



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIO

1	2
---	---

UNIDAD AZCAPOTZALCO, IZTAPALAPA y XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/> en Ciencias Administrativas			TRIMESTRE II al III
CLAVE	ÉTICA EN LA ADMINISTRACIÓN		CRÉDITOS
9226031	OBL. () OPT. (X)		6
HORAS TEORÍA <input type="text" value="3"/>	HORAS PRÁCTICA <input type="text" value="0"/>	SERIACIÓN Autorización	

OBJETIVO (S)

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- 1.- Desarrollar una conciencia sobre cuestiones y problemas éticos
- 2.- Construir instrumentos que permitan la toma de decisiones apegada a reglas y normas éticas
- 3.- Cultivar una actitud moral y de realización personal en el desarrollo de una carrera ejecutiva
- 4.- Estimular la imaginación moral y ética
- 5.- Reconocer el poder discrecional de los encargados de ejercer la gestión en las organizaciones
- 6.- Cultivar y fomentar la conducta ética en el desempeño de las labores de gestión

CONTENIDO SINTÉTICO

- 1.- ¿Qué es la ética?
- 2.- Los retos de la ética
- 3.- Los valores comunitarios y los límites de la libertad
- 4.- individualismo y utilitarismo
- 5.- Comunitarismo e Igualitarismo
- 6.- Acción afirmativa y los fines de la diversidad
- 7.- Utilidad y toma de decisiones
- 8.- Toma de decisiones y conflicto moral
- 9.- Deliberación, compromiso y valores en culturas híbridas
- 10.- La ética y sus detractores
- 11.- Lealtad y disensión
- 12.- Resistencia y desobediencia moral

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El profesor facilitará la construcción de conocimientos, habilidades y competencias a través de dinámicas que propicien el trabajo en grupo de forma cooperativa y colaborativa, fomentando el manejo correcto de la información en forma oral y escrita. El profesor presentará los objetivos educativos y realizará un diagnóstico del grupo en forma breve y sencilla. A partir de la lectura previa de la bibliografía básica, se propiciará que el alumno realice la búsqueda, selección, análisis y síntesis de información actualizada.

El profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se crearán espacios de diálogo para que el alumno use correctamente la argumentación lógica, respete las opiniones diversas, desarrolle el pensamiento crítico y creativo y logre una empatía con los valores éticos en el uso correcto de los conocimientos, las técnicas y métodos desarrollados.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, facilitando el tránsito de la teoría a la práctica. Se realizarán ejercicios de tipo analítico en los que los alumnos tendrán que efectuar un esfuerzo de abstracción, ordenamiento y construcción, tales como elaboración de clasificaciones, categorizaciones, mapas conceptuales, diagramas, tipologías o análisis comparativos.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado de manera continua bajo las modalidades que le serán presentadas al inicio del curso. El profesor desarrollará instrumentos, con indicadores acordes a los objetivos educativos, para evaluar los conocimientos, habilidades, competencias y el grado de compromiso de los alumnos con respecto al programa de trabajo.

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las evaluaciones pueden incluir de participación en clase, elaboración de fichas, controles de lectura, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Allan A. Kennedy, 2000, *The End of Shareholder Value*, MA: Perseus Books, 2000, Cambridge.
2. Boiral, Olivier, 2003, *Certificar la buena conducta de las empresas. Retos, problemas y perspectivas*, *Revista Internacional del Trabajo*, Ginebra, Organización Internacional del Trabajo (oit), vol. 122, núm. 3, pp. 351-376.
3. Cortina, Adela, 2003, *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*, Madrid, Editorial Trotta, 2003, 152 pp.
4. Cory, Jacques, 2005, *Activist Business Ethics*, Springer, Nueva York
5. Dobson, John, 1997, *Finance Ethic. The rationality of Virtue*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Maryland.
6. Duska, Ronald, 2007, *Contemporary Reflections on Business Ethics*, Springer, Holanda
7. Etzioni, Amitai, 1988, *The Moral Dimension: Toward a New Economics*, The Free Press, Nueva York
8. Friedman, Milton, 1970, *The social responsibility of business is to increase its profits*, *The New York Times Magazine*, september 13.
9. Jones, Campbell et al, 2005, *For Business Ethics*, Routledge, Massachusetts
10. O'Neil, John, 1998, *The Market: Ethics, Knowledge and Politics*, Routledge, Londres
11. Pinnington, Ashly et al, 2007, *Human Resource Management: Ethics and Employment*, Oxford University Press, Oxford
12. Tibor R. Machan, 1999, *Business Ethics in the Global Market*, Hoover Institution Press, Stanford.

SELLO