcla del barro con otros materiales como vidrio, herrería y madera. Venta de artesanías no típicas de la región y de otros materiales.</p>

Fuente: Elaboración Propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo.

En el caso de los guías turísticos y turis-moto no hay gran diferencia e innovación, todos ofrecen los mismos recorridos de diferente manera, todo depende de la explicación que brinden al turista y la historia que sepan de los lugares a visitar, lo mismo ocurre con la experiencia de cañonismo, (rapel o tirolesas) las diferencias entre una y otras empresas, son los precios y los lugares donde puedas realizar las actividades.

Por lo anterior, en el caso de los prestadores de servicio de alojamiento, artesanos y alimentos y bebidas, no sólo existe una amplia competitividad con respecto a los servicios que ofrecen, si no a las innovaciones en cuanto a los productos que invitan en los servicios mencionados. Las innovaciones que emplean los diferentes

actores privados en Tlayacapan, sirven para poder competir frente a otras empresas locales y atraer un mercado más amplio, teniendo como respuesta un mayor ingreso, además de poder competir con empresas a nivel regional, dependiendo del caso, “Hoy en día para hacer posible el desarrollo económico local es necesario, entre otros aspectos: [...] la generación de una cultura de progreso, basada en la competitividad, en la innovación, en la especialización y en la internalización”. (Berumen, 2006).

Un aspecto que cabe resaltar es que como se pudo ver en el cuadro 7, los insumos en la mayoría de los casos son comprados fuera del pueblo, lo cual es un punto en contra, ya que para haber un mayor desarrollo local, los establecimientos deberían comprar los productos directamente con personas del pueblo, sin embargo, las circunstancias condicionan lo contrario.

Por último, es de gran importancia señalar la situación en que se encuentran los actores privados con respecto al pueblo mágico. Desde luego que en cuestiones económicas y de desarrollo, habrá diferentes posturas y opiniones, así como los intereses que se tienen frente a este fenómeno del programa pueblo mágico en Tlayacapan. Lo anterior, también sirve para poder entender las diferentes relaciones existentes entre los actores privados o prestadores de servicios del pueblo estudiado.

Durante el análisis y el trabajo de campo realizado en Tlayacapan, se encontraron diversas posturas hacia el programa pueblo mágico en la localidad. Las diferencias se basan principalmente en cuestiones económicas y sociales. Para comenzar y explicar la situación del interés con respecto a este programa de la SECTUR, es importante señalar la importancia que los actores privados tienen frente a este. “... los actores sociales son finalmente comprendidos a través de la gran variedad de características que los definen, ya sea a través de sus diferencias de poder, intereses, estrategias de acción, así como características socioeconómicas” (Rosales, Brenner y Mendoza [Coord.] 2012, p. 9).

Los actores con mayor importancia hacia el nombramiento y permanencia del Pueblo Mágico en Tlayacapan son: 1.- prestadores de servicios de alimentos y bebidas (restaurantes), 2.- Alojamiento (hoteles, hostales y posadas principalmente), 3.- Artesanos centrales y 4.- Guías turísticos. Por otro lado, los actores privados con menor interés hacia entre programa son otros prestadores de servicios como estacionamientos y baños públicos.

Para poder comprender mejor la dinámica de interés, poder y beneficio de los actores privados en Tlayacapan como consecuencia del turismo alternativo y pueblo mágico, realicé el siguiente cuadro.

Cuadro 8. Interés de los actores privados con respecto al PM, el beneficio que les ha traído y el poder o jerarquía para la toma de decisiones.

<b>Actor Privado</b>	<b>Interés con respecto al Programa PM</b>	<b>Beneficio del programa PM</b>	<b>Nivel de Jerarquización y poder.</b>
<b>Hoteles</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Hostales</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Casas en renta</b>	Medio	Alto	Bajo
<b>Posadas</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Cabañas</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Restaurantes</b>	Alto	Alto	Alto
<b>Bares</b>	Alto	Alto	Medio
<b>Cafeterías</b>	Medio	Medio	Bajo
<b>Fuentes de sodas</b>	Alto	Alto	Bajo
<b>Fondas-Cocinas</b>	Medio	Alto	Bajo
<b>Mercado de Alimentos</b>	Medio	Medio	Bajo
<b>Neveros</b>	Bajo	Alto	Bajo
<b>Puestos Fijos y semi fijos</b>	Bajo	Medio	Bajo
<b>Mercado de Artesanías</b>	Medio	Medio	Medio
<b>Artesanos Centrales</b>	Alto	Alto	Medio
<b>Artesanos Periféricos</b>	Bajo	Bajo	Bajo
<b>Turis-Motos</b>	Alto	Alto	Medio
<b>Guías Turísticos</b>	Alto	Medio	Medio
<b>Empresas de deporte de ventura</b>	Medio	Medio	Bajo
<b>Estacionamientos Públicos</b>	Bajo	Medio	Bajo
<b>Baños Públicos</b>	Medio	Medio	Bajo

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo

El cuadro anterior muestra cómo se sienten los prestadores de servicio frente a lo que les ha traído el nombramiento Pueblo Mágico en su localidad, pero también es necesario saber qué tipo de relaciones tienen al interior en dos aspectos, el primero de ellos enfocado a las relaciones que tienen entre diferentes prestadores de servicios y el segundo en las relaciones entre servicios del mismo tipo, por ejemplo hotel-hotel restaurant-restaurant, ya que en trabajo de campo se pudo notar que estas relaciones cambian.

Los criterios para establecer las relaciones entre actores fueron los siguientes: comunicación entre actores, posibles conflictos o desacuerdos y si han trabajado en conjunto para beneficio mutuo, obteniendo la siguiente información:

1. La mayoría de las relaciones entre actores de diferentes servicios, son de moderadas a fuertes, pues no trabajan en conjunto, la comunicación es poca o nula, sin embargo, no ha habido conflictos entre ellos, se hacen propaganda mediante volantes, es decir, es fácil ver en un restaurant volantes de hoteles y viceversa, lo mismo ocurre con los artesanos de las calles centrales hacia restaurantes y hoteles, así como también buscan el beneficio económico mutuo. Esto mismo ocurre para otros prestadores de servicios turísticos, los estacionamientos y baños públicos. (Ver figura 8).
2. Al interior de cada servicio, es decir Artesano-Artesano las relaciones son débiles, pues no existe ningún tipo de comunicación más que para comprar y revender por parte de los artesanos centrales hacia los artesanos del mercado, no existe propaganda entre ellos, ni mucho menos se recomiendan con los clientes. En el caso de las relaciones Alojamiento-Alojamiento, la situación es parecida, no hay comunicación y si un hotel está a tope, este recomienda con algún otro hotel, pero solo en casos extremos. En el caso del servicio de A y B-A y B no existe ningún tipo de comunicación, propaganda o recomendación. Cabe señalar, que profundizando más en estas relaciones, los actores privados entre diferentes tipos de alojamiento sus relaciones son aún más débiles, lo

mismo ocurre con restaurantes y puestos ambulantes, así como los artesanos del mercado y los artesanos centrales.(Ver cuadro 9).

Las relaciones entre actores pueden funcionar para establecer no sólo la comunicación, sino el beneficio mutuo, desde mi punto de vista, no sólo deben haber relaciones fuertes entre los diferentes prestadores de servicios, sino también entre los mismo prestadores de servicio para que puedan beneficiarse entre ambos y poder construir mejores ideas para obtener un mejor desarrollo en la localidad existiendo la innovación, competencia y el libre mercado.

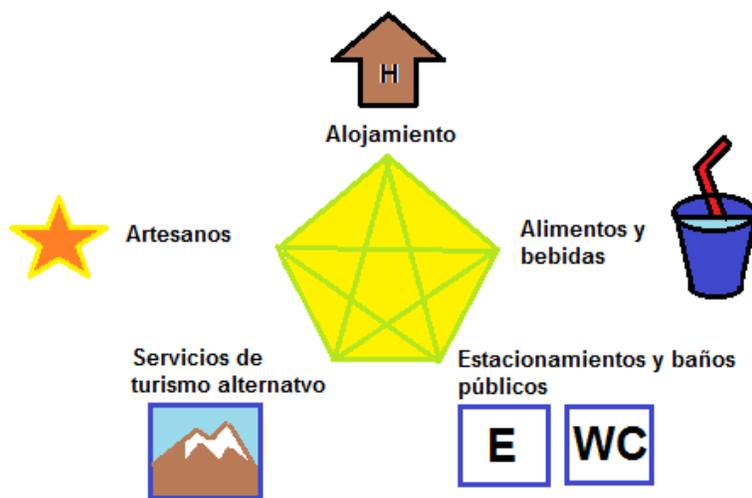


Figura 8. Relaciones entre los diferentes prestadores de servicios turísticos.

**Relaciones moderadas a fuertes entre diferentes tipos de prestadores de servicios turísticos**

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 9. Tipo de relaciones entre prestadores de servicios dedicados al mismo giro.

Tipo de servicio	Actores privados	Tipo de Relación	Actor (es) Privado (s)
<b>Alojamiento</b>	Hoteles, Hostales, Cabañas y Posadas	Débil frente a:	Casas en renta
<b>Alimentos y Bebidas</b>	Restaurantes, Bares y Cafeterías	Débil frente a:	Fuentes de sodas, puestos fijos y semi fijos (ambulantes).
<b>Artesanos</b>	Mercado de artesanías y artesanos periféricos	Débil frente a :	Artesanos centrales
<b>Prestadores de servicios TA</b>	Guías turísticos y Turismoto	Moderada frente a:	Empresas de Turismo de Aventura
<b>Otros Servicios hacia el turismo.</b>	Baños Públicos	Moderada frente a:	Estacionamientos Públicos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo.

## **Capítulo 4: Actores e instituciones públicas involucrados en el desarrollo local del Pueblo Mágico de Tlayacapan. Morelos y sus relaciones con el sector privado.**

El presente capítulo tiene como fin demostrar los actores sociales y las instituciones gubernamentales en sus diferentes niveles que intervienen en el desarrollo local del pueblo Mágico de Tlayacapan, Morelos. Además de cómo es que intervienen en este desarrollo para beneficio de la localidad.

Por lo anterior se llevará a cabo un análisis de redes con respecto al interés por parte de los actores para la elección y continuidad del nombramiento de pueblo Mágico en Tlayacapan a cargo de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Por lo anterior dicho, es necesario, 1. Identificar a los actores y caracterizarlos 2. Identificar sus relaciones con respecto al interés y el beneficio que ha traído el programa Pueblo Mágico en Tlayacapan.

- Lista de Instituciones y aparatos estatales:
  1. Gobierno Estatal.
  2. Gobierno Municipal (Ayuntamiento).
  3. Secretaría de Turismo, SECTUR (Nivel Nacional, Estatal y Municipal).
  4. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT.
  5. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP.
  6. Comisión nacional Forestal, CONAFOR.
  7. Instituto Nacional de Antropología e Historia, INAH.
  8. Secretaría de Comunicaciones y Transportes de Morelos.
  9. Comisión Estatal de Agua de Morelos.
  10. Secretaría de Educación Pública de Morelos.
  11. Seguro Popular de Morelos.
  12. Secretaría de Desarrollo Social de Morelos.
  13. Secretaría de Cultura de Morelos.
  14. DIF de Morelos.
  15. Población local activa (Comité Pueblo Mágico).
  16. Población local pasiva (Vecinos).

### **4.1. Instituciones Gubernamentales y Ayuntamiento.**

En primer lugar es importante mencionar el papel que juegan las instituciones públicas. Para comenzar, menciono el poder que ejercieron estas instituciones de carácter público para involucrar a Tlayacapan en el programa de Pueblos Mágicos. Estos organismos gubernamentales recibieron el apoyo (nombramiento) y

posteriormente financiamiento (permanencia) por parte del Estado en sus diferentes nombramientos para la mejora e inversión hacia el naciente pueblo Mágico.

El ayuntamiento (cabecera municipal) es la primera autoridad política que está a cargo tanto del municipio en general, como del pueblo de Tlayacapan. Es esta autoridad es quien se encarga de cómo y de qué forma se invertirá el presupuesto federal a este territorio; ya sea en cuestiones de educación, transporte, salud y por supuesto en el aspecto turístico.

Este órgano del gobierno trabaja en conjunto con las oficinas centrales del gobierno estatal de Morelos, las oficinas centrales se encuentran en Cuernavaca, capital del estado. En caso de que el municipio tenga en mente algún proyecto a petición de la población o a petición de él mismo y el recurso le sea insuficiente, es cuando acude con las oficinas centrales quienes son los que evalúan y determinan si se otorga o no el dinero para dicho proyecto en mente.

Lo anterior aplica no sólo en el pueblo central de Tlayacapan, sino también para las localidades o comunidades que pertenecen al municipio de Tlayacapan. Las dependencias que principalmente intervienen y que trabajan en conjunto con el ayuntamiento de Tlayacapan para beneficio del mismo son: Secretaria de Comunicaciones y Transportes de Morelos, Comisión Estatal de Agua de Morelos, SEP de Morelos, Seguro Popular de Morelos, Secretaria de Desarrollo Social de Morelos, la Secretaría de Cultura de Morelos y el DIF de Morelos principalmente.

#### 4.1.2 SECTUR.

Esta institución pública junto con el Ayuntamiento de Tlayacapan trabaja directamente para el beneficio del pueblo, no para el resto de las localidades pertenecientes al municipio. La SECTUR trabaja en sus tres niveles: SECTUR a nivel Nacional, la SECTUR a nivel estatal y la SECTUR a nivel Municipal para el beneficio de esta localidad mediante la promoción turística del poblado, seguimiento y la permanencia del nombramiento del Pueblo Mágico en Tlayacapan.

En el ayuntamiento se encuentra la oficina de la Directora de Turismo a nombre de la C. Alma Flores Rojas. El cargo anterior es el encargado de mantener y dar seguimiento en conjunto con el comité Pueblo Mágico para acatar órdenes estatales, así como organizar juntas y hacer peticiones a la SECTUR estatal para proyectos futuros relacionados al turismo, así como dar resultados.

En caso de que el recurso disponible que el Ayuntamiento tenga dispuesto hacia el turismo sea insuficiente, entonces por medio de esta dirección se hace la petición a la Secretaría de Turismo de Morelos para que acepten un mayor recurso, pasa al igual que los otros organismos gubernamentales del Estado, que trabajan conjuntamente. La SECTUR estatal evaluará dicho proyecto y será ésta institución quién apruebe o decline la inversión al plan.

La SECTUR a nivel nacional es la principal protagonista, ya que como se mencionó anteriormente, esta institución fue la creadora de los programas pueblos mágicos, así como la encargada de convocar a los pueblos para postularse en dicho programa, nombrarlos y alentarlos para mantener su nombramiento.

#### 4.1.3 Otros aparatos Gubernamentales.

Otras instituciones que trabajan de manera directa e indirecta con relación al turismo son las dependencias encargadas de la evaluación y mantenimiento de los sitios naturales e históricos de Tlayacapan. Estas dependencias son: el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SERMARNAT).

El INAH se ha encargado del cuidado y manutención de las capillas históricas que se encuentran dentro del pueblo de Tlayacapan, así como del Ex Convento de San Juan Bautista, uno de los principales atractivos turísticos del lugar, este último ha sido restaurado por el INAH en la parte de la fachada por el desgaste que ha sufrido con el pasar del tiempo. Otros arreglos que se le ha dado a este lugar son el techo, campanario y retablo por los daños que sufrió el sismo del 19 de

Septiembre del 2017. Cabe señalar que este ex convento fue nombrado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad desde el año 1996.

De forma indirecta, el INAH ha contribuido en preservar esta arquitectura emblemática de Tlayacapan para dar paso al turismo, ya que sin estos arreglos, los lugares se degradarían y no serían atractivos para los turistas y visitantes. Otro espacio preservado por el INAH, son los restos de la pirámide y terrazas o escalones ubicados en el cerro del Tlatoani, este lugar aunque más degradado por acontecimientos y batallas históricas ha sido protegido, limitando su entrada al público. Además de las pinturas rupestres que se encuentran ubicadas en algunas partes del cerro denominado: Campa-Teotla, el cual es utilizado para realizar actividades del turismo alternativo. La información anterior fue obtenida por el trabajo de campo realizado en el lugar.

La SEMARNAT trabaja en conjunto con el ayuntamiento en cuanto al buen manejo y recolección de la basura en el Pueblo de Morelos. En el pueblo se encuentran ubicados en la plaza cívica central contenedores de basura que fueron otorgados por esta institución para ayudar con la reunión de desechos humanos causados tanto por la población local, como por los turistas y visitantes, así como la organización de este aparato estatal en conjunto con el ayuntamiento y la población local para la recolección de estos desechos sólidos que los visitantes llegan a olvidar en las áreas naturales, según mencionan entrevistados de la población local.

La CONANP o Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas se encarga del cuidado de las áreas naturales. Una parte del Corredor biológico Chichinautzin (Área Natural Protegida) nombrada por la CONANP desde 1988 forma parte del municipio de Tlayacapan, y es en este lugar donde se llevan a cabo algunas actividades del turismo alternativo.

Por lo anterior, esta institución dicta una serie de reglas y normas en cuanto a las actividades que se pueden realizar en esta área, además de que en una parte de esta área donde se llevan a cabo actividades recreativas por medio del turismo

alternativo en Tlayacapan, pertenece a la zona 3 de las zonas núcleo que cuenta este corredor biológico.

Por último, otra de las instituciones importantes para preservar la naturaleza y los recursos importantes de Tlayacapan, es la Comisión Nacional Forestal, este órgano sirve para preservar y conservar los bosques de esta área, así como prevenir y controlar los incendios forestales que se lleguen a presentar en la zona, esta dependencia trabaja en conjunto con el Heroico Cuerpo de bomberos de Yautepec y la población local para mitigar este último problema mencionado, según mencionó uno de los entrevistados Alberto Anzures, poblador de Tlayacapan.

En un principio y como se puede observar, son bastantes las Instituciones públicas que aportan con recursos y trabajan en conjunto con el ayuntamiento y la población local para el beneficio de su territorio, ya sea para fomentar un uso adecuado y preservar los recursos naturales y arquitectónicos, así como para echar andar proyectos de infraestructura y servicios en el pueblo para que se vea beneficiada la población local. La información anterior ha sido obtenida de entrevistas aplicadas a la población local, así como a los prestadores de servicios y guías turísticos de Tlayacapan.

#### 4.2 Población local.

Como ya se había mencionado en el capítulo 2, la población de Tlayacapan está organizada en cuatro grandes barrios, al interior de cada barrio también se encuentran divididos por las capillas o ermitas que hay dentro. Esa delimitación ha funcionado para poder organizarse y realizar juntas vecinales, lo anterior sirve para poder expresar los proyectos o necesidades que cada barrio tenga y pedirlos al ayuntamiento.

Según informantes de la población local y los prestadores de servicios, cada barrio organiza una junta mensual o bimestral para tratar asuntos de infraestructura urbana, así como la organización por la aproximación de la fiesta del santo de alguna ermita o de la capilla del barrio principal.

#### 4.2.1 Población directamente beneficiada.

La población que se beneficia directamente por el dinamismo económico provocado por el turismo alternativo y el Pueblo Mágico no sólo son los prestadores de servicios, quienes directamente reciben ganancias por los productos y servicios que ofrecen, la población local que no tienen una empresa dedicada al turismo se beneficia por los proyectos y programas que el ayuntamiento y el gobierno del estado de Morelos ha invertido, y me refiero a la infraestructura urbana, alumbrado público, alcantarillado y entubado de agua.

Un punto muy importante, que mencionaron los habitantes de este poblado, fue que, desde que se Tlayacapan recibió este nombramiento, se ha invertido constantemente a la estética del pueblo, el punto en contra que se ha analizado, es la inversión, la cual va más enfocada para el embellecimiento y cuidado del centro del pueblo y no de la periferia de este.

Las mayores inversiones según mencionaron los habitantes, se han llevado a cabo en los señalamientos de calles y sitios turísticos, así como el alumbrado en las calles centrales del pueblo, instalación de fuentes en la plaza principal y el arreglo de fachadas en las casas particulares y negocios con la grafía del pueblo mágico, instalación de semáforos sobre la avenida principal: “Ignacio Zaragoza”, el cambio en la pavimentación en las calles principales de tipo: “empedrado”, pintura de banquetas y aceras para estacionarse.

De esto nos habla uno de los informantes entrevistados:

Alberto: Si, de hecho este año, bueno desde el año pasado empezó un proyecto que todas las casas del centro las pintaron del mismo color, como que llevaron una homogeneidad todas las casas y digo, eso está padre, se ve bien, creo que si es un cambio que he visto, la, bueno, que me gustó y no, porque la calle toda era un empedrado así como bolitas, toda y ahora pusieron una que se llama laja o no me acuerdo, son como piedras planas, pedazos de piedras negras, a mí me gustaba más el empedrado que era más tradicional, pero igual se ve bonito. Esa y otras callecitas ahí por, te digo, ahí la calle donde vivo, la Cuauhtémoc, ahí esa calle también la remodelaron, era empedrada y ahorita le pusieron una que es como piedra plana así negra. A las casas le pusieron como un rojo de base a todas y ya cambiaba de amarillo, verde, se supone que es como para que tengan un parecido todas las casas les pusieron como un tejado, unas tejas y o sea se ve bonito, pero creo que puede ser mejor, si tú ves, para mí, mi pueblo favorito en Taxco y todas las casas blancas, se ven mucho mejor, o sea, yo creo que ahí la regaron

un poquito en el color de las casas, pero se ve bien (Alberto Anzures, Ciudadano de Tlayacapan).<sup>2</sup>

Además de las inversiones que se han realizado para la manutención del museo de la cerería, para la fachada e interior del palacio municipal de Tlayacapan, el corredor que se encuentra a un costado de la plaza cívica central y el quiosco. En resumen y como resultado de la información obtenida por la población local, se ha analizado que la mayoría de los recursos se distribuyen en el centro, que es la zona turística, así como en lugares muy puntuales como las capillas.

Hacia las afueras del centro, las inversiones disminuyen, las casas no se encuentran pintadas como las del centro, el servicio de alumbrado público falla en algunos barrios y en algunas calles no hay la existencia de banquetas para los peatones.

Otro de los beneficios con los que cuenta de forma indirecta por el dinamismo económico en Tlayacapan, son gracias a los programas sociales de la SEDESOL y el DIF estatal de Morelos con los programas oportunidades y 60 y más. Estos programas van otorgados para adultos mayores y madres solteras, el programa consta de despensas mensuales las cuales incluyen productos de la canasta básica, según informantes de la localidad. Cabe señalar que este programa es a nivel nacional, por lo tanto no es un beneficio del resultado de la derrama económica que deja el turismo en el pueblo.

Como parte del desarrollo local, es necesario además el bienestar y los servicios de salud y educación en la población. Por lo anterior, se ha demostrado que en infraestructura urbana (entubado y alumbrado público) se distingue más en la zona centro frente a la periferia, es decir, es una inversión desigual en cuanto este tipo de servicios públicos.

Por otra parte, en cuestiones de salud, en Tlayacapan se encuentra únicamente un centro de salud, ubicado en la Calle Insurgentes, este se encuentra disponible para atender al 84.7% de la población afiliada a este programa de salud, además,

---

<sup>2</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados

este centro de salud se encuentra abierto las 24 horas de lunes a domingo, lo anterior por obligación para atender a algún turista en caso de la necesidad de ser atendido por algún percance.

Dicho centro de salud cuenta con servicio de medicina general, vacunación y farmacia, según datos del DENUE del INEGI. En Tlayacapan además del centro de salud existen 25 establecimientos más dedicados a la salud (privados) un consultorio de pediatría, cinco consultorios dentales, 14 consultorios de medicina general, un consultorio de medicina especializada, y cuatro laboratorios.

Por lo tanto el centro de salud funciona los 365 días del año, en primer lugar, como medida o regla de PROMAGICO que debe contar con una institución pública con servicio a los turistas, y en segundo por ser la única institución de salud del pueblo. Cabe mencionar también que no hay servicio de hospitalización, según los informantes, si se requiere que algún poblador o turista requiera servicios médicos de mayor envergadura, serán trasladados en ambulancia hacia los hospitales regionales de Yautepec o Cuautla.

El centro de salud ha recibido inversiones del Ayuntamiento y de la Secretaría de Salud del estado de Morelos, las instalaciones se encuentran en buenas condiciones y continuamente ha recibido mantenimiento en aspectos de la arquitectura del lugar, como al interior desde la perspectiva de insumos, aparatos, medicinas y material de curación para atenciones básicas y consultas médicas.

En el aspecto de la educación, con los datos obtenidos en campo y como investigador, analicé que éste servicio es el más desfavorecido, ya que según el DENUE, Tlayacapan cuenta con 12 centros educativos: dos estancias infantiles, cuatro primarias, una escuela secundaria técnica, dos instituciones de educación media superior, una plaza comunitaria INEA (educación básica para mayores de 15 años), un centro de recursos e información para la integración educativa y una universidad (privada) "Real de Morelos".

Las instituciones públicas dependen directamente de las inversiones por parte de la institución central como el caso del CCH y el CB, las escuelas básicas

dependen de inversiones de las instituciones centrales, pero también según informaron pobladores locales durante el trabajo de campo, que el ayuntamiento ha trabajado para mejorar estos centros educativos de diferentes maneras, un ejemplo es la primaria Justo Sierra.

#### 4.2.2 Población local no beneficiada o indirectamente beneficiada y sus posturas e importancia hacia el programa Pueblo Mágico de la localidad.

En este apartado se encuentra toda aquella población a la cual no le llega las inversiones públicas ni del estado ni del municipio, me refiero a las personas y pobladores ubicados en la periferia del pueblo que son como ya lo había mencionado, los más desfavorecidos en cuestiones de infraestructura urbana y servicios públicos, si se llegan a beneficiar es por la petición de los vecinos al ayuntamiento para la ayuda de la fiesta de su barrio, otorgándoles vigilancia y seguridad durante la fiesta.

Otro caso en particular, son los pobladores dedicados al campo, aquellas personas que viven dentro del pueblo de Tlayacapan, pero que trabajan sus tierras fuera del pueblo, estas personas son beneficiadas por programas como PROCAMPO, la ayuda es desde el estado de Morelos, no reciben en absoluto ayuda del municipio de Tlayacapan.

Como conclusión y análisis de los datos obtenidos de las entrevistas a la población local del pueblo, se puede notar la injusta inversión de recursos públicos. Por un lado el centro de Tlayacapan es el que se encuentra con los servicios públicos y con constante mantenimiento, mientras que a la periferia es lo opuesto. Un ejemplo de esto es el testimonio del campesino entrevistado:

Campesino: pero no fue el, fue el gobierno del estado, le pedimos que arreglara la carretera y no quiere y sin en cambio, en el pueblo mágico están pintando las fachadas de la calle, del mismo color y les pedimos que nos apoyen y no nos bachean nos dicen que no, y si la cancha nos la arreglaron, pero no fue del municipio, fue del estado, si, es del estado, allá arriba también pusieron un techumbre, un techumbre es como de un auditorio, eso también fue el gobierno del estado, el presidente del pan fue este, ¿cómo se llama? Rodolfo. (Juan, campesino de Tlayacapan).<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

Los servicios de salud para comenzar son pocos y sólo uno es de inversión pública y que además es el que puede estar disponible para brindar servicio a los turistas con medicina y consultas básicas; en el lado educativo, todos los niveles se encuentran en pocas escuelas, en promedio dos escuelas por nivel y la única universidad con la que cuenta este pueblo es de inversión privada.

De esta forma se demuestra de qué forma participan los agentes sociales e instituciones para el mejoramiento de la comunidad en general, “el enfoque de desarrollo local sostiene que es un proceso constructivo y determinado por la presencia de actores sociales y extra-locales” (Rosales y Caucha, 2010, p. 12).

El cuadro siguiente, sirve para resumir las actividades que realizan las instituciones y actores para el beneficio del pueblo mágico y cómo lo ejercen en el territorio de manera efectiva.

Cuadro 10. Funciones que realizan las Instituciones Públicas en Tlayacapan.

<b>Actor o Institución</b>	<b>Función o acciones que ejerce en el Pueblo Mágico de Tlayacapan.</b>
<b>Gobierno Estatal</b>	Mayores ingresos y estabilidad para la población en diversos servicios públicos.
<b>Gobierno Municipal</b>	Dotar de servicios públicos al servicio de la población en general y los turistas
<b>SECTUR</b>	A través de la Dirección de Turismo, dar seguimiento y resultados del Programa Pueblo Mágico. Además de realizar proyectos a futuro.
<b>SEMARNAT</b>	Cuidado al medio ambiente y buen manejo de los desechos de la población local y los turistas.
<b>CONANP</b>	Cuidado al medio ambiente y trabajo en conjunto con la población local para el beneficio del área natural protegida.
<b>CONAFOR</b>	Prevención y cuidado en conjunto con la población local para el cuidado del área natural de Tlayacapan.
<b>INAH</b>	Restauración y cuidado de la arquitectura en sitios históricos (capillas, ex convento, museos y sitios arqueológicos).
<b>SCT de Morelos</b>	Mejoramiento de las vías de acceso al pueblo y al interior del mismo
<b>Comisión Estatal de Agua de Morelos</b>	Buen manejo de los recursos hídricos, establecer la red de agua potable y alcantarillado del pueblo.
<b>SEP de Morelos</b>	Dotar de recursos educativos en todos los niveles del pueblo de Tlayacapan.
<b>Seguro popular de Morelos</b>	Mejoramiento y mayor acceso al servicio de

	salud para atender a la población local y os turistas o visitantes.
<b>SEDESOL de Morelos</b>	Ayudas económicas y en especie (despensas) para la población local.
<b>Secretaría de Cultura de Morelos</b>	Difusión de las tradiciones y cultura en general del pueblo.
<b>DIF de Morelos</b>	Ayudas en especie dirigidas a la población local más desfavorecida.
<b>Población local activa (Comité Pueblo Mágico).</b>	Seguimiento del programa pueblo Mágico en Tlayacapan, Realizar propuestas a futuro y entregar resultados.
<b>Población Local Inactiva</b>	Participan de manera colectiva para el mejoramiento de algún servicio específico del pueblo o del barrio.

Fuente: Elaboración propia.

Además con las características mencionadas anteriormente de los actores sociales e instituciones y la información obtenida en trabajo de campo con las entrevistas, se organizó la información para categorizar la posición que manifiestan estos actores y el beneficio que han desempeñado en el pueblo de Tlayacapan con respecto al pueblo mágico como lo muestra el cuadro de abajo.

Cuadro 11. Posición y beneficios que han traído las instituciones públicas al Pueblo Mágico.

<b>Actor o Institución social</b>	<b>Posición frente al nombramiento y permanencia del programa Pueblo Mágico en Tlayacapan.</b>	<b>Beneficios que ha traído al Pueblo Mágico de Tlayacapan.</b>
<b>Gobierno Estatal</b>	A favor	Medio
<b>Gobierno Municipal</b>	A favor	Alto
<b>SECTUR</b>	A favor	Alto
<b>SEMARNAT</b>	Neutro	Medio
<b>CONANP</b>	Neutro	Medio
<b>CONAFOR</b>	Neutro	Medio
<b>INAH</b>	Neutro	Alto
<b>SCT de Morelos</b>	Neutro	Alto
<b>Comisión Estatal de Agua de Morelos</b>	Neutro	Alto
<b>SEP de Morelos</b>	Neutro	Medio
<b>Seguro popular de Morelos</b>	Neutro	Alto
<b>SEDESOL de Morelos</b>	Neutro	Medio
<b>Secretaría de Cultura de Morelos</b>	A favor	Alto
<b>DIF de Morelos</b>	Neutro	Medio
<b>Población local activa (Comité Pueblo Mágico).</b>	A favor	Alto
<b>Población Local Inactiva</b>	Contra	Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo.

La categorización llevada a cabo anteriormente es gracias a criterios tomados por los informantes entrevistados durante el trabajo de campo. Además de la observación flotante y participante que llevé a cabo en la zona centro del pueblo y las áreas naturales, las cuales no se encuentran del todo cuidadas.

Los efectos de los trabajos en conjunto de los diversos actores sociales hallados en Tlayacapan son una forma de llevar a cabo en primera instancia la participación no solo de las instituciones, sino de los beneficiados que en este caso son los pobladores del Pueblo Mágico. El beneficio de los servicios públicos condiciona y mejoran la vida de la población y del sector privado al hacer de Tlayacapan un lugar llamativo no sólo por sus cualidades turísticas, sino también por la calidad de dichos servicios por lo anterior, Vázquez Barquero (2009, p.8) menciona lo siguiente:

*Construcción de equipamientos urbanos e infraestructuras.*

La construcción y mejora del capital social fijo y de las infraestructuras es uno de los instrumentos más usados en las políticas de desarrollo local. [...]. Pero, además, la mejora de las infraestructuras atrae actividades industriales y de servicios a las localidades y regiones rurales, lo que genera economías de diversidad y favorece el aumento de la productividad.

#### 4.3 Relaciones entre actores sociales e instituciones y los actores privados o prestadores de servicios turísticos.

Con el capítulo anterior dirigido a los actores privados y el presente capítulo de los actores sociales, se da un panorama de todos aquellos actores que intervienen de forma efectiva en el pueblo de Tlayacapan, Morelos. Son un total de 36 actores públicos y privados. Si bien, para llevar a cabo el desarrollo local es necesario la participación de varios tipos de actores, como lo hemos visto, por un lado las empresas (prestadores de servicios), la población local y el aparato estatal en sus diferentes funciones y nombres. Ahora es necesario establecer una conexión entre los actores privados y los actores sociales.

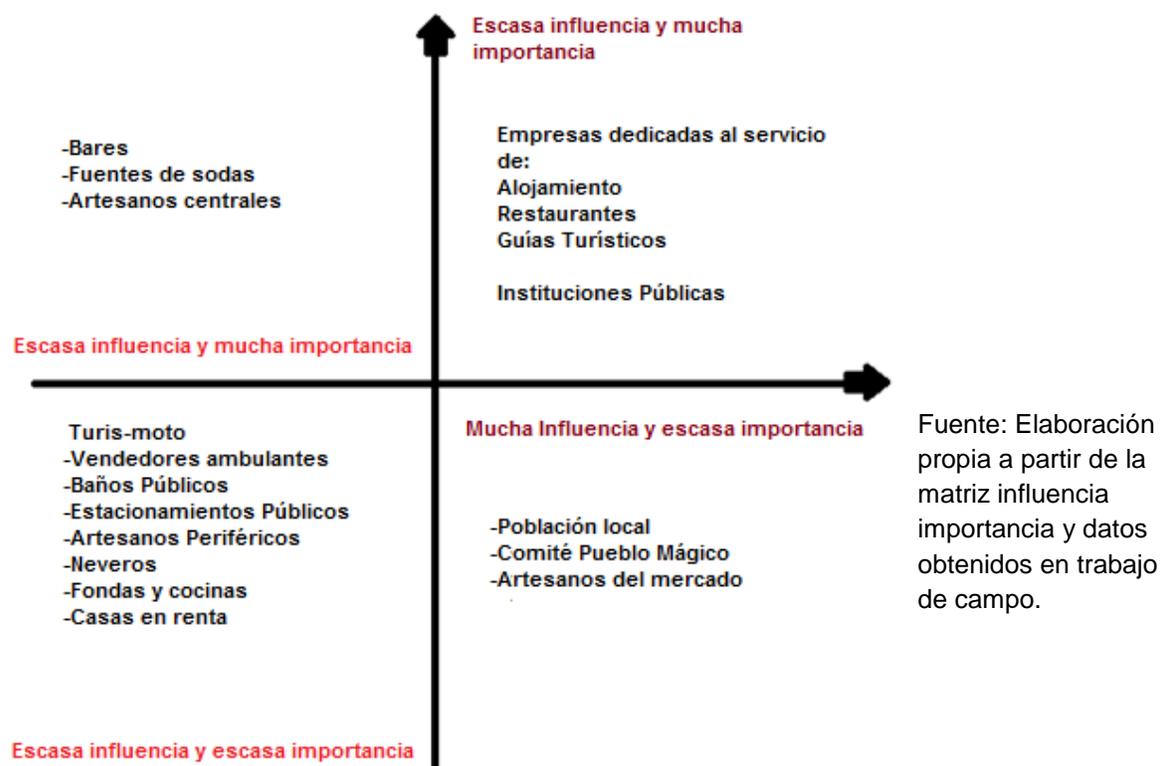
Por un lado, se ve en el capítulo anterior, que los intereses entre los actores van enfocados a la economía, la competitividad, el poder y la atracción de un amplio

mercado para acrecentar los ingresos y la economía, por otra parte el interés de los actores sociales ejercen interés por la calidad de servicios y mejoramientos del pueblo. De esta manera podemos llegar a la conclusión de un equilibrio entre los intereses, pues no es que haya más exigencias hacia lo económico o lo social, simplemente hay una distribución equitativa en las peticiones.

Se ha demostrado, que los servicios públicos que se han realizado van más encaminados a la estética del pueblo en la zona centro y abandonando la periferia de este, por lo tanto se puede decir que no es equitativa la ayuda y los cambios en el pueblo, segregando a ciertas partes de esta localidad, lo cual realiza diferencias y beneficiando más al turismo y las empresas que al sector ciudadano.

Con forme a lo antes dicho y los resultado trabajados en el capítulo pasado y el presente, realicé un esquema de influencia e importancia de los actores públicos y privados para saber cuál es la posición en que se encuentran los actores privados y públicos con respecto al interés del pueblo mágico y la ayuda que han obtenido de las instituciones y aparatos estatales.

Figura 9. Matriz influencia e importancia de los actores públicos y privados de Tlayacapan.



## **Capítulo 5: Actividades, atractivos y formas de hacer el turismo alternativo en Tlayacapan, Morelos para incentivar la economía local.**

Para llevar a cabo el desarrollo local es necesario implementar un producto o servicio para que los actores privados y públicos en conjunto trabajen para el beneficio común, como lo mencioné en los capítulos anteriores. Pero ahora hay que abordar las siguientes preguntas: ¿Cuál es el servicio o producto que incentiva a la economía local? ¿Quiénes son las personas que compran o consumen dicho producto?

El presente capítulo lo elaboré para demostrar que el turismo alternativo en sus diferentes variables o tipologías incentivan la economía local, es decir, el turismo alternativo con el nombramiento: “Pueblo Mágico” es el producto disponible al mercado que provoca un dinamismo en la población local del pueblo, además de quienes son los encargados de realizar la compra de este producto y cómo categorizarlos con sus diferentes formas de realizar el turismo alternativo.

### **5.1 Turismo Basado en la Naturaleza o de Naturaleza (Turismo de aventura).**

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, se basa en realizar prácticas inmersas en la naturaleza y muy a menudo confundido con el ecoturismo, sin embargo no son sinónimos. Para comenzar, el ecoturismo se refiere a las prácticas de bajo o nulo impacto ambiental, restringiendo el acceso a determinado número de personas a un lugar, concientizando a los visitantes o turistas de la importancia del área natural que están visitando para preservarla por medio de educación ambiental, además de colaborar en una de las actividades turísticas para cuidar y preservar el área visitada.

Para entender más acerca del ecoturismo, una pequeña definición de lo que significa es la siguiente: “*Eco* viene de la palabra griega *Oikos* y significa casa, hogar. En términos generales, por la falta de una definición común, el ecoturismo es una forma responsable de turismo que conserva el ambiente natural y contribuye al bienestar de los locales”. (Varga, 2007, p. 38, 39).

Por otra parte, el turismo basado en la naturaleza es simplemente el realizar actividades de ocio en alguna zona natural sin llevar a cabo prácticas que ayuden al mantenimiento y mejoramiento del área natural visitada. La Secretaría de Turismo (SECTUR) define el turismo de Naturaleza de la siguiente forma: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2012).

De tal modo, dicha Secretaría define el turismo de naturaleza y ubicando en tres grandes grupos dentro de este, como lo son: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, siendo el turismo de aventura el que más se lleva a cabo a la práctica en Tlayacapan. Una segunda definición que ofrece la SECTUR (2012) con referencia al turismo de aventura y más acercada a la dinámica que se lleva a cabo en Tlayacapan, es la siguiente:

Turismo de aventura: “Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza [...] El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista...”

Este tipo de actividad turística es la que se presenta en las montañas, cerros y peñascos de Tlayacapan. La información anterior fue obtenida y sustentada por el resultado de la visita a estos lugares y acompañado de los guías turísticos comisionados por el ayuntamiento, así como a las entrevistas aplicadas a los turistas y visitantes.

#### 5.1.2 Montañas, atracciones naturales y actividades a realizar.

Los sitios naturales en los cuales se puede llevar a cabo un turismo basado en la naturaleza con referencia al turismo de aventura en Tlayacapan son los siguientes: El pueblo de Tlayacapan cuenta con la vista hacia la región denominada: Campa-Teotla del náhuatl “lugar de dioses”, que se muestra en el mapa 4. Esta región pertenece a la ANP: “Corredor biológico Chichinautzin”. Dentro de esta región se

encuentran tres atractivos, el primero de ellos es: “Toci” del náhuatl (nuestra abuela), el cual es un peñasco ubicado en la parte más alta del extremo sur de esta ANP. En este lugar, los guías turísticos realizan un recorrido con los visitantes de aproximadamente dos horas.

En este sitio, dan una breve explicación del lugar y leyendas de este mismo. Es una base de tipo rectangular ubicado a 200m desde su base, la mejor hora para contemplar el perfil del peñasco es de 14:00 a 16:00 horas. Este segmento de la montaña sur forma parte de la frente de la cara que se puede apreciar desde varias partes del pueblo, el perfil por el cual Tlayacapan es nombrado de esta forma: “nariz sobre la tierra”.

Para llegar al lugar se tiene que recurrir a la actividad del senderismo, acompañado por algunos pobladores o por los guías turísticos comisionados. Son aproximadamente 40 minutos de subida y 40 minutos de bajada, más la breve explicación que recibes del lugar. Como dato, cabe mencionar que este sitio se encuentra dentro de la zona núcleo de la ANP.

El segundo lugar en el que se realiza un tipo de turismo basado en la naturaleza es el cerro del Tlatoani, en esta parte se encuentra una pequeña zona arqueológica de terrazas y escalones construidos por habitantes prehispánicos (según mencionan los guías turísticos). Cabe señalar que en esta zona es donde se llevan a cabo actividades como el rapel y la tirolesa por las paredes casi verticales que se encuentran en el lugar.

El recorrido para subir y bajar dura aproximadamente dos horas caminando desde el centro del pueblo, en esta zona también se lleva a cabo el senderismo, con un acceso restringido y vigilado. En la entrada se encuentra un policía municipal el cual vigila. Es importante mencionar que en este lugar, casi al inicio el recorrido, se encuentran restos de pinturas rupestres que forman parte del recorrido como atracción turística. De igual manera, los guías turísticos te dan una breve reseña de datos históricos y culturales, ya que aquí es donde encontraron los primeros restos de utensilios y vasijas de barro y cerámica.

El tercer lugar en el que se llevan a cabo prácticas del turismo de aventura es el que está dentro del área natural protegida, me refiero al cerro: Ixpapálotl del náhuatl: “mujer mariposa” Para llegar a este lugar, debes de dirigirte a la comunidad de San José de Los Laureles ubicada en el municipio de Tlayacapan a unos 3 kilómetros del pueblo Mágico. El recorrido dura aproximadamente 3 horas.

En este sitio los guías turísticos que contrates de igual forma te ofrecen explicación del lugar que estas subiendo, el avistamiento y explicación de otras zonas de la región montañosa Campa-Teotla y realización de actividades como senderismo, rapel, tirolesa, montañismo o cañonismo. Para comprender más acerca de estas actividades y los paisajes que ofrece el lugar ver en el anexo el registro fotográfico del lugar.

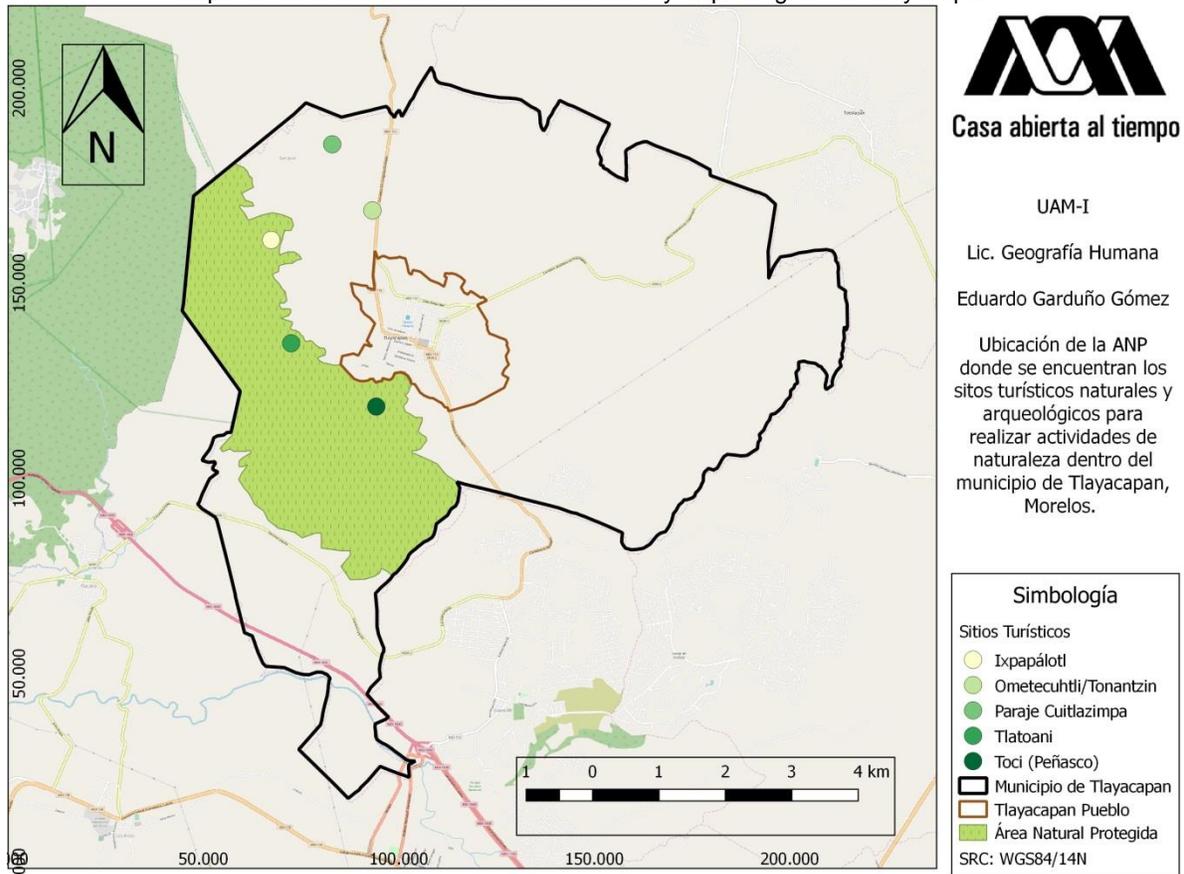
Los otros dos sitios que se encuentran fuera del área natural protegida son el paraje Cuitlazimpa “lugar bonito” ubicado en la localidad de San José de los Laureles y Ometecuhtli o Tonantzin “dos veces señora o señor” (deidad). El primero hace referencia a la formación geológica de peñascos con escasa vegetación. En este sitio también se llevan a cabo las actividades turísticas ya mencionadas con su respectiva información y explicación del lugar y leyendas que te ofrecen los guías turísticos.

Ometecuhtli o Tonantzin es otro peñasco ubicado a unos dos kilómetros de distancia del pueblo mágico, la característica principal de este peñasco es que forma la figura del rostro de una mujer desde un ángulo y el perfil de un hombre desde otro, de ahí el nombre de dos veces señor o señora. En este lugar no se puede subir por lo pequeño que es, puedes acudir en carro o caminando desde el pueblo, como se puede observar en el mapa.

En todos los sitios anteriores mencionados, los guías turísticos te dan información de varios aspectos culturales y antropológicos principalmente por los mitos y las leyendas. Estos sitios ofrecen una vista y diferentes perspectivas de las figuras y formas que forman, además de que en el interior de algunos lugares se encuentran cuevas con pinturas rupestres.

Por lo anterior, de forma general, se encuentran alrededor de 13 deidades formadas por esta pequeña cadena montañosa que rodea a Tlayacapan, entre esas deidades se encuentran: Tláloc, Mictlancíhuatl, Quetzalcóatl, Ométeotl, etcétera. La información anterior de los lugares, las formas y figuras de esta región fue estudiada gracias al trabajo realizado por el señor: Andrés Alarcón Carmona (Cronista y guía turístico comisionado por el ayuntamiento) y su hermano Cástulo Alarcón Carmona (Fotógrafo), quienes han realizado diferentes ejemplares turísticos, entre ellos: Campa-Teotla “Lugar de los dioses” (2015) utilizado para esta información. Los lugares donde se realizan las actividades de naturaleza pueden ubicarse en el siguiente mapa.

Mapa 4. Ubicación de los atractivos naturales y arqueológicos de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo y Open Street Map.

## 5.2 Turismo Cultural.

Este tipo de turismo va enfocado al interés por parte de los turistas con respecto a costumbres, tradiciones y fiestas de una población específica, es decir, de la

identidad propia del lugar y sus símbolos identitarios de una población en particular, en este caso, la cultura que ofrece Tlayacapan, Morelos.

Por lo anterior, la SECTUR, define al Turismo Cultural como: "...aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR 2015).

No hay que confundir el turismo rural con el turismo cultural. El primero va enfocado con el interés del turista hacia la cultura pero mostrando también un interés e interacción con las personas o la comunidad local a visitar, lo cual no ocurre en Tlayacapan. Lo que si ocurre en este pueblo, es que los visitantes muestran el interés sólo por la cultura, las tradiciones y festividades que se llevan a cabo en el pueblo.

Lo anterior se sostiene con las entrevistas aplicadas a los turistas, quienes expresan que el mayor interés está referido hacia la cultura de Tlayacapan y no a su implicación con la comunidad local, aunque puede variar dependiendo el tipo de turista y sus motivaciones, sin embargo, el más representativo en este lugar de estudio es el turismo cultural, para comprender esto incorporo el fragmento de una entrevista aplicada a la visitante:

Visitante: "Pues me lo recomendaron, vine a ver principalmente las capillas y el Ex Convento, también me llamó la atención todo lo referente al barro y la vista que tiene el pueblo" (Visitante de origen colombiano).<sup>4</sup>

Existen diversas definiciones de Turismo Cultural desde las diferentes disciplinas, sin embargo, todas ellas también tienen puntos en común para definir este concepto. La definición que más se apega a lo que sucede en Tlayacapan, es la que define la OMT al Turismo Cultural como: "...todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros". (OMT, 1995).

---

<sup>4</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

Con lo anterior, la población local muestra una serie de atractivos, en este caso las costumbres y tradiciones aunada con el patrimonio, que también sirve como atracción para llevar a cabo el turismo cultural. Dichas características que incentivan este tipo de turismo se encuentran en Tlayacapan y son las siguientes:

#### 5.2.1 Museos (Cerería y Momias).

El Museo de la Cerería o también llamado Centro Cultural la cerería es una antigua fábrica de veladoras que abastecía al pueblo. Hoy en día es un centro cultural para la población local y los turistas. Como centro cultural, existen espacios recreativos para pobladores locales. En las salas del museo se encuentra la información acerca del barro, desde sus primeros hallazgos en el Tlatoani, los usos de este material durante la conquista y posterior a esta etapa, así como los usos hoy en día).

En otro espacio del museo habla de aspectos culturales relacionados con la sociedad, como la banda de Tlayacapan que nació junto con los movimientos zapatistas revolucionarios de 1910 y la figura del chinelo, personaje nacido en este lugar, así como los datos de las capillas de barrio ubicados dentro del pueblo.

El museo de las momias se encuentra dentro del Ex Convento de San Juan Bautista, son alrededor de 6 cuerpos momificados intencionalmente, pertenecientes a hijos de españoles de rango económico alto, según la nota informativa del periódico Excélsior con fecha del 11 de agosto del 2013. Dentro de este museo, a un costado de la iglesia, también hay información sobre acontecimientos históricos y batallas que se llevaron a cabo por los hechos revolucionarios.

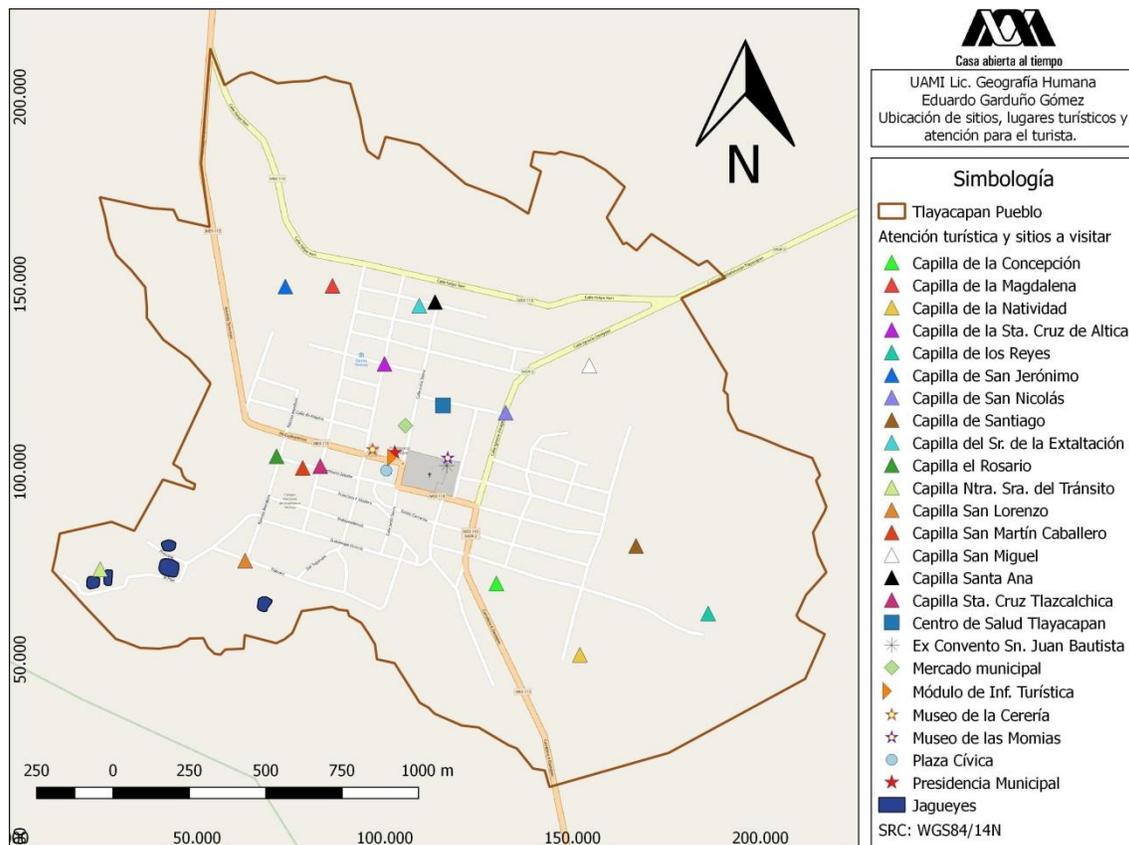
En el lugar, existe una sala exclusiva que muestra figuras religiosas de santos y monjes evangelizadores, diferentes talladas en madera y algunas con restos óseos. En otros espacios se muestran diferentes figurillas de barro y utensilios de este mismo material pertenecientes a las sociedades antiguas de Tlayacapan, las cuales fueron encontrados alrededor del pueblo y durante la construcción del ex convento.

Es especialmente atractivo observar los espacios comunes del ex convento, el patio que conecta con los dormitorios, observar las pinturas a mano en paredes y techos donde los monjes realizaban sus oraciones y meditaciones. En este lugar también hay artefactos históricos mostrados al público, tales como: teléfonos, pistolas, una imprenta; así como una breve descripción del chinelo y el significado de este personaje.

### 5.2.2 Capillas y Ex Convento de San Juan Bautista.

Actualmente existen 16 capillas religiosas distribuidas en todo el pueblo de Tlayacapan, y el ex convento de San Juan Bautista que son a menudo visitadas por los turistas que llevan a cabo el turismo cultural con énfasis en o religioso y la arquitectura. El mapa 5 muestra todos los sitios culturales ya mencionados que se encuentran dentro del pueblo.

Mapa 5. Ubicación de los sitios culturales en Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de Open Street Map.

Las capillas mencionadas anteriormente sirvieron por su historicidad y arquitectura para impulsar a Tlayacapan y postularlo como Pueblo Mágico por la población local. Además del Ex Convento de San Juan Bautista, este último, el cual es patrimonio cultural de la humanidad nombrado por la UNESCO como anteriormente se había mencionado. Este último es el más representativo y visitado del pueblo, por encima de las capillas y el museo de la cerería.

Los anteriores lugares, me refiero a las capillas, la cerería y el ex convento, fueron los lugares que sirvieron de arranque para incentivar a que Tlayacapan se postulara como pueblo Mágico, son los monumentos emblemáticos que caracterizan este pueblo morelense y que sirven como atractivos turísticos.

### 5.2.3 Fiestas del pueblo y Carnavales.

Otro de los aspectos que forman parte del turismo cultural, son las festividades llevadas a cabo en los barrios. Cada capilla tiene su fecha en la cual se festeja al santo venerado, tales festividades sirven para atraer a individuos de otros lugares y gozar de las tradiciones del pueblo.

Fiestas de las capillas, una fiesta por cada una, de todas, la más representativa es el carnaval que se celebra en el mes de febrero, una semana antes de iniciar la cuaresma. Las fiestas de las capillas constan de caminar o danzar y brincar al compás de la banda de Tlayacapan y el famoso salto del chinelo (personaje local). En esta festividad, la población invita a otras personas. Esta fiesta es famosa en la región, según informantes de la población local y los prestadores de servicios turísticos.

Además de las fiestas de las capillas, la fiesta principal de todo el pueblo es la que se lleva a cabo en el mes de Junio, celebrado al santo patrono del pueblo: San Juan Bautista, en esta fiesta se celebra al santo del atractivo principal del pueblo, en dicha fiesta participa la mayoría de la población de Tlayacapan. De igual manera, se avientan cuetes, se da comida a los numerosos asistentes locales y regionales, adornan la iglesia haciendo atractivo esta costumbre para quienes asisten al lugar.

El festival cultural de Tlayacapan se realiza cada año a finales del mes de Octubre, se realiza el festival de música con las bandas del poblado para festejar a los artesanos del pueblo y del país, en este festival cultural se coloca también un templete con actividades culturales, los artesanos del mercado salen a ocupar las calles principales y la plaza cívica para mostrar y vender sus artesanías, este festival celebra la música, a los artesanos y se conjunta con las fiestas realizadas para el día de muertos, ya que culmina el día dos de noviembre.

En total se tienen 20 festividades durante todo el año en este poblado, la mayoría de las fiestas orientadas hacia las costumbres católicas y fiestas patronales en las cuales todo el pueblo se organiza y da dinero en diferentes cantidades para la organización de las mismas, además cuentan con la ayuda del ayuntamiento, quien según informantes locales, este coloca un jaripeo en un terreno del pueblo; en la plaza central del municipio se coloca un escenario para llevar a cabo obras de teatro, tocan las bandas, bailan los chinelos y también participan grupos de danzas prehispánicas.

#### 5.2.4 Música de viento (Banda de Tlayacapan) y los Chinelos.

Esta categoría es otro de los aspectos culturales que complementan las actividades culturales que se llevan a cabo en Tlayacapan. Esta banda está conformada por instrumentos de viento como flautas, clarinetes, tuba, trompetas, así como bombos, platillos y tarolas que en su conjunto forman diversos sonidos para bailar, danzar y brincar.

Lo anterior se da como parte de los festejos ya mencionados, la población residente sale a las calles junto con los turistas y visitantes bailando con los sonidos producidos por las bandas de Tlayacapan, ya sea la de don Brígido Santamaría o Cornelio Santamaría. Estos pasos los comparten junto con el personaje creado en Tlayacapan, me refiero al chinelo. Es importante mencionar las bandas de Tlayacapan, ya que son reconocidas a nivel mundial y sirven como atractivo turístico cultural.

El chinelo es el personaje característico de Morelos y representativo de este pueblo, pues es aquí donde nació. El chinelo es un protagonista de las fiestas de esta localidad. Adornado de chaquira y lentejuelas en el gran sombrero que porta, una cara alargada y fina con barba, de piel blanca y ojos claros, porta una túnica blanca con retoques azules en el cuello, mangas y en la parte inferior.

Este personaje surge como burla por parte de la población de Tlayacapan hacia los españoles adinerados, la burla consistía en imitarlos con ropas largas y bailando y brincando como burla por el comportamiento refinado de los españoles, esta imitación se fue repitiendo año con año, surgiendo así el brinco del chinelo, característico de las fiestas de cuaresma y las fiesta patronales del municipio y la región de Morelos, esta información se encuentra en el portal de información turística: "Morelos turístico.com".

### 5.3 Turismo Gastronómico.

Este es otro de los tipos de turismo que se encentraron en Tlayacapan. En primer lugar se tiene el turismo cultural, en segundo el turismo basado en la naturaleza y el tercer lugar lo ocupa el turismo gastronómico respecto a lo analizado en trabajo de campo con las entrevistas y lo vivido en el pueblo. Tlayacapan no ofrece una gran cantidad de platillos, sin embargo, los pocos que tiene sirve para poder incentivar a un visitante o turista para consumir dichos alimentos preparados.

Primero definamos lo que se refiere al turismo gastronómico. "Se puede definir como la visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje". (Millán y Agudo, 2010, p. 92).

Con la definición anterior nos podemos acercar con lo que sucede en Tlayacapan. Para comenzar este apartado, los portales de internet que hacen referencia a hacer turismo en Tlayacapan, mencionan el aspecto gastronómico del pueblo.

Además que en el portal de la SECTUR dirigida a Tlayacapan ofrece links de páginas que mencionan la gastronomía de este pueblo.

Dentro de los restaurantes más concurridos, restaurantes secundarios y fondas del pueblo ofrecen los típicos tlacoyos de haba, frijol y garbanzo con chile rojo, el pipián o mole verde de pepita, el cuexcomate (tamales de ceniza) acompañados de mole verde con pollo, también son famosos los tamales de mole rojo, el mole de guajolotes y la salsa verde, son los platillos que buscan algunos de los turistas que asisten al lugar para degustar de estos platos Tlayacapenses.

Las tres tipologías del turismo alternativo arriba mencionadas y descritas son fenómenos encontrados en el pueblo Mágico de Tlayacapan Morelos. El análisis y recaudación de datos se llevó a cabo gracias a la recolección de datos en trabajo de campo con los turistas, prestadores de servicios y la población local. Además de la experiencia propia en la visita el pueblo.

#### 5.4 El turismo alternativo como servicio que incentiva la economía local.

En los apartados anteriores se habló sobre los tipos de turismo que llevan a cabo en el pueblo de Tlayacapan gracias a la información del trabajo de campo. En el presente apartado se analiza cómo es que estas tipologías turísticas incentivan la economía local y por supuesto, quienes son los responsables de la derrama económica en el pueblo.

Para comenzar, los factores que intervienen para que la economía local de Tlayacapan en el ramo turístico son diversos: 1) la compra de artesanías a los diferentes tipos de artesanos 2) compra de alimentos y bebidas en restaurantes, fondas, bares, etcétera 3) Alquiler del servicio de alojamiento en hoteles y casas en renta, 4) alquiler de algún tipo de servicio turístico, (guía turístico, turismoto o rapel (5) otras categorías como estacionamientos públicos y servicio de baños. Estos factores económicos reaccionan debido a la dinámica turística en el tiempo como se muestra a continuación:

1.- Fines de semana (La más común). Esta modalidad se lleva a cabo los fines de semana o los también llamados “puentes” o fin de semana largo, en la cual se concentra gran cantidad de turistas y visitantes en el pueblo. Viernes, sábado o domingo y a veces lunes es cuando mayor número de turistas nacionales acuden al lugar; esta afluencia de personas puede aumentar dependiendo la temporada, es decir, en tiempo de temperaturas altas es cuando más cantidad de turistas van hacia este pueblo, sin embargo esta dinámica se presenta durante todo el año.

2.- Vacaciones, esta modalidad va de la mano con las vacaciones escolares. Las vacaciones donde mayor número de personas se registra según los prestadores de servicios es en “Semana Santa”, los motivos son dos principales, el primero de ellos relacionado con el aspecto cultural de las festividades del pueblo, la cuaresma y los carnavales, el segundo aspecto va enfocado a los aspectos físicos y el clima del pueblo para esas fechas, pues es cuando se da el incremento de la temperatura.

Las segundas vacaciones más importantes son las de verano que van de Julio al mes de Agosto, durante esos meses se concentran turistas nacionales no sólo de la región, sino también de otros estados de la república mexicana como: Tabasco, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Guerrero, principalmente. La tercera temporada vacacional es la decembrina, durante esta temporada el número de visitantes es menor que las otras mencionadas, sin embargo no es menos importante por el factor de las fiestas decembrinas que se llevan a cabo en el pueblo.

3.- La tercer dinámica turística o flujo turístico que se da en Tlayacapan es entre semana a lo largo de todo el año, especialmente son personas extranjeras y visitantes de otras partes de la república mexicana quienes asisten al pueblo, según informantes y el registro de visitantes que se ubica en el módulo de información turística de Tlayacapan, asisten turistas nacionales de Baja California Sur, Jalisco, Nayarit, Michoacán, Guerrero, Yucatán y Quintana Roo, mientras que en los turistas extranjeros se ubican turistas Estadounidenses, Centro y Sudamericanos (República Dominicana, Perú, Colombia, Venezuela, Argentina y

Chile principalmente) y en menor medida europeos y asiáticos (España, Alemania, Francia, Inglaterra, Japoneses y Chinos).

Los datos anteriores son información de prestadores de servicios de alojamientos y sacadas del registro que se tienen en el módulo del ayuntamiento de Tlayacapan.

Las dinámicas son diversas en varias temporadas del año, sin embargo también con el trabajo en campo se encontró que no hay una uniformidad en cuanto a las personas que visitan este lugar ya sea por factores culturales como las prácticas y actividades que realizan, sino también por la temporalidad o estancia en el pueblo.

Se encontraron tres tipos de turistas y visitantes que son los que consumen los productos y servicios ofrecidos gracias al turismo alternativo en Tlayacapan Morelos, sus intereses en el pueblo y consumos difieren entre unos y otros como se muestra a continuación.

#### 5.4.1 Turistas Alternativos.

Este tipo de turistas son aquellos que cumplen con las características de actividades a realizar dentro del turismo alternativo, incentivados por la cultura, la gastronomía y el adentrarse en experiencias y prácticas en la naturaleza. Ya no se preocupan por lujos, grandes complejos hoteleros ni lugares caros, al contrario, su mayor atracción es la tradición, lo rustico o artesanal del lugar a visitar.

Dentro de este grupo, se encontraron sobre todo turistas extranjeros, quienes en mayor medida disfrutaban de las experiencias que ofrece Tlayacapan como lugar místico por las leyendas y figuras que forman sus montañas, el barro y la gastronomía.

Los turistas extranjeros son quienes más realizan actividades en las áreas naturales, principalmente el senderismo, sin embargo, los datos obtenidos por los guías turísticos comisionados, informaron que también los turistas nacionales llevan a cabo actividades como rapel, montañismo y tirolesa con importancia.

Regularmente este tipo de turista se hospeda en el pueblo una o dos noches, en el caso de los turistas extranjeros no consumen artesanías de barro (la artesanía de más importancia en el pueblo), debido a cuestiones de transporte y la fragilidad del producto, sin embargo consumen otro tipo de artesanías regionales o nacionales, mas no típicas del pueblo, esto podría causar un problema para la economía de los artesanos, ya que mencionan que los turistas extranjeros están interesados por el producto pero no lo consumen por la razón ya mencionada.

Por otro lado, los turistas nacionales si consumen y en mayor medida las artesanías de barro, ya sea para adorno decorativo en sus casas o para dedicarse a la compra y reventa de la artesanía, lo cual ha favorecido enormemente a los artesanos.

#### 5.4.2 Turistas Zombi.

Esta modalidad de turista es lo opuesto al turista alternativo. Durante el trabajo de campo, se encontró este tipo de visitante que por lo regular son provenientes de la CDMX, Estado de México y Morelos. Este tipo de turista se interesa mayormente por las festividades del pueblo y el consumo de bebidas alcohólicas en el centro del pueblo, de ahí el nombre “Zombi”, ya que este tipo de personas no disfrutan de otros atractivos turísticos que ofrece el lugar como las montañas, según los informantes, este tipo de turistas se la pasan en los bares o danzando junto con los chinelos en las fiestas que se realizan en el centro y calles centrales del pueblo, lo que ocasiona problemas con la población local por los desfiguros que estos causan por el alto consumo de alcohol.

Otro aspecto que caracteriza a este tipo de turista encontrado, es que pernocta una o dos noches, dependiendo si es puente o día festivo, estas personas requieren de una vida nocturna, la explicación puede ser por que buscan el des estrés por su ritmo de vida en las grandes ciudades de donde provienen.

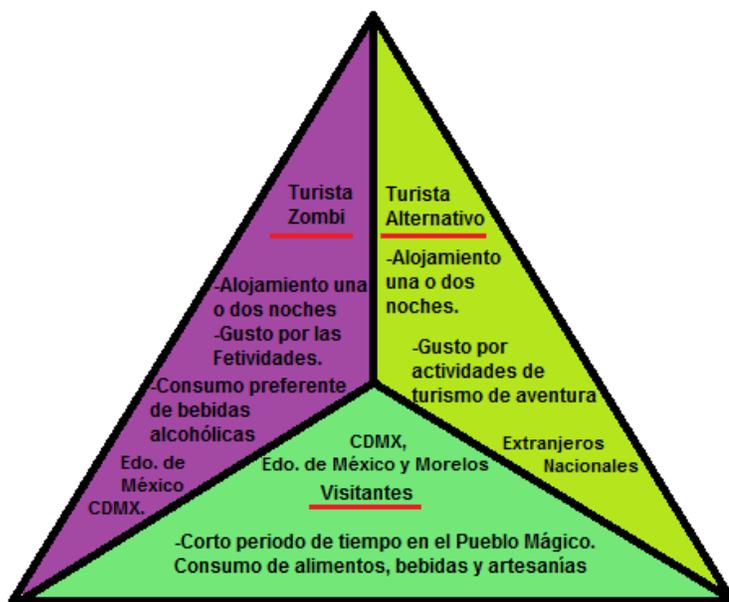
### 5.4.3 Visitantes.

En esta categoría se encuentran aquellas personas que viven en la CDMX, Estado de México y Morelos principalmente. Los visitantes van relacionados más que nada por la temporalidad en la que se encuentran dentro del pueblo, la cual no pasa de las 24 horas.

Este tipo de personas son pobladores de municipios y pueblos cercanos de Tlayacapan, como Yautepec, Cuernavaca, Cuautla, Jiutepec y Yecapixtla principalmente o residentes del Área Metropolitana de la Ciudad de México, quienes se dirigen al pueblo para consumir alimentos para el desayuno y comida, dar una vuelta por la zona centro del pueblo incluyendo los museos y el ex convento y en algunos casos las capillas.

En el caso de los visitantes se dirigen a las calles centrales para consumir artesanías, desgraciadamente por su corto tiempo en el pueblo no pueden visitar las áreas naturales y disfrutar de lo que este pueblo ofrece y que como consecuencia podría generar una pérdida económica para los prestadores de servicios turísticos como los guías y los que ejercen actividades de tirolesa, rapel y montañismo.

Figura 9. Tipos de actores turísticos de en Tlayacapan.



La figura 9 sirve para explicar los tipos actores turísticos ya encontrados y las actividades que realizan en su visita al Pueblo Mágico de Tlayacapan.

Fuente: Elaboración propia

Tipos de actores turísticos encontrados en el Pueblo Mágico de Tlayacapan, Morelos, intereses respecto al pueblo y su lugar de procedencia.

## Capítulo 6 Impactos que ha causado el desarrollo local en Tlayacapan a través del Turismo Alternativo y el nombramiento Pueblo Mágico.

### 6.1 Impactos Económicos.

Este es el sector que más se ha beneficiado debido al desarrollo local que ha provocado el Turismo Alternativo no sólo desde que se inició el programa de Pueblos Mágicos, sino desde antes. El nombramiento ha provocado que se maximice al número de personas interesadas en el lugar.

Lo anterior ha provocado que un mayor número de personas se instalen como actores privados para interesarse y ofrecer un servicio al turista y de esta manera obtener ganancias. Este tipo de situaciones pasa sobre todo en pequeños establecimientos y puestos fijos y semi-fijos que se encuentran en las vías principales del pueblo y las carreteras.

Otra situación parecida es la que ocurre en el caso de los artesanos centrales, quienes con el paso del tiempo ha ido creciendo el número de personas que se dedican a la venta y reventa de artesanías, no sólo de barro, sino de otros materiales para la decoración. Lamentablemente no se tiene un acceso al número de personas que visitan cada fin de semana el pueblo, sin embargo, según los informantes los días que más turistas y visitantes se registran es en la temporada de carnavales. Para entender más acerca de la dinámica turística a lo largo del año ver el siguiente cuadro.

Cuadro 12. Dinámica turística de Tlayacapan a lo largo del año.

Motivo de visita.	Periodo de tiempo con respecto al motivo de la visita al pueblo.	Tipo de Turista (Mayoría).	Ocupación estimada
<b>Carnavales y fiestas del pueblo</b>	Febrero-Marzo-Abril	Extranjeros y Nacionales	90%
<b>Vacaciones de Verano</b>	Junio-Julio-Agosto	Nacionales	80%
<b>Vacaciones Decembrinas</b>	Diciembre-Enero	Nacionales	70%
<b>Fines de Semana</b>	Todo el año	Nacionales y Regionales	60-80%
<b>Otras festividades</b>	Septiembre-Octubre-	Regionales	60%

<b>del pueblo</b>	Noviembre		
<b>Temporada alta de calor.</b>	Marzo-Abril-Mayo-Junio-Julio	Extranjeros Nacionales	y 60%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en trabajo de campo.

La tabla anterior fue elaborada con los datos obtenidos por las entrevistas realizadas a los diferentes prestadores de servicios, sobre todo a restauranteros y hoteleros, los cuales mencionan la temporada de mayor afluencia en el pueblo por parte de visitantes y turistas, como lo mencionan los entrevistados:

Recepcionista: De la Ciudad de México, del Distrito Federal, algunos llegan a venir de Jalisco, de Cuernavaca también llegan a venir, de Tlaxcala, o sea, vienen de diferentes lugares, principalmente de la Ciudad de México, también hemos llegado a tener, De estados Unidos y la afluencia pues son los sábados, está casi lleno. (Recepcionista del hotel Posada San Juan).<sup>5</sup>

Otro caso es el siguiente:

Fernando: pffff, en semana santa, es cuando estamos a tope, yo le calculo aproximadamente unas 100 mil personas en todo el pueblo durante estas fechas, si, son bastantes, es cuando las calles están llenas de gente caminando y comprando allá en el centro, las calles y carreteras con bastante tráfico. Una vez tardé dos horas en poder subir al pueblo, fui a comprar unas cosas a Cuautla y el tráfico estaba a tope. Si, ya de ahí la siguiente fecha importante son las vacaciones de verano que es de julio a agosto, ya se calma un poquito y después otra vez en diciembre pero ya es maaaaas relax, como ya no hace tanto calor para esas fechas, pues hay menos turismo, pero lo hay. (Gerente del hotel Villas Tlayacapan).<sup>6</sup>

Existen diferentes portales en internet como Cultura Colectiva y páginas de Facebook en los cuales dan información sobre los 10 pueblos mágicos en los cuales puedes gastar como máximo \$1000 por persona en un fin de semana. Desde luego, Tlayacapan se encuentra dentro de estos 10 pueblos mágicos por su cercanía a la ciudad de México y Cuernavaca. Tomando como referencia esa estimación, elaboré la siguiente tabla de precios por persona en un fin de semana de tres días y dos noches (fin de semana largo) o para dos días.

Cuadro 13. Estimación de gasto promedio de los turistas.

Servicio Requerido	Gasto por persona (1 día)	Gasto por persona (dos días).
<b>Alojamiento (1 noche)</b>	\$150 - \$375	\$300 – 750
<b>1 Hab. (\$600-1500 para 4 personas)</b>	*\$600/4= \$150	

<sup>5</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

<sup>6</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

	\$1500/4= \$375 Depende del hotel	
<b>Comidas (3 al día)</b>	\$300	\$600
<b>Entrada a museos</b>	\$65 (\$60 momias \$5 Cerería).	\$65
<b>Prácticas de Turismo Alternativo</b>	\$150 (Guía y turismoto)	\$150
<b>Guía turístico (\$500 grupo de 5 personas)</b>	*\$500/5= \$100 Guía turístico	
<b>Turismoto (\$200 grupo de 4 personas).</b>	*\$200/4= \$50 Turismoto	
<b>Artesanías</b>	\$300 (Dependiendo la artesanía).	\$300
<b>Transporte (ida y vuelta) en autobús.</b>	\$300	\$300
<b>Bebidas.</b>	\$150	\$150
<b>Otros servicios:</b>	\$30	\$30
<b>Estacionamiento y baños públicos.</b>	*Baño 3 veces \$15 Estacionamiento \$50 pesos 4 horas \$50/4 personas =12.5	
	Total por día: \$1445-\$1670 (una noche, dos días)	Total del viaje: \$1895-\$2345 (tres días, dos noches).

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Los datos anteriores son una estimación en cuanto a los precios que ofrecen los prestadores de servicios, cabe señalar que dichos precios pueden variar dependiendo la temporada en que asistan los visitantes, sin embargo, establecí un promedio de gastos normales. La tarifa que más fluctuaciones recibe es la del tipo de alojamiento que requiera el turismo, si renta una casa o un cuarto para cuatro personas.

Es importante mencionar que no todos los gastos en transporte son vía autobús, también pueden variar los gastos dependiendo la gasolina, que en promedio son de \$100 por persona (dependiendo la distancia recorrida). Otro factor, es que las personas que llevan carro gastarán en estacionamientos públicos, mientras que los turistas que lleguen por otro medio como el autobús no gastarán en este servicio.

Para obtener el gasto aproximado de los visitantes, únicamente se resta el servicio de alojamiento, el cual no requerirá, por lo tanto si a \$1445 le restamos \$150 tenemos que los visitantes gastan \$1295 por persona. Los turistas que pernoctan una noche, disfrutan de todos los servicios y consumen productos como alimentos, bebidas y artesanías, gastan en promedio entre \$1445 y \$1670, dependiendo como ya habíamos dicho el tipo de alojamiento.

Como nota, si se requiere un gasto extra como lo es contratar el servicio de rapel, montañismo, tirolesa o cañonismo, este tiene un gasto más de \$600 por persona. Lo cual, si un visitante lo contrata, gastaría en promedio: entre \$1895, mientras que para un turista se elevaría entre: \$2045 y \$2270 para un turista que se queda una noche y goza de todos los servicios del pueblo como lo muestra el cuadro 13 a lo largo de su viaje.

Si tomamos por ejemplo que asisten 1000 personas al pueblo de Tlayacapan, de los cuales 700 son visitantes y 300 turistas en un fin de semana se obtienen los siguientes resultados (Ver cuadro 14) de derrama económica en el pueblo. Tomando en cuenta que un visitante gasta como mínimo \$1295 y un turista \$1445, sin llevar a cabo actividades en las áreas naturales como tirolesa o rapel.

Cuadro 14. Estimación de derrama económica en Tlayacapan por un fin de semana.

No. De personas (1000)	Tipo de visitante	Derrama económica aproximada en un día
<b>700</b>	Visitantes x \$1295	\$906,500 como mínimo
<b>300</b>	Turistas x \$1445	\$433,500 como mínimo
<b>Total de derrama económica</b>		<b>\$1,340,000</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en trabajo de campo.

La información anterior nos refleja una suma bastante amplia de derrama económica, por un solo día de turismo en el pueblo. Ahora será conveniente establecer las ganancias por sector o servicio para ver cómo se ubican las ganancias entre sectores por el mismo fin de semana.

Cuadro 15. Estimación de derrama económica por servicio en Tlayacapan.

Gasto por persona	No. De personas	Servicio	Total
<b>\$150-\$375</b>	300 (Turistas)	Alojamiento (hotel, hostel, posadas y cabañas).	\$45,000- \$112,500
<b>\$300</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Comidas	\$300,000
<b>\$65</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Entrada a museos	\$65,000
<b>\$150</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Prácticas de Turismo Alternativo	\$150,000
<b>\$300</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Artesanías	\$300,000
<b>\$300</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Transporte (ida y vuelta) en autobús	\$300,000

<b>\$150</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Bebidas		\$150,000
<b>\$30</b>	1000 (Turistas y visitantes)	Otros servicios: Estacionamiento y baños públicos		\$30,000
<b>Total: \$1445</b>				\$1, 340,000 como mínimo y \$1, 407,500 como máximo.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de trabajo de campo.

Los datos anteriores son estimaciones aproximadas siempre y cuando el total de visitantes consuma de todos los servicios a excepción del servicio de alojamiento. La derrama económica crece con los turistas que pagan por una noche de alojamiento en el pueblo.

Con la tabla anterior, se puede ver que hay una distribución desigual en cuanto a gastos y precios, desde luego que el servicio de hospedaje es el que más cuesta sin decir que el precio es caro, además la variación dependerá si rentan una casa o un hotel. En segundo lugar lo ocupan los sectores de alimentos, bebidas, artesanías, servicios turísticos (guías y turismoto) y transportes, aunque este último servicio no está contemplado, ya que no es una empresa que beneficie directamente a la población local.

Por lo anterior, a la derrama económica total \$1, 340,000 le restaremos los \$300,000 destinados al transporte, la derrama neta a empresas y sectores privados de Tlayacapan corresponde a \$1, 040,000 contemplando 700 visitantes y 300 turistas en un fin de semana aproximadamente.

Es de esta manera es cómo podemos comprender la dinámica económica de Tlayacapan, claro está que esta varía dependiendo la fecha y temporada del año, puede que el flujo turístico deje mayor derrama económica en la temporada alta como lo es en la fecha de los carnavales y menor en fechas o temporada baja.

Así mismo, los precios pueden fluctuar dependiendo estas temporadas. Otro aspecto importante a mencionar, es que la distribución y ganancias no serán equitativas para todos los sectores, es decir, que la competencia entre artesanos, restauranteros, guías turísticos, etcétera dependerá del número de competencia

que tienen. Para saber la distribución en la que ocupan cada actor privado sería necesario elaborar un trabajo de investigación más a fondo.

## 6.2 Impactos Sociales.

Se ha encontrado que los diversos beneficios se han enfocado a la infraestructura urbana de la localidad, dejando de lado aspectos como la educación. Los mayores cambios que se han realizado según mencionan los pobladores y prestadores de servicios a la pavimentación, luminaria, pintado de fachadas y arreglo de los sitios turísticos, un ejemplo de esto es lo que menciona la artesana de las calles centrales:

Artesana: No, solamente pintaron las de la avenida y las de la calle principal y las que abrieron sobre, donde está la iglesia, en frente que son las calles que arreglaron, todas esas casas son las que pintaron, es lo único que arreglaron, pero todos lo demás pues no. (Artesana de origen Michoacano).<sup>7</sup>

Otro aspecto que resulta insatisfactorio en el aspecto social, es el seguimiento que le dan los presidentes municipales en conjunto con la dirección de turismo en turno, cada administración es distinta y cada administración por lo tanto realiza nuevos proyectos y olvidando los anteriores, como ejemplo se encuentran las fuentes bailarinas ubicadas en la plaza principal del centro de Tlayacapan como lo menciona un ciudadano de Tlayacapan entrevistado:

Alberto...está el quiosco y hay una plaza, esa la trataron de modernizar, le pusieron fuentes con agua, duró como un mes ya horita están ahí y se ve feo porque se ven como unos hoyos que es por donde salía el agua y pues como que no hacen por mejorar, se queda así y ahí está, llega otra administración y pues a ver qué hace, otro proyecto e igual, lo componen y como que falta darle seguimiento a los proyectos para que crezca Tlayacapan y pues, mira mi papá estudio, hay una primaria ahí en el centro que se llama Justo Sierra, ahí estudió mi papá, me enseña fotos de cómo era y me platica y a como está ahorita dice que está igual, lo único que le pusieron es como un techo de lámina y pues creo que remodelaciones educativas hace falta también. (Alberto Anzures, ciudadano de Tlayacapan).<sup>8</sup>

Con lo anterior, podemos darnos cuenta de tres aspectos importantes:

---

<sup>7</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

<sup>8</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

1.- Los beneficios hacia la población son menores a comparación de la infraestructura, que de una u otra manera la población local se beneficia, pero también es beneficio de las empresas turísticas y los turistas y visitantes para incentivarlos y que asistan al pueblo.

2.- Los proyectos que se lleven a cabo para modernizar Tlayacapan y hacerlo más estético en primera son olvidados o puestos en disposición según la administración que llegue, la cual sucede cada tres años.

3.- Los incentivos u obras públicas que se realizan no se llevan a cabo en todos los lugares del pueblo de Tlayacapan, existe cierta segregación, ya que en el interior (centro) es donde mayor proyectos y cambios urbanos realizan, lo cual pone en desventaja a la población que se ubica en la periferia del pueblo o alejados de atractivos turísticos.

En otros aspectos importantes, encontré que existe una competencia no sólo entre los prestadores de servicios, sino que existe una competencia entre los dueños de estos actores privados. Durante las entrevistas encontré que los dueños no son de Tlayacapan, sino de otras partes de Morelos, la Ciudad de México y el Estado de México.

Este patrón se repite sobre todo en los servicios como alojamiento, restaurantes, artesanos, empresas dedicadas a actividades de turismo de naturaleza y vendedores ambulantes. Lo anterior puede poner en riesgo el desarrollo local, provocando roles y desigualdades entre los actores privados y sociales de Tlayacapan por una continua competencia entre los locales y los externos. Un ejemplo de esto es el restaurant "Emilianos".

Brenda: Pues aquí salimos nosotros, los 101 restaurantes más visitados de Morelos, ahí salimos, al lado de tepoznieves, el otro es de un restaurante peruano en la ciudad, porque los dueños son peruanos, los dueños de aquí son peruanos. Si, por ahí nos puedes buscar, a ver si sí sale, ah aquí está, mira, aquí también viene como los hoteles que hay y todo aquí en Tlayacapan, pues te digo que somos como el restaurante más emblemático, porque no ponen, mira corazón de maíz, antes estábamos ahí donde están ahorita,

Tepoznieves que es de nosotros también y pues ya es lo único que ponen (Brenda, gerente del restaurante Emilianos).<sup>9</sup>

Otro ejemplo de actores privados que no son nativos de la localidad es el de la artesana de las calles centrales entrevistada:

Artesana: no, no este, bueno, yo me vine aquí hace seis años, estuve medio año nada más y me regresé a mi estado que es Michoacán, como me casé aquí y regresé, pero el local ya estaba (artesana de origen Michoacano).<sup>10</sup>

Un aspecto más que conlleva a diferencias entre actores sociales y privados que ha traído como resultado la realización de turismo en Tlayacapan es la venta de bebidas alcohólicas en la calle y el exceso de consumo de este producto por parte de los visitantes y turistas, el cual provoca lo siguiente:

1. Estado de ebriedad, los visitantes que salen a las calles a bailar al compás de los chinelos y la banda de Tlayacapan ocasionan disturbios.
2. Han llegado a vomitarse y orinarse en la vía pública por la falta de servicios sanitarios en calles secundarias al pueblo.
3. Se han llevado a cabo disturbios con los vendedores, sobre todo artesanos por los accidentes al romper piezas de barro y no querer pagarlas por parte del turista o visitantes (por su estado de ebriedad).
4. Generación de gran cantidad de basura en las calles, sobre todo vasos donde los visitantes consumen cerveza.

Lo anterior ha provocado fricciones en primer lugar entre la población local y los turistas y en segundo lugar entre la población local y los prestadores de servicios de bebidas como bares y fuentes de sodas principalmente por temas relacionados a las bebidas alcohólicas. Para entender mejor esta situación, encontramos lo siguiente en una entrevista:

E: ¿Y los turistas no son un conflicto para ustedes, que los turistas sean conflictivos, o algún problema?

---

<sup>9</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

<sup>10</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

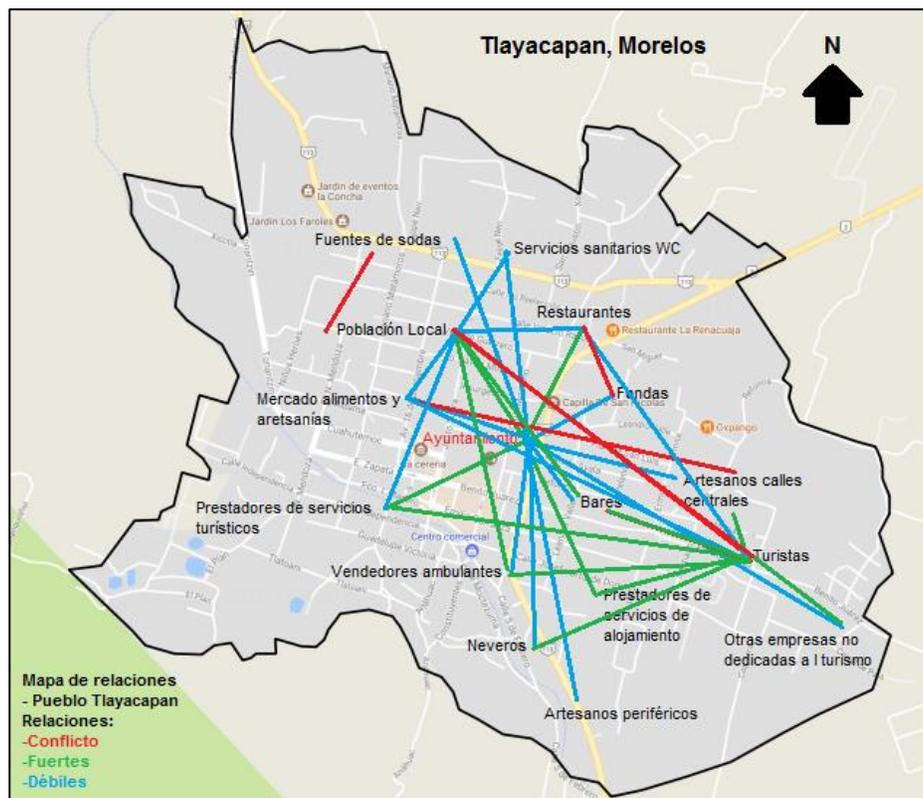
A1: Nada más nos tocó ver allá afuera, ¿Verdad? Pero porque el señor estaba tomando, creo, nada más vino hacer su gracia, ajá, porque en su juicio no hacen eso, no respetan la línea roja,

A2: porque le quebró a una señora sus cazuelitas ¿verdad?

A1: ajá y no se las quería pagar, y no pos si, los policías le dijeron pues si se las tienes que pagar porque se las rompiste y fue el policía, hasta al policía le faltó al respeto, se puso pesadito (Artesanas del mercado municipal de Tlayacapan).<sup>11</sup>

El siguiente mapa (ver mapa 6) ejemplifica las relaciones entre los actores sociales y privados, ya incluyendo a los turistas y visitantes. Las relaciones fuertes se pueden ver por parte de los actores privados (alojamiento y servicio de alimento y bebidas), con relación al Ayuntamiento y los turistas, los otros actores privados (neveros, artesanos, estacionamientos y baños públicos) demuestran más relaciones débiles con respecto al aparato municipal. Por último las relaciones débiles están dirigidas hacia la población local con respecto a los bares, fuentes de sodas y los turistas o visitantes.

Mapa 6. Tipo de relaciones entre los actores encontrados en Tlayacapan.



Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en trabajo de campo y Google Street..

<sup>11</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistas

### 6.3 Impactos Ambientales.

La categoría ambiental es el más perjudicado u olvidado de todos. Si bien, en el aspecto urbanístico y de infraestructura el territorio ha tenido cambios significativos tras el paso del tiempo, mejorando los espacios dentro del pueblo, lo cual es significativo para llevar a cabo el desarrollo local. Sin embargo, durante las visitas al pueblo se pudo notar que existen diferentes puntos en contra en este sentido.

En primer lugar, en el pueblo de Tlayacapan, existen contenedores de basura donados por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales para el buen manejo de los desechos provocados por la población local, pero sobre todo por los turistas y visitantes que generan los fines de semana. Sin embargo, estos además de ser insuficientes, se encuentran mal ubicados, pues se encuentran sólo en la parte central del pueblo, es decir, en la plaza cívica, frente al palacio municipal y en la fachada del ex convento de San Juan Bautista.

Al interior del pueblo y las calles aledañas no existen estos contenedores ni botes de basura de menor tamaño, lo cual además de la nula educación civil de la población y sobre todo de los que visitan el pueblo, tiran la basura en las calles, ocasionando contaminación, conflictos con la población local y una mala estética al pueblo.

En este sentido, hay que destacar, que cada establecimiento, sea hotel, restaurante, fuente de sodas, artesanos, etcétera se encuentran obligados por el ayuntamiento para barrer la acera o banquetta que se encuentre en su establecimiento, ya que este aparato municipal no cuenta con una institución dedicada a recolectar la basura en las calles, únicamente recolecta la basura de los recolectores de la SEMARNAT y la basura recolectada por los establecimientos y los vecinos.

Lo anterior es lo que sucede dentro del pueblo, pero por otro lado, en las áreas naturales donde se llevan a cabo las actividades de naturaleza y senderismo

manifiestan otro comportamiento. Estas zonas, durante las visitas que realicé en campo, pude percatarme que se encuentran en degradación por dos motivos:

El primero de ellos va enfocado a la basura y contaminación generada por los visitantes en estas áreas. No hay que olvidar que parte del desarrollo local y el turismo alternativo va enfocado al cuidado y mejoramiento de los espacios naturales. En este sentido, el cuidado de estas áreas ha sido minúsculo por varias razones: además de la basura, se encontró que los visitantes no acompañados por los guías turísticos se han llevado piedras de la pirámide ubicada en el Tlatoani, es por esta razón que se ha restringido el paso a los visitantes, en segundo lugar han realizado pintas o grafitis en árboles, piedras y cerca de pinturas rupestres que se encuentran en el camino hacia el Tlatoani.

Por otro lado, un aspecto ambiental es la disminución de flora y que se encuentra en peligro de extinción. Por motivos culturales y de tradición, en determinada época del año, los lugareños suben a cortar con cuerdas plantas de nombre "Sotol", la cual ha sido declarada en peligro de extinción, según informantes del pueblo de Tlayacapan. Para entender más acerca de esto, ver el fragmento de la entrevista aplicada al ciudadano Tlayacapense:

Alberto: en diciembre si, especialmente porque es la fiesta del niño dios del pueblo, hay un niños dios ahí y ya gente por tradición la gente que con mucha fe pues va a traer adornos, como no sé, adornos de platitas y así van al cerro, pero hay uno en especial que se da en lo más alto del cerro [...] tiene un nombre, la verdad no sé cómo se llama pero es un, es una planta que su raíz es como blanca, parece como cebolla, como cebollitas y ya las arreglan y hacen como coronas ya arreglos para, para él, antes de navidad, suben al cerro como cuatro días antes, es la gente del pueblo quienes suben (Alberto Anzures, ciudadano de Tlayacapan).<sup>12</sup>

Otra planta que es cortada dentro del área natural protegida, es el pericón, una flor muy parecida al cempaxúchitl, la cual es recolectada para elaborar cruces, tradición regional de México, ésta planta se arranca también por las peregrinaciones que se llevan a cabo por gente precedente del Estado de México y Puebla, los cuales se dirigen hacia el templo del Señor de Chalma y atraviesan por el área natural protegida que abarca Tlayacapan.

---

<sup>12</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

Los guías turísticos manifiestan que no emplean educación ambiental o lo es deficiente a sus visitantes, ni brindan información sobre posibles afectaciones ambientales como lo son la pérdida de vegetación, incendios forestales o derrumbes, otro punto en contra para el manejo del turismo alternativo y el desarrollo local sostenible. Un ejemplo de esto es lo que nos menciona el Guía Turístico comisionado por el Ayuntamiento de Tlayacapan: Abraham Alarcón Carmona:

Investigador: ¿Ustedes como senderistas que van a llevar a los turistas al cerro, concientizan a los turistas sobre el estado ambiental en el que se encuentran las áreas naturales que tiene Tlayacapan?

Abraham C. Si también es parte importante, lo que me preguntabas al principio, que si hay cosas que hacer como dice el gobierno como leyes, si, hay que decirles que no tiren basura, que si llevan botellas o cosas de comida que se lo traigan o hay contenedores, en el camino no ensuciar, no dejar cosas porque para que se deshagan es bien difícil, además se ve bien feo, entonces si ese tipo de cosas hay que explicarles a la gente que va subiendo, que no vayan arrojando basura, si mira, por ejemplo acá, hay contenedores, y esos botes, se ven mal, pero se ve más mal la basura tirada.<sup>13</sup>

Con esto tenemos que los impactos económicos en Tlayacapan son mayores en comparación con los impactos sociales y ambientales, desde mi punto de vista se tendrá que trabajar más en estos aspectos, para un mayor beneficio de la población local en sentido de servicios públicos, y un mejor manejo de las áreas naturales, con concientización a los turistas y visitantes de la problemática en la que se encuentran estas áreas naturales y ver de qué manera se puede ayudar a estas zonas.

#### 6.4 Conclusiones.

Con toda la información obtenida durante la investigación, podemos llegar a seis diferentes conclusiones, como se enumerarás a continuación:

1. Desarrollo local Híbrido. Con los datos obtenidos, se puede dar cuenta que no fue por si sola la población local quienes decidieron que su territorio formara parte del programa Pueblos Mágicos. Tlayacapan sufrió dos presiones, la primera la postulación del pueblo mágico vecino: Tepoztlán en 2010, la segunda

---

<sup>13</sup> Ver en el anexo guion de entrevistas y cuadro de entrevistados.

presión fue por parte del gobierno en turno y los pocos integrantes locales quienes iniciaron el proceso de dicha postulación en el pueblo. Desde luego que no se tomó en cuenta a toda la población, sino que con un grupo mínimo de prestadores de servicios turísticos.

Por lo tanto, el desarrollo local en Tlayacapan tiene dos tintes, el primero de ellos es de corte *endógeno* lo que significa que lo expuesto por la SECTUR para la aprobación y permanencia de un pueblo mágico pertenece a este tipo de desarrollo local, dicha institución incentiva a todos los pueblos para postularse, siempre y cuando cumplan las características determinadas por este aparato federal. En segundo lugar, el desarrollo local también tiene tintes de un desarrollo *descentralizador* o que es desde la población local quienes toman la “libre” decisión de formar parte del programa pueblos mágicos.

Si analizamos lo anterior, y lo comparamos con las pautas y los anexos que establece la guía de incorporación y permanencia que dicta la SECTUR respecto a los pueblo mágicos, podemos darnos cuenta que esa guía va enfocada con este tipo de desarrollo: centro-abajo”.

Por otro lado, en el desarrollo local descentralizado o “desde abajo”, es un tipo de desarrollo local en el cual se caracteriza por que la población local es quien tiene la iniciativa de echar andar un proyecto, organizándose para mejorar sus vidas y la economía de la comunidad con la posterior ayuda del gobierno. En este desarrollo, existe una descentralización de poder, otorgando a la población mayor libertad de decidir sobre su desarrollo.

Si la SECTUR no hubiese creado el programa “Pueblos Mágicos” y la comunidad se hubiese organizado tal cual lo dicta la guía (pero sin guía) creada por dicha dependencia, pidiendo ayuda al gobierno para echar andar un proyecto de turismo y así incentivar la economía local, entonces hablaríamos de un desarrollo local “descentralizado” o “desde abajo”, sin embargo las cosas fueron distintas, ya que el gobierno de una u otra manera fue quien incentivó a la población local para postularse.

2. La segunda conclusión va enfocada al abandono por parte del programa pueblos mágicos hacia el cuidado y seguimiento de las áreas naturales en las que se lleva a cabo actividades turísticas. El modelo turístico empleado por parte de la SECTUR, busca un tipo de turismo alternativo, lo cual implica no sólo el desahogo del turismo convencional y el turismo realizado en el litoral de nuestro país, sino también en el cambio de las actividades a realizar por parte de los turistas y visitantes. Una de esas actividades es el cuidado y la protección de las áreas naturales por medio de educación ambiental y subrayando las problemáticas del lugar que visitan los turistas para poder ayudar al área natural, lo cual no se realiza en las áreas naturales de Tlayacapan. Con lo anterior, también puedo establecer que el desarrollo local es de tipo sustentable, más no sostenible por dichas imperfecciones en el aspecto ambiental.
3. El turismo alternativo en nuestro país es una consecuencia de la saturación del turismo en la costa mexicana. La SECTUR ha implementado este programa para regresar al turismo al interior del país, incentivando a la población nacional e internacional para conocer y llevar a cabo un turismo alternativo de corte natural, gastronómico, cultural, rural, ecológico, etcétera y así generar y acrecentar las economías locales del país. Sin embargo, como se puede ver en la información del capítulo V, los turistas nacionales no saben llevar a cabo un turismo alternativo, falta la educación y que la población sepa a qué se refiere este tipo de turismo y las prácticas a realizar. La SECTUR debe enseñar qué es el turismo alternativo y los gustos e intenciones de un turista alternativo. En pocas palabras, en México, tenemos poca información acerca de estas nuevas modalidades de llevar a cabo el turismo opuesto al convencional.
4. El programa Pueblos Mágicos en Tlayacapan sufre un abandono o su seguimiento se encuentra dispuesto al gobierno municipal en turno, junto con la o el director de turismo, recordemos que cada tres años es el cambio de estos representantes municipales, lo cual pone de manifiesto que constantemente se renuevan los proyectos para el beneficio del pueblo en

cuanto a la estética y presupuesto a mejoramiento de la localidad, estas proyectos son abandonados y a veces retomados por el siguiente presidente municipal, lo cual nos indica irregularidades y desperdicio de dinero o inversión, como ejemplo se encuentra las fuentes con luces en la explanada municipal.

5. La mala o diferente repartición de servicios en el pueblo crea una segregación al interior, ya que se mostró y puede verificarse que la mayor inversión está enfocada al centro del pueblo y no a la periferia, esto puede causar desestabilidad social y poner en riesgo el desarrollo local, pues crea descontento entre la población local, los prestadores de servicios y el aparato político municipal. La distribución de los apoyos en infraestructura, salud, y educación deben ser equitativos y no embellecer más el pueblo que las escuelas, además de contar con un equipo de salud más completo, ya que el centro de Salud desde mi punto de vista es insuficiente, pues no ofrece servicios adicionales, más que consultas y receta de fármacos.
6. Por último, el programa Pueblos Mágicos ha funcionado como un enriquecimiento del gobierno, ya que desde que fue nombrado pueblo mágico esta localidad, los prestadores de servicios se han visto en la obligación de darse de alta y de pagar impuestos a la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público), así como pagar seguros de diferente índole y sellos de calidad por parte de hoteleros como restauranteros a la SECTUR, dichos pagos de seguros y sellos no se realizaban antes del nombramiento. Además, esto se repite en todos los pueblos mágicos del país. Como conclusión se puede decir que este tipo de programa sirve además de enriquecimiento, también sirve como marketing o etiqueta propuesta por el gobierno Federal por parte de la SECTUR para obtener ganancias “disfrazadas” al pueblo o la localidad, habrá que evaluar cuanto es la ganancia de la SECTUR. El caso de Tlayacapan es un ejemplo de los 110 pueblos mágicos restantes en el país, ¿Cómo serán las dinámicas económicas de otros pueblos? ¿Cómo será el comportamiento de los turistas nacionales e internacionales en esos pueblos? ¿cambiará el

comportamiento de los turistas que se encuentran fuera o lejos de la CDMX?

Con lo anterior, podemos establecer un desarrollo local fragmentado. El cual es así debido a los distintos intereses por parte de los diferentes actores, la toma de decisiones, los conflictos y el descuido del aspecto ambiental que provocan en Tlayacapan un desarrollo local híbrido y fragmentado.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Algranati Santiago, Bruno y Lotti Andrea, Daniela *“Mapear actores, relaciones y territorios una herramienta para el análisis del escenario social”*. Taller de planificación de procesos comunicacionales, Facultad de periodismo y comunicación social, UNLP, 2012.

A. Berumen, Sergio, *Competitividad y desarrollo local en la economía global*, Editorial ESIC, Madrid, 2006.

Baeza, Manuel Antonio (2003), *Imaginario sociales*, (Apuntes para la discusión teórica y metodológica), Concepción, Chile: editorial Universidad de Concepción, serie Monografías.

Calderero Gutiérrez, Alberto; Pérez Sainz de Rozas, Juan; Ugalde Sánchez, Igone (2009) *Territorio inteligente y espacio de economía creativa: una primera aproximación conceptual y práctica de investigación*. XVI Congreso de Estudios Vascos: Garapen Iraunkorra-IT. etorkizuna = Desarrollo Sostenible-IT. El futuro = Développement Durable-IT. Le future (16. 2006. Donostia).

Callizo Soneiro, Javier, (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*, Madrid, Editorial síntesis.

Chauca Malásquez, Pablo y Rosales Ortega Rocío (Coordinadores), *Desarrollo local, Teorías políticas y experiencias*, P y V editores, 2010, México D. F.

Díaz Bravo Laura, Martínez Hernández Mildred, Torruco García Uri, Varela Ruiz Margarita; (2013), *La entrevista, recurso flexible y dinámico*, UNAM.

Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos, SECTUR Federal, acordada el 26 de Septiembre del 2014, Diario Oficial de la Federación.

Gutiérrez Rafael Y. (6 Agosto 1989). La misión agustina del sur. Tamoanchán, 2, 8.

Hiernaux Nicolas (Coordinador), 2015, *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica*, Editorial Universitaria, Universidad Autónoma de Querétaro.

Ivanova Antonia e Ibáñez Reina (coordinadoras), 2012, *Medio ambiente y política Turística en México*, Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Juárez Sánchez, José Pedro et al, (2010), *Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México*, en: Investigaciones geográficas, Instituto de Geografía-Universidad de Alicante, No. 48.

Klein, Juan-Luis (2006) "Geografía y desarrollo local" en Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (compiladores) *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Millán Vázquez de la Torre María Genoveva y Agudo Gutiérrez Eva María, "*El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España*", 2010, Universidad de Córdoba, España, Vol. 8 No. 1 págs. 91-112.

Noguera Joan Tur (Ed.) (2016) "*La visión territorial y sostenible del desarrollo local*" Una perspectiva multidisciplinar, Volumen I Territorio, Desarrollo, Sistema productivo, Universitat de València, España.

OMT (WTO), 2005, *City Turismo & Culture; the European Experience*, Madrid, World Tourism Organization.

Rosales Ortega, Rocío; Brenner, Ludger; Mendoza, Cristóbal (Coordinadores), *Geografía económica y social. Actores, instituciones y procesos globales*. Grupo Editorial Siglo Veintiuno, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México, 2012.

Rosales Ortega, Rocío y Caucha Malásquez, Pablo (Coordinadores) *Desarrollo local, Teorías, políticas y experiencias*, Editores Plaza y Valdés, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, 2010.

Sánchez Bernal, Antonio, *Las posibilidades del desarrollo económico local en México*, Ponencia presentada en el II Coloquio sobre IGLOM, realizado en Oaxaca, México, 2004.

Sectur (2004), *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, Fascículo 1, segunda edición, México, D.F.

Secretaría de Turismo (SECTUR), Sitio internet: "*Turismo de Naturaleza en México*" [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Alternativo). Fecha de consulta Mayo 31, 2012.

SECTUR (2002). Pueblos Mágicos, México Secretaría de turismo, disponible en: [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Pueblos\\_Magicos](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Pueblos_Magicos)

Secretaría de Hacienda, Subsecretaría de Planeación, Dirección General Estratégica, Diagnóstico Municipal, Tlayacapan, 2015 CEIEG.

Sistemas de Información Geográfica, INEGI, 2014.

Sforzi, Fabio (2007) "Del distrito industrial al desarrollo" en Rocío Rosales (coordinadora) *Desarrollo Local: Teoría y Prácticas Socioterritoriales*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Solari Vicente, Andrés; Martínez Aparicio, Jorge, 2006, *Desarrollo local, Textos Cardinales*, primera Edición, Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia Michoacán.

Suárez Paniagua, Susana (2011), Globalización y transformaciones socioterritoriales en el ámbito rural. Puntualizaciones sobre una nueva ruralidad, en: *Nuevas ruralidades. Expresiones de la transformación social en México*, Hernán Salas, Ma. Leticia Rivermar y Paola Velasco (Coords.), México: Instituto de Investigaciones Antropológicas-Universidad Nacional Autónoma de México, Juan Pablos Editor.

Tapella Esteban, "*El mapeo de actores claves, documento de trabajo del proyecto efectos y la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos*,

*servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las américas: un abordaje interdisciplinario*”, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).

Varga Péter, “*Ecoturismo y sociedades amazónicas Un estudio de antropología de turismo. El caso de los Siona, Ecuador*”, Ecuador, 2007.

Vázquez Barquero, Antonio (1999) *Desarrollo, Redes e Innovación: Lecciones sobre Desarrollo Endógeno*. Madrid, Pirámide.

Vázquez Barquero, Antonio, *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis en Conceptos Críticos*, Universitas Forum, Vol. 1, No. 2, Mayo 2009.

Taylor SJ, Bogdan R. (1990), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.

Páginas Web:

(<http://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-herencia-que-impulsan-turismo?idiom=es>) Secretaría de Turismo, 31 marzo de 2017.

([http://www.morelosturistico.com/espanol/pagina/z\\_520\\_Tlayacapan\\_Pueblo\\_Magico\\_de\\_Morelos..php](http://www.morelosturistico.com/espanol/pagina/z_520_Tlayacapan_Pueblo_Magico_de_Morelos..php)) Consulta 2, Abril, 2017.

(<http://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-herencia-que-impulsan-turismo>), Secretaria de Turismo, 04 de Abril del 2016.

(<http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tlayacapan-morelos/>) Secretaria de Turismo, 28 Abril de 2014.

([media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico](http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico)) Organización Mundial del Turismo, 21 Marzo 2017.

## Anexo.

### Guiones de entrevistas.

*Guion de entrevista para Población local.*

1.- Sexo 

Hombre		Mujer	
--------	--	-------	--

2.- Rango de edad en años

De 0 a18		De 18 a30		De 30 a 45		De 45 a 60		60 o mas	
----------	--	-----------	--	------------	--	------------	--	----------	--

3.- ¿Pertenece a alguna organización social? 

Si		No	
----	--	----	--

4.- ¿cuál y nombre?

5.- Ocupación actual.

6.- ¿En los últimos años, has notado una mejoría en los servicios sanitarios o educativos del municipio? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

7.- ¿Los servicios de luminarias y pavimentación han mejorado? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

8.- ¿Crees o sabes de población de Tlayacapan la cual no cuenta con servicios básicos? Si \_ No \_

En caso de responder si, ¿Dónde se ubican estas personas?

9.- ¿Sabes si existe molestia, conflicto o tensión de la población local hacia los turistas que visitan el pueblo? Si \_\_\_ No \_\_\_

10.- En caso de responder si, ¿Cuál ha sido el motivo?

11.- ¿Crees que las vialidades y señalización son las adecuadas para la comunicación de Tlayacapan? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿por qué?

12.- ¿Sientes que los servicios en general (agua potable, alcantarillado, luminaria, seguridad, asfalto, educación, sanidad son buenos o han mejorado? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

13.- ¿Crees que el nombramiento de Pueblo mágico en Tlayacapan ha beneficiado a la población en general? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?

14.- ¿Has notado cambios consecutivos en el mantenimiento de obras públicas del municipio?

Si \_\_\_ No \_\_\_

15.- En caso de responder si, ¿Qué tipo de cambios?

16.- ¿Crees que el nombramiento Pueblo mágico en este lugar los ha favorecido?

Si \_\_\_ No \_\_\_

17.- En caso de responder si, ¿de qué manera? En caso de responder No, ¿Por qué?

18.- ¿Me podrías mencionar 3 actores de la comunidad con los cuales has trabajado y para qué problemática?

Problemática	Nombre de actores	¿Por qué razón?	¿Cómo evalúas la relación?
1			
2			
3			
4			

19.- ¿Qué acuerdos consideras se deben establecer entre los actores públicos y privados para mejorar la situación de la comunidad? Principalmente a nivel local y regional

Problemática	Acciones y acuerdos
Ambiental	
Social	
Económica	

20.- ¿Cómo valoras tu relación con el gobierno municipal?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena

21.- ¿Cómo valoras tu relación con empresas dedicadas al turismo?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena \_\_\_

22.- ¿Cómo valoras tu relación con otros prestadores de servicios?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena \_\_\_

23.- ¿Sabes de algún conflicto o inconformidad que se haya suscitado entre personas de la comunidad y el gobierno municipal? Si \_\_\_ No \_\_\_

24.- ¿Sabes el motivo del conflicto?

25.- ¿Se llegó a un acuerdo o solución? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

26.- ¿Por qué?

*Guion de entrevista para Prestadores de Servicios turísticos.*

1.- Sexo 

Hombre		Mujer	
--------	--	-------	--

2.- Rango de edad en años

De 0 a18		De 18 a30		De 30 a 45		De 45 a 60		60 o mas	
----------	--	-----------	--	------------	--	------------	--	----------	--

3.- ¿Pertenece a alguna organización social? 

Si		No	
----	--	----	--

4.- ¿Cuál y nombre?

5.- Ocupación actual.

6.- ¿Cuál es la Antigüedad de la empresa o establecimiento?

7.- ¿Qué servicios o productos vendes u ofreces?

8.- ¿Mantienen lazos de asociación con otras empresas o servicios? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

9.- En caso de responder si, ¿De qué tipo? En caso de responder no, ¿por qué motivo?

10.- ¿Cuál es el número de empleados de esta empresa?

11.- ¿Crees que hay competitividad entre las empresas dedicadas a este servicio? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

12.- ¿Por qué?

13.- ¿Empleas algún tipo de innovación para competir frente a otras empresas? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

14.- En caso de responder Sí ¿Como cuáles? En caso de responder No ¿por qué?

15.- ¿De dónde obtienes tu materia prima para realizar tus servicios o productos?

16.- ¿Vendes sólo en éste municipio? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

17.- En caso de responder si, ¿Dónde más vende?

18.- ¿Están asociados entre artesanos o prestadores de este servicio? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

19.- ¿Por qué?

20.- ¿De dónde provienen tus mayores consumidores?

21.- ¿De dónde proviene la mayoría de los turistas?

22.- ¿Ha habido extranjeros? Si \_\_\_\_ no \_\_\_\_

23.- En caso de responder si, ¿crees que ha sido significativa su presencia de extranjeros?

24.- ¿Existen algunas reglas o medidas dictadas por el gobierno municipal que estén ligadas a los servicios que prestas? Si \_\_\_ No \_\_\_

25.- ¿Cuáles?

26.- ¿Reciben el apoyo de alguna institución gubernamental como cursos o talleres para el beneficio de su empresa? Si \_\_\_ No\_\_\_

27.- ¿Cuáles?

28.- Has notado mejoría en los servicios de infraestructura, señalización, alcantarillado, carpeta asfáltica y comunicación en Tlayacapan? Si \_\_\_ No\_\_\_

29.- ¿De qué manera?

*\*Visitas guiadas, senderismo u otras actividades de tipo natural.*

30.- ¿Concientizas a los turistas sobre el estado ambiental que se encuentra las áreas naturales de Tlayacapan? Si \_\_\_ No\_\_\_

31.- ¿De qué forma?

32.- ¿Informas sobre educación ambiental a los turistas? Si \_\_\_ No\_\_\_

33.- En caso de responder si, ¿de qué manera? En caso de responder no, ¿por qué motivo?

34.- ¿Crees que el programa pueblo Mágico en Tlayacapan los ha beneficiado o impulsado?

Si \_\_\_ No \_\_\_

35.- ¿Por qué?

36.- ¿Qué quitarías o agregarías al pueblo mágico como programa?

37.- ¿Me podrías mencionar 3 actores de la comunidad con los cuales has trabajado y para qué problemática?

Problemática	Nombre de actores	¿Por qué razón?	¿Cómo evalúas la relación?
1			
2			
3			
4			

38.- ¿Qué acuerdos consideras se deben establecer entre los actores públicos y privados para mejorar la situación de la comunidad? Principalmente a nivel local y regional

Problemática	Acciones y acuerdos
Ambiental	
Social	
Económica	

39.- ¿Cómo valoras tu relación con el gobierno municipal?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena

40.- ¿Cómo valoras tu relación con empresas dedicadas a tus mismos servicios?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena \_\_\_

41.- ¿Cómo valoras tu relación con la población local o la comunidad?

42.- ¿Cómo valoras tu relación con otros prestadores de servicios?

Mala \_\_\_ Regular \_\_\_ Buena \_\_\_

43.- ¿Sabes de algún conflicto o inconformidad que se haya suscitado entre prestadores de servicios o el gobierno municipal? Si \_\_\_ no \_\_\_

44.- ¿Sabes el motivo del conflicto?

45.- ¿Se llegó a un acuerdo o solución? Si \_\_\_ No \_\_\_

46.- ¿Por qué?

*Guion de entrevista para Turistas.*

1.- Sexo 

Hombre		Mujer	
--------	--	-------	--

2.- Rango de edad en años

De 0 a18		De 18 a30		De 30 a 45		De 45 a 60		60 o mas	
----------	--	-----------	--	------------	--	------------	--	----------	--

3.- ¿Pertenece a alguna organización social? 

Si		No	
----	--	----	--

4.- ¿cuál y nombre?

- 5.- Ocupación actual.
- 6.- ¿Qué actividades has realizado durante tu estadía en Tlayacapan?
- 7.- ¿Has consumido o comprado productos típicos o tradicionales de Tlayacapan? Si \_\_\_\_  
No \_\_\_\_
- 8.- En caso de responder si, ¿Cuáles?
- 9.- ¿Qué lugares has visitado?
- 10.- ¿Cuál fue el principal motivo por el cual visitaste este lugar?
- 11.- ¿Cuál es tu lugar de procedencia?
- 12.- ¿Cuál fue el principal motivo por el cual visitaste este lugar?
- 13.- ¿Cuántos días ha sido tu estadía en el lugar? \_\_\_\_\_
- 14.- ¿Los precios te parecen accesibles para un que amplio número de turistas pueda visitar este lugar? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 15.- ¿Por qué?
- 16.- ¿En general, cómo juzgas el servicio que has recibido?  
Bueno \_\_\_\_ Malo \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_
- 17.- ¿Por qué?
- 18.- ¿Has convivido directamente con la población local fuera del lugar de alojamiento o de los prestadores de servicios turísticos? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 19.- ¿Por qué?
- 20.- ¿Has recibido información sobre educación ambiental en alguna de tus actividades?  
Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 21.- En caso de responder si, ¿cómo la juzgarías y por qué?
- 22.- ¿Te informaron sobre riesgos naturales o peligros que ha sufrido Tlayacapan en alguna de sus áreas naturales? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 23.- En caso de responder si, ¿cuáles fueron los riesgos o peligros?
- 24.- ¿Contribuiste de algún modo al bienestar o recuperación de algún área natural del lugar que visitaste? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_
- 25.- En caso de responder si, ¿Qué actividad hiciste?
- 26.- ¿Te consideras un turista el cual no es de suma importancia el confort y lugares de lujo?  
Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 27.- ¿por qué?
- 28.- ¿Qué tipo de alojamiento es donde te hospedaste?
- 29.- ¿Qué medio de transporte utilizaste para llegar a Tlayacapan?
- 30.- ¿De qué forma te enteraste de este lugar?
- 31.- ¿Por qué decidiste visitar este lugar?
- 32.- ¿Cumplió con tus expectativas? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?
- 33.- ¿Regresarías a este lugar? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?
- 34.- ¿Recomendarías a amigos o familiares este pueblo mágico? Si \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por qué?
- 35.- ¿Los lugares que tiene Tlayacapan te parecen significativos para el turismo? Si \_ No\_  
¿Por qué?
- 36.- ¿Notaste degradación en algunos de los espacios naturales que visitaste? Si \_ No \_  
En caso de responder si, ¿De qué forma se notó la degradación?
- 37.- ¿Algunos de los lugares que visitaste te parecieron en mal estado? Si \_\_\_ No \_\_\_  
En caso de responder si, ¿de qué manera estaban en mal estado?
- 38.- ¿Crees que el programa Pueblo Mágico sirve como motor para atraer a los turistas?  
Si \_\_\_ No \_\_\_
- 39.- ¿Por qué?

## Cuadro de entrevistados.

Cuadro 16. Personas entrevistadas durante el trabajo realizado en Tlayacapan.

Nombre/Ocupación	Edad	Sexo	Organización
Fernando Ávila	33 años	Masculino	Gerente Hotel Villas Tlayacapan,
Recepcionista	24 años	Femenino	Recepcionista Hotel Posada San Juan
Brenda	19 años	Femenino	Gerente Restaurant Emilianos
Artesana	32 años	Femenino	Artesana calles centrales del Pueblo
Artesanas	38 y 37 años	Femenino	Artesanas Mercado de Artesanías
Margarita Cervantes	66 años	Femenino	Vendedora y Productora de nieves.
Efraín	67 años	Masculino	Guía Turístico
Abraham Alarcón Carmona	73 años	Masculino	Guía Turístico
Andrés Alarcón Carmona	78 años	Masculino	Guía turístico
Alberto Anzures	32 años	Masculino	Poblador Local
Campesina	67 años	Femenino	Pobladora local y campesina
Turista (origen colombiano)	25 años	Femenino	Estudiante
Turistas (CDMX)	49 y 50 años	Femenino y Masculino	Empleados

Fuente: Elaboración propia.