

UNIDAD AZCAPOTZALCO, IZTAPALAPA y XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado	<input type="checkbox"/>
en Ciencias Administrativas			TRIMESTRE II al III
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE		CRÉDITOS
9226018	GESTIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS EMPRESAS OBL. () OPT. (X)		6
HORAS TEORÍA	<input type="checkbox"/>	HORAS PRÁCTICA	<input type="checkbox"/>
3	0	SERIACIÓN Autorización	

OBJETIVO (S)

Al final de la UEA, el alumno será capaz de: aplicar una metodología de investigación-intervención en las organizaciones cuyo objetivo es la mejora del desempeño no sólo económico sino también social de las mismas, mediante la reducción de disfuncionamientos y costos ocultos; y apoyándose en el uso de herramientas de gestión y la evolución y sinergia de las energías humanas para la conducción hacia el cambio.

CONTENIDO SINTÉTICO

- I. **Principios del management socio-económico:** Nociones del desempeño social y económico y nociones del disfuncionamiento y de costo-desempeño ocultos.
- II. **Metodología de la acción del cambio y de implementación de la estrategia con el apoyo de herramientas de gestión:** La matriz de gestión del tiempo, La matriz de competencias, El plan de acciones prioritarias, El plan de acciones estratégicas internas y externas, El contrato de actividad periódicamente negociable, Tablero de conducción.
- III. **Implantación de un dispositivo de conducción del cambio:** Los medios de puesta en práctica de una intervención socio-económica. Compromiso del jefe. Competencias del equipo de consultoría y su formalización. Conocimiento del espacio de trabajo. Fases de la intervención-innovación socio-económica: Diagnóstico de disfuncionamientos y costos ocultos. Proyecto de soluciones de mejora. Aplicación del proyecto. Evaluación de la aplicación del proyecto.
- IV. **Los puntos a supervisar durante investigación-intervención:** cronobiología de la implantación de las herramientas, estrategia y comportamientos de los actores, métodos y prestaciones. Los ejes de conducción del cambio y evolución de la energía humana para la conducción al cambio.
- V. **Sistema de Información Humanamente Integrado y Estimulante y Sincronización de las acciones de los agentes.**

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita.

El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Ballay J.F. (1997). *Capitaliser et transmettre les savoir-faire de l'entreprise*. Direction des Études et recherches d'Électricité de France.
2. Boje, D. y Grace A. R. (2002). *Comparison of socio-economic and other transorganizational development methods*. En *Journal of Organizational Change Management*. (Volume 16 Number 1. pp10-10) 2003: Socio-economic approach to management. Guest Editor: Henri Savall. Edit. Emerald. ISSN 0953-4814
3. Cristallini, V. (2001). *Apport du concept d'énergie humaine de transformation à l'analyse des performances d'une organisation*. En *Revue Sciences de Gestion*. (Número 28, pp.171-198). France.: ISEOR éditeur.
4. Crozier, M. y Erhard F. (1977). *L'acteur et le système*. Éditions du Seuil.
5. Faÿ, E. (2004) *Information, parole et délibération. L'entreprise et la question de l'homme*. France: Les Presses de l'Université Laval.
6. Florence (ed.) *Des Savoirs en Actions. Contributions de la recherche en Gestion*. (pp. 139-17). Paris: L'Harmattan.
7. Savall, H. (1977 / 1974). "Por un Trabajo más Humano". Traducción al español de "Enrichir le travail humain. Université Paris-Dauphine, 1974; tesis integralmente publicada por Editorial Dunod 1975. Madrid: Ed. Teoriban.
8. Savall, H. y Zardet V. (1987). *Mâtriser les Coûts et les Performances Cachés*. (3a ed. 1995 a) Collection Gestion. Série: Politique générale. Paris : Finance et Marketing Edit. Economica.
9. Savall, H. y Zardet, V. (1995 b). *Ingénierie stratégique du Roseau*. Paris: Edit. Economica.
10. Savall, H. y Zardet, V. (1996). La dimensión cognitiva de la investigación-intervención: la producción de conocimientos por medio de la interactividad cognitiva. (Série en español, 2001). Cahier de Recherche de L'ISEOR. Lyon, France: Laboratoire International./Institut de Socio-économie des Entreprises et des Organisations,
11. Savall, H. y Zardet, V. (2004). *Recherche en Sciences de Gestion: Approche Qualimétrique. Observer l'objet complexe*. (Recherche en Gestion. pp.432) Ed. Economica.

SELLO