

1	2
---	---

UNIDAD AZCAPOTZALCO, IZTAPALAPA y XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	Doctorado	<input checked="" type="checkbox"/>
en Ciencias Administrativas			TRIMESTRE II al III
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE		CRÉDITOS
9226024	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA OBL. () OPT. (X)		6
HORAS TEORÍA	<input type="checkbox"/>	HORAS PRÁCTICA	SERIACIÓN Autorización

OBJETIVO (S) Al final de la UEA, el alumno será capaz de: identificar, valorar las características del patrón de industrialización del país y proponer soluciones y alternativas en las áreas productivas la administración industrial, la planeación estratégica y los pronósticos de negocios de las empresas.
OBJETIVOS ESPECIFICOS Al final de la UEA, el alumno será capaz de:
<ul style="list-style-type: none"> a) Reconocer las categorías básicas de la organización industrial b) Identificar los diferentes modelos de organización industrial Aplicar los elementos y factores de la estrategia competitiva c) Valorar las estructuras de mercado y los diferentes elementos de la arquitectura organizacional.

CONTENIDO SINTÉTICO
<ul style="list-style-type: none"> I. Categorías básicas de la organización industrial. II. Teorías de la oferta y de la demanda. III. La estructura de mercados. IV. La fijación de precios con poder de mercado. V. Los modelos de organización industrial. VI. empresa y estrategias para la competitividad. VII. estrategias para la creación de valor. VIII. diseño de la arquitectura organizacional

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita.

Con formato: Sin Resaltar

El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Alonso G., A. (1998). *Conceptos de Organización Industrial*. España: Ed MARCOMBO SA.
2. Brickley J., S. C. y Zimmerman J. (2005). *Economía empresarial y arquitectura de la organización*. (3ª. Ed.). México: Mc Graw Hill.
3. Mankiw, N. G. (2002). *Principios de Economía*. (Segunda Edición). México: McGraw-Hill.
4. Porter, M. (2002). *Estrategia Competitiva*. (Trigésima reimpresión). México: CECSA.
5. Porter, M. (2003). *Ventaja Competitiva*. (2ª Edición). México: CECSA.
6. Rocha, C. (1990). *Estrategia Competitiva para empresas*. México: Trillas.
7. Sallenave, J. P. (). *La gerencia integral*. Ed. Norma
8. Tarzijan J. (2007). *Organización industrial para la estrategia empresarial*. España: Ed. Prentice-Hall International.

SELLO