



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**DIFUSIÓN Y RECEPCIÓN DEL
*BOLETÍN UAMI***

Tesis que para obtener el título de Licenciado en Letras Hispánicas

PRESENTAN

JESSICA GUADALUPE PLATA PÉREZ

MARICRUZ MÉNDEZ ZEPEDA

EDUARDO JAVIER CORREA FLORES

Seminario de Producción editorial

Asesora: **Mtra. Freja Innina Cervantes Becerril**

Lector: **Doc. Evodio Escalante Betancourt**

México D.F., Julio de 2012

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	8
2.1 COMUNICACIÓN MULTIMEDIA.....	16
3. METODOLOGÍA.....	20
3.1 TEORÍA DE LA RECEPCIÓN.....	22
3.2 ENFOQUE CIENTÍFICO: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	24
3.2.1 <i>Entrevista</i>	24
3.3 ENFOQUE POSITIVISTA: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	25
3.3.1 <i>Análisis de contenido</i>	25
a) <i>Cemanáhuac</i>	27
b) <i>Boletín UAMI</i>	38
3.3.2 <i>Encuestas</i>	54
3.3.3 <i>Estadísticas</i>	59
4. CONCLUSIONES.....	71

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana se funda a partir de una crisis en las instituciones públicas de educación superior del área metropolitana en los años setenta, debido a los problemas que presentaban éstas en cuanto a su ingreso y capacidad. Por lo tanto, el 23 de enero de 1974, se nombra rector de la unidad Iztapalapa al Dr. Alonso Fernández González. La ubicación de esta unidad proyectaba mejorar los servicios de educación en la zona, además de ofrecer nuevas alternativas de carreras profesionales y científicas. Así, se crean tres divisiones académicas: Ciencias Básicas e Ingeniería, Ciencias Biológicas y de la Salud y Ciencias Sociales y Humanidades. De este modo, “La UAM Iztapalapa cuenta actualmente con una planta académica de más de 900 profesores, esta unidad académica es el centro con más profesores investigadores de distintas disciplinas en el país”.¹ En nuestra Universidad² se imparten veintiséis licenciaturas y también dieciocho programas de posgrado, que abarcan las tres divisiones.

No cabe duda que la Universidad va cambiando de acuerdo a las circunstancias históricas, geográficas, económicas y culturales; sin embargo, en la actualidad y desde sus inicios, como dice el archivo histórico, “la Universidad convencida de que el desarrollo de los futuros profesionistas del país debe basarse en una interacción entre lo académico, la cultura y el deporte, fomenta en sus estudiantes una preparación integral al ofrecer espacios para el desarrollo de estas actividades”.³ También, uno de sus principales objetivos es la difusión de la cultura, “con la idea fundamental de complementar la educación del

¹ *Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa*, http://www.uam.mx/unidad_iztapalapa.html. consulta: 28 de mayo de 2012.

² Debido al amplio concepto de la palabra es necesario aclarar que en este trabajo sólo nos referimos a la UAM Iztapalapa.

³ *Presente y pasado*, <http://www.archivohistorico.uam.mx/hyv-94/HyVHhtml/hyvcaran.html>. consulta: 28 de mayo de 2012.

estudiante fortaleciendo el carácter interdisciplinario de su formación”.⁴ Así, los programas de Extensión Universitaria y de Difusión Cultural, tienen la finalidad de enriquecer a la comunidad universitaria y beneficiar a la población de la ciudad de México; esto debido a que “la relación de la UAM con el entorno social es parte de las actividades más importantes que realiza el estudiante durante su aprendizaje dentro de nuestra Universidad. El estar en continuo contacto con las comunidades hace que la vinculación universitaria sea mejor orientada a las necesidades de los estudiantes y mejor aprovechada por las comunidades”.⁵

Estas acciones académicas siempre se dieron a conocer en los diferentes órganos informativos de la Universidad. Entre las diferentes publicaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa se encuentra el *Boletín Informativo*, en él se difunden noticias de diversa índole correspondientes a la institución: reseñas de eventos y actividades que se organizan en las tres divisiones de la unidad; entrevistas con académicos y trabajadores; avisos de futuras actividades que puedan interesar a los alumnos, etcétera.

El primero de ellos fue el *Boletín Informativo UAM-I* (también llamado *Periódico UAM Iztapalapa*) que inició en 1974 y cambió en 1975 a *Boletín Informativo Unidad Iztapalapa*, éste tuvo una duración de 16 años y concluyó en 1991; no obstante, entre 1983 y 1984 se tituló *Agua que pasa. Boletín Informativo Nueva Época*. De 1991 a 2011 la publicación se transformó a *Cemanáhuac* y a finales del mismo año hasta la actualidad se conoce como *Boletín UAMI*. Sin embargo, en el presente trabajo sólo analizaremos los dos últimos órganos informativos de la institución.

⁴ *Loc. Cit.*

⁵ *Loc. Cit.*

Entre los objetivos generales que pretendemos cumplir con esta investigación se encuentra el análisis de recepción del *Boletín UAMI*; es decir, a partir de una metodología específica, conocer las funciones de esta publicación y la finalidad que tiene dentro de nuestra casa de estudios. De igual manera, compararemos las expectativas que tienen los implicados⁶ en la realización del *Boletín UAMI* con la verdadera recepción que tiene la comunidad universitaria de esta publicación, para conocer si se identifica con ella o no. Por otra parte, dentro de nuestros objetivos específicos desarrollaremos el análisis de la publicación en cuanto a su formato, diseño y gestión de contenidos; así como los objetivos que aspira cumplir.

Por lo tanto, es preciso investigar la publicación anterior al *Boletín UAMI*: el *Cemanáhuac*. Analizaremos los contenidos de éste, sus objetivos y los motivos que incitaron el cambio de la publicación. También, nos parece fundamental la versión web del *Boletín UAMI*, así, reflexionaremos sobre la importancia y el beneficio que la tecnología aporta en su difusión, y cómo este soporte es aprovechado por la comunidad universitaria.

Para especificar nuestro enfoque de comunidad universitaria, en una primera instancia, se define como un grupo conformado por profesores y alumnos; como lo dice Eudaldo Forment en el libro *La educación personalizada en la Universidad*. Este autor se basa en estudios de Derisi y Caturelli para definir este concepto:

La comunidad universitaria es «una unión jerárquica de maestros y discípulos, pero no artificial ni mucho menos violentamente impuesta, sino fundada en los calores supremos del espíritu: la verdad y el amor». La Universidad no es el lugar físico, en donde está ubicada, porque, en realidad, como también indica Caturelli: «La

⁶ La realización del *Boletín UAMI* abarca a una gran cantidad de personas con distinta jerarquía dentro de la Universidad: la Coordinadora de Extensión Universitaria, el jefe de Difusión de la UAMI, los reporteros, los fotógrafos encargados del contenido, el formador y el diseñador. Más adelante profundizaremos en el tema.

Universidad no existe; existen profesores y estudiantes que son, en un cuerpo orgánico, una corporación o comunidad académica o Universidad».⁷

Esta unidad de profesores y alumnos radica en el esfuerzo por descubrir, formular, aplicar y mostrar la verdad, sea cual sea su especialidad. Sin embargo, no queremos hacer a un lado la participación de los trabajadores, pues ellos también forman parte importante en la construcción de la institución.

No obstante, debemos aclarar que nuestro estudio sólo analizará la recepción que tienen los estudiantes del nivel licenciatura frente al *Boletín UAMI*, pues ellos conforman la mayor parte de nuestra comunidad universitaria. De ahí que una de nuestras finalidades sea observar cómo las nuevas tecnologías son aprovechadas en la sociedad y, del mismo modo, comprobar que estos recursos favorecen el interés de los estudiantes, ya que, suponemos, éstos se encuentran más familiarizados con el tema. Así, a partir de ahora cada referencia que se haga al término comunidad universitaria, quedará implícito que nos referimos a los estudiantes de nivel licenciatura.

Por otra parte, la importancia de que la comunidad universitaria se identifique en el boletín, radica en que observamos la formación de un grupo cultural. En palabras de Calvin Fisber Schmid, éste es “un conjunto de personas que tiene una herencia material y social común, creencia, hábitos, actividades e intereses comunes, y que siguen viviendo en el mismo medio social [...]”.⁸ Y que a su vez conforman la Universidad, una institución

⁷ Eudaldo Forment, “Formación general del universitario”, en Victor García Hoz *et al.*, *La educación personalizada en la Universidad*, Ediciones Rialp, Madrid, 1996, p. 157.

⁸ Calvin Fisber Schmid, “Estudio de un grupo cultural”, en *Métodos científicos de investigación social: introducción a los fundamentos, contenido, método, principios y análisis de las investigaciones sociales*, UNAM, México D. F., 1960, p. 484.

social: “un vasto y complejo proceso orgánico, intrincadamente entrelazado, de personas, grupos y todo el conjunto cultural”.⁹

Por lo tanto, la Universidad fomenta la cultura mediante diversas actividades académicas que son publicadas en el *Boletín UAMI*. Así, la comunidad universitaria “aspira a elevar el tono intelectual de la sociedad, a cultivar la inteligencia, a purificar el gusto nacional, a proporcionar principios verdaderos al entusiasmo popular y a fijar metas a las aspiraciones nacionales, a ampliar el campo de las ideas de la época, a facilitar el ejercicio de las facultades políticas y a refinar el intercambio de la vida privada”.¹⁰

⁹ Calvin Fisber Schmid, “Estudio de una institución social”, *op. cit.*, p. 511.

¹⁰ Eudaldo Forment, *op. cit.*, p. 163.