

Título	Alumno	Asesor (a)	Año	Área terminal	Formato
Los actores en el libro ilustrado: Informe sobre ciegos	Yessenia Gutiérrez Vargas	Freja I. Cervantes Becerril	2018	Producción Editorial	PDF
La intervención digital en el libro impreso y el modelo de realidad aumentada	Andrés González Lozada	Freja I. Cervantes Becerril	2018	Producción Editorial	PDF
Detrás de <i>La leyenda escandinava</i>: Recuperando la voz de un autor	Citlalli Coral Sotelo Estrada	Freja I. Cervantes Becerril	2018	Producción Editorial	PDF
La textualidad abierta en <i>Tener un patito es útil</i> y <i>Nocturno: Recetario de sueños</i>	Amisadai Cortez García	Freja I. Cervantes Becerril	2018	Producción Editorial	PDF
Vida y ficción en <i>Ventajas de viajar en tren</i> de Antonio Orejudo. Un acercamiento a la producción editorial	Norma Alejandra Aviña Hernández	Freja I. Cervantes Becerril	2017	Producción Editorial	PDF
La novela gráfica: una propuesta editorial para la difusión de la literatura	Leonor Juárez Chacón	Freja I. Cervantes Becerril	2016	Producción Editorial	PDF
Libros digitales y la biblioteca digital conaculta: Nuevos medios para la difusión de la literatura	Jorge Varela Jiménez	Freja I. Cervantes Becerril	2016	Producción Editorial	
SEP Setentas: la edición literaria y la reforma educativa	Susana Torres Martínez	Freja I. Cervantes Becerril	2016	Producción Editorial	PDF
La recepción crítica de <i>El otoño del patriarca</i> después de la edición de <i>Cien años de soledad</i>	Laura Huerta Vargas	Freja I. Cervantes Becerril	2016	Producción Editorial	PDF
Operación masacre: un libro sobreviviente a la censura en tiempos de dictaduras	Wendolyn del Carmen Martínez García	Freja I. Cervantes Becerril	2016	Producción Editorial	PDF
Revisión de los textos de enseñanza de Español como lengua extranjera en México y nueva propuesta didáctica	Edmundo Arce Castro	Freja I. Cervantes Becerril	2015	Producción Editorial	PDF

El Cid contado a los niños: aspectos sobre la adaptación en torno a la industria cultural	Uziel Alvarado Hernández	Freja I. Cervantes Becerril	2015	Producción Editorial	PDF
La historia editorial de la obra completa de Sor Juana del Fondo de Cultura Económica	Mabel Karina López Sánchez	Freja I. Cervantes Becerril	2014	Producción Editorial	PDF
Los espacios librereros, estrategias de marketing del libro literario	Palmira Jaen Villalpando Carreón	Freja I. Cervantes Becerril	2014	Producción Editorial	PDF
Deberes y saberes del corrector de estilo: una revisión sobre su actividad editorial	Luis Miguel Rodas Suárez	Jesús Eduardo García	2014	Producción Editorial	
La lectura en México. La industria del espectáculo, redes sociales y nuevas tecnologías	Aarón Ávila Pérez	Jesús Eduardo García	2013	Producción Editorial	PDF
UAM Iztapalapa, comunidad abierta al tiempo	Víctor Jiménez Mendoza	Freja I. Cervantes Becerril	2012	Producción Editorial	
La colección Altamira: el guión como obra publicable	Marío Alberto Islas Flores	Freja I. Cervantes Becerril	2012	Producción Editorial	
La recepción de la literatura a través de los audiolibros. Análisis de una antología poética de César Vallejo en voz de Claudia Obregón	Vania Elizabeth Carmona Ceballos	Freja I. Cervantes Becerril	2012	Producción Editorial	PDF
Difusión y recepción del boletín UAMI	Jessica Guadalupe Plata Pérez, Maricruz Méndez Zepeda y Eduardo Javier Correa Flores	Freja I. Cervantes Becerril	2012	Producción Editorial	PDF
Predicciones de lo que le espera al libro impreso en el nuevo horizonte tecnológico	Berenice Adriana Rodríguez Carranza	Jesús Eduardo García	2012	Producción Editorial	
Editoriales cartoneras: una revisión al fenómeno cartonero y sus ediciones	José Antonio García Sánchez	Freja I. Cervantes Becerril	2012	Producción Editorial	PDF

