



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA HUMANA

Proyecto Terminal

“CHICONCUAC DE JUAREZ Y EL CONCEPTO DE DISTRITO INDUSTRIAL”

Para obtener el grado de Licenciada en Geografía Humana

Presenta:
Adriana Olmedo Domínguez

Dr. Armando García Chiang
Asesor de Proyecto Terminal

Dr. Martín M. Checa Artasu
Lector de Proyecto Terminal

México, D.F.

Diciembre 2013

Ma famille

Por el apoyo y los valores inculcados.

Promotores del concepto de humanismo y del contexto social cotidiano.

Maestros de sociedad circundante.

Mon fils

Por haber llegado a mi vida.

Mes amis

Aquellos que con su compañía y carisma, participaron en mi formación académica.

A quienes discuten puntos de vista y son
parte de mis experiencias de vida.

À la société

Que forma o deforma.

Que necesita héroes.

Que sueña y contempla hechos.

Poema que sintetiza la objetividad jovial del momento.

¿Qué les queda a los jóvenes?

¿Qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de paciencia y asco?
¿sólo grafitti? ¿rock? ¿escepticismo?
también les queda no decir amén
no dejar que les maten el amor
recuperar el habla y la utopía
ser jóvenes sin prisa y con memoria
situarse en una historia que es la suya
no convertirse en viejos prematuros

¿qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de rutina y ruina?
¿cocaína? ¿cerveza? ¿barras bravas?
les queda respirar / abrir los ojos
descubrir las raíces del horror
inventar paz así sea a ponchazos
entenderse con la naturaleza
y con la lluvia y los relámpagos
y con el sentimiento y con la muerte
esa loca de atar y desatar

¿qué les queda por probar a los jóvenes
en este mundo de consumo y humo?
¿vértigo? ¿asaltos? ¿discotecas?
también les queda discutir con dios
tanto si existe como si no existe
tender manos que ayudan / abrir puertas
entre el corazón propio y el ajeno /
sobre todo les queda hacer futuro
a pesar de los ruines de pasado
y los sabios granujas del presente.

Mario Benedetti

Los jóvenes tenemos el poder y el optimismo para transformar. Los adultos todo el tiempo del mundo y la gracia de llamarnos utópicos. Por lo que al joven no le queda más que tener prisa y ser creativo.

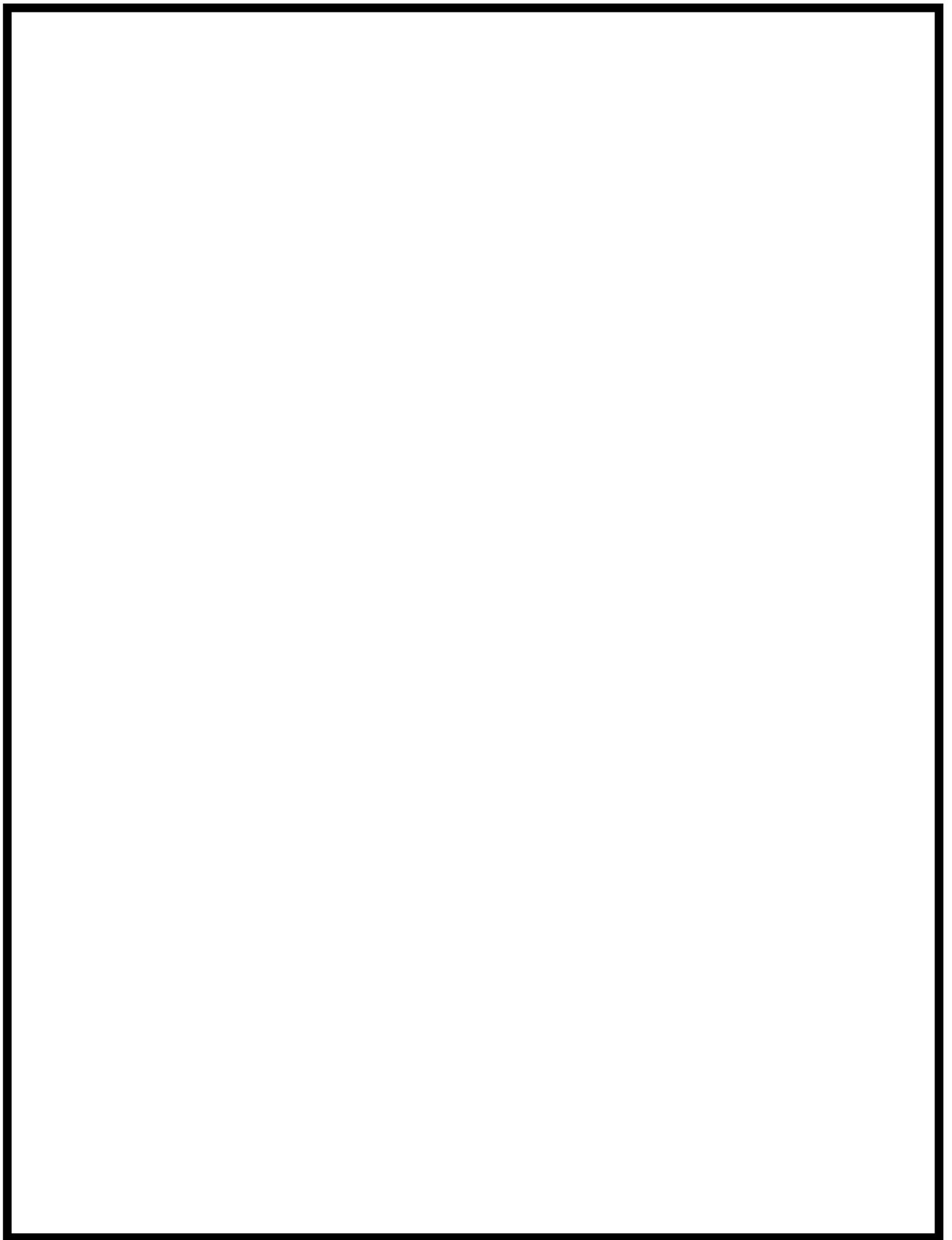
Índice

Introducción.....	1
Objetivos de la Investigación	3
Ejes conceptuales y conceptos operativos	3
Justificación de la Investigación	6
Estrategía metodológica	7
Capitulo 1. Caracterización de un Distrito Industrial	12
1.1 Antecedentes del concepto de Distrito Industrial.....	12
1.2 El distrito industrial de Marshall	14
1.3 Después de Marshall	18
1.4 Distritos Industriales Italianos	19
1.5 Distrito Industrial en la Actualidad	22
Capitulo 2. Antecedentes del estudio de caso de Chiconcuac de Juárez	29
2.1 La Historia y la Industria Textil a Internacional.....	29
2.2 La Industria Textil Mexicana	36
2.3 Panorama de la Industria Textil Mexicana	43
2.4 Características de la Industria Textil de Chiconcuac de Juárez	45
Capitulo 3. Características de la Industria Textil de Chiconcuac de Juárez	47

3.1	El caso de Chiconcuac de Juárez	47
3.1.1	El suéter de Marilyn Monroe	58
3.2	Estudios previos de la Industria Textil en Chiconcuac	60
3.3	Planes de Desarrollo Municipal 1994-2015	61

Capitulo 4. Analisis y resultados de trabajo de campo en Chiconcuac y su relación con el concepto de Distrito Industrial

4.1	La cultura industrial del municipio	65
4.2	Concentración geográfica de empresas	66
4.3	Especialización flexible	66
4.4	El Ambiente	67
4.5	Las Instituciones	68
4.6	Redes de cooperación y competencia. Redes de transmisión de conocimiento	68
4.7	La venta revasa la escala local	69
	Reflexiones finales	75
	Bibliografía	80



Introducción.

En Chiconcuac ha estado presente la industria textil desde tiempos prehispánicos (Venado, 1999; 60). La gente del municipio tiene clientes que habitan en diversas partes de la República Mexicana. La gente del municipio cuenta en las entrevistas y en las conversaciones informales que generaciones atrás se vendía solo ropa y estambres de lana; conforme pasó el tiempo el método de producción se fue modificando hasta llegar a la actual maquinaria, moderna y sofisticada. La lana dejó de ser el principal material de producción: llegó la lycra, la mezclilla y otras telas.

Chiconcuac de Juárez vende ropa y materiales textiles a precios accesibles, por lo que gente de otros Estados y municipios compran aquí cada semana para reventa, obteniendo ganancias del doble o triple de la inversión. Lo que quiere decir que en Chiconcuac se produce cantidades importantes de ropa para satisfacer esa demanda.

En el primer capítulo de esta investigación se presenta el concepto de Distrito Industrial y sus características: aglomeración de pequeñas empresas en un territorio, cultura de producción, especialización flexible, comercio que va más allá de la escala local, instituciones encargadas de facilitar el desarrollo empresarial, relaciones de cooperación y competencia; ambiente y entorno innovador. La presentación de dicho concepto es fundamental para corroborar si el municipio de Chiconcuac es un Distrito Industrial o no, pues tal es el objetivo de este estudio.

En el capítulo dos se expone el contexto general de la industria textil de Chiconcuac y de sus antecedentes.

Con estos dos capítulos como base, se abordan en el siguiente los estudios que otras disciplinas han realizado en el municipio, aunque ninguno desde el punto de vista de la Geografía Humana. La revisión de los trabajos de otras disciplinas sirve

para señalar los aspectos que son importantes para éstas: la organización administrativa de la comunidad, su economía y el turismo intrínseco.

Así mismo dejan ver su percepción del municipio: como un pueblo textil, sólo como pueblo, como destino turístico, como un territorio textil sin futuro, cuya influencia no llega más allá del límite local o solo como un territorio productor de textiles que no despierta interés por conocer su funcionamiento y sus alcances comerciales. Sin embargo, a pesar de la visión parcial de estos estudios, se rescatan algunos aspectos geográficos que favorecen la comprensión del municipio de Chiconcuac: límites de distribución, redes de cooperación y competencia, el papel del territorio en la población o viceversa; la población de este territorio en relación a la producción, etc.

En este mismo capítulo se contestan las preguntas ¿cómo se gobierna Chiconcuac? ¿Cuáles son las fuerzas articuladoras de las actividades económicas representativas, como la producción textil? Para este cometido se analizan los planes de desarrollo municipal en cuanto a la participación de los pobladores y autoridades, aportaciones a la actividad socioeconómica en el territorio, difusión, etc.

En el último capítulo, de análisis y resultados del trabajo de campo, se resuelven dudas cruciales: ¿cuál es la importancia del gobierno civil en la dinámica comercial e innovadora del municipio en la producción de textiles? ¿Cómo produce el municipio? ¿Cómo sabe qué producir? ¿Cómo lo distribuye? ¿Cuál es el margen de ganancia con los que se rige la escala de precios de las mercancías que se producen y comercian? Etc.

Por último, en el apartado de reflexiones, se relacionan y comparan las características de un distrito industrial con las del municipio de Chiconcuac, con la intención de determinar si este municipio es un Distrito Industrial o no.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Estudiar la organización socioproductiva de la actividad textil en el municipio de Chiconcuac, retomando las contribuciones teórico-metodológicas de la escuela italiana de los distritos industriales con el fin de comprender el panorama actual de la actividad.

Objetivos particulares:

- Identificar las interacciones entre los factores económicos y sociales (la cultura, el aprendizaje, etc.), de la industria textil en Chiconcuac de Juárez.
- Identificar las características de la industria textil en el municipio de Chiconcuac.

Ejes conceptuales y conceptos operativos:

El concepto y características del distrito industrial son una parte importante de la presente investigación pues el objetivo de este estudio es saber si Chiconcuac de Juárez es o no un Distrito industrial y justificarlo a partir de sus elementos distintivos. Para lograr esto es necesario exponer e integrar satisfactoriamente los siguientes conceptos: distritos industriales, industria textil, cultura y espacio.

Hablar de distritos industriales exige realacionar los conceptos de desarrollo endógeno o desarrollo local, que, en oposición a las teorías clásicas de desarrollo económico, cambian el énfasis de lo funcional (sectores económicos) a lo territorial (Garófoli, 1994, citado en: Rosales, 2006;137). Bajo estas circunstancias el desarrollo se analiza como consecuencia de la interrelación entre los factores

económicos y los socioculturales (instituciones, cultura, valores y relaciones sociales) (Rosales; 2006, 137). Por tanto, Chiconcuac se analiza en función de estas ideas.

El concepto de distrito industrial resalta los elementos socioculturales característicos de un territorio, de la organización y participación social en el desarrollo humano y crecimiento económico. En este sentido, evidencia la convivencia humana, la ética, las relaciones económicas y el proceso productivo en que el territorio, junto a la población, enfrentan la economía y competencia nacional. Otro aspecto que vale la pena mencionar, es la oportunidad de mostrar fortalezas y debilidades socioeconómicas y espaciales del municipio de Chiconcuac sobre las que se podría actuar y/o proponer algunas tentativas de solución, además da la oportunidad de realizar proyecciones a futuro.

El distrito industrial tiene las siguientes características:

- Concentración geográfica de pequeñas y medianas empresas. Estructura productiva especializada en la elaboración de ciertos productos particulares. El distrito representa una especialización progresiva de todas las firmas trabajando en el mismo sector y en la misma área (Brusco, 1989; 259, en Helmsing, 1990; en Helmsing, 1999).
- Especialización Flexible. Este modelo de organización industrial se caracteriza por una gran diversidad en la organización del trabajo, a través de un proceso productivo segmentado en fases diferenciadas, que pueden realizarse de forma separada por empresas distintas (Piore 1990; en Velázquez Victor; 2008:39)
- Cultura. La especialización en determinada industria lleva a la formación de una cultura industrial “original” que penetra en toda la sociedad local. Una cultura industrial (sistema de valores, costumbres de confianza recíproca, etc.) que se vuelve típica del lugar y que marca profundamente los comportamientos de la población, de las empresas y de las instituciones (Sforzi, Fabio;2007;42)

- No solo se vende a escala local. se distribuye mercancía a escala mayor a la local: se expande a la regional, nacional o internacional.
- Las instituciones. Las instituciones influyen en el desempeño del Distrito Industrial. La relación entre capacidades humanas e industria no es necesariamente virtuosa, la industria no conduce automáticamente al desarrollo de las capacidades humanas. Si bien es cierto que el hombre es capaz de aprender y de innovar, no siempre se presentan las condiciones favorables para llevar a la práctica esta capacidad, especialmente si el lugar de vida¹ (en particular el ambiente de trabajo) no fomenta la innovación creativa y la capacidad de iniciativa, o no las valoriza. De este modo, cuando el cambio industrial requiera desarrollar nuevas capacidades especializadas porque el progreso tecnológico por sí solo no es suficiente para favorecer la innovación, las instituciones a través de acciones políticas realizadas por iniciativa propia, son las únicas que pueden romper esta situación de estancamiento (Sforzi, Fabio; 2007; 42-43). Las instituciones motivan a la cooperación interempresarial con el objetivo de obtener mayores beneficios económicos y productivos.
- Redes de cooperación y competencia. Las empresas se asocian en redes de cooperación interempresarial con el fin de crecer o expandirse económica y productivamente.
- Ambiente, coincidencias entre la organización productiva y las características socio-culturales (valores e instituciones) de algunas comunidades. La compleja relación entre empresas de diferentes dimensiones a través del equilibrio entre la competencia y la cooperación, sólo puede explicarse con base en la conformación histórico-cultural de relaciones entre grupos sociales que comparten una misma identidad político-cultural. (Rosales Ortega, Rocío; 13,14; 2007) Es decir, el ambiente trata de características socioculturales sumadas a las actividades

¹ Un lugar de vida no es un simple ambiente productivo, sino una porción de territorio definida y circunscrita, donde vive un grupo humano, donde se encuentran las actividades económicas con las que sus habitantes se ganan la vida y donde se establecen la mayoría de las relaciones sociales cotidianas. (Sforzi; 2007;35)

económicas y a la organización de éstas en el lugar, a modo de cultura y vida cotidiana.

- Entorno Innovador. La innovación es un elemento clave para mejorar la competitividad de las empresas y, por lo tanto, favorecer el desarrollo del distrito industrial, pues implica la búsqueda de nuevos mercados, la modernización de la estructura productiva y la necesidad de elevar los niveles de productividad.

Justificación de la investigación

Desde el concepto de distrito industrial es posible hacer un análisis del territorio chiconcuauense. El análisis va más allá de datos estadísticos y revalora los aspectos sociales, históricos, culturales, económicos y geográficos del municipio.

El análisis del modelo productivo de Chiconcuac toma en cuenta características cualitativas y cuantitativas. Lo cual es su principal aporte, pues la información que hay sobre el municipio pone atención sólo a los aspectos administrativos. Tan es así, que los trabajos encontrados sobre el municipio señalan a Chiconcuac como un espacio productor con mala organización financiera.

La diferencia que proporciona esta investigación con las que se han hecho, radica especialmente en que ya no se ve a Chiconcuac como un espacio contenedor (Santos, Milton; 1990), un lugar donde pasan cosas sin que el espacio tenga participación alguna o donde el espacio mismo es un plano al que se le agregan y acomodan cosas, sino un lugar donde el espacio pasa a ser participante; un espacio donde la economía, la producción, distribución y comercialización de la mercancía tiene que ver con la población, con la tradición y con los métodos de producción y difusión, así como con las redes socioeconómicas.

Por último hay que mencionar que hay evidencia de que la distribución de la mercancía chiconcuauense se presenta en la mayor parte del país, tanto en los

estados del norte como del sur y centro de la República Mexicana, permitiendo a su vez la reventa con generosas ganancias. El municipio parece ser un engrane económico importante en México, cuestión que vale la pena analizar y resaltar.

Estrategia metodológica.

En la investigación se emplean tanto aproximaciones metodológicas cualitativas como cuantitativas. El método comparativo es el recurso metodológico que da dirección y solidez al trabajo de investigación documental y de campo realizados para determinar si Chiconcuac es o no es un Distrito Industrial. Es así que, partiendo de la teoría sobre los distritos industriales, se analiza la situación particular y el contexto de la industria textil de Chiconcuac, procurando identificar semejanzas y diferencias.

Complementariamente, se sigue una metodología deductiva, el cual es un proceso que considera que la conclusión o resultado de un fenómeno está implícita en las premisas.² Esto quiere decir que cuando se emplea este método nos hacemos una pregunta comúnmente conocida como hipótesis y a esa pregunta le añadimos posibles respuestas conocidas como premisas. Este método considera que la respuesta esta implícita entre una de las premisas, es decir, las opciones de respuesta. La pregunta de investigación de este estudio es: ¿Chiconcuac tiene características semejantes a la teoría del distrito industrial italiano?

Ahora bien, la comparación de los datos obtenidos del trabajo de campo y la información de gabinete son relevantes en el sentido de que permiten identificar realidades socioespaciales. ¿Cómo? Al comprobar que en ambas fuentes ocurre el mismo fenómeno o el mismo resultado.

El método cualitativo tomado en cuenta en esta investigación, ayuda a comprender los procesos socioculturales que mantienen en el rango de productor al municipio:

² Véase: Gómez, López Roberto en: *“Evolución científica y metodológica de la economía”* (2004)
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/>

la historia, los valores, las costumbres, las relaciones y los tejidos culturales de la población.

Los instrumentos de investigación cualitativa empleados en la investigación son: observación flotante y descripción densa de Manuel Delgado, observación participante de Taylor y Bogdan, bola de nieve de Leo A. Goodman, las entrevistas semiestructuradas según Julio Cabrero García y Miguel Richart Martínez. Por último, se hace una comparación de la información obtenida del trabajo de campo y la información de buró.

Con todo esto se pretende: primero, mostrar de manera general el contexto social, cultural, económico y espacial de Chiconcuac; segundo, analizar las evidencias desde la teoría y características del distrito industrial y, tercero, finalizar con reflexiones al respecto.

- Observación flotante. Implica observar todo el panorama del lugar que se pretende comprender, sin interactuar con el actor social del escenario. Observar sin que intervenga la opinión personal el contexto socioespacial. Con las conclusiones obtenidas de este método se obtiene la primera idea respecto a la organización de la población chiconcuaqueña.
- Observación participante. Es complementaria de la observación flotante. Resuelve dudas e inquietudes surgidas en la observación flotante. El objetivo de esta técnica es descifrar los códigos que rigen la convivencia social y espacial. Los códigos son las claves del comportamiento que llevan a la interpretación, es el lenguaje que no es necesario enfatizar para ser comprendido, es comunicación sobreentendida en un contexto socioespacial determinado (Taylor y Bogdan, 1987;31). Con este método se entenderá la forma en que la gente y el investigador perciben la industria textil en el municipio.

- Descripción densa. Complementa y facilita el análisis de las observaciones anteriores porque describe con detalle, transcribe lo visto y percibido, con el propósito de descubrir cosas nuevas. Con estos registros, se hacen comparaciones y elecciones para eliminar respuestas no acertadas, o bien, cuestionar los resultados.
- La “bola de nieve”³ se basa en la idea central de que cada individuo en la población puede nominar a otros individuos en la población.

Los miembros de la población no viven en completo aislamiento, tienen por lo menos una “red social” con la cual es posible contactarlos. Usando la información de esta red es posible:

- Hacer estimaciones acerca de cómo la red se conecta con la población.
- Usando información de ésta red, se deriva la proporción poblacional en diferentes grupos.

Pasos:

1. Mapa de la red: se hace una descripción de la población objetivo.
2. Proceso de referenciación: a un informante se le pide que nomine a personas del grupo objetivo, de esta manera se obtienen varios contactos con los cuales partir, se elige con quién seguir.
3. Entrevista: cuando la persona se le entrevista y a su vez se le pide que nomine a otras personas dentro de la población objetivo.

³ “Bola de nieve” de Leo. A Goodman de la Universidad de Chicago, cuya técnica la da a conocer en su artículo “Snowball Sampling” 1961 en *the Annals of Mathematics* y a Coleman 1958 “Snowbal sampling” Véase: www.dpye.iimas.unam.mx/ Departamento de Probabilidad y Estadística. UNAM Autores: MARCO ANTONIO ARAUJO G., SOLEDAD FLORES LORENCES, HILDA MADRAZO CASAS, YOLANDA MARTINEZ SUAREZ, BENJAMIN ORDOÑEZ, CRISTINA PIZZONIA BARRIONUEVO.

4. Repitiendo el procedimiento: se forma línea de respondientes-referenciado- respondiente, esta es la “bola de nieve”.

La bola de nieve se aplicó de la siguiente manera:

- Mapa: para definir la población objetivo se realizó primero la observación flotante. La muestra consistió en 30 personas.
- Referenciación: cada informante nominó a un mínimo de dos personas.
- Entrevista: se realizaron entrevistas semiestructuradas a la gente seleccionada. No hubo preguntas específicas sobre recursos económicos.
- Repetición del proceso: se recurrió a una persona nominada por el informante, o bien a quien se haya conocido en el proceso de las entrevistas anteriores.

La técnica de “bola de nieve” permite obtener un nivel de “confianza” entre informantes, nominado e investigador. Otra ventaja es que el investigador se ve como “confiable”.

- Las entrevistas semiestructuradas.

Las entrevistas semiestructuradas o focales, según Julio Cabrero García y Miguel Richart Martínez, son aquellas en las que el entrevistador se vale de una guía temática que indica las preguntas que habrá de formular. Se permite al entrevistado extender sus respuestas, así implique un breve relato de vida, con tal de acercarse al objetivo del investigador.

Las preguntas planteadas son abiertas, para que el informante responda con sus propias palabras. Es, básicamente, un cuestionario poco estructurado (o semiestructurado) referido a una entrevista a profundidad.

Como ya se mencionó, el resultado de este trabajo de campo se compara con la información estadística y de buró para formular las conclusiones y eliminar cualquier información irrelevante.

1. Caracterización de un Distrito Industrial.

1.1 Antecedentes del concepto de Distrito Industrial

La primera generación de políticas de desarrollo regional de las cuales hablaremos a continuación, surgen en los años 50's y 60's bajo la perspectiva de la búsqueda de un crecimiento económico. Es decir, del fomento de crecimientos económicos en territorios principalmente afectados por la pos guerra mundial. Con esta primera generación de políticas de desarrollo regional fue evidente la diversidad de espacios en penumbra económica y social. Por tanto el crecimiento económico no se daba en todos los territorios del mundo, se trataba de una selección espacial que conllevaba la aplicación de políticas y otras propuestas que se esperaba condujeran a mejores condiciones de vida.

Las políticas regionales fueron derivadas de las teorías neoclásicas de la distribución óptima de recursos. El gobierno nacional fue el actor central en las políticas de primera generación. Con base en sus políticas de regulación económica y a través de incentivos financieros buscaba influir sobre la localización de las empresas o las dotaba con infraestructura para reducir desventajas regionales.

En los años 70 y 80's surgió la duda sobre la efectividad del desarrollo regional y sucedieron dos cambios importantes:

1. La búsqueda de alternativas de desarrollo regional.
2. Cambios importantes en el entorno económico y político internacional.

A finales de los 70, analistas de desarrollo regional buscaban modelos alternativos que implicaran la participación de los actores sociales y su involucramiento: que la gente que habitaba el espacio opinara, juzgara, propusiera, vigilara, diera seguimiento en los proyectos y propuestas del espacio habitado, así como de los recursos y atributos espaciales.

A la par de todo esto, surgen nuevas regiones de crecimiento económico, conocidas como los Polos de Innovación. Proyectos de apoyo al desarrollo de actividades de innovación en el tejido empresarial. Su finalidad era impulsar y trasladar la innovación a las empresas de un territorio, fomentando el desarrollo

regional y la competitividad. Algunos polos de innovación, los más interesantes eran *los clústers*. Un concepto que Michael Porter define como “las concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos, e instituciones asociadas (como por ejemplo universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales, etc) en ámbitos particulares que compiten pero que también cooperan”.⁴ Otro ejemplo era *el distrito industrial*, el cual se aborda en este trabajo y que más adelante se retomará con mayor profundidad. Éste se refiere a un sistema productivo geográficamente localizado, basado en una intensa división local de actividades entre las pequeñas empresas especializadas que lo integran; en los diferentes procesos de producción y distribución de un sector industrial o una actividad dominante. Al interior de ellos existen múltiples relaciones entre las empresas y la comunidad local, y tanto dentro como fuera del mercado, basadas fundamentalmente en la confianza y la reciprocidad (Begnasco, 1977).

Estas políticas de crecimiento económico generaron la base para un desarrollo industrial regional alternativo y demostraron la potencialidad del desarrollo industrial endógeno regional.

La especialización flexible y los distritos industriales redefinieron el marco de referencia para las políticas regionales y dieron origen a la segunda generación de políticas regionales de industrialización. La noción central de dichas políticas de desarrollo regional endógeno fue “aumentar las capacidades de desarrollo de una región –generar un reto a la competitividad y las tecnologías internacionales- con base en la movilización de sus recursos específicos y sus propias capacidades de innovación” (Maillat, 1998:7).

En las políticas de la segunda categoría ya no está el gobierno como el centro de las políticas. Más bien el desarrollo industrial endógeno enfatiza los roles de

⁴ Perego, Luís Héctor; “*Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales, Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos*”, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2003.

cooperación entre empresas, sociedad, instituciones, de los sindicatos de trabajadores y de gobierno.

A mediados de los ochenta y principios de los noventa *el desarrollo local y desarrollo Endógeno* adquirieron una creciente importancia ante el fracaso de las políticas regionales que se habían instrumentado en los años previos lo que ha llevado a la elaboración de propuestas de desarrollo territorial en donde la escala local retoma cada vez mayor importancia. (Rosales Ortega; 2009:5).

El desarrollo local y Endógeno tiene como características:

- Asociación con el bienestar social, el “crecimiento y cambio”, con *las instituciones* y con *el capital social*.
- Participación de la sociedad civil.
- Es una vía intermedia entre una orientación política territorial y un sistema de gestión de poder local orientado al desarrollo del territorio.
- Se acompaña de la iniciativa de descentralización.

1.2 El distrito industrial de Marshall

Conforme la búsqueda continúa hasta hoy para conocer los factores que favorecen el éxito del crecimiento industrial (y por lo tanto, económico), el concepto de economías de aglomeración proporcionó en su momento una explicación de la creciente formación de núcleos urbano-industriales. Primero en los países industrializados y posteriormente en los países en vías de desarrollo (Rosales, Rocío; 12; 2007). Fue a finales de los ochenta que Alfred Marshall realizó trabajos sobre los distritos industriales italianos. En ellos encontró una nueva forma de analizar el crecimiento económico-territorial, sobre la base de una concepción diferente de la relación entre economía, territorio y sociedad.

Marshall, en particular, se opuso al “sistema de fábrica” (factory system), que se caracterizaba por la concentración de todas las operaciones productivas en un mismo lugar y un elevado grado de integración vertical. Sistemáticamente, era superior a los métodos de producción más dispersos en el territorio y menos integrados (Becattini, 2002;10).

Marshall concluyó que, por lo menos para ciertos tipos de producción, existen dos modos de producción eficientes: economías de escala, basado en grandes unidades productivas integradas verticalmente en su interior, y la concentración, donde coexisten numerosas fábricas de pequeñas dimensiones, especializadas en las diferentes fases de un único proceso productivo, en una o varias localidades (Becattini, 2002;11).

Alfred y Mary Marshall, en su manual de economía, describen el último tipo de producción con las siguientes características:

- Ventajas de la división del trabajo, que solo se puede obtener en las fábricas muy grandes. O en pequeñas fábricas y talleres, con tal de que exista un número muy elevado en la misma actividad.
- La fabricación de un producto, a menudo, se compone de varios estadios distintos, cada uno de los cuales tiene reservado un espacio separado en la fábrica. Sin embargo, si el volumen global de la producción es muy elevado puede resultar conveniente destinar pequeñas fábricas a cada fase. Si hay muchas fábricas grandes y pequeñas, todas dedicadas al mismo proceso productivo, surgirán industrias auxiliares para satisfacer sus necesidades particulares. (2002;11)⁵

Respecto a esto, la ubicación de la industria tiene ventajas, entre ellas el desarrollo humano, el medio innovador que implica el aprendizaje y sobre todo la

⁵ Cosa que sucede en Chiconcuac, se presentan varias fábricas y talleres que hacen surgir otros servicios y por tanto otra forma de subsistir para los habitantes del municipio. Entonces la gente tiene distintas formas de entrar en el mercado local y al desarrollo económico.

continuidad de la actividad economico-cultural que en este estudio de caso es la industria textil en Chiconcuac de Juárez.

- Dicho tipo de producción por concentración de empresas, consiste en un intercambio con localidades separadas, cada una de las cuales tienen su actividad productiva dominante o más importante (Becattini,2002;11). Este modelo representa la primera estructura teórica basada en los beneficios que después serían las *economías externas*.

Posteriormente Marshall hace referencia a *las naciones económicas* provenientes de los “grupos no competitivos”, que divide en dos partes:

- La primera nación económica se refiere a un lugar o un sistema de lugares, caracterizado por una homogeneidad cultural (valores e instituciones), facilidad de circulación de la información y contigüidad territorial, haciendo que los movimientos de capitales y trabajadores nivelen rápidamente los índices de beneficios y de salarios. Es nación económica aunque esta no tenga conciencia de su autonomía y no exprese un unitario mecanismo de gobierno propio. El estado-nación que se conoce generalmente se compone por varias naciones económicas, o bien, dicha nación económica puede ser parte de varias naciones-estado.
- La Segunda nación económica referida a un “bloque de sujetos” dentro de un estado-nación (por ejemplo: los mineros y los propietarios de las minas de carbón...), o bien entre diferentes estados-nación (por ejemplo la clase obrera) que reconocen como comunes sus propios intereses económicos fundamentales, en contraposición a los intereses de bloques análogos del mismo país o del mundo entero. Esta segunda nación cuenta siempre con un gobierno propio y una “política exterior”, que decide las alianzas con grupos análogos o provoca conflictos.

Sobre estos temas Becattini (2002;14) señala que Marshall tiene dos núcleos teóricos problemáticos: las naciones económicas y los estudios acerca del

funcionamiento de la mente humana, llamadas “anomalía del distrito”. Este último trata de las ideas que giran alrededor del concepto de distrito industrial.

Por tanto, por “anomalía del distrito” se entiende la existencia de un proceso de crecimiento intelectual del individuo. El hombre se transforma trabajando y se transforma de manera diferente en contextos organizativos y sociales diferentes. El ámbito industrial es una concepción de “coralidad” y enraizamiento histórico del proceso social de producción-educación, que no sería otra cosa en definitiva que una pieza de la vida social, localizada en el tiempo y en el espacio (Becattini, 2002;15)

Marshall también habló de las routines e innovaciones. Desviaba el objetivo de la economía, que abarcaba a los instrumentos exosomáticos de la producción como las máquinas, las instalaciones, los canales, los ferrocarriles, etc, que incorporan routines, que se pueden recoger y acumular, a instrumentos endosomáticos e individuales, como la potencialidad intelectual del hombre, abriéndose a la innovación, siendo inseparables de su portador, el “*capital social*”, *local o sectorial*.

Así es, Marshall veía distritos donde otros veían únicamente banales aglomeraciones industriales (Becattini, 2002;14). Donde veía distritos igualmente notaba economías de aglomeración, pero él sabía que había algo más.

De esta manera queda claro que el distrito industrial no se puede reducir a la concentración territorial de la industria, lo que hoy conocemos como clustering o el networking, dado que reúne fenómenos económicos, socioeconómicos y, además, la participación de instituciones.

1.3 Después del distrito industrial de Marshall.

Después de la muerte de Marshall (1924), a fines de los 70's diversos economistas notan que:

- a) Hay un aumento de pequeñas empresas manufactureras, a cuyo impulso crecen la renta, el empleo y las exportaciones en la zona.
- b) Las nuevas empresas no nacen en el interior de las ciudades industriales, ahora se concentran en áreas donde la corriente de la localización industrial no considera atractivas para la inversión y sin perspectivas y bajo formas consideradas sin futuro.

Es entonces que se habla de los distritos industriales. Para que sea posible un distrito industrial son necesarias las siguientes condiciones divididas en dos partes: locales de oferta y las condiciones generales de demanda (Becatinni, 2002)

- Locales de oferta

- a) Una “cultura”, hecha de valores, conocimientos, instituciones y comportamientos.
- b) Una estructura productiva formada al mismo tiempo por fábricas, talleres artesanales, trabajo a domicilio y autoproducción familiar.
- c) Una estructura crediticia dispuesta a financiar u otorgar préstamos a las iniciativas más pequeñas y prometedoras en la producción de bienes o servicios para el comercio.

- Demanda. Trata de crear las condiciones para el nacimiento de nuevos núcleos de necesidades de alto contenido social y “cualitativo”, que dan lugar a demandas muy variables de productos diferenciados y personalizados.

Lo anterior propicia:

- Economías internas a escala. La elaboración de productos estandarizados y los procesos productivos continuos (no se separan en fases), da juego a las fábricas más pequeñas, ligadas en su mayoría al territorio y a las características de la población, dedicadas cada una de ellas a pocas fases de un mismo proceso complejo. Así mismo están las economías externas a la firma, generadas por la dinámica del distrito industrial; es decir, que gracias a que en el territorio se lleva a cabo la misma actividad industrial se generan bienes y servicios que auxilian en el mantenimiento de la actividad económica característica del lugar; en el caso de Chiconcuac, la actividad industrial textil.
- Atmósfera industrial: dicho concepto se elabora de manera más detallada al estudiar las coincidencias entre la organización productiva y las características socio-culturales (valores e instituciones) de algunas comunidades.

1.4 Distritos Industriales Italianos

La Italia del **milagro económico**⁶ llevó al *standard of confort* del momento, dedicado a la búsqueda de bienes y servicios cada vez mas diferenciados y personalizados, que aportaran “sensaciones nuevas” y prestigio social. Estos fenómenos señalan el nacimiento o el renacimiento de la “nueva” teoría de los distritos industriales (Becattini, 2002).

Los distritos industriales y la temática del postfordismo, dieron lugar a por lo menos dos corrientes de pensamiento: la teorización de los “new industrial spaces” por parte de los geógrafos anglófonos (A. Scott y M. Storper e UCLA de los Ángeles, A. Amin y K. Robins de Durham, etc.) y el grupo de estudio (1986) constituido en Ginebra, en el ILS, por W. Sengenberger con la colaboración de F. Pyke y M.J. Piore (Becattini, 2002)

A mediados de los 90's en una investigación encabezada por Michael Porter, se abre una discusión sobre el concepto de distrito industrial. Se partió de investigaciones sobre el comercio mundial en Italia y otros sitios, donde se exponía que existen concentraciones territoriales de pequeñas empresas de intercambio manufacturero a nivel mundial (textil, vestido, calzado, piel, muebles y cerámica, etc.). En este momento Porter profundiza en el concepto de Clúster de empresas hasta hacerlo muy cercano al de distrito industrial Marshalliano, pues ambos tratan

⁶ La Italia del milagro económico: nombre dado al periodo de crecimiento y fuerte desarrollo de Italia; tras recibir los fondos de ayuda del **plan Marshall**; transcurrido entre los años 1947 a 1973, cuando la crisis petrolera detuvo sus notables avances. El Plan Marshall es el nombre por el que se conoce el Programa de Reconstrucción Europeo anunciado por el entonces secretario de estado norteamericano George Marshall en un discurso en la universidad de Harvard el 5 de junio de 1947.

Ante la penuria europea y la imposibilidad financiera de comprar productos norteamericanos este plan de ayuda demandaba una coordinación previa de los países europeos para su aplicación. Para ello se reunió en junio-julio de 1947 una conferencia en París a la que, tras muchas dudas, acudió la URSS. Moscú pronto declinó el ofrecimiento y obligó a sus países satélites a hacer lo mismo alegando que el plan era un instrumento del imperialismo y la hegemonía americana.

Pese a la campaña de los partidos comunistas, dieciséis países aceptaron la ayuda y se reunieron en una Conferencia en París en septiembre de 1947. La Conferencia tenía un triple objetivo: impedir la insolvencia europea que hubiera tenido nefastas consecuencias para la economía norteamericana, prevenir la expansión del comunismo en Europa y crear una estructura que favorecieran la implantación y el mantenimiento de regímenes democráticos.

de una aglomeración de empresas, pero diferenciándose éste por la consideración de aspectos culturales y económicos.

El ISTAT (Instituto Italiano e Estadística), con la colaboración de Fabio Sforzi, divide el territorio italiano en sistemas locales del trabajo e identifica 199 distritos industriales (ISTAT, 1996; pp. 262-271; en Becattini 2002). Por tanto surge una comparación de las áreas definidas como tales distritos en relación a los que no lo son o a aquellos que no completan la lista de características.

Con este estudio se confirma parte de la teoría de los Distritos Industriales:

- La tendencia de los trabajadores que han acumulado *know how* (*saber cómo, saber hacer*) a pasar a trabajar por cuenta propia.
- El hecho de que aparecieran instituciones dedicadas a representar a los distritos industriales, tales como el Club de los Distritos (1996) y el Observatorio de los Distritos, en Milán (1997).

Como consecuencia de estos estudios se definieron ciertas características distintivas de los distritos industriales italianos (Becattini, 2002):

- Una población de familias y empresas interactúan de formas diferentes en un área territorial perfectamente identificada.
- Las empresas se reparten en varias poblaciones por fases, tratándose de la división local del trabajo (hilaturas, tejidos, tinte, acabado, etc) y se agrupan en equipos de composición variable (hacen todo lo normalmente hacia una empresa final).
- Las familias se repartían actividades en el proceso productivo local (empresarios industriales “finales”, trabajadores asalariados “sencillos”, intermedios del textil, comerciales, etc.).

- Los precios integrados en un sistema que toma como referencia los precios en el resto del mundo y que considera las condiciones de reproducción social de las familias de los empresarios de fase.
- Correspondencia íntima, reproductiva, entre un bloque espacial ubicado y circunscrito de relaciones económico-productivas y un bloque de relaciones socioculturales ubicado y circunscrito.
- Relaciones de sinergia y antagonismo entre las grandes y medianas empresas y los distritos industriales.

1.5 El Distrito Industrial en la actualidad.

Becattini (2002; 26) ha fraccionado al distrito industrial en procesos diferentes:

- a) La subdivisión progresiva, cuidada y autocontenida de ciertos procesos productivos y de aquéllos complementarios de los mismos e instrumentales.
- b) La formación y la reproducción en el tiempo de nexos dinámicos entre “complejos de habilidades productivas especializadas” que se han formado en determinados ámbitos territoriales y los “núcleos de necesidades” que se han delineado en el espacio general de las necesidades.
- c) La consolidación de las instituciones, formales e informales, materiales e inmateriales; de prácticas sociales que respetan, a la vez, las condiciones de competitividad y de reproducción social y natural del sistema local.
- d) La integración dinámica entre saber productivo contextual y saber productivo científico-técnico, o codificado, en el proceso productivo.
- e) La formación de figuras e instituciones (integradores versátiles) que median entre la exigencia de especialización y la de versatilidad.

- f) La formación, la consolidación, la “desviación” y la disolución de los “sentimientos de pertenencia” de los agentes individuales de la producción social.
- g) El continuo alimentarse de la movilidad social y profesional a nivel local.

El distrito industrial ideal según Becattini, (2002:28) contiene:

- a) El coste de producción del “equipo representativo” de empresas depende de forma “manifiesta” del funcionamiento global de la sociedad local.
- b) Tanto el trabajador como el suministrador “medio”, conocen perfectamente la coyuntura general de la “empresa distrito”.

Existe una amplia diversidad de definiciones de distrito industrial. Como dice Van Dijk (1994, en: Helmsing, 1999): es un término genérico dado que puede explicar experiencias distintas de organización industrial en el territorio. La atención se centra en las economías externas a la firma generadas por la división de trabajo en el distrito, algo que podría compensar la falta de economías internas que las pequeñas empresas por sí mismas puedan generar. El distrito representa una especialización progresiva de todas las firmas trabajando en el mismo sector y en la misma área ([Brusco, 1989:259](#), en Helmsing, 1999).

Las ventajas del agrupamiento geográfico de firmas que surgen de la división sectorial de trabajo se llaman economías de localización. La concentración geográfica genera ventajas adicionales, es decir, las economías de aglomeración. Existe un entorno informacional más rico. Además, la mayor variedad de demandas, productos y productores genera mayores oportunidades para la innovación. Sólo se requiere dinamismo empresarial para aprovechar aquellas oportunidades (Helmsing, 1999).

Un área especializada puede desarrollarse como un distrito industrial cuando surge una proximidad cultural y organizacional pues la primera permite que la sociedad del territorio conozca el proceso de producción de un bien, ya que se realiza generación tras generación. El conocimiento de la sociedad sumado a la familiar organización industrial empleada en el territorio, ya sea de forma interna o externa a la firma, permite generar servicios, negociaciones, aminorar distancias en ventas o compras de materiales, bienes y servicios para la producción, facilitando el mantenimiento de la industria. La proximidad impide el oportunismo y el azar moral, y contribuye a disminuir los costos de transacción. La cooperación puede surgir, entonces, junto a la competencia. La profundización de la división del trabajo genera economías de escala y de alcance adicionales, las cuales, a su vez, contribuyen a una integración mayor. El agrupamiento genera un distrito marshalliano. El aprendizaje colectivo refuerza la capacidad innovadora del área. Todo esto referido a una suerte de roce de conocimientos, intercambios de empleos y de actividades con fines económicos. La gente tiene la posibilidad de aprender por la frecuencia de actividades relacionadas a la actividad del territorio.

El efecto de la globalización es que en casi cualquier parte del mundo se puede tener acceso a conocimientos codificados. La creación de conocimientos tácitos, sin embargo, requiere proximidad espacial, cultural y organizacional. Es decir; cada localidad responde a conocimientos tácitos específicos; por tanto, hay diferencias entre localidades, regiones o países (Maskell y Malmberg 1999).

Según Maskell y Malmberg (1999), las capacidades localizadas se generan a partir de cuatro fuentes:

- 1) Infraestructura y ambiente construido.
- 2) Recursos naturales del área
- 3) Dotaciones institucionales.
- 4) Conocimientos y habilidades en el área.

El contexto Institucional se define de manera amplia. Cubre “las reglas, prácticas, rutinas, hábitos, tradiciones, costumbres y convenciones asociadas con la oferta regional de capital, tierra, trabajo, y con los mercados regionales de productos y de servicios. Estas dotaciones institucionales son producto de la historia, de rondas previas de actividad económica, y definen la plataforma para nuevas rondas de creación de conocimientos. Las dotaciones institucionales simultáneamente promueven y restringen el desarrollo de empresas en la región y así pueden ejercer una influencia fuerte, aunque no determinista, sobre el futuro de la región.

El papel de los gobiernos locales y regionales, las instituciones públicas o privadas, son importantes en el desarrollo de agrupamientos productivos y en la creación de las condiciones de un ambiente innovador ya que financian el desarrollo de empresas con diversos beneficios (como la distribución de mercancía que sobrepasa la escala local, por ejemplo, o buscando un radio de distribución más amplio).

Las modalidades institucionales son:

1. La provisión pública.
2. Acuerdos públicos.
3. Formas intermedias de empresas sin fines de lucro (sin miembros).
4. La asociación de productores.
5. Consorcios.
6. La formación de grupos aun más pequeños

Varias tendencias contribuyeron a considerar el desarrollo y poder local. Primeramente, en muchos países se manifestó que los sistemas nacionales de innovación y apoyo a la empresa deben ser descentralizados, a fin de hacerlos más efectivos. De esta manera se agrandó el papel de los gobiernos locales (Helmsing, 2002), porque la participación social a esa escala, la escala en que se vive todos

los días, genera mayor participación, se motiva a la sociedad mediante la vivencia de una realidad mas cercana (la gente como parte del desarrollo).

En la medida en que un área se especializa y organiza, sus instituciones y sistemas de apoyo se activan para reforzar la especialización, aumentando el peligro de un “encierro”. Una interdependencia económica demasiado fuerte entre las empresas y las instituciones territoriales locales puede tener consecuencias graves para la adaptabilidad (Grabher (1993) en; Helmsing; 2002). Este autor identificó tres procesos de encierro: a) un encierro funcional, en el cual las empresas desarrollaron relaciones fuertes con sus clientes y proveedores, de tal manera que se resistieron a cambiarlas aunque éstas ya habían perdido su atractivo económico. b) Un encierro cognitivo. Las empresas se negaron a desarrollar visiones por encima de sus mercados y clientes existentes hasta entonces. c) un proceso de encierro político, es decir, el sistema de producción se mantuvo en marcha gracias a intensos procesos de toma de decisiones políticas, que apoyaban a las empresas existentes en sus trayectorias.

Ahora bien, en cuanto a la característica aprendizaje colectivo del distrito industrial, éste aumenta la competencia, beneficiando las oportunidades de empleo y formación de más empresas. *La proximidad espacial* juega un papel importante en esto, dado que se ven inmersas la cercanía al mercado laboral y la movilidad de los trabajadores por medio de la creación de nuevas empresas.

Maillat (1998) menciona, en cuanto al medio innovador, que es sumamente importante involucrar a los actores locales, así como la creación de sinergias localizadas, para generar nuevos recursos territoriales.

Podría decirse que los distritos industriales se dan de manera natural y se mantienen mientras se cuenta con las correlaciones suficientes entre agentes economicos y extraeconómicos.

Recapitulando, un distrito industrial se refiere a una concentración geográfica de empresas, una cultura de producción en común, una producción flexible, un rebase de la venta local, un ambiente fruto de la conformación histórico-cultural de

relaciones entre grupos sociales del lugar, un involucramiento de instituciones públicas y privadas, existencia de redes de cooperación y confianza, etc. Ahora bien, ¿qué tiene que ver todo esto con Chiconcuac? En que Chiconcuac es un espacio donde existe una aglomeración de empresas dedicadas a la industria textil: ropa y estambres; es un espacio de coacción socio económica que permite organizar las actividades productivas de forma flexible, su principal actividad económica surge desde tiempos prehispánicos y se va desarrollando a través del tiempo, en una relación sinérgica entre economía y cultura, etc.

Los distritos industriales son aquellos que comparten ciertas características socioespaciales, tales como aglomeración de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la misma actividad económica, especialización flexible, cultura, etc., pero ciertamente todo está cambiando, los espacios, la sociedad y por supuesto, los conceptos (o así debería ser si las disciplinas mantuvieran el paso de las transformaciones socioespaciales, llámese evolución o retroceso).

En fin, un concepto como el de distrito industrial, que trata sobre ciertas características en un espacio, debería tomar en cuenta que hay espacios que no cuentan con toda la lista de requisitos para ser considerados distrito industrial. A veces falta algún aspecto o bien, se sobrepasa. En pocas palabras, pueden haber espacios con esencia de un distrito industrial pero no cumplir con todas las características. La pregunta que se hace, concretamente, es: ¿puede llamarse distritos industriales a esos espacios? Hay que considerar que algunos espacios pueden tener lo esencial, lo más característico de un distrito industrial (sea en su funcionamiento o acción en común). Otra cuestión: ¿en qué momento hablaremos del distrito industrial latinoamericano o mexicano? O simplemente, ¿cuándo hablaremos de un concepto de distrito industrial modificado y diferente al italiano. Lo que se plantea aquí es que debería modificarse la lista de características del distrito industrial y empezar a actualizarla de acuerdo a estos tiempos y según el espacio o espacios que se trate. Un ejemplo podría ser que un espacio comparte casi toda la lista de características menos con la presencia de las instituciones. En todo lo demás parecería un distrito industrial tal cual. Carlos López Cerdán Ripoll en su trabajo *Distritos industriales: Experiencias de acción conjunta y cooperación interempresarial para el desarrollo de la pequeña y mediana industria*, comenta que hay condiciones presentes en América Latina que pueden favorecer el desarrollo de distritos industriales, tales como; la internacionalización, la presencia de crisis económica y recesión y la apertura democrática⁷. Es decir; se pueden hacer distritos industriales en Latinoamérica o desarrollar (completar) los que hay. Con este trabajo como ejemplo, se podría intentar una modificación al concepto de distrito industrial o bien reflexionar sobre completar territorios para hacerlos caber en el concepto.

⁷ Véase <http://www.revistaespacios.com/a99v20n02/41992002.html#condiciones>

2. Antecedentes del estudio de caso.

2.1 La historia y la industria textil internacional.

La industria textil se relaciona con el primer proceso de industrialización de Europa y Estados Unidos y otros países que les siguieron. La industria textil aportó a la industrialización con su difusión y puesta en práctica.

Esta actividad industrial comienza como una producción doméstica (realizada en casas y talleres familiares) que permitía a la gente obtener ganancias en temporadas donde no era suficiente la agricultura. Con la invención de la máquina hiladora que utilizaba el agua como fuente de energía se abrió paso al sistema industrial. Dicha maquina necesitaba de gran cantidad de obreros en un solo lugar, obviamente situado junto a una corriente de agua. Se fueron desarrollando más y mejores máquinas; primero con el agua corriente como fuente de energía y posteriormente con el vapor. Al tiempo que se fueron adoptando las máquinas, se terminó el trabajo doméstico y se abrieron las puertas a la industria textil (Aguilar Aguilar; 2009; 59).

El mayor uso de las máquinas dio origen a las fábricas y éstas a la urbanización; la segunda por consecuencia de la primera, dado que con el uso de las maquinas aumentó la producción y la contratación obrera -lo que implicó más trabajo-. Así mismo, aumentó las ganancias para las fabricas. La urbanización se constituyó por las grandes cantidades de gente que recurría a las fábricas en busca de trabajo y por tanto se quedaba a vivir cerca de éstas. Esta fase de la historia es la conocida como la primera revolución industrial (Aguilar Aguilar; 2009; 59).

Con lo anterior vino también la división del trabajo, que aumento una vez más la producción. Se paso del trabajo artesanal al trabajo fabril, es decir, del trabajo manual a la mecanización del trabajo a gran escala (producción en serie), acompañado por el cambio de la materia prima que en un primer momento utilizó la lana, y tiempo después, el uso del algodón, lo que permitió una aceleración de la producción y el abastecimiento del mercado. La industria textil y poco después la minería y la metalúrgica, fueron los tres sectores que se beneficiaron del proceso

de industrialización. Lo anterior se tradujo, según Aguilar Aguilar, (2009; 59) en una nueva división, la expansión del capital y principalmente el desarrollo del capital comercial.

Posteriormente, con la tecnología y con la cantidad de gente dispuesta a trabajar, aumentó la producción y comercialización; surgieron técnicas de conservación, transportes de alimentos y vías de comunicación. La fuente de energía dejó de ser el agua y el vapor dando lugar al petróleo y lo que con este material se podía construir como las telas. Con esto ya no fue necesario que las fabricas estuvieran junto a grandes corrientes de agua, lo que a su vez, permitió el aumento y la aceleración de la producción, disminuyo los costos de la misma e hizo más evidente la competencia.

La aceleración de la producción fue impulsada por las tecnologías y por la división del trabajo que permitía producir en serie. Este proceso consistía en que cada obrero se especializaba en un proceso de elaboración del producto; hacía el mismo trabajo todos los días sin relacionarse con las demás fases. Estos cambios llevaron a la concentración de capitales, dejándolos en unas cuantas manos; fenómeno conocido como monopolio⁸. El mercado creció tanto que las fronteras de los países se vieron diluidas; se crearon redes de interconexión entre empresas y entre países dando, vida al mercado mundial. Dichos eventos pertenecen a la Segunda Revolución Industrial.

Para los años 1950 y 1960 los países en desarrollo seguían el patrón industrial de la intensidad de la obra barata para poder desarrollarse económicamente e ingresar al mercado mundial. Muchos países lo lograron. Un ejemplo fue China, quien gracias a la mano de obra barata logra llamar la atención de los países económicamente fuertes y se establece en el mercado mundial.

⁸ Monopolio: situación de un sector del mercado económico en la que un único vendedor o productor oferta el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que oferta el monopolista, y no debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado. Esto permite al monopolista el control de los precios.

Los países que logran incorporarse al mercado mundial también buscan una transferencia tecnológica, pero no siempre es exitosa, algunas veces porque es necesario un conocimiento básico para poder emplearla. De esta manera se encuentran con una barrera que impide un mayor crecimiento mundial, permitiendo a los países desarrollados continuar en su liderazgo mundial.

Durante este periodo de tiempo los países tratan de sobreponerse a los daños económicos que dejó la Segunda Guerra Mundial, permitiendo una expansión mundial que dio paso a la liberalización del comercio internacional y motivó a muchos países en desarrollo a que impulsaran su industria textil para el desarrollo económico a través de sus exportaciones y se convirtieran en productores eficientes, especialmente del Este Asiático. De esta manera, aumenta el número de productores textiles, aumenta la competencia y por lo tanto aumentan las restricciones para el ingreso al mercado mundial.

En los 50 se incrementó la frecuente entrada de mercancías de países en desarrollo a países desarrollados lo que llevó a Estados Unidos y Europa a tomar medidas frenando dichas entradas. Se generaron políticas que protegieran a los países desarrollados de los productos provenientes de los países en desarrollo, dando origen a acuerdos como el acuerdo Multifibras 1974, que protegía las ramas de producción nacional del aumento de las importaciones. De esta manera, solo se permitía la negociación de ciertos países en desarrollo con los desarrollados. Este acuerdo llevó al intercambio clandestino, pues el costo de lo producido en países en desarrollo era inferior al costo establecido por los países desarrollados.

Los países desarrollados recurrieron a las siguientes técnicas (Aguilar Aguilar, 2009; 64):

- Redujeron la producción local y subcontrataron al exterior, contratando pequeñas empresas y a trabajadores a domicilio, adoptando nuevas técnicas y cambios en la organización del trabajo.
- Aumentar la demanda mediante productos atractivos para el mercado de la moda, generando nuevos usos de sus productos, lo que llevó a flexibilizar la

producción. La competencia se tradujo en una imagen y vistosidad de los nuevos productos, así como la calidad en los mismos.

- El empleo de las dos estrategias, lo que permite mantenerse en el mercado mundial o abarcar mercados no contemplados por los competidores.

A mediados de los 70's aumenta el precio del petróleo por los beneficios que otorga y disminuyen las tasas de crecimiento de los sectores industriales, sufriendo una desaceleración de la producción a nivel mundial.

Los países que cuentan con gran capital acceden a las grandes tecnologías para aumentar su producción, además cuentan con bajos costos de la mano de obra descalificada, siendo las exportaciones la fuente de su crecimiento económico. Estos son los monopolios de la industria textil y tienen una influencia importante en el comportamiento del mercado mundial en los aspectos de fijación de precios y de incorporación de tecnologías. Esto llevó a que muchos países contrataran mano de obra barata y promocionaran acciones para atraer capital de otros países, por ejemplo: disminución de costos fiscales, facilidades de crédito, otorgamiento de espacios para la instalación de empresas. Es así como grandes empresas transnacionales instalan sucursales en aquellos países que cuentan con bajos costos de producción, trasladando únicamente fases de la producción que son intensivas en mano de obra y recursos naturales.

Lo mencionado anteriormente ha eliminado posibilidades de que países no desarrollados incrementen la competitividad de las empresas nacionales; no dan importancia al desarrollo de la economía nacional, por el contrario, solo se muestra interés por ser receptores de capital extranjero, creando una dependencia con dichos países. Condiciones limitantes para el desarrollo de la industria nacional y la imposibilidad de competir, tanto en el interior como en el exterior.

Después de la crisis por el alza del petróleo y el carente crecimiento industrial, se lleva a cabo en América Latina el modelo de Sustitución de Importaciones. Este modelo consideraba como vital los mercados domésticos, protegiendo la producción nacional. Sin embargo conforme se estructura la economía, ésta pasa

a un proceso de liberalización de los mercados, libre circulación de los capitales y mercancías, así como nuevas formas de organización flexible a fin de enfrentar la crisis. Así mismo, la modernización de los servicios y comunicaciones, la apertura económica, desregulación de mercados, privatización de las paraestatales, la concentración y centralización del capital, impulsan las alianzas internacionales y la incorporación de normas y procedimientos de organismos internacionales. (Aguilar Aguilar, 2009; 67)

Los ciclos de producción y comercialización se han hecho más cortos por los avances tecnológicos y por los medios de comunicación y transporte. Pero aun dentro de los países que lograron insertarse en la economía mundial, algunos de ellos forman parte de estos no precisamente porque cuentan con tecnología sino por una gran cantidad de mano de obra barata que produce aceleradamente. A pesar de que hay países integrados a la economía mundial porque cuentan con tecnología, capital, y contratación de mano de obra barata, hay otros tantos que son excluidos por carecer de los mencionados atributos; esto genera un desequilibrio territorial y económico internacional.

La posibilidad de insertarse en el mercado mundial ya no depende solamente del precio, sino que ahora se trata de incluir nuevas características como son: calidad, servicio, diversificación del producto, nuevas estrategias empresariales, adaptación al cliente, calidad del diseño, marca, estilo, moda, etc.

Los países desarrollados invierten en desarrollo e investigación, pero desde los 50 's los países de Asia y Medio Oriente presentan un crecimiento muy superior. Europa Oriental quien tenía la mayor tasa de crecimiento en el periodo de 1950-1960 sufre una caída en el periodo 1990-2003.

Se puede decir que durante el periodo de los 70's a los 80's se presenta la caída de Europa Oriental porque los países en desarrollo, principalmente asiáticos, aumentan su tasa de crecimiento, incluso más que otros países. Pero para 1990-2003 Asia reduce su crecimiento debido a que participa intensivamente en la

tecnología y pierde la atención al sector textil, que incluye alta densidad en la mano de obra.

Para los 90's América Latina se recupera, junto con Medio Oriente, pero África presenta un crecimiento mayor al de la primera, fenómeno consecuente al sistema económico mundial que permite separar los procesos de producción en fases y realizarlas en distintas partes del mundo. Este proceso es encabezado por las empresas transnacionales que lo utilizan para aprovechar las ventajas competitivas de los países. Buscan principalmente donde instalar sus fábricas, con fases de producción que empleen intensiva mano de obra y recursos naturales (características más frecuentes en los países en desarrollo). El hecho de que los países desarrollados obtengan ventajas de los países en desarrollo también ha permitido que estos últimos puedan integrarse a la economía mundial.

En el caso de América Latina, disminuyó sus exportaciones afectada por la baja de precios de sus productos a nivel mundial y porque en el 2000 se dio una caída de los precios del petróleo, generando mayor dependencia de dichos países con Estados Unidos porque necesitan capital para financiar su crecimiento. En esta circunstancia no resultó afectada Asia oriental y Meridional quienes habían logrado posicionarse en el comercio mundial. De esta manera se evidencia que siguen habiendo países en desarrollo que necesitan financiamiento para poder integrarse o posicionarse en el mercado mundial. También es necesario el apoyo para resistir impactos externos, sin dejar de lado que los países en desarrollo superan en número y en población a los desarrollados.

Ahora bien, han habido dos acuerdos relevantes en la historia textil internacional y son el *Acuerdo Multifibras en 1974* y el *Acuerdo sobre Textiles y Vestido (ATV)*. El primero trata de un filtro donde algunos países en desarrollo tienen preferencia al exportar hacia los países desarrollados, protegiendo el mercado de la competencia y el ATV referido a las cuotas de importación de textiles, así como de prendas de vestir. Eventos relevantes fueron la incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la anulación del ATV, lo que eliminó las cuota de importación. Gracias a esto, los países en desarrollo pudieron aumentar su

competencia ya que no habrán normas que limiten o contengan el intercambio de mercancías. Así se evidencia la lucha por sobrevivir en la economía mundial.

La incorporación de China al comercio mundial ha tenido un impacto importante ya que han crecido las exportaciones de dicho país, lo que tiene que ver no precisamente con la mano de obra barata sino con la re-exportación referida a llevar una de las fases de la producción a un país para luego ser exportada y nuevamente importada al país de iniciativa para su producción final. Es decir se utiliza a China para realizar algunas fases productivas y después regresar la mercancía al país de origen para darle terminación al producto. Como China, que trabaja la re-exportación, hay otros países que realizan la misma función. Se puede decir que hay países "incluidos" en el sistema económico mundial porque realizan esas tareas para los países desarrollados.

Los primeros países en importar fueron Alemania y Estados Unidos hasta los 80's, pero en los 90's los países asiáticos asumieron ese lugar. Honk Kong se convirtió en el número uno de los importadores principalmente porque empleaba la re-exportación. Sin embargo Honk Kong bajó sus importaciones, por lo que desde 1998 Estados Unidos se convirtió en el primer importador.

Con todo lo anterior queda claro que no solo es suficiente contar con ventajas comparativas para sumarse al mercado mundial, sino que también es considerable preparar estrategias donde los países identifiquen los sectores y espacios que son mas explotables especializándolos. Otro aspecto importante es identificar las posibilidades que se tiene de crear productos que puedan incluirse en el mercado mundial, cuidando el mantenimiento de recursos naturales. Ahora, si se invierte en capital económico y recursos humanos apoyados con la geografía humana se puede lograr la inclusión socio-espacial en el interior de los países en desarrollo, buscando una estructura industrial regional o nacional y generando beneficios para mas personas. Es viable mejorar las interconexiones nacionales haciéndolas estables; que incluyan la cooperación como su segundo nombre. Hay que considerar el capital humano nacional y explotar las redes que de estas resulten (aprovechar los beneficios del socializar y habitar el espacio).

2.2 La Industria Textil Mexicana

La Industria Textil en México tiene amplia tradición. Su origen se remonta a la época prehispánica. Sin embargo, es hasta mediados del s. XIX, cuando se inicia el proceso de industrialización en el país, que se convierte en una de las principales actividades económicas.

El Modelo de Sustitución de Importaciones.

Al principio la industria textil se encontró con diversos obstáculos, tales como la ausencia de capitales, la falta de caminos (y con ello la dificultad para ingresar maquinaria del extranjero), la necesidad de contratar personal de otros países que enseñaran el uso de la maquinaria textil a los trabajadores originarios. Por otro lado, se tenían las siguientes ventajas: 1) la existencia de una población relativamente elevada, que proporcionaba el mercado necesario para que la industria se desarrollara (además de constituir mano de obra abundante y barata para el trabajo textil); 2) una tradición en la producción textil artesanal, que pudo recuperarse en la producción textil mecanizada; 3) una política proteccionista por parte del gobierno, que consistió en tarifas de protección, la prohibición de la entrada de algodón en bruto y de los textiles fabricados en el extranjero, así como ofrecer medios de financiamiento; y 4) una economía afluente que hizo posible la acumulación del capital necesario para la instalación de fábricas textiles modernas. (Gómez; 1999 en: Hernandez Romero Yasmín y Galindo Sosa, Raúl V., 2006; 423)

Es durante el porfiriato (finales del siglo XIX y principio de siglo XX), que se inicia el proceso de modernización industrial. Comienza la introducción de los primeros telares mecánicos. Estos nuevos telares generaron heterogeneidad al interior del sector textil ya que no todos los productores contaban con estos. Es entonces cuando surge la dicotomía de las fábricas tradicionales y modernas. Siendo las primeras aquellas que recurrían al ahorro de su capital reduciendo el personal e incrementando las cargas de trabajo; las segundas, se apoyaron en la inversión en

maquinas modernas. De esta manera la industria textil se posiciona como la más importante en producción y en número de trabajadores. (Trujillo, 1997 en: Hernandez Romero Yasmín y Galindo Sosa, Raúl V., 2006; 424)

Con la revolución y posrevolución se inhibe la inversión extranjera que se había logrado en el periodo porfirista y se interrumpe el abastecimiento de las materias primas, provocando el cierre de algunas fábricas, este proceso recibe el nombre de Modelo de Sustitución de Importaciones.

En este periodo se promueve la industrialización de México. Con esta finalidad se impulsó a las empresas privadas (nacionales y extranjeras); aumentaron las obras de infraestructura (camino y puentes que sirvieron para comunicar regiones), etc. Así mismo, el Estado utilizó mecanismos para impulsar la inversión privada, tales como:

- Extensiones y disminuciones de impuestos.
- Aumento y facilidades al crédito privado.
- Promoción de actividades industriales.
- Apoyo a la inversión privada del campo.
- Incremento de los créditos públicos que servían crear o modernizar empresas.
- Promulgación de la Ley de fomento de industrias de la transformación.
- Aumento de aranceles y otorgamiento de subsidios.
- Control de organizaciones obreras y campesinas.
- Control de salarios.
- Reformas al Art. 27 Constitucional con la finalidad de aumentar los límites de la pequeña propiedad privada, incrementar las tierras inafectables,

conceder amparos agrarios, con el fin de promover las explotaciones agrícolas capitalistas.

Dichos aspectos dieron paso a una industrialización constante.

Posteriormente, el periodo 1955-1970 se caracteriza por un endeudamiento con el exterior para poder financiar el gasto público interior. Sin embargo, no todo fue negativo pues durante la presidencia de López Mateos hubo un “periodo de desarrollo estabilizador”. El gobierno, por tanto, no gastaba más de lo que tenía de ingresos. En estos años no recurrió al mercado de capitales a pedir préstamos y eso, sin duda, ayudó a tener tasas de interés bajas. Díaz Ordaz continuó con el “desarrollo estabilizador”, con estabilidad cambiaria y sin inflación, siguiendo la misma política económica de sexenios anteriores.⁹

Después de casi 10 años de estabilidad, los trabajadores comenzaron a resentir los resultados de una economía en crisis. La situación de la clase obrera fue brutalmente violentada por dos devaluaciones; durante el período presidencial de José López Portillo 1976-1982, problema que resultó de estatizar la banca comercial privada al tiempo que expropiaban 6 mil millones de dólares de cuenta habientes que habían abierto cuentas en esa divisa en el país. El resultado no fue extraño: la fuga de capitales que ya era fuerte se tornó absolutamente incontrolable. Esta medida, junto con el anuncio de moratoria de pagos de la deuda externa, provocó dos sexenios de enorme devaluación. Durante el gobierno de López Portillo fue del 866% y durante el gobierno de su sucesor, Miguel de la Madrid, del 1443%. *la recesión económica y la inflación*, lo que llevo al país a conflictos obrero-patronales del sector textil.

Para esta industria, la crisis de los setenta significó un recrudescimiento de la propia crisis que ya vivía, provocando el cierre de gran cantidad de talleres y fábricas, lo que llevó al desempleo de miles de obreros.

⁹ Zorrilla Salgado Juan Pablo(2004, en: “Globalización, Integración Internacional y Apertura Económica”, en la web: <http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/histomex.htm>

Hernández Romero y Galindo Sosa (2006;426) mencionan que para 1982 las consecuencias del “Modelo de Sustitución de Importaciones” se hicieron más presentes ante la devaluación del peso, los altos niveles de endeudamiento, el desequilibrio fiscal y comercial externo y la escasa liquidez de la economía (en un sector industrial básicamente orientado al mercado interno, desarticulado y dependiente del exterior). La industria textil se enfrenta al decrecimiento, ocasionado por el incremento de los costos de mano de obra, el alza en el precio de la energía eléctrica y en el costo de refacciones y maquinaria.

La Industria Textil Mexicana despues del Modelo de Sustitución de Importaciones.

A la devaluación del peso y la globalización, consecuencia del Modelo de Sustitución de Importaciones, se suman las problemáticas siguientes según Miguel A. Aguilar (2009; 139):

- Excesivo proteccionismo por parte del Estado.
- Precarias técnicas de producción.
- Desigualdad de salarios vigentes en las distintas regiones.
- Bajos rendimientos
- Desigual competencia en el mercado interno
- Elevados subsidios por parte del Estado
- Falta de modernización de la planta productiva
- Monopolios de grandes empresas con capital extranjero, y
- Casi nula competencia, tanto interna como externa.

Esta es la situación a la que se enfrenta el presidente Miguel de La Madrid Hurtado (1982-1988). Para atender algunos de estos problemas, inicia su gobierno con una economía orientada al mercado internacional, pues la ve como una salida

razonable a la recesión y estancamiento de la actividad productiva. Se avoca a la tarea de privatizar las empresas paraestatales, y establece una política económica que se apega al modelo Neoliberal, basado en el libre mercado interno y externo (reducción o eliminación de aranceles a las importaciones, etc.).



Fuente: El Universal. Domingo 1º de Abril del 2012.

Imagen 1. Miguel de la Madrid Hurtado.

Con el TLC (firmado el 17 de Diciembre de 1992 y entrando en vigor el 1 de Enero de 1994) llegaron modificaciones introducidas en la organización de la producción (*flexibilidad* tecnológica, organizativa y laboral). En el funcionamiento de la demanda cambiaron los procesos de innovación y los contenidos de los mismos. Las mejoras implementadas en productos y procesos, y en el desarrollo de nuevas modalidades de organización y vinculación con el mercado.¹⁰

Igualmente se desencadenan las negociaciones en materia textil. Se evidencia la gran importancia que tiene esta actividad económica por la gran cantidad de empleos que genera. La negociación de la industria textil abarcó: 1) la remoción de barreras arancelarias y las no arancelarias, 2) reglas de origen, y 3) el

¹⁰ Idem.

establecimiento de mecanismos antidumping. (Hernández Romero y Galindo Sosa, 2006;427)

En el documento final de TLC, y de manera general, se mencionan los siguientes objetivos:

- Eliminación de las barreras al comercio.
- Fomento a la inversión.
- La promoción de la competencia.
- La protección de la propiedad intelectual.

Para el 22 de noviembre de 1995 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Norma oficial NOM-004- SCFI-1994, que trata del Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios, que a la letra dice: “Es responsabilidad del Gobierno Federal procurar las medidas que sean necesarias para garantizar que los productos y servicios, que se comercialicen en territorio nacional, contengan la información necesaria para que los consumidores y usuarios puedan tomar adecuadamente sus decisiones de compra”.

El Gobierno Federal decidió tomar como Norma Oficial Mexicana la etiqueta, así como control de calidad. La etiqueta debe contener:

- a) La información del fabricante y/o el importador.
- b) La composición de fibras.
- c) Las instrucciones de cuidado (conservación y limpieza).
- d) Las tallas de las prendas

Para la correcta aplicación de esta Norma es necesario consultar otras normas vigentes referidas al tipo de prenda como fondos, pantalones, playeras, etc.¹¹

¹¹ Véase: Diario Oficial de la Federación ó web site: www.dof.gob.mx.

Pese a lo anterior, la producción textil de países como China, Corea y Taiwán, ha ingresado al mercado internacional como un fuerte rival para la industria nacional por virtud de las constantes prácticas desleales de comercio, tales como el contrabando y la piratería, los subsidios a la exportación, la subfacturación y la triangulación de mercancías. Lamentablemente, cada vez serán menos los trabajadores y los industriales que se dediquen a esta actividad, pues las importaciones ocupan 50% del mercado interno. (Hernández Romero y Galindo Sosa, 427; 2006)



Fuente: El mundo.es 26 de Dic. de 2007

Imagen 3

Fuente: Pág. 95.com Periodismo digital. 27 de Dic. De 2011

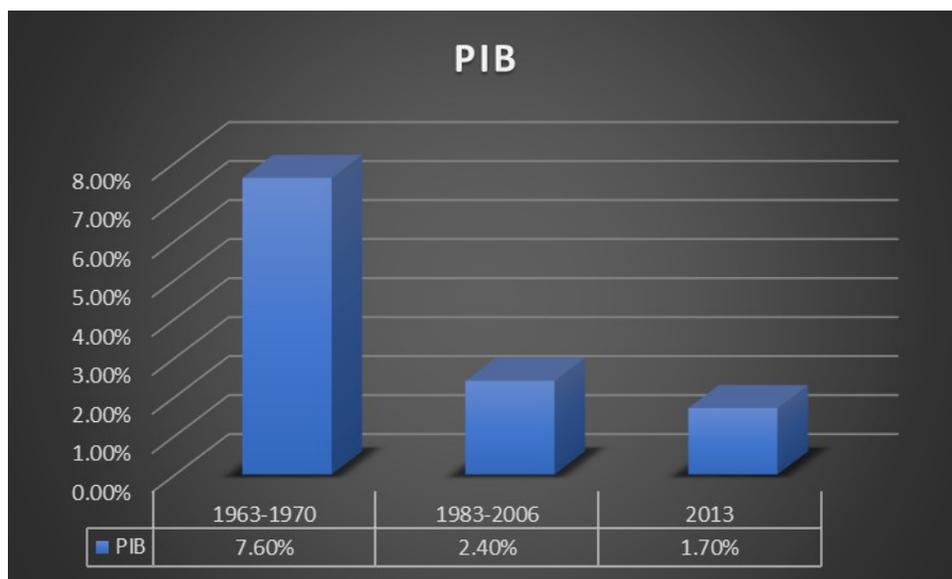
Imagen 2



2.3 Panorama actual de la industria Textil en México.

Notese que durante el Modelo de Sustitución de Importaciones, el PIB aumentó 7.6% en promedio anual, lo que indicó un avance per capita de 4%, que es uno de los más altos de la historia del país (Cárdenas, 2002). El PIB en México en el período 1983-2006 creció en promedio 2.4%, los salarios mínimos perdieron 70%

de su poder adquisitivo (retrocediendo a un poder de compra inferior al que tenían en 1946) y en 2013 se hizo el pronóstico de que nuestro PIB subiría minimamente 1.8 o 1.7%, el último dato es lo que ha subido los dos primeros trimestres del año. (El Universal, 27 de Septiembre y 7 de Octubre 2013)



Grafica 1. PIB En México durante MSI-Neoliberalismo.

La recuperación del mercado interno, lograr que el gobierno federal consiga los mayores beneficio para la industria textil en **las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)** y **el combate a la ilegalidad** (como el contrabando, la piratería, el ambulante y la entrada a nuestro territorio de productos extranjeros, sobre todo chinos, por debajo de su valor real), son los principales **retos que enfrenta el sector textil**.

En entrevista con EL FINANCIERO (11 de Febrero, 2013), Moisés Kalach Balas, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), manifestó que su gremio no está satisfecho con los resultados del programa de precios de referencia aplicado por el gobierno para frenar la entrada de mercancía proveniente del exterior a precios subvaluados.

En la 76 Asamblea General Ordinaria de la Industria Textil, que se realizó, Kalach Balas planteará que la situación del sector no va bien, “porque no ha podido aprovechar el potencial del mercado local”, aunque para este año esperan alcanzar un crecimiento de 3%, luego de que en 2012 fue de cero.

Indicó que las exportaciones del ramo ascienden a 6,200mdd y las importaciones a 20,00mdd la mayoría procedentes de China, e ingresan por debajo de su valor real. China ingresa telas sintéticas de poliéster, mezclilla y gabardina.

Además, México exporta 6,200mdd de textiles al año, mientras que Vietnam comercializa al mundo 31,500 mdd.

Otro de los grandes retos del sector en 2013 es conseguir una buena negociación en el TPP (Trans Pacific Partnership, traducción: Acuerdo de Asociación Transpacífico). Comentó que Vietnam es el país que más preocupa a la industria textil, porque no es una economía de mercado y presenta una gran influencia estatal.

Así, en los últimos seis años las dos terceras partes del mercado textil se encuentran en manos de la ilegalidad, y el reto es recuperar los más de diez mil millones de dólares que cada año deja de percibir el sector.

De todo esto los principales productos exportados por la industria textil mexicana son fibras y filamentos sintéticos y artificiales. Y por si fuera poco la participación de México en las importaciones de textiles que realiza Estados Unidos ha ido en declive desde el 2000, al pasar de 10.2 a 4% en 2011.

A todo esto, ¿cómo reacciona Chiconcuac a la globalización? ¿Le afecta el TLC? Resumiendo la respuesta, se puede decir que Chiconcuac se ha beneficiado de la globalización, más que verse perjudicada. Ejemplo de ello es que la información está a la mano y se facilita la producción de prendas y estambres; aprovecha lo

que hay en el mercado, como la moda internacional, las variadas telas; hacen modelos que imitan, o sirven de base para diseños originales o de alta costura internacional.

La globalización facilita el trabajo a los productores de Chiconcuac: les acerca la venta y compra de telas y demás productos textiles, ayuda a vender mejor sus productos porque la gente del país ve los diseños en televisión o en el cine y después los puede encontrar en venta cerca de su casa por precios muy económicos. La clave de su éxito en el mundo globalizado es la producción en masa y lo económico que resulta la mercancía.

2.4 Características de la Industria Textil de Chiconcuac de Juárez.

Según la CANAINTEX en el año 2004 la industria textil dio empleo a 576 mil personas de manera directa y formal. De estas plazas el 25% se originaron en el Estado de México, seguido de Puebla, que aportó el 20.2% y el D. Federal con 9.8% (Hernández Romero y Galindo Sosa, 427; 2006)

En la actualidad, son 14 Estados de la República Mexicana los que se dedican a la industria textil (Véase cuadro 1).

Cuadro 1. Estados de la República Mexicana con producción textil.

1. Chihuahua	8. México
2. Coahuila	9. Morelos
3. DF	10. Oaxaca
4. Guanajuato	11. Puebla
5. Guerrero	12. Quintana Roo
6. Hidalgo	13. Tlaxcala
7. Jalisco	14. Yucatán

Fuente. Elaboración propia, basada en CANAINTEX 2007.

De este listado se derivan dos tendencias: la industria textil dirigida a la exportación y la industria textil dirigida al mercado Nacional.

Chiconcuac pertenece a la segunda tendencia: industria textil dirigida principalmente al mercado Nacional. Distribuye sus productos en la cabecera municipal, en las plazas del municipio y las ferias de otros Estados de la República. Quienes compran los productos son en su mayoría población que no vive en el municipio y/o en el Estado de México; pero dentro de la República Mexicana.



Fuente: Periódico virtual. Sintesis.mx
11 de Abril 2011
Imagen 4

3. Características de la Industria Textil de Chiconcuac de Juárez.

3.1 El caso de Chiconcuac de Juárez, Estado de México.

El Municipio de Chiconcuac se localiza en la zona central del país y al Noroeste del Estado de México, dentro del Valle de México y al noreste del Distrito Federal a una distancia aproximada de 45 Kilómetros. El espacio territorial con el que cuenta actualmente es de 6.8 Kilómetros cuadrados. (Plan de Desarrollo Municipal, 2009; 23, INEGI, 2011)

Sus límites o colindancias se encuentran de la siguiente manera:

Al Norte: Con Chiautla

Al Este: Con Chiautla

Al Oeste: Con Atenco

Al Sur: Con Texcoco.

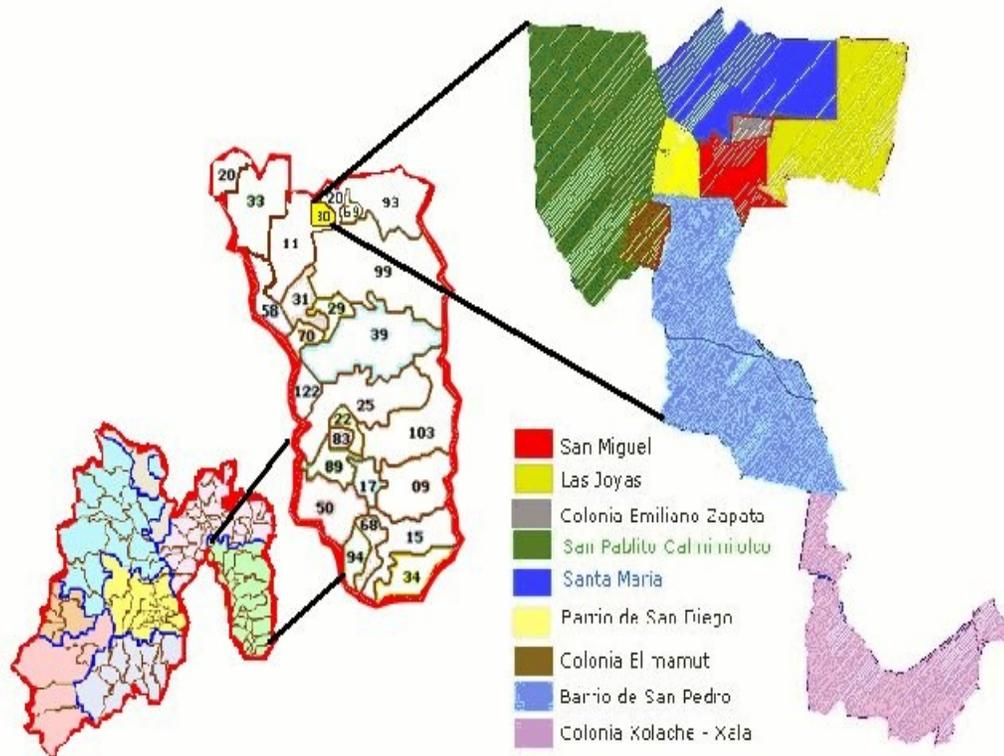


Mapa 1. Localización de Chiconcuac.

Fuente: Plan de Desarrollo de Chiconcuac 2009-2012

El Municipio está constituido por 5 poblados y 7 Colonias:

- ❖ El Poblado de San Miguel
- ❖ El Poblado de San Pablito
- ❖ El poblado de Las Joyas
- ❖ El Poblado de Santa María
- ❖ El poblado de Xolache-Xala
- ❖ La Colonia Tierra Grande
- ❖ La Colonia de San Pedro,
- ❖ La Colonia La Zarza-Tres Marías
- ❖ La Colonia Emiliano Zapata
- ❖ La Colonia San Antonio
- ❖ La Colonia Los Ángeles
- ❖ La Colonia San Cristóbal



Mapa 2. División política Municipal
Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012

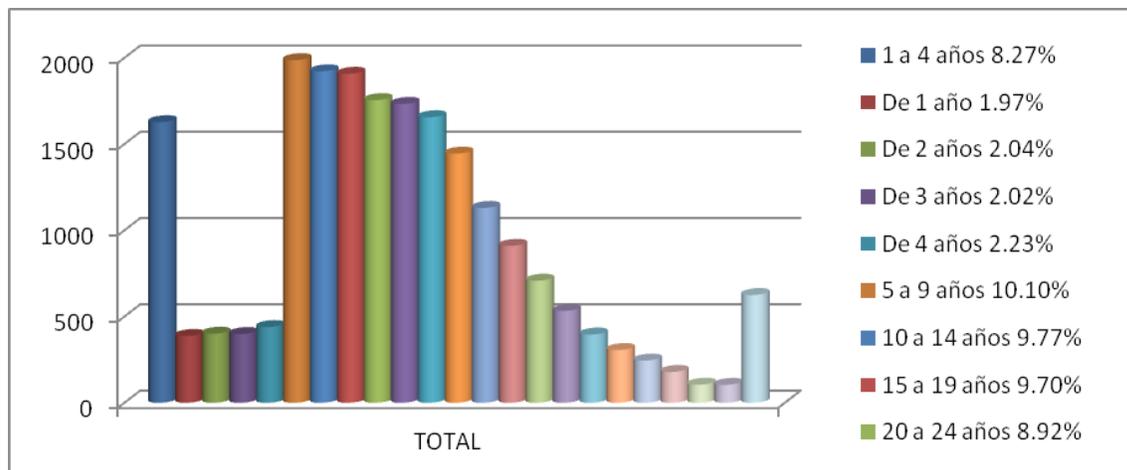
De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda en el 2010, Chiconcuac cuenta con 22,819 habitantes. De los cuales 11,138 son hombres y 11,681 son mujeres.

La principal actividad económica del municipio es la industria textil. La actividad económica, sumada a la cercanía con el DF y con otros poblados y estados de la república, implica que Chiconcuac es fuente de trabajo para personas que viven a sus alrededores. Concretamente, en los estados de Puebla, Oaxaca, Hidalgo y Veracruz. (Plan de Desarrollo Municipal, 2009; 31-32)

La población del municipio es joven, dado que el mayor número de personas se encuentran en el rango de 5 a 19 años de edad, con un 29.57%, seguido del rango de población de 20 a 29 años de edad con un 17.73%, lo cual implica que hay

necesidades educativas, de salud y económicas que satisfacer en relación con este sector de la población.

Gráfica 2. Agrupación quinquenal del Municipio de Chiconcuac



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012

A pesar del amplio número de jóvenes en el municipio y de 18 instituciones educativas que van del preescolar a la Universidad, se presenta un bajo nivel de escolaridad, debido precisamente a la actividad económica, pues los jóvenes prefieren integrarse al mundo laboral que al de la educación (Venado, 1999:69)

La población flotante¹² es variable los días de tianguis, pero en la temporada de mayor actividad comercial que es durante los meses de Noviembre y Diciembre, la cantidad aproximada es de 10000 personas, según Núñez Jesús.¹³

El suelo con que cuenta, es bueno para desarrollar la agricultura de riego; sin embargo esta actividad se encuentra en riesgo en términos de aprovechamiento por la preminencia de la actividad comercial, eje principal de la economía del municipio (Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012, 2009; 59).

¹² Se define como el contingente demográfico compuesto por aquellas personas que, aún no estando oficialmente inscritas en el censo de población, residen temporal o permanentemente en un ámbito geográfico administrativo concreto.

¹³ En ensayo "ventajas de contar con un sistema de información de la industria Textil en el Municipio de Chiconcuac, México." Pp. 8

Las pocas familias que llegan a dedicarse a la agricultura lo hacen solo para satisfacer sus necesidades personales, no como estrategia económica. Se siembra principalmente el maíz y la alfalfa (Venado, 1999; 70).

En Chiconcuac ha estado presente la industria textil desde tiempos prehispánicos, dicha actividad se ha ido modificando conforme pasa el tiempo y mejora la tecnología.



En el escudo del municipio es posible observar la asimilación de la población chiconcuacuense por la cultura textil. Dicha cultura se refleja en dos aspectos: un quesquemeti¹⁴ vistiendo a una de las siete serpientes y dos agujas de tejer cruzadas en la parte inferior.

Imagen 5. Escudo de Chiconcuac.

Durante la Colonia, los españoles aprovecharon las habilidades sobre tejido que tenían los pobladores de Chiconcuac para enseñarles a tejer en telar. El fraile Pedro de Gante¹⁵ se encargó de difundir las “cardas”¹⁶, el “torno”¹⁷ y el “telar de pedal”¹⁸ para el tejido de lana. Como el tejido de lana se convirtió en la principal actividad, en casi todas las casas del municipio había un telar.

El proceso para tejer la lana consistía en remojarla y ponerla a secar. Una vez seca se golpeaba para separarla y tirar la basura que entre la lana se encontrara. Las *mujeres* ayudaban a cardar e hilar en las ruecas, según la tensión que se daba era el calibre del hilo: si se ejercía mayor fuerza, se creaba hilo delgado y se usaba como “pie” del tejido; por el contrario si se empleaba menos fuerza, se obtenía hilo más grueso con el que propiamente se tejía. Los *hombres* hacían el

¹⁴ El "quesquemeti" es una pechera doble tejida en lana que se compone de dos piezas romboidales, mismas que llevan bordados.

¹⁵ Nacido en Bélgica, religioso franciscano flamenco uno de los primeros en arribar a México, donde permaneció como evangelizador y educador.

¹⁶ [Utensilio](#) en forma de [cepillo](#) o [rodillo](#) con [púas metálicas](#) usado para [cardar](#). Cardar es [Desenredar](#) un [material textil](#) en bruto como paso previo a su [hilado](#).

¹⁷ Ruecas, se utilizaban para hacer hilo dependiendo de la tensión era el grueso de este. Véase Venado Durán Ma. Elena Rosario en: *Monografía del municipio de Chiconcuac*.

¹⁸ Telar en que levas o pedales mueven las urdimbres por donde pasan las tramas.

“pie” del tejido. Finalmente, los *niños* se encargaban de enredar la lana hilada en pequeños carrizos. (Venado, 1999; 70)

Inicialmente se tejía con los colores naturales del borrego, que eran blanco, negro y “coyote” (café), o con la mezcla de éstos. Posteriormente se tiñó el hilo con tintes vegetales y minerales. Se tejían suéteres y chalecos de lana, primero con gancho y después con agujas.

El 14 de octubre de 1868 Chiconcuac se erige como municipio. Al mismo tiempo se formaliza el tianguis de la localidad, reforzando con este hecho la importancia del comercio textil.

En 1887, por un tiempo, los chiconcuacuenses se preocuparon por tener un ambiente agradable en el tianguis, para que la gente que asistía a consumir se sintiera cómoda y segura. Incluso se incorporaron grupos musicales para amenizar el ambiente. Desde entonces, dicho tianguis se pone tres días a la semana: martes, sábado y domingo. Ultimamente hay algunos negocios, de preferencia establecidos en accesorias o locales definidos, que se mantienen abiertos toda la semana. Pero el tianguis tal cual sólo está presente los tres días anteriormente mencionados.

El tianguis abarca las calles centrales del municipio, como son:

- Hidalgo
- Guerrero
- Boulevard Xochimilco
- Francisco I. Madero
- Juan León
- 16 de Septiembre



Mapa 3. Tianguis de Chiconcuac

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2009-2012

A partir de 1892 Chiconcuac se empieza a presentar en diversas ferias para exponer sus productos textiles.

Para 1904 surgen asociaciones comerciales entre gente dedicada a la industria textil, con el fin de unirse con el fin de buscar formas de posicionarse a nivel regional, nacional y de ser posible, internacional.

Durante la época de la Revolución Mexicana decae momentáneamente el comercio en Chiconcuac, con lo que surge la necesidad de buscar nuevos mercados, saliendo a otros estados a vender los productos y comprar lana. Este sistema se manejaba en base al trueque. De esta manera se fortaleció el comercio y reconocimiento de Chiconcuac, ocasionando que algunos norteamericanos y demás extranjeros comenzaran a visitar el municipio para ver como se tejían las cobijas.¹⁹

Durante la 2ª Guerra Mundial Chiconcuac se vio beneficiado dado que hubo una gran demanda de cobijas hacia los Estados Unidos para los soldados que iban al combate. (Venado, 1999; 81). Al terminar dicha guerra vino una nueva etapa de crisis económica en el municipio, pero de todas formas la población seguía tejiendo. Uno de los estampados más famosos fue el Chac mool,²⁰ el cual era dibujado en lana porque la gente lo utilizaba para representar a México.

Hubo pobladores que se distinguieron por trabajos muy finos, como el tejido de “lana peinada.” Algunos chiconcuacenses trabajaron con personajes como León Venado, Diego Rivera y Pablo O’Higgins. Los hermanos Rosales –famosos en el municipio- trabajaron con Leonora Carrington²¹ y Roberto Brady²². La mayoría de estas obras se exhiben en el extranjero.

Como dato curioso: el señor Pedro Delgado dueño de la tienda “La Guadalupana”, hizo, y posteriormente vendió un suéter a Marilyn Monroe el 24 de febrero de 1962, la “estrella” pagó \$130 pesos y a su muerte fue subastado por la Casa Christie’s en 160 mil dólares.²³

¹⁹ Véase Venado Durán Ma. Elena Rosario en: *Monografía del municipio de Chiconcuac*.

²⁰ El término Chac Mool designa un tipo de escultura que representa a un hombre acostado sosteniendo un plato sobre el vientre. El hombre se apoya sobre sus codos, con las rodillas dobladas y la cabeza girada 90 grados hacia un lado. El término fue inventado en 1875 por el explorador Auguste Le Plongeon. El nombre significa "gran jaguar rojo" en [maya yucateco](#). Este tipo de estatuas hizo su aparición en [Mesoamérica](#) al inicio del posclásico, y es asociada a los [Toltecas](#). La mayor parte de los ejemplares conocidos han sido encontrados en lugares como [Tula](#) y [Chichén Itzá](#).

²¹ es una [pintora surrealista](#) y escritora [mexicana](#) de origen [inglés](#).

²² Nacido en Iowa, E.E.U.U, pintor y diseñador. Recopilaba arte conforme viajaba en el mundo, hay un museo de él en Cuernavaca, México.

²³ Veáse: Notimex, 18/03/2009.



Imagen 6. Tapete de Águila devorando una serpiente sobre un nopal.



Imagen 7. Tapete de danzante Azteca.



Imagen 8. Tapete de Quetzalcoatl



Imagen 9. Tapete de Quetzalcoatl

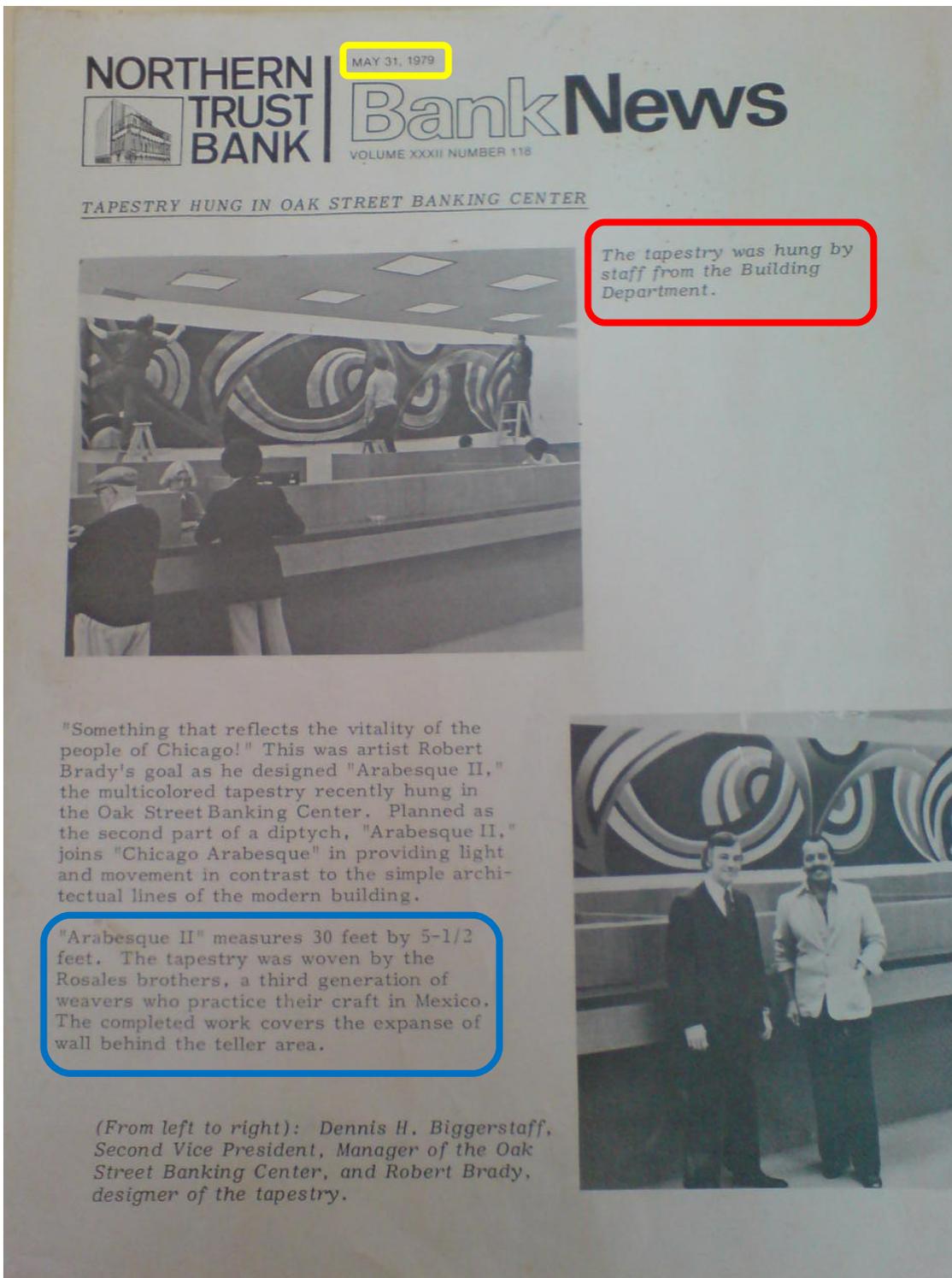


Imagen 10. Tapetes de los hermanos Rosales en Chicago.

Para 1968, al coincidir la celebración del primer centenario de la fundación del Municipio, con los XIX Juegos Olímpicos en la ciudad de México, el Ayuntamiento

y gente allegada a éste, logra que el 11 de octubre de 1968, el “Fuego Olímpico”, procedente de Grecia, pase por Chiconcuac en su trayectoria hacia Teotihuacan. Es entonces cuando Chiconcuac se “abrió al mundo” gracias a la publicidad y a la recién inaugurada carretera Texcoco-Chiconcuac. (Venado; 82; 1999)

A finales de los años 60’s se introducen las primeras máquinas de telar y las fibras sintéticas, lo que permitió producir productos en serie y así mismo abaratar su costo. A consecuencia de esto los telares de lana terminaron siendo arrumbados y olvidados (Venado;1999:79,80). Los excedentes textiles eran enviados a los estados de *Oaxaca, Tlaxcala y Guanajuato*.

En 1992 la cronista municipal, Doctora Rosario Venado Durán, promueve el proyecto: “Rescate del Telar para el tejido de sarapes en Chiconcuac”, con el entonces director de Difusión Cultural del H. Ayuntamiento 1991-1993. El proyecto tuvo éxito, de tal forma que jóvenes que nunca habían utilizado un telar, ganaron importantes concursos. Hoy día se siguen impartiendo cursos gratuitos de tejido en telar en la Casa de cultura del municipio.

El comercio de productos textiles, es en Chiconcuac la principal fuente de ingresos económicos en el municipio, por tanto es economía y cultura para sus habitantes.

En la actualidad el desarrollo económico del municipio se rige Según Rosario

Venado (1999; 69), por tres actividades:

1. La fabricación de hilados y tejidos (cobijas, tapetes, suéteres, etc.) y la manufactura de prendas de vestir (blusas, vestidos, pantalones, etc.)
2. Comercio de productos textiles que se manufacturan en este lugar, en otras entidades de la república e incluso en el extranjero.
3. Los servicios que por dichas actividades se generan, como ventas, intercambios o rentas de maquinas de costura, creación o modificación de

diseños de prendas, contratación de transportes, negocios informales como “puestos ambulantes”, etc.

Hoy día existe la Comisión de Comercio y Vía Pública que se dedica a legalizar los permisos para el establecimiento de puestos conforme una solicitud y entrega de licencias. Se vigila que no haya objetos comerciales que obstruyan el paso entre las calles, y se cobra una renta a los puestos fijos y semifijos.

3.1.1 El suéter de Marilyn Monroe

Como dato curioso: Marilyn Monroe llegó a utilizar un suéter de los artesanos de Chiconcuac. Cuenta la historia que en 1962 Marilyn es fotografiada por George Barris en Sta. Mónica, Estados Unidos con el suéter chiconcuaqueño (esas fotografías aumentaron el precio de la prenda).

¿Pero cómo llegó uno de sus suéteres a Monroe? Juan Martínez explica que en 1960, Kattie, una joven de Seattle, Estados Unidos, llegó a Gualupita como turista. Ella se encontraba en México en intercambio con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La mujer se interesó por los suéteres producidos en el pueblo, pero le gustaron los diseños de una artesana llamada Rosario Martínez, se llevó varios a su país para comercializarlos, uno de los cuales regaló a Monroe, quien era su amiga.

Para 1962 Marilyn visita México y en ese mismo año realiza una sesión fotográfica con un suéter mexicano, que supuestamente ella se compró en el país durante una visita. La sensualidad en las imágenes hace rumorar que ella adquirió el suéter en Chiconcuac por 130 pesos, otros que fue un regalo, mientras que otros más dicen que ella acudió a Gualupita Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco, Chiconcuac para adquirirlo personalmente.

Ante la duda Juan Martínez señala que el diseño del suéter de Monroe es de su hermana, prueba de esto es que ella empezó a hacer en la década del 60 las

hombreras más estrechas (como el que usa en la fotografía la actriz estadounidense), ya que en aquella época el resto de los artesanos hicieron hombreras gruesas por muchos años más.

Cuenta que Kattie fue quien le informó que el suéter diseñado por Rosario Martínez, le fue regalado a Marilyn “tiempo después ella me dijo que me regalaría una fotografía de Marilyn con el suéter como prueba y así lo hizo”.

Durante la década del 60 y 70 Juan comercializó sus abrigos en Estados Unidos, en donde fueron nombrados con la marca Ángela Campos de Morris, nombre de la esposa de Steven Morris, estadounidense que se llegó a convertir en una especie de socio de Juan y su familia con la exportación de prendas de lana. Steven incluso realizó un amplio catálogo de productos, muchos de los cuales son similares al suéter de Monroe.



Chiconcuac.

Rosario, hoy de 78 años de edad está enferma, rara vez recibe visitas, de vez en cuando ella hace zapatos de lana, gorros, cosas sencillas, pero abrigos, dice su hermano, ya no.



Fuente: El Universal 2011

3.2 Estudios previos de la Industria Textil en

3.2

Los trabajos que sirven de referencia para esta investigación, son aquellos que fue posible localizar en universidades cercanas al municipio de Chiconcuac, dado que previamente se buscó en diversidad de fuentes sin resultados. Los trabajos encontrados son relativamente recientes; la primera investigación es de 2006, siendo la Informática Administrativa, la Contaduría y el Turismo las disciplinas involucradas en la creación de este material escrito.

En cuanto a los trabajos encontrados los mencionaré brevemente. Inicio con Contaduría, siguiendo con Informática Administrativa para concluir con Turismo.

Respecto a contaduría, se plantea la evasión fiscal que presenta la población dedicada a la industria textil en el municipio. La evasión fiscal es una “situación que se presenta porque el registro ante la Secretaría de Hacienda es costoso y lento, entonces la gente prefiere formar parte del sector informal”. (Bojorges Yescas, 2007; 02).

Otro trabajo de la misma disciplina, recomienda el uso de un control interno en las microempresas para una mejor organización de inversiones y gastos. (Daleli Pérez Ponce, 2007; 59)

Por otra parte en la disciplina de la Informática Administrativa, Jesús Núñez Velázquez (2008), recomienda el uso de un sistema de información que sirva para realizar registros de las micro, pequeñas y medianas empresas que se dedican a la industria textil en el municipio. Además especifica que este tipo de información debe estar bajo el cuidado del municipio, sin olvidar la actualización permanente de los datos.

Finalmente en Turismo, Angélica Montiel Rojas, y Olivia Vela Ramírez (2001), proponen la creación de una “Ruta Turística” basada en la historia del textil que se complementa con visitas a los talleres y fábricas tradicionales que han sobrevivido al cambio generacional y tecnológico.

A los trabajos anteriormente mencionados sumemos el beneficio que puede proporcionar la geografía económica, como el hecho de analizar el territorio, conocerlo mejor desde otro punto de vista, desde otra escala y considerar el aspecto espacial en cuanto a las relaciones socio- económicas, el capital social, los agentes externos e internos a dicho municipio, la movilidad de los individuos como de sus mercancías; reconocer y fortalecer las redes de cooperación y competencia, las redes de transmisión de conocimiento (éstas pueden ser analizadas y mejoradas); hacer propuestas de mejores formas de distribución y comercialización de mercancía; desmenuzar el funcionamiento e impacto de las instituciones en el territorio textil con el objetivo de reforzar la actividad económica.

3.3 Planes de Desarrollo Municipal 1994-2015

Sin duda, un referente para guiar o servir de punto de partida de cualquier acción que desde la geografía desee impactar las condiciones socioeconómicas y culturales de Chiconcuac, es el Plan de Desarrollo Municipal.

Los planes de Desarrollo Municipal dejan ver la inquietud de las autoridades civiles de trabajar en los aspectos de la vida comunitaria que garantice a sus habitantes una vida digna en el progreso y bienestar colectivo (Plan de Desarrollo Municipal; 2009-2012: 9).

Esencialmente se piensa en infraestructura (lo que se conoce como desarrollo urbano), en la educación y la cultura, en el deporte y recreación, en la seguridad social y económica.

Se plantean propuestas para nuevas calles, pavimentación, satisfacer la demanda de servicios básicos, etc. Se cobra un impuesto a cada puesto del tianguis que hay en el municipio.

El apoyo a la industria textil consiste en hacer partícipe a algunos chiconcuacenses en ferias artesanales, de preferencia cercanas o locales; apoyan financiando préstamos a los habitantes para formar o hacer crecer (dentro de lo posible) sus empresas textiles, etc. Esto es lo más sobresaliente del nuevo gobierno 2013-2015.²⁴

Lo anterior es en resumen de lo que hace el gobierno en el municipio. Y después de leer y analizar esta propuesta política no se encontró un estudio o diagnóstico profundo sobre el fomentar o financiar la industria textil (principal actividad económica del territorio).

Los planes de desarrollo municipal de Chiconcuac, en el apartado de desarrollo económico o social, solo abarcan impuesto por puesto; no abarcan desarrollo, aprendizaje ni fomento de la actividad textil.

El gobierno del municipio quiere que Chiconcuac funcione como cualquier otro municipio, olvidando que no es un territorio parecido a los demás. Chiconcuac es diferente porque hay industria textil, gran producción de prendas y moda a precios accesibles (sus precios van de \$5 un par de calcetines, \$15 una blusa para niña y así en ascenso dependiendo la prenda y su material; piel, mezclilla, lycra, etc.).

²⁴ Veáse: H. Ayuntamiento de Chiconcuac <http://chiconcuac.gob.mx>

4. Analisis y resultados de trabajo de campo en Chiconcuac y su relación con el concepto de Distrito Industrial.

La población de Chiconcuac es de 22819 habitantes y su población económicamente activa es de 9377 habitantes.

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010

Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	%	
				Hombres	Mujeres
Población económicamente activa (PEA) ⁽¹⁾	9,377	6,264	3,113	66.8	33.2
Ocupada	9,202	6,125	3,077	66.56	33.44
Desocupada	175	139	36	79.43	20.57
Población no económicamente activa ⁽²⁾	7,564	1,899	5,665	25.11	74.89

Notas:

⁽¹⁾ Personas de 12 años y más que trabajaron, tenían trabajo pero no trabajaron o buscaron trabajo en la semana de referencia.

⁽²⁾ Personas de 12 años y más pensionadas o jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar, que tenían alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar

Fuente: INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010*.

La mayoría de la población es joven por lo que el negocio textil esta preferentemente en sus manos.

Relación de población de Chiconcuac

Edad	Porcentaje
De 15 a 29 años	27.3
De 60 y más años	7.2

Fuente: Elaboración propia basada en INEGI. Censo y población 2010.

A pesar de que la mayoría de la población es joven no concluye sus estudios porque el negocio de la industria textil que se da de forma natural en el municipio sirve para sostenerse económicamente.

Chiconcuac de Juárez
Población con nivel profesional, Censo 2010

Población	Personas
18 años y más con nivel profesional, 2010	1,991
18 años y más con nivel posgrado, 2010	87

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI. Censo y población 2010.



Con las tablas y graficas se evidencia que en manos de los jóvenes esta el presente y futuro de Chiconcuac así como de su industria textil y del vestido.

A continuación un análisis de las características que dan forma a un distrito industrial aplicadas al caso de Chiconcuac de Juárez.

4.1 La cultura industrial del municipio.

“Toda la gente de Chiconcuac, vende o produce”...

(Armando Cervantes Zacarias, entrevista 01)

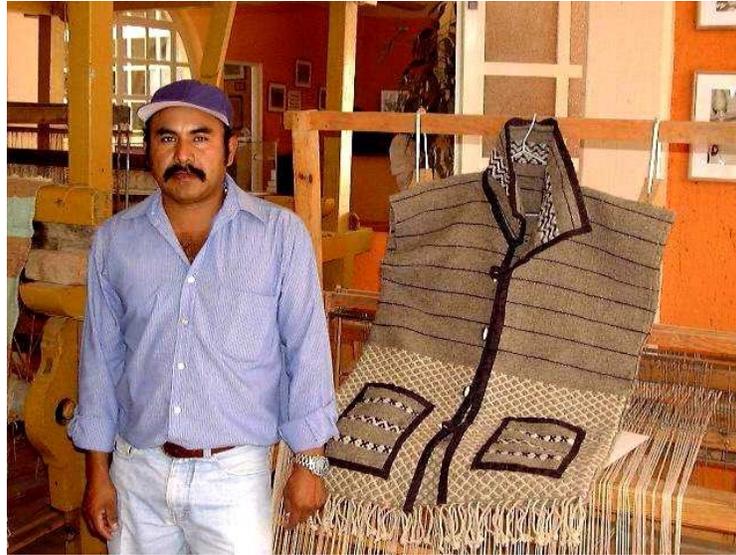
La frase anterior deja ver la cultura de producción que hay en el municipio. En su forma de vida hay quienes cuentan con este horario:

LUNES	MARTES, SABADO Y DOMINGO	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Venta en una plaza en Toluca.	Venta en el tianguis de Chiconcuac.	Venta en Moroleon.	Libre	Venta en Chiconcuac de 9:00pm a 6:00am. Exclusiva venta de mayoreo.

Nota: Hay gente que comercializa en plazas de Moroleon, Tulancingo y/o Veracruz.

Fuente: Elaboración propia, basado en entrevistas realizadas en trabajo de campo.

Los habitantes del municipio nacen y mueren rodeados de la producción y venta textil. Como bien se ha introducido, Chiconcuac fue un pueblo prehispánico textilero y hoy día un municipio igualmente textilero. Desde niño se aprende el oficio, sea tejer, bordar, recortar, cocer, etc.



Fuente: Mazorca.com.mx Biografía del artesano. Profesor Altamirano

Es evidente la cultura textil que se vive en el municipio. Chiconcuac coincide con la primera característica de un distrito industrial.

4.2 **Concentración geográfica de empresas**

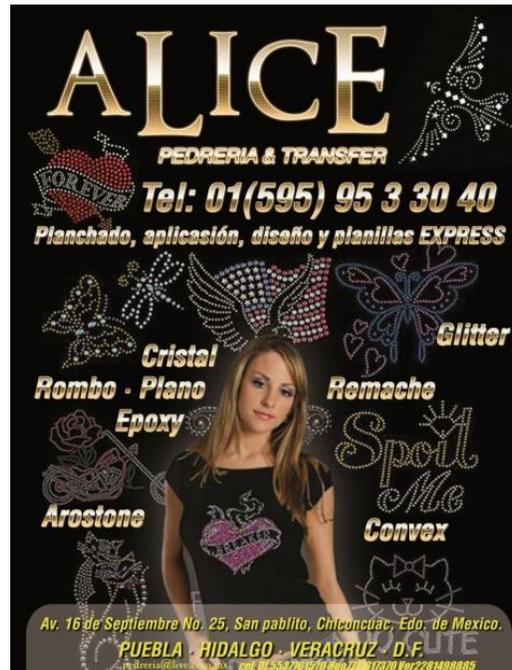
La concentración geográfica de empresas trata de una estructura productiva especializada en la elaboración de ciertos productos particulares, todo en una misma área.

Se sabe que hay aglomeración de empresas en el municipio en cuestión porque en el municipio se realiza todo el proceso de producción de la ropa o estambres que se ponen en venta. Esta es otra característica de distrito industrial.

4.3 **Especialización flexible**

Se caracteriza por una gran diversidad en la organización del trabajo, a través de un proceso productivo segmentado en fases diferenciadas, que pueden realizarse de forma separada por empresas distintas (Piore 1990; en Velázquez Víctor; 2008:39)

En Chiconcuac hay especialización flexible, pues hay empresas dedicadas a distintas partes del proceso de producción; por ejemplo, algunas empresas se dedican a la venta de la tela, otras se dedican al corte de la tela, otras más al estampado, etc. Tercer característica del distrito industrial.



4.4 El ambiente.

Se le llama ambiente a las coincidencias entre la organización productiva y las características socio-culturales (valores e instituciones) de algunas comunidades, se trata de las características socioculturales sumadas a las actividades económicas y a la organización de estas desarrolladas en el lugar, a modo de cultura y vida cotidiana.

En chiconcuac se encuentra un ambiente productivo derivado de la cultura productiva. Su ya conocida forma de vida transmite conocimientos, técnicas y espacios. Los empleados se organizan y conviven de diferentes maneras para vender, producir, diseñar, etc.

En el municipio se habla, se ve y se trabaja sobre textiles. En las calles hay bienes y servicios dedicados al textil, a la transmisión del mismo. La gente habla, diseña, construye y distribuye la industria textil de forma natural. Cuarta característica de distrito industrial.

4.5 Las Instituciones

Las instituciones motivan a la cooperación interempresarial con el objetivo de obtener mayores beneficios económicos y productivos, dichas instituciones son públicas o privadas. Un ejemplo de institución pública es el gobierno.

En Chiconcuac ninguna institución patrocina o financia las empresas; cada persona o familia trabaja para crearla o engrandecerla.

El gobierno del municipio se limita a cobrar a cada puesto una cuota por el lugar que ocupa para vender. Al parecer, Chiconcuac no cuenta con este requisito de distrito industrial.

4.6 Redes de cooperación y competencia. Redes de transmisión de conocimiento.

La formación de una red de relaciones de cooperación interempresarial asociándose con el fin de crecer o expandirse económica y productivamente.

Efectivamente en el municipio de Chiconcuac hay redes de cooperación. Las empresas se comunican y logran contratos, por ejemplo, la impresión de estampados a playeras, grandes compras de tela, grandes compras de ganchos. También hacen contratos para vender o transportar grandes cantidades de mercancía. Gracias a esta dinámica se transmite conocimiento porque la gente pasa de un empleo a otro, de un puesto a otro y aprenden sobre la producción y venta de mercancía textil.

Otra forma de transmitir conocimiento es que las empresas son de preferencia familiares. Entonces el papá le enseña al hijo y este al suyo; así, generación tras generación; más el conocimiento académico como de diseño gráfico o de modas que actuales generaciones aprenden y enseñan en su empresa.

El conocimiento en Chiconcuac consiste en transmitir, comunicar y visualizar la mercancía textil antes de realizarla o a punto de venta. Otra característica de distrito industrial presente en Chiconcuac.

4.7 La venta rebasa la escala local.

Chiconcuac definitivamente rebasa la escala local. Su venta abarca otros Estados, ya sea vendiendo directamente con un mayorista en otra parte del país o bien, la gente llega de otros Estados a comprar grandes cantidades de ropa y estambres, llevándolos de vuelta a su lugar de origen, donde revende la mercancía. Una característica más de distrito industrial.

Más resultados obtenidos en el trabajo de campo:

Cultura:	Vender, producir o ambos.
Venta de:	Mayoreo y menudeo.
Maquinaria:	Preferentemente moderna. Las máquinas más sencillas o más o menos las venden en Chiconcuac, las más nuevas las venden fuera, como en Hidalgo.
Destinos de la mercancía:	De todo el país, Estados como: Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Sinaloa, Guerrero, etc. También asisten al tianguis cubanos (compran los lunes en la noche) y chilenos que llevan

	mercancia a sus países.
¿Quién diseña?	Los dueños de la empresa o fábrica.
Se diseña en base a:	<p>Hay labor creativo para modificar prendas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imitación, se inspiran tanto como de las prendas físicas como de la mercancía que ya tienen y no se ha vendido totalmente. De prenda física, que consiste en comprar una prenda de una marca conocida, sacarle los moldes y reproducirlas. - Diseños basados en catálogos. - La televisión. - El internet. - Se fijan en lo que ve la gente. Por ejemplo: “antes los niños veían Disney ahora ven telenovelas o luchas”...²⁵ - Se observa lo que hay en el mercado. - Las ideas. - A fin de cuentas: “la gente es la que mueve que le pones, y que le quitas a una prenda”.²⁶
No. De trabajadores:	Van de 2 a 5 las pequeñas empresas y las medianas de 2 a 15 aproximadamente.
Se contrata a:	Principalmente familia.
	Venden lo que producen, venden a otras personas que venden, se vende a familia y conocidos. Venden a conocidos y desconocidos. A los que les compras o

²⁵ Entrevista 03 Anónimo. Entrevista levantada en trabajo de campo.

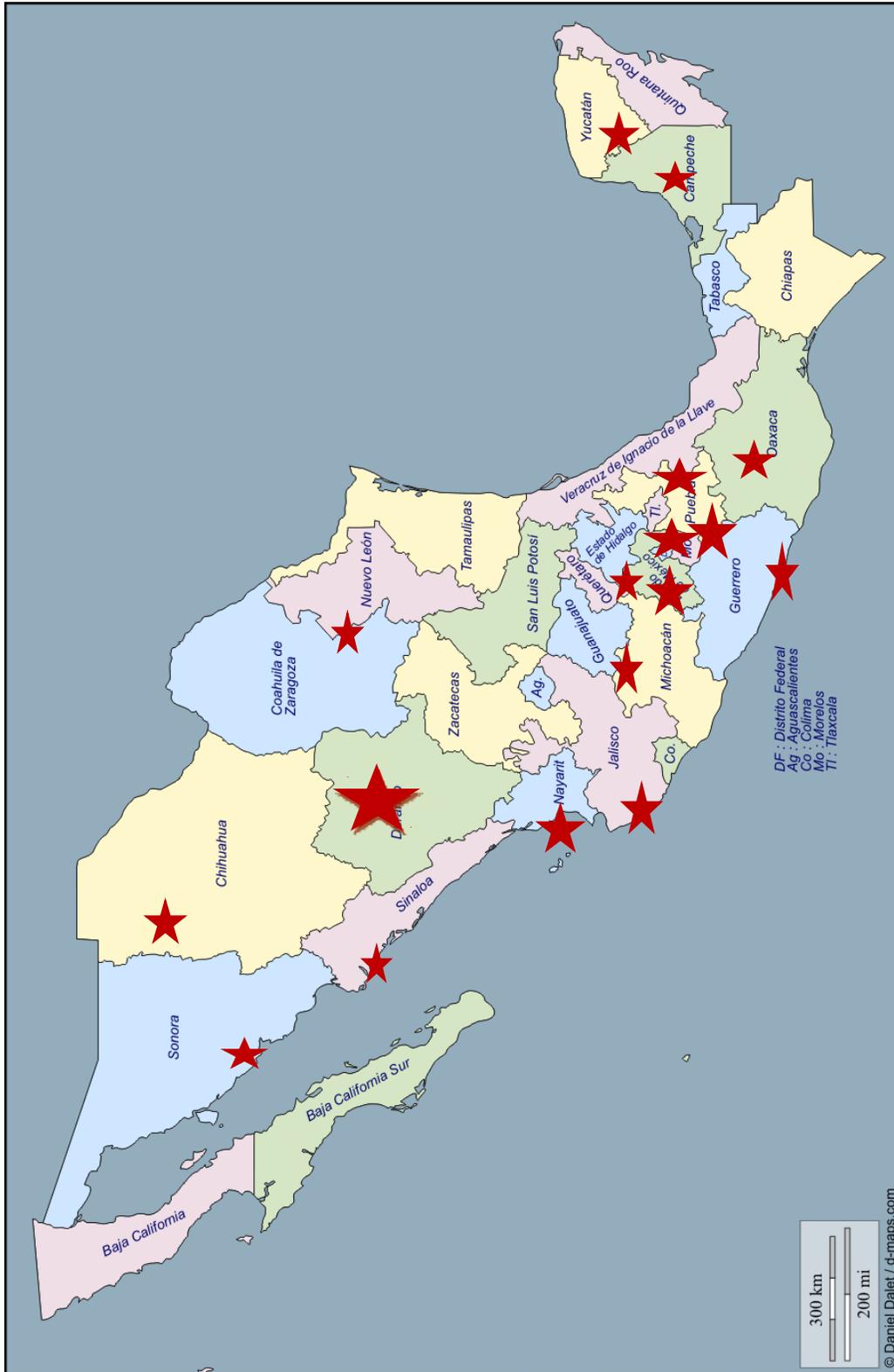
²⁶ Ídem.

	venden grandes pedidos deben de ser de confianza (relaciones de confianza).
	Se vende lo que se produce, se revende o se compra para vender.
	La mayoría de las fabricas realizan todo el proceso de producción de la prenda bajo el mismo techo. Pero se vende todo tipo de ingredientes para la construcción de la prenda dentro del municipio.
Se envia mercancia a otros Estados mediante:	DHL, ESTAFETA y parecidos. Hoy día hay una mensajeria dentro del municipio que se encarga de enviar los pedidos de ropa a otros Estados.
	Reventa.
Técnica más empleada hoy día:	El uso de las marcas y el estampado.
Difusión:	Mediante ferias artesanales y el empresario por si mismo (ocasionalmente por internet).
Papel del municipio:	El municipio no proporciona ayuda de ningun tipo a la población. No promueven. No hay cuidado ni mantenimiento del tianguis, descuido ambiental y de infraestructura. No hay préstamos ni nada que inbolucre crecimiento económico o desarrollo de algún tipo industrial. El comercio informal existe desde 1981.
	Hay mucho ambulante.
Los jóvenes:	Son los principales motores del municipio, dirigen el mercado de la industria textil y del vestido. Actualizan diseños de la ropa, del proceso de producción ya sea de estambre o de prendas. Modernizan y diseñan. Los jóvenes que han estudiado disciplinas

	<p>relacionadas al textil aplican sus conocimientos.</p> <p>Los que producen son los jovenes que muchas veces heredan el negocio, mismo que sobrevive por las ideas nuevas y modernas.</p>
En el municipio se encuentra:	Lo más nuevo en el mundo de la moda solo que con telas de diversas calidades.
No hay Instituciones que representen intereses.	Todo se hace por si mismo. El negocio crece de manera individual o con apoyo familiar.

Fuente: Elaboración propia, basado en trabajo de campo.

MAPA DE DISTRIBUCION DE MERCANCIA CHICONCUAQUENSE



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas.

Un aspecto sumamente importante es que durante el trabajo de campo los chiconcuaquenses tenían la oportunidad de expresar sus puntos de vista respecto al H. Ayuntamiento y respecto a la forma de hacer comercio en el municipio.

Una de las principales propuestas fueron las siguientes:

- Piden el establecimiento de contenedores de basura, que los mismos comerciantes levanten su basura y por tanto la que ocupa su lugar de trabajo. Los chiconcuaquenses además hacen la observación de que la gente que tira la basura no es del municipio sino que viene solo con fines de compra. Además son necesarios más estacionamientos particulares. Los habitantes del municipio hacen un llamado al Municipio para pedir un ordenamiento adecuado de puestos y establecer de la forma correcta una terminal. Finalmente piden el mantenimiento de las calles.

Reflexiones finales:

Hay que hacer un parentesis en las propuestas de los habitantes del municipio, ellos piden una mejor participación del H. Ayuntamiento en relación al comercio y a las condiciones físicas que sustentan el comercio, tales como un espacio agradable al consumidor. Son quizá cuestiones básicas y sencillas pero que a pesar de su aparente comprensión universal, nadie se preocupa por llevarlas a cabo.

“El municipio pide para obras publicas, duran poco porque no estan bien hechos y solo quieren extraer dinero. Es un relajo el pueblo, la autoridad municipal no pone orden en el comercio. Nosotros vivimos del comercio y no hay orden; hay comercio informal que existe desde 1981. Tengo la certeza de que el 95% de la gente no paga el hecho de vender esto da anarquia al pueblo.”²⁷

Poner atención a las propuestas de los habitantes nunca estará de sobra.

En fin volviendo a lo que nos ocupa. Es necesario que antes de hacer fuertes o simples criticas a la sociedad de una localidad, primero se debe conocer a esta, su cultura, para comprender lo que a su entendimiento es correcto e incorrecto. Llamemos a esto ética del investigador.

El municipio de Chiconcuac produce grandes cantidades de ropa, pensando en el consumo popular, por tanto se trata de una producción rápida y en grandes cantidades.

Como hemos visto en el ultimo mapa sobre distribución nacional de la mercancía chiconcuauense (mapa 4), el municipio no solo surte a nivel local o estatal. Lo que indica que se trata de la venta de productos/mercancía que sirven de sustento

²⁷ Entrevista 11, Gilberto Delgado Hernández.

para otros mercados a lo largo y ancho del país. Chiconcuac permite que la reventa sea una opción de sustento.

No olvidemos que al municipio llegan grandes cantidades de turistas, en camiones de distintos Estados de la República a comprar mercancía y que la temporada más fuerte es de Diciembre a Febrero.

Chiconcuac tiene éxito porque los precios de los productos son económicos, en el municipio se encuentra “el último grito de la moda” a precios accesibles para todo tipo de gente, la tela y materiales con que se realiza la ropa es de diferentes calidades y de diferentes precios (desde 5 ó 10 pesos en adelante).

En Chiconcuac dirigen la industria textil los jóvenes, mismos que se preocupan por la moda actual, los modelos en venta están a la vanguardia. Los diseños están inspirados con base en los programas de televisión, las tiendas de renombre, catálogos, prenda física, observación, creatividad, etc.

La gente de otros estados o municipios trabajan en el municipio lo que lleva a que el capital social circule de una empresa a otra, o bien de un taller a otro.

Las empresas/fábricas llevan a cabo sus funciones comerciales individualmente pero en conjunto, referido al territorio, son un reconocido espacio productor de la industria textil.

Los chiconcuacenses financian su desarrollo humano. Las instituciones privadas y públicas no están presentes. El municipio no auxilia de ninguna manera a la industria textil del lugar, solo cumple la función de cobrar impuestos. Chiconcuac se sustenta gracias al propio desempeño y difusión individual de los empresarios. En conclusión el reconocimiento que se le hace al lugar es fundamentado por la gente y su trabajo.

La pregunta final es: ¿Chiconcuac es un distrito industrial? Para empezar, se puede decir que cuenta con la cultura industrial, con un territorio definido y limitado, con la identidad territorial y capital social.

Ahora bien, el municipio contiene una aglomeración de pequeñas y medianas empresas, con especialización flexible. Hay diversas empresas o talleres dedicados al proceso de producción de la industria textil.

En el lugar se ve implícito un sistema de valores con características laborales y actividades económicas en la familia. Una suerte de tradición familiar en el espacio.

Derivado de dicha tradición familiar la venta y distribución de la mercancía supera la escala local, distribuyendo en más estados del país. Chiconcuac va más allá de lo local en la distribución de mercancías y subraya su papel como territorio productor textil.

El Ambiente, característica de un distrito industrial, esta presente en el territorio de Chiconcuac, se presenta cierta armonía entre la organización productiva y la cultura del lugar. La forma de hacer se relaciona con la forma de producir, qué y cómo hacer para vender; es decir, se contagian o se intercambian ideas.

Las redes y relaciones de cooperación y competencia, se manifiestan. El hecho de que el territorio se conoce desde hace generaciones atrás como un motor de la industria textil, lleva a que la gente del lugar se haya relacionado con personas dentro y fuera del municipio, relaciones mismas que han ayudado a expandir su mercado y su creatividad.

En cuanto a la innovación, los empresarios del municipio han buscado nuevos mercados y publicidad por internet, aumentado la competencia entre ellos y dando como resultado más difusión y ventas. Los habitantes productores están a la vanguardia, cuentan con máquinas modernas, actualizadas y producen grandes cantidades de material textil.

La importancia de las Instituciones públicas o privadas es estimular la cooperación interempresarial y, por lo tanto, generar mayores niveles de articulación del sistema productivo (Brutti y Calistri, 1990; en Velázquez Víctor; 2008: 39), pero en Chiconcuac no pasa eso, las veces que se llega a negociar la producción o venta

de material textil es porque hay acuerdos entre dueños de talleres o empresas. Las instituciones públicas y/o privadas no están presentes en el territorio ni para financiar préstamos o maquinaria. No hay interés en hacer crecer empresas o desarrollar el aprendizaje de actividades económicas dominantes. El interés de estas instituciones está en cobrar impuestos por la producción exitosa o no exitosa de la actividad económica.

Tomando en cuenta que para que un distrito industrial se llame tal cual, es necesario el papel de las Instituciones en combinación con: una concentración geográfica de pequeñas y medianas empresas, la especialización flexible, un sistema de valores, la superación comercial local, las redes y relaciones de cooperación y competencia. El Ambiente en el que se desenvuelve la producción y el entorno innovador. Entonces Chiconcuac no es un distrito industrial.

En Chiconcuac no hay Instituciones que estimulen la cooperación empresarial, por tanto el municipio no es un Distrito industrial, pero cuenta con la mayoría de los elementos para acercarse al concepto. Las preguntas son: ¿podría ser un distrito industrial posteriormente? ¿de verdad es necesario el papel de las Instituciones en Chiconcuac? ó ¿por qué no considerarlo distrito industrial a pesar de contar con cierta independencia Institucional? ¿qué tan posible o correcto sería hacer flexible el concepto de distrito industrial eliminando o agregando el papel de las Instituciones en territorios delimitados y con posicionamiento industrial exitoso, para otorgarles la categoría?

Unas de las respuestas puede ser una previsión: como el municipio va creciendo en reconocimiento y ventas por medios de comunicación como el internet, no tardará en atraer Instituciones que satisfagan negociaciones más ambiciosas y así ser un distrito industrial completo. Lo dicho anteriormente sería la posibilidad positiva. El lado negativo, y que está teniendo más fuerza en la actualidad y no sólo en Chiconcuac, es el problema de la extorsión en México. Este problema económico social está engullendo mercados, limitando actividades económicas y frenando desarrollo y posicionamiento de las empresas exitosas.

Quizás Chiconcuac sobreviva sin instituciones que estimulen el crecimiento empresarial. Por el momento, produce y vende sin problemas. Aparentemente, Chiconcuac es un territorio textil autosuficiente en cuanto financiamiento. Hay buen equilibrio en la oferta y demanda. La gente aprende, negocia, crea, innova, compite, convive,... Pero este es el presente; el futuro, de cualquier modo, es incierto.

Bibliografía:

Bagnesco A. (1977), *Tre Italie: La Problemática Territoriale dello Sviluppo Italiano*.

Becattini, Giacomo (2002) "Del distrito industrial Marshalliano a la "distritualística" italiana: Una breve reconstrucción crítica. *Investigaciones Regionales*, 1,9-32

Boisier, Sergio (2004) "Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo del lugar y en las manos de la gente". *Revista Eure*, v. XXX, n. 70, Pp. 27-40

Bojorges Yescas, Alicia (2007), *Tesina Evasión fiscal: propuesta para el pago de impuestos del comercio informal, caso de estudio: Chiconcuac, Estado de México*. Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Delgado Manuel (1999), "Espacio y Territorio: miradas antropológicas", pág. 45. Ediciones Unives Barcelona.

El Financiero 11 de Febrero 2011.

El Universal 27 de Septiembre y 7 de Octubre de 2013.

El Universal en línea 4 de noviembre 2011
<http://www.eluniversaledomex.mx/home/nota24055.html>

Goodman "Bola de nieve" de Leo. A Goodman de la Universidad de Chicago, cuya técnica la da a conocer en su artículo "Snowball Sampling" 1961 en *the Annals of Mathematics* y a Coleman 1958 "Snowbal sampling"

Véase: www.dpye.iimas.unam.mx/ Departamento de Probabilidad y Estadística. UNAM Autores: MARCO ANTONIO ARAUJO G., SOLEDAD FLORES LORENCES, HILDA MADRAZO CASAS, YOLANDA MARTINEZ SUAREZ, BENJAMIN ORDOÑEZ, CRISTINA PIZZONIA BARRIONUEVO.

Gómez López, Roberto (2004), "Evolución científica y metodológica de la economía", <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/>

Gonzales Cervantes, Miriam Gabriela, (2007), *Tesina La educación turística sustentable en la edad preescolar, Caso: Jardín de niños, Profesor: Nicolas Medina, Chiconcuac, Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México*.

Industrial districts: Experiences in joint action and inter-firm cooperation for the development of small and medium enterprises Carlos López Cerdán Ripoll <http://www.revistaespacios.com/a99v20n02/40992002.html>

Helmsing, A. H. J. (Berg) (1999) "Teorías del desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación". *Revista Eure*, v. XXV, n. 75. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611999007500001&lng=es&nrm=iso

Helmsing, A. H. J. (Berg) (2002) "Perspectivas sobre el desarrollo económico localizado". *Revista Eure*, v. XXVIII, n. 84 http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612002008400003&lng=es&nrm=iso

Maillat, D. (1998), "Industrial District" zum innovativen Milieu: ein Beitrag zur Analyse der lokalisierten Produktionssysteme. *Geographische Zeitschrift*.

Martínez Elizalde, Mayra Beatriz (2008), *Tesina Ruta interpretativa temática del textil, Chiconcuac de Juárez, Estado de México*. Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Maskell P., and A. Malmberg (1999), "Localised learning and industrial competitiveness", *Cambridge Journal of Economics*.

Mazorca [sitio en internet.](http://www.mazorca.com.mx/products/textiles/chiconcuac/textileChiconHistory.htm)
<http://www.mazorca.com.mx/products/textiles/chiconcuac/textileChiconHistory.htm>

Monografía: Municipio de Chiconcuac, Dirección de Prensa y Relaciones Públicas, Toluca, Estado de México.

Núñez Velázquez, Jesús (2008), *Ventajas de contar con un sistema de información en la industria textil en el municipio de Chiconcuac, México*. Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Ortega Cantabrana, Martha (1987), "Chiconcuac", Toluca, Estado de México. Pp. 96

Perego, Luis Héctor; *"Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales, Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos"*, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2003.

Pérez Ponce, Daleli (2007), *Tesina importancia del control interno de una microempresa textil, caso: Chiconcuac de Juárez, Estado de México*. Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Plan de Desarrollo Municipal de Chiconcuac: 1991-1993, Toluca, Estado de México.

Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Chiconcuac (2003), en: <http://www.tallerterritorial.com/downloads/eu/amcm/municipios/chiconcuac.pdf>

Plan de desarrollo Urbano de Chiconcuac: 2006-2009 en: <http://www.chiconcuac.gob.mx/ayuntamiento/contenido.htm>

Plan de Desarrollo Municipal de Chiconcuac 2009-2012.

Rosales Ortega, Rocío, (2006), "Geografía Económica", Directores: Daniel Hiernaux y Alicia Lindón en: Tratado de Geografía Humana, Editorial: Anthropos, México, Universidad Autónoma Metropolitana/ Barcelona. Pp. 129-146.

Santos Milton (1990) "Por una Geografía Nueva", Volumen 20 de Espasa Univesidad, Espasa Calpe, S. A. 1990.

Sforzi, Fabio (2007) "Del distrito industrial al desarrollo" en Rocío Rosales (coordinadora) *Desarrollo Local: Teoría y Prácticas Socioterritoriales*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa/Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 27-50.

Taylor, S.J. y Bogdan R., (1987), "Introducción a los métodos cualitativos de investigación", Col. Paidós Básica, Barcelona, Pp. 15-94.

Velazquez, Victor (2008) Sistema Productivo Local de Guanajuato.

Venado Durán, María Elena Rosario, (1999), "Chiconcuac: Monografía Municipal", Instituto Mexiquense de Cultura, México. Pp. 152

Zorrilla Salgado Juan Pablo (2004, en: "*Globalización, Integración Internacional y Apertura Económica*", en la web: <http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/histomex.htm>