

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		<b>1/2</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS</b>				
CLAVE: <b>2255190</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN</b>		CREDITOS <b>8</b>	
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACIÓN		TIPO <b>OBLIGATORIA</b>	
H. PRAC. <b>0.0</b>			TRIMESTRE <b>VI</b>	

**OBJETIVOS GENERALES**

Que al final del curso del alumno sea capaz de:

- Redactar textos originales (de creación o bajo orden expresa)
- Hacer corrección de estilo y pruebas.
- Editar contenidos e informarse sobre los procesos de adquisición de obra y circulación, promoción y ventas del producto final.

**CONTENIDO SINTÉTICO**

1. Introducción a los Procesos Editoriales.
2. Historia del libro y de la imprenta.
3. Comprensión general de las etapas del proceso editorial: desde la evaluación del original hasta la obtención de originales para imprenta. (Etapas, funciones y responsables)
4. Revisión de nociones morfosintácticas básicas.
5. La corrección de estilo.
6. Manuales de normas editoriales y recursos bibliográficos de consulta.
7. Decisiones entre norma culta y norma popular.
8. Estrategias de animación a la lectura.
9. Estrategias de circulación, promoción, distribución y venta.
10. Estado de la industria editorial mexicana.
11. Nociones básicas de diseño editorial.
12. Trabajos editoriales diferentes a la producción de libros:
  - a) Material promocional.
  - b) El periódico.
  - c) La Revista.
  - d) El boletín.
13. Lectura, análisis y discusión de los textos leídos.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. Podrá realizarse por exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, y otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN LETRAS HISPÁNICAS		2/2
CLAVE 2255190	INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN	

A lo largo del curso, el profesor promoverá que el alumno ejercite su capacidad de comunicación oral y escrita. Esta última, a través de la redacción de ensayos breves que impliquen la consulta de medios impresos y electrónicos, en los que el alumno aplique los conceptos teóricos del análisis de textos y se ejercite en el uso correcto de la gramática, de las reglas ortográficas y de la sintaxis del español, así como en el empleo de diccionarios generales y especializados

#### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

##### Global:

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse mediante la elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clases, exámenes escritos, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer a los alumnos al principio del curso.

##### Recuperación:

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico, o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

#### BIBLIOGRAFÍA NECESARIA\* O RECOMENDABLE

- \*Achar Hamui, Mauricio, Adolfo Castañón, Diego García Elio *et al.* (1996) "Algunas ideas para apoyar al libro", *Vuelta*, 235, junio, pp. 20-26.
- Arellano, Jesús. (1985) *Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición*, UNAM, México.
- \*Bernárdez, Mariana. (1995) "La industria editorial mexicana", *Casa del Tiempo*, XIV, 11 época, 41, junio, pp. 12 - 19.
- Cortés Bargallo, Luis. (1995) "Empecinada sobrevivencia del libro", *Casa del Tiempo*, XIV, 11 época, 41, junio, pp. 26 - 28.
- \*Dahl, Svend. (1991) *Historia del libro*, Conaculta - Alianza editorial, México.
- De la Torre Villar, Ernesto. (1979) *El libro en México*, UNAM, México.
- \*------. (1997) *Elogio y defensa del libro*, UNAM, México.
- y Arturo Gómez. (1987) *Breve historia del libro en México*, UNAM, México.
- \*Instituto Politécnico Nacional. (1994) *Quehacer editorial politécnico*, IPN, México.
- López Ruiz, Miguel. (1997) *Normas y técnicas para el trabajo académico*, UNAM, México.
- Merino, María Eugenia. (2001) *Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática*, Trillas, México.
- País, El. (1990) *El País: libro de estilo*, El País, Madrid.
- Reyes Coria, Bulmaro. (1986) *Manual de estilo editorial*, Limusa, México.
- \*Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros. (2002) *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Paidós, Buenos Aires.
- Shatzkin, Leonard. (2004) *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*, FCE, Buenos Aires.
- Zaid, Gabriel. (1996) "Interrogantes sobre la difusión del libro", *Vuelta*, 234, mayo, pp. 7-10.

Bibliografía sobre diseño y planeación editoriales:

- Buen, Jorge de. (2000) *Manual de diseño editorial*, Santillana, México.
- Dirección General de Fomento Editorial. (1988) *Metalibro: Manual del libro en la imprenta*, UNAM, México.
- Martínez de Souza, José. (1974) *Diccionario de tipografía y del libro*, Labor, Barcelona.
- . (1994) *Manual de edición y autoedición*, Pirámide, Madrid.
- Zavala Ruiz, Roberto. (1991) *El libro y sus orillas*, UNAM - Dirección General de Fomento Editorial, México.