

1	2
---	---

UNIDAD AZCAPOTZALCO, IZTAPALAPA y XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/> en Ciencias Administrativas		TRIMESTRE II al III	
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE		CRÉDITOS
9226019	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL OBL. () OPT. (X)		6
HORAS TEORÍA	<input type="checkbox"/> 3	HORAS PRÁCTICA	<input type="checkbox"/> 0
		SERIACIÓN Autorización	

OBJETIVO (S)

Al final de la UEA, el alumno será capaz de: conocer y desarrollar habilidades para la formulación e implantación de estrategias dirigidas a la internacionalización de la cadena de valor de las empresas en entornos complejos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

1. Identificar y comprender los diferentes tipos de estrategia y su empleo en función del contexto internacional
2. Aplicar los principios de estrategia a las empresas u organizaciones internacionales
3. Comprender la complejidad del desarrollo e implementación de las estrategias empresariales

CONTENIDO SINTÉTICO

- I. El contexto internacional**
 1. Principales tendencias del contexto internacional actual
 2. Efectos de la globalización en las empresas
- II. La estrategia internacional**
 1. Cadena de valor y mercados internacionales
 2. La estrategia y la planeación de la organización
- III. Marketing internacional**
 1. Análisis de los mercados internacionales
 2. Definición y funciones del marketing internacional
 3. El plan de marketing internacional
 4. Estrategia de precios de los mercados internacionales
- IV. Cultura y organizaciones internacionales**
 1. Cultura y la misión de la organización
 2. El factor humano en el entorno internacional y adaptación cultural
- V. Comercialización**
 1. Exportación e importación
 2. Logística internacional
 3. Comercio electrónico

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita.

El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Bartlett, A. C. (2002). *Managing Across Borders*. (pp. 2002, 2003). Harvard Business School Press.
2. Hill, Ch. (2007). *International business*, (pp. 74). USA: Mc Graw Hill.
3. Neumann, F. (1968). *El Estado democrático y el Estado autoritario*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
4. Rugman, A. (2007). *International business*, (4ª ed. pp.664). USA: Prentice Hall.
5. Schein E. (1985). *Organizational culture and leadership*. Ed. Jessey- Bass.

SELLO

