



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIO

1	2
---	---

UNIDAD AZCAPOTZALCO, IZTAPALAPA y XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
Maestría <input type="checkbox"/>		Doctorado <input checked="" type="checkbox"/>	en Ciencias Administrativas
			TRIMESTRE II al III
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE		CRÉDITOS
9226027	INTELIGENCIA COMPETITIVA OBL. () OPT. (X)		6
HORAS TEORÍA	<input type="text" value="3"/>	HORAS PRÁCTICA	<input type="text" value="0"/>
		SERIACIÓN	Autorización

OBJETIVO (S):

Al final de la UEA, el alumno será capaz de: Desarrollar competencias específicas sobre los componentes esenciales del proceso de adquisición y tratamiento de la información sobre el entorno competitivo de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

- a) Aprender las técnicas analíticas para poder definir los puntos ciegos desde donde se puede producir una amenaza por parte de actuales y potenciales competidores.
- b) Potenciar todas aquellas fuentes específicas que permiten vigilar constantemente la evolución del entorno y de la competencia.
- c) Aprender el método para responder correctamente a las peticiones de inteligencia estratégica, de negocio y operativas de los decisores

CONTENIDO SINTÉTICO

- I. Fundamentos de la inteligencia competitiva.
- II. El conocimiento estructurado del entorno y la planeación estratégica
- III. El balanced core card y el cuadro de mando integral
- IV. La infraestructura de equipo y las competencia del capital humano
- V. Metodología de los procesos de inteligencia.
- VI. Administración de los sistemas de inteligencia competitiva.
- VII. Flujos de información de inteligencia competitiva

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita.

El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Bernhardt, D. (2003). *Competitive intelligence: how to acquire and use corporate intelligence and counter-intelligence*. London: Prentice Hall.
2. Besson, B. y Possin, J.-C. (2002). *L'Audit d'Intelligence Économique*. (2nd. ed.). París: Dunod.
3. Bouthillier, F. y Shearer, K. (2003). *Assessing Competitive Intelligence Software: A Guide to Evaluating CI Technology*, Medford (N. Jersey): Information Today.
4. Escorsa, P. y Maspons, R. (2001). *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva*. Prólogo de Joan Llibre. Madrid: Prentice Hall.
5. Fleisher, C. S. y Bensoussan, B.E. (2003). *Strategic and competitive analysis : methods and techniques for analyzing business competition*. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.
6. Giménez, E. y Román, A. (2001). *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: conceptos, profesionales, servicios y fuentes de información*. El Profesional de la Información, vol.10: nº 5, pp. 11-20.
7. Liebowitz, J. (ed.). (2006). *Strategic intelligence: business intelligence, competitive intelligence, and knowledge management*. Boca Raton, (Florida): Auerbach.
8. Rothberg, H. N. y Erickson, G.E. (2005) *From knowledge to intelligence: creating competitive advantage in the next economy*. Boston: Elsevier Butterworth-Heinemann.
9. Waltz, E. (2003) *Knowledge Management in the Intelligence Enterprise*. Boston, London: Artech House.

