



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA

IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

Vida y ficción en *Ventajas de viajar en tren* de Antonio Orejudo
Un acercamiento a la producción editorial

TESIS

Que presentó para obtener el título de licenciada en Letras Hispánicas

Presenta la alumna

Norma Alejandra Aviña Hernández

Asesora

Freja Ininna Cervantes Becerril

Lector

César Andrés Núñez

Ciudad de México

Mayo de 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES.....	7
Antonio Orejudo y su generación	
Ubicación del caso: <i>Ventajas de viajar en tren</i>	
CAPÍTULO II: ESTUDIO DEL CASO.....	19
<i>Ventajas de viajar en tren</i> como libro: ¿conjunto de cuentos o novela?	
Editoriales: un mundo esquizofrénico	
CAPÍTULO III: RECEPCIÓN DEL CASO.....	33
Efecto de los libros en los lectores	
CONCLUSIONES.....	41

INTRODUCCIÓN

La literatura siempre parte de una tradición, si un escritor pretende ser por completo innovador, se podría asegurar que está mintiendo. En el caso del escritor Antonio Orejudo, específicamente en *Ventajas de viajar en tren*, retomar a los clásicos implica un juego, un constante diálogo con la forma tradicional de hacer literatura; ya no es necesario verlos sólo como una autoridad que debe imitar. Si un escritor puede recurrir a *Don Quijote de la Mancha*, la novela por excelencia de la literatura española, y reutilizar su estilo para hacer una crítica al panorama editorial actual; ¿por qué en el ámbito académico es tan común olvidarse de la función social de la literatura y sus lectores?

Elegí estudiar esta novela en un principio porque parece peculiar que cualquier editorial publique un libro cuya principal temática es denunciar a las editoriales. Sin embargo, conforme avanzó la investigación pude darme cuenta que dentro del mercado de los libros, lo más importante son las ventas; un aspecto que tanto lectores como académicos usualmente ignoran. También tenía la inquietud de analizar la razón por la cual los estudios literarios pueden llegar a considerarse poco útiles para la sociedad. Es decir, es mínima la probabilidad de que los lectores no especializados se interesen por una tesis doctoral que refuta la autoría colectiva en la épica medieval. No considero que deban abandonarse estos estudios, pero ¿por qué la crítica literaria tiene que enfocarse casi exclusivamente en realizar

investigaciones tan especializadas y olvidar a las personas que leen sólo por gusto? ¿Qué compromiso puede tener el quehacer literario con la sociedad si los libros que atraen a grandes públicos suelen considerarse mala literatura? Quizás se promovería mejor la lectura si quienes estudian literatura pudieran fungir como mediadores para el público lector.

Realizar un desglose de las prácticas editoriales y evidenciar los procesos detrás de un libro, puede ser un primer paso para que quienes estudian literatura no olviden que los textos están influidos por el contexto y la situación económica en la cual se publican. En *A la sombra de los libros: lectura, mercado y vida pública*, Fernando Escalante evidencia muchas de las prácticas publicitarias de las editoriales que constantemente han sido negadas por los escritores y por consecuencia ignoradas por los lectores.

Ventajas de viajar en tren, a través de sus personajes, el humor y la locura, invita a la reflexión del concepto cultural tan arraigado alrededor de los libros, a los cuales se otorga un valor simbólico, por encima del valor monetario. Dicha atribución deriva en estudios literarios “ingenuos” por no considerar la importancia de los editores y el mercado. Para analizar estos temas utilicé conceptos de Roberto Calasso, Adolfo Castañón, André Schiffrin, Michael Bhaskar, Duvraka Ugrešić, entre otros.

El presente estudio se encuentra dividido en tres capítulos. El primero introduce a la generación de Antonio Orejudo y sus características, como la forma de narrar y el constante juego con los géneros literarios. Asimismo, ubica los diferentes temas que aparecen en la novela: la necesidad de escribir que está presente en la sociedad, los lectores, las editoriales, los escritores, la crítica literaria y los estudios académicos. Este apartado concluye con un

análisis de los editores: el papel que representan dentro de la industria del libro y cómo son percibidos desde la literatura.

El segundo capítulo profundiza en los tipos de editores según su circunstancia, ya que esto determina los libros que deben publicarse; en el caso de Helga Pato: una formación académica y compromiso social no son suficientes para editar únicamente libros “buenos” debido a las bajas ventas que representan. Por esto, también ahondo en lo que se considera literatura de calidad, el objetivo de la escritura y la función de la crítica literaria.

Por último, el tercer capítulo estudia la literatura y su relación con la vida, el papel de la verosimilitud, el pacto de lectura y las consecuencias de ser un mal lector y confundir realidad con ficción. También retoma el aspecto político de la producción editorial y los efectos en los académicos cuando éste se ignora. Como se podrá notar los temas centrales de esta investigación están desarrollados en los tres capítulos.